

2019打击侵害个人信息行动收官

立案查办1474件 查获涉案信息369万条 罚没款1946万元

万静



严厉打击信息泄露 深挖线索联动执法

接近2019年年末,国家市场监督管理总局又交出一份含金量极高的“成绩单”:打击侵害消费者个人信息专项执法行动完美收官,全国市场监管部门共立案查办各类侵害消费者个人信息案件1474件,查获涉案信息369.2万条,罚没款1946.4万元,移送公安机关案件154件。

随着我国经济社会的快速发展,新业态不断涌现,营销模式不断创新,消费者个人信息逐渐成为一种重要的商业资源。而互联网经济快速发展在给人们带来各种便利的同时,个人信息泄露的问题也随之产生。非法收集、买卖、使用、泄露消费者个人信息等违法行为日益增多,垃圾短信、骚扰电话、精准诈骗频发,严重侵害了消费者的人身财产安全,影响了正常的社会经济秩序。

今年3月12日,国家市场监督管理总局发布通知,决定自4月1日至9月30日,针对房产租售、小贷金融、教育培训、保险经纪、美容健身、装饰装修、旅游住宿、快递、电话营销、网站或App运营等侵害消费者个人信息违法问题突出的行业和领域开展专项执法行动。

11月18日,国家市场监督管理总局召开新闻发布会,通报打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动情况,并公布了专项行动中查办的十大典型案例。

房屋租赁装修教育 违法高发三大领域

个人信息会从哪些渠道泄露出去?买房置业经历是其中最典型的一种途径。根据近期网络媒体调查显示,近六成被调查者在购房时不得不冒着

信息泄露的风险留下个人资料,而这些被动留下信息的人中,绝大部分“毫不意外”地会遭到各种各样房产推销的骚扰。

其实除了购房、租房行为,房屋装修、教育培训也是当前侵害个人信息违法行为的高发领域。

根据国家市场监督管理总局统计的数据,当前侵害消费者个人信息违法行为主要高发在房产租售、装饰装修、教育培训等三个领域,共立案查处违法案件640件,涉案信息313.9万条,罚没款1080.6万元,分别占总数的43.4%、85%和55.5%。

其中,房产租售行业案件

数量和涉案信息数量均列首位,查办案件273件,涉案信息数量153.2万条,罚没款428.2万元,分别占总数的18.5%、41.5%和22%。装饰装修行业案件234件,涉案信息数量345万条,罚没款176.7万元,分别占总数的15.9%、9.3%和9.1%。教育培训行业案件133件,涉案信息数量126.2万条,罚没款475.7万元,分别占总数的9%、34.2%和24.4%。最突出的违法行为是未经消费者同意,收集、使用消费者个人信息,共立案查处违法案件710件,涉案信息276.3万条,罚没款1006.3万元,分别占总数的48.2%、74.8%和51.7%。

侵害消费者个人信息这类违法行为都有哪些特点呢?

国家市场监督管理总局执法稽查局局长杨红灿介绍称,侵害消费者个人信息违法案件主要有三个特点:首先是违法行为具有多发性。从消费者投诉举报、案件查办等情况来看,违法行为涉及房产租售、小贷金融、教育培训、保险经纪、美容健身、装饰装修、旅游住宿等多个领域,与广大消费者的日常生活息息相关。

其次,违法行为具有隐蔽性。违法经营者在非法收集、买卖消费者个人信息时往往通过便携式存储器、互联网等途径传递信息,并以电子文件形式储存在网盘、电脑甚至手机中。在与消费者联系时,基本不与消费者直接见面。有的甚至利用修改软件隐藏真实身份,消费者很难知道违法者的真实身份。

第三,此类案件查办难度大。电子文档具有难发现、难固定、易

据群众举报、投诉以及市场监管部门通过对行业情况的分析,是查办破获侵害个人信息违法行为的主要模式。

国家市场监督管理总局执法稽查局二级巡视员佟波介绍了在专项执法行动中采取的具体措施:

深挖案件线索。通过公布热线电话、网站等投诉举报方式,畅通举报渠道,拓展案件信息来源。从互联网信息、媒体报道等多个渠道收集案件线索。通过分析消费者投诉举报平台、热线、广告监测、案件管理系统等数据信息,锁定本地区重点行业和领域,提高专项行动的针对性。

加强执法联动。上下联动,即省级市场监管部门对本辖区内的重大复杂案件加强协调指导,组织开展层级联动。区域联动,对跨省(自治区、直辖市)案件,省级市场监管部门间及时通报信息,开展跨区域协查联动。部门联动,注重与相关部门的协调配合,积极开展部门协作,组织联合行动。

销毁的特点,执法人员在查办案件过程中,必须在第一时间综合运用控制现场、电子取证、讯问当事人等多种手段固定相关证据,稍有不慎就会导致关键证据灭失。此外,侵害消费者个人信息案件往往具有涉众、跨地域等特点,取证难度也相对较大。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,现有的法律法规已经足以保护个人信息,重点是加强司法上的民法保护,在惩戒手段、赔偿问题上落实落细,加强对侵害个人信息权行为的打击力度,承担赔偿责任。

刘俊海称,重视个人信息保护是互联网企业诚信度的体现,企业应该增强诚信意识,依照合法、正当、必要的原则对个人信息的采集和使用。同时要尽快明确,哪些事项必须通过实名认证注册或办理,哪些事项无需实名,避免信息采集主体过多、实名认证事项过度。而企业诚信度越高,消费者体验度越好。对于个人隐私关系密切的通讯录、短信等敏感权限,建议企业或App开发者能够提供“一次性授权”的选项,以更好地保护消费者个人信息。(据《法制日报》)

看“法”

对侵害个人信息高发领域要多重打击

冯海宁

11月18日,市场监督管理总局通报打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动情况。显而易见,这次专项执法行动取得了积极成效。此次查办的上千件案件,既给违法者以惩戒,也给其他人以警示,同时对广大消费者有提醒、保护等积极作用。

个人信息关系到个人生命和财产安全。任何侵害个人信息的违法行为,都是涉及个人安全的大问题。从这个角度来看,无论完善相关法律还是开展打击行动,都是应有之义。如今,网络安全法、电子商务法等法律陆续实施,让市场监管者在打击违法行为时更有底气。

而市场监管者此次专项执法行动还有其他收获:发现了房产租售、装饰装修等三个领域的违法行为高发,这为下一步治理明确了重点。另外,还发现这类案件主要呈现三大特点:多发性、隐蔽性、取证难度大,这有利于总结经验完善治理措施。

笔者以为,除市场监管部门对侵害个人信息违法行为依法打击外,其他有关方面也应该从各自角度加入到打击这类违法行为的行列中,以形成共治的局面。只有这样,才能增强震慑力,对相关行业企业产生倒逼效应,让消费者个人信息真正回归到安全状态。

譬如,行业监管部门及行业协会应当加入治理行列,尤其是违法高发领域。如今,每个行业都有不少网站或者App,这些平台收集、管理、使用个人信息是否规范,不仅关乎消费者信息安全,还关系到行业规范和形象。因此,行业监管部门也要管好各自的“一亩三分地”,行业协会也要加强行业自律,防止“害群之马”的违法行为损害行业秩序和行业形象。

再如,受害消费者及消协组织也应拿起法律武器。消费者无疑是这类违法行为的受害者,但不少消费者对个人信息被违法采集、使用的情况往往不知情,致使无从维权。对此,市场监管部门应当公开相关案件信息,包括涉案企业和平台信息,如此一来,不仅便于消费者判断自己权益是否受到侵害,继而决定是否收集证据依法维权,也便于消协依据法律授权,对损害非特定消费者权益的企业和平台提起公益诉讼,从而助力打击侵权行为。

当然,打击侵害个人信息违法行为还需进一步完善法律。虽然我国目前已有几十部法律法规涉及个人信息保护,法律体系日益完善,但相关法律规定分散,个人信息保护仍不完善,个人信息保护法仍需尽快出台。另外,还需要借鉴国外经验完善立法。

此外,行政治理与司法治理还需进一步无缝衔接。我们要意识到,此次专项行动成果,既是一种治理成绩,也暴露出此类违法行为的猖獗。这显然不是一个部门能有效遏制的,需要多种治理力量形成合力共同应对。

索绪洲:用实际行动兑现帮扶承诺

何才华

2017年,刚结束在浙江温岭的两年挂职回家的索绪洲就向攀枝花学院请缨到藏区高原开展驻村帮扶工作。在家人的支持下,索绪洲克服生活条件差、语言不通、气候不适等困难,用实实在在的举措为藏区群众帮扶解困,用实际行动兑现了驻村帮扶的承诺。

主动融入 为群众办实事解疑难

为尽快融入群众熟悉工作,初到高原的索绪洲就走进村户与群众交流座谈,掌握了解村里的基本情况,分析群众致贫、致困和制约经济发展的原因。在调研中,索绪洲一边宣传脱贫攻坚相关政策,一边思索着帮扶工作。索绪洲所帮扶的四川省甘孜州乡城县香巴拉镇热郎宫村识别出的贫困户达10户。村里群众面临着海拔高、地理位置偏、群众文化程度低、收入单一等困难。

索绪洲及时将村里情况向学院党委汇报,并研究制订帮扶计划。通过索绪洲的衔接,攀枝花学院补助7万元为每户群众实施了藏房用电线路改造,还为新建成的村活动室购置了办公设施 and 文

娱器材。学院领导到村里和贫困户结对,与群众探讨增收致富产业。学院教师为村里上大学的5名贫困生每年各资助5千元。

在一年多的驻村帮扶工作中,在走村串户中看见整洁的庭院、干净的村道,看到群众善意的笑容,看见规范的村务管理和良好的发展势头,索绪洲对热郎宫村的发展有了更多的底气和新的谋划,也投入了更多的精力为热郎宫村群众做更多的力所能及的事情。

想尽办法 为群众得实惠助增收

索绪洲认为群众要稳定脱贫,发展产业是关键。于是,他与村两委商量决定从群众擅长的养猪养牛和种土豆入手,投入财政帮扶资金壮大高山牦牛的养殖规模,鼓励群众多养藏猪和牦牛,多种高山土豆和元根。群众扩大了种养面,索绪洲也帮忙联系销售渠道。他深知,要实现群众在种养业上的增收,才能提高群众发展产业的积极性。

2018年11月,索绪洲组织的乡城县农特产摆在了攀枝花学院美食节展架上,来自乡城县的生

态产品备受校内外的美食爱好者关注。一上午时间,这些藏猪肉、藏鸡蛋、风干牦牛肉等产品销售一空。

看到乡城县农特产这么受欢迎,索绪洲更加积极衔接。今年4月,索绪洲带领香巴拉镇镇村两级干部十多人到攀枝花市米易县多个乡村考察,了解先进的发展理念,科学的管理模式,学习借鉴可复制的乡村振兴、集体经济、基础设施建设等经验。其间,热郎宫村与米易县仙山村结成了友好村。

“在学习考察中,我们开了眼界,涨了见识,也看到了发展差距。”热郎宫村书记泽仁洛布表示在攀枝花的考察收获很大,让自己的守旧观念得到改变,很是感谢索绪洲为了藏族群众的脱贫致富梦做出的努力。

真抓实干 为群众长远发展着想

“一个人、一个单位对热郎宫村的帮扶是有限的,要让更多的人参与到对热郎宫村群众的帮扶行列中,加大帮扶力度,帮扶效果就会更好。”为群众生活有着长远考虑的索绪洲专门联系到保险公司,构建对热郎宫村

从学生教育、帮助群众就医、销售藏香猪三方面进行长期的帮扶。有了重点企业的帮扶,热郎宫村群众致富奔康步伐将更加有力。

“过去我们只听说过保险,现在自己不需要花钱就有人送保险,真的是没有想到。”今年11月初,保险公司为村里18至60岁的151名成人每人购买意外伤害保险,为村里54名学生每人购买少儿白血病保险,让全村人实实在在地得到实惠。在为村里群众送保险的基础上,保险公司还承诺每年高于本地市场价为每户群众销售藏香猪,提高群众的养殖收入。

“驻村帮扶有时间期限,我的力量也很有限,但我会发动更多的人参与到对热郎宫村的帮扶中。”索绪洲认为,热郎宫村的长远发展还得在产业上下功夫。下一步,他将在高山土豆、中药材的扩面种植和市场销售上想办法,同时联系学院,尽自己的努力,扩大对村里困难学生家庭的帮扶面,让全村群众都没有负担地开展生产创收,早日过上幸福美好生活。

身边的美德善行



云南严打骗保追回医保基金1.9亿元

新华社昆明11月26日电(记者 李强)11月26日,记者从云南省医疗保障局获悉,最近一年来云南持续深入开展打击欺诈骗保,已处理定点医药机构3984家,追回医保基金1.9亿元。

据介绍,云南省按照国家医疗保障局做好基金监管工作的部署安排,认真组织全省自查自纠,积极配合国家开展“飞行检查”,先后开展打击欺诈骗保集中宣传月活动、定点医药机构专项治理、扶贫领域医疗费用全面核查、医疗乱象专项整治

成都“老关爷爷”向青少年赠送禁毒防艾宣传教育读本

本报讯(记者 胡桂芳)11月27日,四川省成都市关工委、市教育局关工委联合举办了成都市关工委禁毒和防艾宣传教育活动启动仪式。仪式上,来自成都市蜀兴职业中学的6名学生代表从市关工委、市教育局关工委相关领导手中接过图文并茂的《禁毒不近毒》《防艾不恐艾》自护手册,标志着成都市关工委禁毒和防艾宣传教育拉开了新一轮热潮。

今年12月1日是第32个“世界艾滋病日”。如何开展各类参与性、互动性和趣味性强、参与度高的禁毒和防艾知识竞答,增强青少年的针对性和实效性,检验禁毒和防艾宣传教育成果,努力为广大青少年营造健康成长的社会环境。

行动和打击欺诈骗保专项行动,并将每年9月定为全省打击欺诈骗保专项行动月,重拳出击、铁腕治乱,持续保持打击欺诈骗保高压态势。

截至目前,全省共检查定点医药机构17857家,处理定点医药机构3984家,暂停医保服务299家,解除服务协议、关闭支付系统63家,实施行政处罚34家,追回医保基金1.9亿元,其中追回医保基金本金1.4亿元,曝光典型案例120件,对欺诈骗保行为形成有效震慑。

公安等相关部门的人员,根据发放对象的年龄特点,起草编写了《禁毒不近毒》《防艾不恐艾》自护手册“口袋书”,并免费向全市中学生发放。书中通过展示实物图片、讲述真实案例、罗列知识要点等,让广大中学生掌握基本知识,认识其危害,增强他们识毒、防毒、拒毒意识和抵制毒品的能力。

启动仪式结束后,来自成都市青羊区禁毒办的张朝伟警官为各区(市)县关工委领导、学校德育主任和学生代表作了一场禁毒知识讲座。下一步,市关工委将组织开展全市青少年禁毒和防艾知识竞答,增强青少年的针对性和实效性,检验禁毒和防艾宣传教育成果,努力为广大青少年营造健康成长的社会环境。