

“央企高质量发展迈出坚实步伐”

——国资委研究中心报告聚焦央企改革发展现状与挑战

“逐梦兴川”四川彩车在成都公开展出

本报讯(李林暄)腾跃车顶的大熊猫热情张开双臂,绚丽多彩的车身迸发出活力……为展示四川昂扬奋进的精神风貌,激发四川人民的爱国热情,日前,“逐梦兴川”四川彩车被纳入四川省庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展,在成都中国西部国际博览城统一免费向公众展示,展出时间将持续至11月30日。

四川彩车充分体现了“治蜀兴川新成就”的表现理念和地域文化特色,以新时代、新天府为主题,展示四川经济发展、科技创新、乡村振兴的新成果,表达治蜀兴川新理念、天府家园新形象、改革开放新成就、人民幸福新生活,彰显祖国繁荣昌盛和四川人民团结奋进、共筑伟大中国梦的时代精神风貌。彩车整体用三层表现,底层用江流托起了古蜀文化的艺术浮雕;中层以秀美的巴蜀山水、中欧班列——蓉欧快铁、汶川地震灾后重建天府新家园、藏羌彝汉歌舞表演构成;上层以大熊猫、现代产业体系等元素组成,构成了美丽天府、魅力巴蜀、繁荣四川的壮美画卷,表达了巴蜀儿女对祖国70华诞的美好祝福,整体设计方案及彩车模型进行了50余次修改,共60余人历时5个多月完成了彩车制作。

据介绍,“逐梦兴川”四川彩车荣获了国庆70周年群众游行地方彩车“创新奖”,同时在“各省市彩车最具创意”的网络投票活动中名列第一。10月2日至10月7日在北京奥林匹克公园展示期间,彩车吸引了大量市民驻足与之合影留念。

得荣县积极推进消费扶贫

本报讯(记者 赵青)11月1日,四川省甘孜州得荣县召开了“聚力脱贫攻坚、推进消费扶贫”活动,通过以买代帮的方式,使贫困群众的产品变商品,收成变收入、服务变劳务,让农民看到自己产品的价值。500余人参加了此次活动。

“我们乡种了白心、红心、紫心三种土豆30多公顷,每年到了收获的季节,大家最愁的就是销路问题,此次县委政府就购买了8000斤土豆,让我们乡2个行政村、64户百姓受益。”斯闻乡书记丁少东开心地说。为加快推进得荣县普惠化服务职工工作,让广大职工享受到工会普惠制带来的实惠,进一步增强职工对工会组织的认同感、归属感,得荣县总工会在活动中购买了8000斤土豆、5000斤苹果,并分发了全县的干部职工。得荣县总工会主席格桑说:“要引导全体干部职工消费我们本地的产品和服务,以消费促进群众增收,促进精准脱贫。”

200名首都青年才俊签约成都市成华区

本报讯(记者 漆世平)记者从四川省成都市成华区委宣传部获悉,10月30日,2019“蓉漂”人才荟走进了北京高校,在北京理工大学举行的成华专场活动中,成华区现场发布了“成华创业星火人”招募计划,为8名有志来蓉创业圆梦的目标人才和种子项目颁发了招募令。

活动现场,龙潭总部新城管委会与北京理工大学学生就业指导中心签订了“梦想启航计划”校地合作协议,双方将整合人才、技术、载体等资源,为北京理工大学学生提供更多的实习机会和实践平台,促进产业与人才协同发展。

据成华区相关负责人介绍,近年来该区先后启动了“成华英才计划”“梦想启航计划”“成华创业星火人”招募活动等引才聚智工程,提前锁定目标人才,推动产业及人才的供需匹配,助力产业发展建设。自2017年以来,已吸引超过4万名本科及以上学历的青年人才落户成华,为推动城市高质量发展注入了强劲动力。

推介会之后,优秀青年人才线下双选会随即展开。驻成华区的电子第十一科技、航天科工等25家大型企业单位,为优秀的高校青年人才提供了超过200个工作岗位,涵盖了互联网通信、高端制造、绿色金融、生物科技、航空航天等热门领域。双选会吸引了来自北京理工大学等高校的800多名学子参加,初步达成意向意向约200人,活动线上平台信息访问量超过5000人次。

活动现场还特别设置了政策宣讲台,就广大学子关心的落户、购房、创业就业扶持等问题,进行了“面对面”解答,同时在个人简历诊断区还提供了简历测评、免费打印等服务,让现场参与者体会到成华尊重人才、礼遇人才、服务人才的满满诚意。

国特色现代国有企业制度、深入推进混合所有制改革、不断完善市场化经营机制、切实增强协同创新效应,着重优化国有资本配置、切实做好重大风险防范等方面有所作为。

例如,在混改方面,商业一类国有企业、两类公司、创建世界一流示范企业、“双百行动”试点企业等应进一步加大混改力度,同时已混改的企业要切实转换经营机制。

人是生产力中最活跃最积极的因素,深化国企改革关键在于激发人的活力。报告认为,应按照市场化改革方向,进一步加强董事会建设,提高董事履职能力;更大范围、更大力度地推行经理层任期制和契约化;加快建立职业经理人制度,实施与市场接轨的经理层激励机制和差异化薪酬体系。

做好重大风险防范是企业高质量发展的底线。报告特别提示中央企业要更加重视防范债务、安全、环保等方面的风险隐患,同时强化境外风险管控,增强合规经营意识,切实筑牢不发生重大风险的底线。

(新华社 王希 陈灏)

多方面发力夯实高质量发展基础

当前国内外经济环境复杂多变,中央企业改革发展面临诸多新挑战。

报告提出,央企坚定不移地推进高质量发展,需要在不断完善中

到15.2%和16.7%。

从资源配置看,党的十八大以来,21组39家央企完成重组整合,国有资本向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域不断集中,在军工、电网电力、石油石化、交通运输、电信、煤炭等行业占比达80.1%。

从创新发展看,截至去年底,央企拥有科技活动人员158万人,累计有效专利近66万项,2018年研发支出近5000亿元,超过全国的四分之一。不断涌现的“大国重器”彰显中国实力,不断迈向高端的产业链更具竞争力。

从供给侧结构性改革看,央企已化解煤炭过剩产能1260万吨,整合煤炭产能1亿吨,淘汰落后煤电产能670万千瓦;累计减少法人超14万户。

改革驱动央企高质量发展

改革是企业高质量发展的驱动力。作为经济体制改革的“重头戏”,

近年来国资国企改革在跋山涉水中跑出了“加速度”。

重点领域、关键环节改革不断取得新突破——

报告说,中央企业公司制改革全面完成,94家央企建立了董事会;市场化经营机制基本形成,央企集团总部加快向战略管控转变;混改有序推进,2013年至2017年民营资本以各种形式参与央企混改,投资金额超过1.1万亿元,中央企业对外参股的企业超过5000家。

国资监管职能转变为国企改革注入新动力——

今年4月份,《改革国有资本授权经营体制方案》出台。报告指出,为落实这一重磅文件,国资委公布了2019年版授权放权清单,重点选取了5大类、35项授权放权事项,将激发微观主体活力与管住管好国有资本有机结合,调动和激发企业积极性。

为防止国有资产流失,国资委还着力建设国资国企在线监管系统,聚焦企业关键业务、改革重点领域、运营重要环节,强化重点事项监

成都“垃圾分类就是新时尚”主题活动走进社区



本报讯(记者 胡桂芳)10月31日下午,由四川省成都市生活垃圾分类工作推进领导小组办公室主办,成都市城市管理委员会、成都市生活垃圾分类管理服务中心承办的“垃圾分类就是新时尚”主题宣传活动在成都高新区肖家河步行街圆形广场举行。记者了解到,此次活动围绕“人人关注、人人参与、人人共享”的话题,现场讲解了垃圾分类的重要意义,普及了垃圾分类的相关知识。社区居民踊跃参与体验了垃圾产生、处理、回收再利用的过程。

据悉,当前,成都市正按照相关工作部署,以街道为单位整体推进垃圾分类工作,不断创新体制机制,加快设施建设,健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置体

系,以点带面,不断扩大整片区推进的覆盖范围,提高生活垃圾分类工作质量,破解“前分后混”的难题。同时,全市各区(市)县结合实际,确定了整体推进生活垃圾分类的街道,明确了具体的工作目标、工作步骤、职责分工、完成时限,各区(市)县所选街道均按任务要求制定了本街道生活垃圾分类工作细化方案,明确具体措施、推进步骤,社区居委、业委会、物业服务机构等的分工及监督检查、考核激励、交流培训等制度,并深入一线广泛开展了社会宣传和组织动员工作。目前,高新区、成华区、都江堰市等15个区(市)县已经启动居民小区生活垃圾分类集中投放站建设,果蔬餐厨垃圾就地处理设施设备的采购工作,年内将陆续投入使用。

“Dou出天府范儿”抖音挑战赛落幕 3.2亿播放量强势刷新全省政务传播纪录

本报讯(记者 胡桂芳)11月1日,四川省总工会、省文旅厅召开了“Dou出天府范儿”网络短视频大赛成果发布会,并现场通报表彰了此次大赛评选出的50件优秀作品。

据介绍,为彰显全省文旅行业职工良好的精神面貌和高超的技艺水平,擦亮天府旅游名县的“金字招牌”,促进文旅产业发展,四川省总工会、四川省文化和旅游厅于8月19日至9月30日围绕“天府三

九大、安逸走四川”文化旅游品牌,联合开展了“DOU出天府范儿”网络短视频大赛,面向全社会征集短视频作品。此次大赛收到参赛作品超过1.2万个,播放量高达3.2亿多次,强势刷新了全省政务行业挑战赛播放量首次“破亿”的记录。

记者在现场了解到,此次大赛充分利用了抖音开屏、信息推送、发现页Banner热搜话题、挑战赛话题聚合页及文案植入等宣传方

式,吸引了全国各地的网友和各级工会组织、文旅产业相关官方媒体的参与。在1.2万余个参赛短视频中,涵盖了传统的非遗文化、天府名县名胜古迹、文旅职工高超技艺、“川菜”、“川酒”、“川茶”、“川字号”文创产品等多个方面,囊括了“吃住行游购娱”等产业,向全国网友宣传展示了天府之国的万种“天府范儿”。据主办方相关负责人表示,此次大赛采取了

“线上互动+线下打卡”的组合方式,让四川的文旅形象得到了一次集中爆发式的良好展现,有效地拉动了全省的旅游消费。

据悉,此次大赛从弘扬正能量、主题内容、拍摄质量、配音效果等维度评选出了一等奖10名、二等奖20名、三等奖20名,并给予奖励。下一步,获奖优秀作品将通过短视频渠道和社会渠道向全川人民进行展示播放。

成都市天府新区白沙街道：探索公园城市的乡村表达新路径

本报记者 漆世平

生开心地说起了村里的新变化。天府童村示范项目位于白沙街道茅香村九组的周家林盘群落原址。在周家林盘群落示范项目启动之前,这里的村民都是以种植水稻、柑橘、枇杷为主要收入来源,农业种植看年份也看市场,靠天吃饭、靠行情吃饭也让本地居民收入处于相对较低的水平。

面对村民的困境,从2018年开始,白沙街道通过多方协调,向上争取特色小镇建设、精品园打造等各类资金600余万元,用于农房提升、风貌改造、环境整治、规划设计等,奠定项目落地基础。

在天府童村规划建设阶段,成都天府新区白沙街道系统思考了群众参与公园城市建设的共建共治共享机制,逐步探索出村民受益的“AOS”生态资源开发模式(要素激活 activation、联合运营 operation、利益共享 share),主动破解项目建设用地资源整合难题,探索出“经营权租赁+租赁性住房”的土地资源整合模式。通过

土地租金、房屋租金、务工收入等多元途径促进村民持续增收,增强村民的获得感,激发村民参与乡村建设的热情,逐步疏解传统土地整理方式中的制约瓶颈。

按照“特色小镇+乡村振兴示范区”的双轨思路,白沙街道全面推进城乡融合发展,联合成都天府新区农业投资有限公司正在推进城见文旅运营落地,实现项目内农户实现年均增收1.3万元以上。与此同时,坚持原址重建的发展理念,通过建设多个特色产业项目,释放100余个就业岗位,人均年收入近4万元,实现了村民“离土不离乡、家门口就业”,让村民生活有保障、劳动有价值、情感有归属,公园城市建设成果全民共享。

践行公园城市建设新理念 探索林盘经济发展模式新表达

“由专业的农业公司对区域进行专业性策划、规划和前期基

近日,四川省成都市特色小镇(街区)建设和川西林盘保护修复及农村人居环境整治现场培训会在成都天府新区召开,白沙街道代表天府新区作为川西林盘保护修复示范点向参会的180余人展示了阶段性成果。

去年以来,天府新区白沙街道按照“景观化、景区化、可进入、可参与”的公园城市建设要求,坚持“政府主导、市场主体、商业化逻辑”,遵循“三化三主”的发展理念,激活山水田林院的林盘资源,全面整合各方力量,正在以“特色小镇+川西林盘+田园综合体”探索出一条全域化辐射的公园城市乡村表达新理念、新路径。

“AOS”生态资源开发新模式 原址原建促进居民就业

“变化太大了,现在不但经济收入有了,在园区工作也比以前搞种植挣得多了。”当记者来到天府童村示范项目点时,村民高先

四川生态文明建设示范创建显成效

本报讯(李林暄)10月31日上午,四川省生态环境厅召开新闻发布会,通报四川省生态文明建设示范创建取得的成效、具体的做法以及下一步的举措。

笔者在现场获悉,近年来,四川积极开展了生态文明建设试点示范,促进绿水青山向金山银山转化,注重统筹协调和梯次推进,先后建成了国家生态文明建设示范县5个(蒲江县、洪雅县、南江县、温江区、金堂县)、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地2个(九寨沟县、恩阳区)。同时,为有序有力推进生态文明示范创建工作,四川省要求各地结合当地实际,编制生态文明建设示范区规划,科学设定生态文明建设的目标、任务,根据不同的经济发展阶段,规划生态格局、生态经济、生态格局、生态生活、生态文化、生态制度六大体系的建设,并落实了责任考核制度,目前全省已有成都市、巴中市和甘孜州3个市(州)政府编制印发了国家生态文明示范市(州)建设规划,双流区、金牛区、新津县等17个县(区)编制印发了国家生态文明建设示范区规划,另有2个市(州)和26个县(市、区)正在编制生态文明示范区规划。

据四川省生态环境厅相关负责人介绍,下一步,四川将围绕乡村振兴战略,计划启动生态文明示范乡镇建设,由四川省生态环境厅牵头制定考核指标,市(州)生态环境局组织考核验收,进一步夯实生态文明示范创建的基础。

此外,在发布会现场,蒲江县、九寨沟县、洪雅县、南江县、温江区、金堂县以及恩阳区等地的相关负责人分别就当地创建生态文明建设示范县和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地作了交流发言。