

巧手织锦绣 巾帼建新业

——中国妇女手工创业创新大赛成果综述

为进一步发挥手工业助力妇女脱贫、吸纳妇女就业、促进妇女创业、传承手工文化的积极作用,激励广大妇女释放创新活力和创造潜能,今年5月,全国妇联启动了中国妇女手工创业创新大赛。连月来,参赛选手积极展示了精湛技艺和巧思妙想,各赛区积极整合资源,推动妇女特色手工业发展壮大,助力妇女就业增收、脱贫致富。

搭建展示风采的广阔舞台

今年8月,贵州省100名刺绣类、30名蜡染类参赛选手身着民族服装,齐聚一堂,她们娴熟的手工艺让人惊叹。

这是中国妇女手工创业创新大赛的缩影。以“巾帼创业 建功新时代”为主题,大赛在安徽、宁夏、贵州、内蒙古和湖北设立了5个分赛区,汇集东西南北中特色。

全国妇联高度重视大赛工作,通过统一各分赛区选拔赛名称、建立分赛区组委会、为分赛区提供统一的报名要求和评分标准、派出专家团队对参赛的妇女和大赛工作者

进行培训等,为参赛选手铺路搭桥。在全国妇联的积极引导下,各地妇联组织认真谋划、精心组织。

东部赛区共征集168个项目报名参赛,涵盖编、织、绣、雕、画、剪、刻等多种手工制作领域。南部赛区征集了279个项目报名参赛,既有自主研发的新技术,又有突破传统的新理念。西部、北部、中部的参赛项目也各具特色,引人关注。

参赛项目沁透着多彩的风土人情和厚重的文化底蕴,在参赛选手的巧手之下,传统手工艺也得以发扬光大,拥有广阔的展示舞台。

“一丈毯,千两丝,织作披香殿上毯”,上海参赛选手赋予手工地毯新设计新观念;“家有三年艾,郎中不用来”,三峡艾手绣基地选手传承发展传统手绣技艺——牵花绣;南部赛区,坭兴陶千年精艺雕绘参赛作品,展现了历史悠久的广西钦州坭兴陶技艺的灿烂光芒……

全国妇联发展部相关负责人表示,大赛在充分调研了各地妇女手工艺和妇女发展需求的基础上,为广大妇女搭建了开放的大平台,不仅展示了作品和技艺,也让参赛选手在比赛中相互学习、共同提高。

激发创业创新的无限潜能

广西横县盛产茉莉花。“花香飘逸四海,创新开拓未来”,横县妇女群众参赛的文化创意手工艺项目之一,就是以茉莉花为元素的创意设计、研制以及软服务的综合体系——茉莉睡枕、茉莉铜鼓、茉莉绣球、茉莉手工香皂等。

推动不断完善妇女创业创新政策举措,培育一批女性创业创新服务示范平台,是全国妇联妇女双创工作的着力点。此次大赛的参赛项目彰显了丰硕的工作成效。

河北省赞皇县原村土布非遗衍生品开发负责人崔雪琴,继承母亲、外祖母两代老艺人的纺织技艺精髓,带领1000多名农村贫困妇女整理创新,让赞皇县原村土布在专业化道路上焕发新光彩。

满绣第四代传人、盛京满绣当家人杨晓桐,打破满绣“传内不传外”的封闭保守传承方式,以开放式办学、公益性培训、校企联合教育等多种方式,为盛京满绣技艺培养了更多的传承者。

北部赛区来自长春大学特殊教育学院 的蛋雕工作坊听障学生,把景泰蓝掐丝工艺融入蛋壳艺术品创作中,制作出了景泰蓝鸵鸟蛋掐丝工艺品,三年间累计创作3000多件作品,创建了6个学生创业团队。

从6月4日至8月16日,5个分赛区选拔赛相继举行,掀起了一个又一个妇女双创热潮,吸引了1197个从事手工设计、制作和服务的优秀女性双创团队报名参加。

参赛选手和参赛项目负责人认为,中国妇女手工创业创新大赛平台,助力了更多有志妇女大展风采,促进了她们的事业更好发展。

奏响脱贫攻坚的时代之歌

动员贫困妇女参加实用技术培训,以自强自立实现脱贫致富,并注重发动“女能人”带领和帮扶困难妇女群众,这是中国妇女创业创新大赛的衍生功能之一。

内蒙古王府刺绣参赛项目通过发展蒙绣,带动了2895名建档立卡贫困妇女、2.1万名农牧民脱贫致富。

吉林省围绕乡村振兴发展战略,

结合当地玉米叶和稻草资源丰富的实际,实施了“吉林巧姐”草编项目,带动了全省8万余名农村妇女实现居家灵活就业,人均年增收5000元以上。

很多参赛选手,都是共同发展、共同致富的代表,在她们的前进之路上,得到了各级妇联组织的帮助和支持。

作为贵州省助力妇女脱贫的重点工程,“锦绣计划”于2013年启动实施,截至2018年底,推动建成了1354家妇女特色手工企业和专业合作社,妇女特色手工业产值达60亿元,有效地助力了妇女脱贫增收。

截至今年7月初,在全国妇联实施“巾帼脱贫行动”的4年间,共组织了830万人次妇女参加各类培训,在贫困县创建各类“妇”字号基地近7000个,协助扶贫部门为110万建档立卡贫困妇女发放了扶贫小额信贷610亿元,帮助了400多万名贫困妇女实现增收。

时代潮头,巾帼勇立。以中国妇女手工创业创新大赛为代表,广大妇女携手前行,奏响脱贫攻坚共同致富的时代之歌。大赛的丰硕成果,也彰显了广大妇女在全面实现小康路上奋进的时代精神。 (新华社 王鹏)

“大九寨” 文旅发展联盟正式成立

本报讯(记者 赵青)11月6日,由四川省文化和旅游厅、阿坝州人民政府主办,九寨沟县人民政府承办的“大九寨”文旅发展联盟成立大会在九寨沟县举办。“大九寨”联盟成员15个县(市)相关负责人、旅游协会代表、文旅企业代表等200余人参会。

联盟第一届理事会理事长九寨沟县政府主要负责同志宣读了《“大九寨”文旅发展联盟宣言》,提出推进“大九寨”资源共享、品牌共创、客源共推、市场共治、人才共育、基础共建、区域共治。四川旅游规划设计研究院发布了“大九寨”文旅品牌建设构想。“大九寨”文化旅游品牌以国家5A级旅游景区、世界自然遗产、世界生物圈保护区——九寨沟、黄龙以及世界最大高原泥炭沼泽、国家级高寒湿地生物多样性保护区、中国最美湿地——川西北大草原等旅游景区为核心资源,是四川、中国文旅发展的标杆,是四川最具竞争力、影响力的核心文旅品牌。

四川省委、省政府高度重视“十大”品牌建设工作。2019年4月,四川省委、省政府出台了《关于大力发展文化旅游经济加快建设文化强省旅游强省的意见》,要求坚持高水平规划、多功能配套,建设“十大”知名文旅精品。相关负责人表示,率先建立“大九寨”文旅发展联盟,必将对“十大”品牌建设起到重要的示范、引领和标杆作用。

四川青神“党建+服务站” 为外出务工人员提供保障

本报讯(袁矛)日前,四川省眉山市青神县在西昌务工的党员代表、农民工代表欢聚在一起,共同见证了青神县驻西昌就业创业服务站的成立。青神县人社部门相关负责人为该就业创业服务站授牌并颁发聘任书。

据不完全统计,青神县在西昌务工的人员约2000余人,主要从事建筑业和商贸业。青神县在西昌就业创业人员较多,面临招工难、维权难等困难,希望家乡政府搭建更好的平台。为满足在外务工人员诉求,青神县人社部门践行初心,履行使命,依托青神县驻西昌流动党支部,成立了青神驻西昌就业创业服务站,让在西昌就业创业的青神人感受到家的温暖。

据了解,青神县探索出的“党建+服务站”的就业创业服务模式,已在北京、云南、西藏等建立4个流动党支部和4个就业创业服务站,搭建了“互联、互助、互补、互带”的就业创业服务平台,维护在外就业创业务工人员合法权益,开展法律援助,处理突发事件,吸引在外务工人员返乡就业创业,得到了社会的认可。



去年以来,江苏省苏州太仓市浮桥镇丁泾村引进了金丝皇菊种植,并加工成菊花茶、菊花糕、菊花酒,使菊花的经济附加值提升了3倍,今年全村种植金丝皇菊9000多株,经过深加工后,可为村集体经济带来10万元的收益。图为11月6日,丁泾村的农民在采摘金丝皇菊。 计海新 摄

新疆 8000 余名科技特派员活跃基层“扶贫”“扶智”

新华社乌鲁木齐 11 月 7 日电(记者 潘莹)推广新技术、引进新品种、引导贫困户加入创新创业项目,自建立科技特派员制度以来,新疆有越来越多的农业科技特派员下沉基层,为农村地区特别是贫困地区干实事,让农民得实惠。

记者近日从新疆维吾尔自治区科技厅了解到,新疆科技特派员已扩展至13个地州市(克拉玛依除

外)的87个县市区,实现南疆四地州22个深度贫困县贫困村全覆盖,为打赢脱贫攻坚战提供了有力的科技支撑。

据新疆维吾尔自治区科技厅统计,截至目前,新疆8000余名科技特派员累计推广新技术1824项,引进新品种1925个,有553人领办、创办农业企业或组建经济合作组织以及专业协会,直接参与科技特派

员项目的农户近46万户,实现增收农民34万户;培训农民271万人次,发放技术资料130万份,安置就业10.9万人。

新疆于2002年启动科技特派员制度试点工作,2007年开始在全疆推行科技特派员制度。近年来,新疆不断完善科技特派员制度体系和政策环境,双向选派精准对接、市场化激励机制等创新措施相

继推出,并不断加大财政投入。其中,仅2018年财政投入就达2000万元。

新疆维吾尔自治区科技厅提出,今后将努力实现科技特派员在全疆35个贫困县全覆盖,同时将持续向南疆四地州倾斜,积极探索科技特派员创新创业项目的支持方式,鼓励更多的农业科技特派员下得去、留得住、能干事、有实惠。

“幸福生活是干出来的” ——井冈山深处神山村采访记

“在精准扶贫上,我们村探索出一户一块茶竹果,一户一栋安居房,一户一个农家乐,一户一张保障网的‘四个一’脱贫模式。”神山村党支部书记彭展阳说。

神山村立足自身的山地资源,发挥良好的生态特色,大力发展以茶、竹、果为主的富民产业,采取“合作社+基地+贫困户”的经营模式,成立了黄桃、茶叶两个合作社,发展黄桃约30公顷、茶叶约13公顷、低改毛竹约333公顷。

井冈山市茅坪乡党委委员李燕平已在神山村驻村帮扶3年多,村民们都乐意跟他打交道,并用客家话亲切地称呼他“阿燕”。

“有了致富产业,村民和贫困群众可以获得土地租金、劳务佣金等收入,有效地解决了村民在家门口就业的问题。”李燕平介绍,神山村还通过多种途径为每户贫困户筹措资金2.2万元入股到黄桃、茶叶合作

社,每年按照不低于15%的比例分红,确保贫困群众收入的可持续。

左秀发的儿子左香云是神山村的名人。他是神山村的一名普通村民,也是第十三届全国人大代表,2018年3月5日,在“代表通道”的一次亮相,让人们记住了那句朴实的话:“糍粑打越打黏,生活越过越甜。”

为了摆脱贫困,左香云尝试了很多办法,修摩托车、卖手工艺品……最后他选准了利用本地丰富的毛竹资源加工竹制品的创业之路。

如今,他与人在家乡合伙开办的竹工艺品加工厂,产品销往全国各地。2016年他还注册了“神山竹”商标,打造用竹筒装的神山竹酒。

神山村山美、水美,发展农村旅游业能让村民生活更有奔头。为此,神山村专门邀请规划设计院编制了村总体规划,将神山村和井冈山上的红色景点串成旅游精品线路,并探索了“培训到农村,体验到农户,红色旅游助推精准脱贫”的新路。

52岁的彭夏英是神山村一个贫困家庭的普通妇女,但她身上有股不服输的劲头。

她抓住2016年以来神山村旅游发展的大好势头,开办了农家乐。她和丈夫拿出建房积蓄,将住了大半辈子的房屋腾出来,置办餐桌椅,用心把农家乐经营得红红火火。2018年,光这一项,家里就有10万元收入。

彭夏英常说起一句话:“党和政府只能扶持我们,不能养着我们,幸福生活是干出来的。”

神山村的幸福故事还在继续。(新华社 赖星 熊家林)

成都发布 2018 年 城市绿色低碳发展蓝皮书

本报讯(李林恒)11月6日,四川省成都市生态环境局召开了2019年11月例行新闻通气会,发布了《成都市绿色低碳发展报告(2018)》(以下简称《报告》),系统总结了2018年成都绿色低碳发展的成效,提高了各级各部门对绿色低碳发展战略意义的认识,坚定了绿色低碳发展的信心。

这是成都连续第二年发布城市绿色低碳发展蓝皮书。《报告》共有五个篇章,用16万余字多层次、多维度地展示了成都绿色低碳发展的最新进展,体现了美丽宜居公园城市建设新特点,呈现了绿色低碳引领经济高质量发展的大趋势。会议还介绍了成都推进绿色低碳发展的举措与成效。据悉,成都市加快重塑人地共生的城市空间形态,规划建设沱江绿色发展轴,陆续启动了13个TOD综合开发示范项目,打造了以轨道交通为主体、常规公交为基础、慢行交通为补充的绿色交通体系。同时,成都市大力推进建筑业绿色发展,全面落实绿色建筑标准,新增绿色建筑评价标识项目23个。2018年新建成“业兴、家富、人和、村美”的幸福美丽新村133个,创建省、市两级“四好村”839个。

值得关注的是,2018年,成都市持续开展了大规模绿化全川成都全域增绿行动,累计新增绿地1780万平方米,建成了天府绿道2607公里,建成了4个森林小镇、25个森林康养基地、49个森林人家。

据悉,接下来成都还将出台《成都市关于建立“碳惠天府”机制的实施意见》等,为成都高质量发展提供坚强的绿色支撑。

西安开展 区域重污染天气应急联动

新华社西安 11 月 7 日电(记者 张晨俊)记者7日从西安市政府了解到,为持续加强秋冬季大气污染综合治理,西安市将开展区域重污染天气应急联动,全力推进区域大气环境质量持续改善。

根据西安市政府印发的《西安市重污染天气应急预案(2019年修订稿)》,西安市生态环境部门会同气象部门加强重污染天气预报预警能力建设,成立了市级环境空气质量预报预警工作小组,密切跟踪全市及周边地区空气质量、气象变化情况。同时,按照《陕西省重污染天气应急预案》要求,开展了区域重污染天气应急联动,协同应对重污染天气,推进区域大气环境质量持续改善。

重污染天气应急响应分为3个等级,Ⅲ级应急响应启动,幼儿园、小学、中学及同等学力学校停止户外体育课、运动会等活动。Ⅱ级应急响应启动,全市范围内低速汽车、混凝土罐车、建筑垃圾、渣土、砂石运输等高排放车辆限行。Ⅰ级应急响应启动,幼儿园、小学、初中及同等学力学校采取弹性停课措施。

2019年“金牛杯”区(市)县 业余网球团体赛举行

本报讯(记者 漆世平)四川省成都市2019年“金牛杯”区(市)县业余网球团体赛近日在成都高新网球中心举行。本次赛事由成都市体育局、市网球协会主办,成都市网球运动管理中心、金牛区文化体育和旅游局承办。

据了解,今年共有19支区(市)县代表队、2支市直机关代表队的300余名运动员参赛。参赛人员以区(市)县两级机关、企事业单位工作人员为主,按照往届参赛队伍的成绩分为甲、乙两组,实行淘汰升级赛制。每支代表队共有男双、女双、混双等五组选手出场,准确体现各区(市)县开展网球运动的基础和水平,比赛赛制水平更平均,更具悬念和观赏性。

金牛区委、区政府历来高度重视体育运动发展,拥有棒球、乒乓球等传统品牌优势,被国家体育总局授予“全民健身示范城区”试点单位、“全国全民健身先进单位”等称号。近年来,金牛区还通过成功承办2019成都世警会、成都马拉松等国际国内重大赛事和扎实推进2021年成都世界大学生运动会筹备等各项工作,树牢了“体育强区”理念,全区上下在“提升金牛品质、打造金牛品牌、重振金牛雄风”中强化使命担当,积极为助推成都“赛事名城”建设贡献力量。