

# 心有大我 至诚报国

## ——7000余名学生接受“科学家精神”洗礼

茅以升“一生奋斗”“为国造桥”，程开甲“忠诚奉献，科技报国”……聆听着一辈科学家的感人事迹，南宁、桂林14所大中小学校的7000余名学生接受了一场“科学家精神”的洗礼，上了一堂别开生面的爱国主义教育课。

日前，中国科协科学家精神报告团“传承2019”活动来到八桂大地，帮助学生们了解前辈科学家碧血丹心的爱国之情、舍我其谁的报国之志，和在时代洪流中傲然屹立的爱国大义，鼓励同学们树立努力学习、蔚为国用，为中华之崛起而读书的坚定信心。

脚下踩着的是父亲当年曾经

踩过的土地，脑海中浮现的是颠沛流离中父亲辗转求学的身影……走过桂林中学的碑林、奎光楼、校史馆，走在父亲当年走过的小路上，黄旭华之女黄峻感慨万千，她激动地说：“在外人眼里，父亲是一位热爱生活、兴趣广泛的慈祥长者，但在我们心中，他是一位真正的爱国者。”

少年时因家乡文德桥的坍塌造成同学死亡，茅以升立志要造“千年不朽的大桥”。在南宁二中，茅以升的女儿茅玉麟分享了父亲一生奋斗的心路历程：在唐山路矿学堂的5年，他整理了200本笔记，写了近1000万字，搬起来足有一人高；在

美国实习期间，他白天做工，晚上读书，吃饭时，他改右手拿勺为左手拿勺，以便腾出右手，随时记录想好的习题；回国后，他主持修建钱塘江大桥，克服重重困难……

在南宁三中初中部，程开甲的女儿程漱玉讲述了父亲“忠诚奉献，科技报国”的一生。程漱玉今年已76岁高龄，长期担任父亲的技术助手。在她平稳而和缓的讲述中，程开甲“不幸的童年却又幸运的成长”“立志科学救国”“名师引领走进科学世界”“为了国家利益勇往直前”等一个个小故事，紧紧地抓住了孩子们的心。

在广西大学，邓稼先的妻侄许

进讲述了姑爹平凡而伟大、可歌可泣的一生。“闯下大祸的鲁莽少年”“战乱中发奋读书”“不堪回首的艰苦岁月”“冲向死亡之地”“向祖国和人民告别”“给祖国母亲最后的家书”……在许进深情的讲述中，不少同学的眼角渗出了晶莹的泪花。

在阳朔中学，彭士禄之女彭浩深情讲述了父亲从孤儿成长为科学家、为中国核动力事业默默奉献、顽强拼搏的故事，深深打动了现场学子。

中国科协科学技术传播中心主任郑浩峻说：“我们要广泛开展科学家精神传承活动，打造弘扬科学家精神的的品牌，用科学家精神激

发广大青年学生的历史责任感和使命感，培育科技创新的强大精神动力，从而汇聚建设世界科技强国的磅礴力量。”

据了解，中国科协科学家精神报告团成立于2018年8月。目前，报告团成员涵盖了包括近代中国科技事业的启蒙者、中国科技事业的领导者、两弹一星功勋科学家、国家最高科技奖得主、共和国勋章获得者、数理化地天生物各学科奠基人等前辈科学家的后人、学生和研究者近30人。一年多来，报告团足迹覆盖9省16市，做报告100余场，面对面与100余所大中小学的4万余名学生互动交流。（新华社 张泉）

## 以医保引导“药价” 我国将加强药品价格 常态化监管

新华社北京12月9日电(记者 屈婷 张泉)如何在市场条件下更好地发挥政府作用,如何应对处置药价供应异常变动、短缺药恶意涨价……针对当前药品价格领域亟待解决的问题,国家出手了!国家医疗保障局近日印发了《关于做好当前药品价格管理工作的意见》(以下简称《意见》),将加强药品价格常态化监管,强调重点以医保引导“药价”市场秩序的稳定。

国家医保局有关负责人说,《意见》的出台是为了明确现阶段药品价格管理的基本政策,构建药品价格常态化监管机制的制度框架,落实短缺药品保供稳价的各项相关政策。据介绍,国家医保局将综合运用监测预警、函询约谈、提醒告诫、成本调查、信用评价和信息披露等手段,建立健全市场条件下更好发挥政府作用的有效药品价格监管机制。

比如,针对某些药品价格和供应的异常变动,省级医疗保障部门要及时调查了解情况并妥善应对,监测和应对情况要定期报送国家医保局。国家医保局集中整理分析后向有关部门和地方预警重点监管品种。

值得注意的是,根据《意见》,我国将依托省级药品招标采购机构,推进建设区域性、全国性药品联盟采购机制,统一编码、标准和功能规范,推进信息互联互通、资源共享、政策联动。业内人士认为,区域性、全国性药品联盟采购机制的建立,不仅将充分发挥“医保之手”对价格的引导作用,也将是药品价格加强常态化监管的重要依托。

## 农业大省黑龙江 落实农机具补贴 逾15亿元

新华社哈尔滨12月9日电(记者 程子龙)据黑龙江省农业农村厅公布的情况,黑龙江省积极落实国家投入农机补贴资金政策,利用补贴资金调整优化农机装备结构。目前这个农业大省已落实国家投入农机购置补贴资金15.4亿元,全省可享受补贴的农机具7万多台(套)。

黑龙江省今年进一步完善农机购置补贴政策,在全省开展了农机报废更新补贴、植保无人飞机补贴和农机新产品补贴试点工作。对轮式拖拉机和打(压)捆机参数进行限制,提高机械质量。与此同时,进一步调整补贴范围,将符合农业生产和环保需要的畜牧、水产和畜禽粪污处理等相关机具,也纳入农机购置补贴范围。

目前,黑龙江省已进行三个批次购机补贴产品投档工作,共9大类25小类7447个产品被列入补贴名录,农民购置这些农机可获得补贴。截至目前,国家向黑龙江省投入的15.6亿元农机购置补贴资金中,黑龙江省已落实补贴15.4亿元。

## 海口 物业信用不及格 将被重点监管

新华社海口12月10日电(记者 王存福)记者从海口市住建局获悉,《海口市物业服务企业信用信息管理办法(试行)》(以下简称《办法》)近期出台。今后,海口将以年度为单位对全市物业服务企业开展信用评估,信用等级为D级的物业服务企业将被列为重点监管对象,并在媒体上曝光。

根据《办法》,物业服务企业的不良信用行为信息包括物业服务企业在从事物业管理服务活动中存在有违反有关法律法规、规章、规范性文件或者强制性标准,不履行物业服务合同,违反市场公平竞争、诚实信用原则,违反信用承诺,妨碍或干扰监督管理等行为;被行政机关、司法机关、仲裁机构、乡镇人民政府或街道办事处等认定存在违法行为的信息。

《办法》规定,物业服务企业信用等级评定实行量化评分。物业服务企业信用等级分为100分,实行日常考核加分管理。记分规则按照《海口市物业服务企业信用记分标准》执行。记分周期为一年,从每年1月1日起至12月31日止。记分周期届满,恢复信用等级并重新记分。当年的12月31日总得分即为年度信用分值,按年度信用分值及《办法》规定评定企业信用等级。物业服务企业信用等级分为A、B、C、D四个等级。

根据规定,对于信用等级为D级的物业服务企业,相关管理部门将对其采取实施重点监督和高频率的日常检查,在有关评优或选聘物业服务企业时予以减分、在媒体信息平台予以曝光等惩罚措施。该《办法》自2019年12月13日起施行,有效期2年。

## 70个城市千余名优秀技工同台竞技 2019成都·职业技能邀请赛开赛

共计1039名优秀技能职工将齐聚成都,开展同台竞技。

记者了解到,该比赛秉持“以赛为媒、以赛促学、以赛促训、以赛促用”的办赛原则,按照“高端化、国际化、平台化”的工作要求,挖掘培育一批“高精尖缺”的产业技能人才,打造具有国际影响力的技能赛事,推动职业技能竞赛向更高水平、更大影响迈进。

“2019成都·职业技能邀请赛”的举办,将充分凝聚产业工人的劳动热情和创造活力,对弘扬工匠精神、培育工匠人才具有积极的推动作用。近年来,成都市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记四川及成都工作系列重要指示精神,扎实推进产业工人队伍建设改革,创新打造了职业技能大赛、“成都工匠”评选、引领性劳动竞赛、经济技术创新活动,为广大产业工人提升技能、岗位建功、创新创业送上了“有标杆、有平台、有机会、有实惠”的“改革红利”,尊崇技能人才、投身技能报国,形成了劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围。

## 安徽将对困难职工 实施常态化帮扶机制

新华社合肥12月9日电(记者 陈诺)记者日前从安徽省总工会了解到,为了精准帮扶困难职工解困脱困,确保到2020年安徽城市困难职工同步迈入小康社会,安徽将实施常态化帮扶机制,为建档在册的困难职工针对致困原因分别实施生活救助、金秋助学、大病救助等政策。

按照“先建档、后帮扶、实名制”的原则,2020年安徽将把符合规定的困难职工全部纳入帮扶救助范围,由当地总工会建档后给予帮扶救助。各地需因地制宜确定帮扶标准,足额保障困难职工家庭生活水平达到低保标准以上,如生活救助根据困难职工家庭致困原因和收支情况,按照生活水平达到低保标准以上确定帮扶标准,每户每年不得超过当地低保标准年度总和;子女助学救助对象需求和各地帮扶资金筹集情况,按照不超过基本医疗保险、居民大病保险和其他补充医疗保险、职工互助保障支付金额后,个人及其家庭难以承担的合规医疗费用个人负担部分确定帮扶标准。



近日,贵州省黔东南州交警大队组织民警深入辖区通村道路,利用农村赶集日,加强道路检查,严查面包车超员、摩托车超员、无证驾驶等道路交通违法行为,消除道路交通安全隐患,因为执勤民警向摩托车驾驶员宣传讲解交通安全知识。

陆德华摄

# 品牌力量不应也不能靠“国酒”加持

## ——贵州茅台集团党委书记、董事长李保芳博鳌论企业发展

杨初

12月2日,贵州茅台集团党委书记、董事长李保芳应邀出席2019中国企业家博鳌论坛主论坛圆桌会议,就传统“老字号”制造业分享自己的观点时指出:“企业的发展是核心。品质的背后,是诚信。茅台始终围绕品质、品牌、品格,老老实实、认真地做好实事、做强实业。”

“于茅台来讲,能在现场聆听红旗、格力等来自不同领域的知名企业分享经验,将是我们一次非常宝贵的学习机会。”李保芳致辞谦逊,流露出对企业交流的重视。对于行将结束的2019年,李保芳用了“茅台发展史上极不平凡的一年”来形容,并用了三件事做了进一步阐述。

“我们经历了企业历史上影响最广、力度最大的治理与调整,在健全完善现代企业治理上,迈出了极为重要的一步。”

“我们全面启动了‘文化茅台’建设,在推动茅台高质量发展上,初步找到了新的内核。”“我们将完成营收1000亿元的目标,提前一年完成‘十三五’规划,开启崭新的征程。”李保芳说,所有这些,于茅台来讲,都是具有里程碑意义的,也将提示茅台,要以完全不同于以往的站位与标准,继续埋头苦干,把企业做强、做精、做久。

据了解,茅台提出的“三个一”目标,即“股价过一千元,市值过一万亿,销售过一万亿”,目前,茅台已实现前“两个一”,因此受到了媒体的广泛关注并纷纷报道“茅台现象”。

期调整的获益者。

### “品质”二字 永远不会过时

围绕实体企业的高质量发展,李保芳以茅台的实践和实际,与在座的国内实体行业大家,探讨了三个关键词——“品质、品牌、品格”。

提到品质,李保芳说起了茅台的一件旧事。

20世纪50年代建厂之初,茅台一度因追求产能,走过一段弯路,导致茅台酒的品质出现了短暂的波动。这件事,在当时引起了极大的关注。中央政府调集各方专家,给茅台“把脉、会诊、开方”,帮助茅台归纳、提炼、总结茅台酒工艺,为茅台后期的发展,形成了重要的指导,也打下了重要的基础。

“从那时起,不管外部环境如何变化、茅台酒供应如何紧张,我们都没有因规模、利益或是市场,而放松对品质的要求。”李保芳说,茅台人对品质的苛求,对质量的苛刻,已经成为“文化茅台”的招牌之一。

李保芳透露,茅台不仅花巨资,用于老酒的储备和高科技设备的采购,还投入了非常多的时间、人力、机会和资金成本,用以培养高技术人员和一线产业工人。

“今天我们可以讲,面对未来,茅台在产品研究与品质保证层面,已经做好了相当的储备。”李保芳说,“这是茅台酒从年产几百吨到四万多吨,能够始终保持同样的口感、风味与品质的关键所在。”

“品质”二字,任何时候都不会过时。”

在李保芳看来,包括茅台在内的中国高品质白酒,都具有一定的

“逆周期”特性。中国白酒更应始终秉持匠心,集中精力、持之以恒地做好品质,不能因为市场“热”而有任何放松或是沾沾自喜。只有让精雕细琢、精益求精,成为整个行业的普遍价值共识,才有可能让中国制造的影响力跨越国界,成为全球市场上的高竞争力者。”

### 放弃“国酒”商标 是品牌建设的另一种选择

致辞中,李保芳专门提到2018年茅台放弃“国酒”商标注册申请的来由。

他说:“这是茅台在品牌建设上的另一种选择。我们冷静思考过,在消费越发多元、理性、成熟的今天,茅台的品牌力量,不应也不能靠‘国酒’的加持,而要尊重并契合广大消费者和社会公众发自内心的认同与接受。从事实上讲,茅台的口碑,离不开自1951年到现在漫长而有效的积累,离不开一个又一个消费人群的悉心培育,也离不开我们经年累月围绕品质与文化所做的推广与塑造。”

李保芳说,从“爱我茅台,为国争光”,到“中国茅台,香飘世界”,茅台的品牌发展,伴随着企业成长,一步一步从赤水河谷、多彩贵州走向了神州大地,乃至全球范围。

“文化传播与市场服务需要直击人心,”李保芳列举茅台近年来所做的一系列文化品牌活动时这样认为。

国庆节前,茅台主动出面,协调联络在上海“开市客”(Costco)投放茅台酒。茅台的出现,给这家著名的美国超市带来了超高的人气。

句非常生动的品牌总结。

李保芳认为,不管是白酒行业,还是整个中国制造,品牌的塑造与推广,关键是要沿着正确的方向做正确的事。

### “品格”打造和输出 “中国制造”价值链

品质与品牌之外,李保芳还提到了品格。

据了解,从1951年国营化至今,茅台从山村小作坊起家,经历了早期工业化改造,从计划经济工厂向市场化企业的转型,实现了从地方国营企业向公众股份公司的发展与壮大。身为传统制造业的一员,茅台深知做好一家企业的艰辛与不易。

李保芳致辞中引用了马歇尔的觀點,称高质量发展除了企业自身之外,还应形成一种正的“外部性”,以感恩之心,行敦品之事。

如何行敦品之事,茅台提出要做好自己、做出水平。”

“这些年,我们一直在围绕主业,认认真真地做好这瓶酒。说到底,酒生产出来了,最为重要的是要让消费者买过去、喝下去。”李保芳说,这也应当是所有做实体企业的终极目标。从一定意义上讲,按马斯洛的需求层次理论,这就是企业的“自我实现”。

不管是一汽、格力,还是茅台,或是在座的其它兄弟企业,李保芳认为都需要有一种强烈的使命感,为“中国制造”超越时空、语言、文化界限和壁垒“走出去”,而矢志努力的担当与责任。

“从茅台的角度,我们期待能共同以品质为基,以文化为魂,围绕产品、治理、品牌等角度,打造和输出一种全新的、更有说服力的‘中国制造’价值链。”