



本报(精神文明网)网址
http://www.jsnmw.com.cn
全国发行代号 61-19
国内统一连续出版物号
CN 51-0055

精神文明报



『时代楷模』称号 中宣部授予海军『和平方舟』号医院船

新华社杭州12月13日电(记者 黎云 张瑞杰)中央宣传部13日在浙江舟山某军港向全社会宣传发布海军“和平方舟”号医院船的先进事迹,授予医院船“时代楷模”称号。

海军“和平方舟”号医院船,是我国第一艘制式远洋医院船,是践行党在新时代的强军目标、推进海军转型发展的先锋舰船。入列以来,医院船以“和谐使命”任务为主要载体,勇闯大洋锤炼远海卫勤保障能力,远赴海外开展人道主义医疗服务,在波峰浪谷中砥砺强军之志,在卫护士兵中增强打赢本领,在救死扶伤中传递和平理念,先后9次走出国门,航行24万余海里,服务43个国家和地区、23万余人次,极大提升了备战打仗水平,有力服务了国家政治外交大局,赢得了国内外高度赞誉。2019年被共青团中央、全国青联授予“中国青年五四奖章集体”,被海军表彰为“人民海军70周年突出贡献单位”,荣立一等功1次、二等功2次、三等功1次。

近一段时间以来,海军“和平方舟”号医院船的先进事迹经媒体广泛宣传报道后,在全社会引起热烈反响。广大干部群众认为,海军“和平方舟”号医院船是习近平强军思想的忠实践行者,是航行万里守卫和平的友谊使者。他们的先进事迹充分展示了部队官兵牢记领袖嘱托、服务党和国家战略的坚定政治本色,聚焦主责主业、狠抓练兵备战的强烈使命担当,承担国际责任、捍卫世界和平的良好国际形象。部队官兵纷纷表示,要认真学习贯彻习近平强军思想,坚持党对人民军队的绝对领导,以“和平方舟”号医院船为榜样,忠实履行新时代使命任务,为把人民军队全面建成世界一流军队而努力奋斗。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于授予海军“和平方舟”号医院船“时代楷模”称号的决定》,播放了反映医院船先进事迹的短视频。发布单位有关负责同志,部队官兵和地方群众代表等参加发布仪式。

标题新闻

- 民族文化宫成立60周年座谈会在京举行
- 2019年我国减贫人口将超1000万
- 全国妇联指导启动公益项目 帮助“少年的你”远离校园欺凌
- 明年底生活垃圾焚烧发电企业将全部对公众开放
- 交通违法扣分拟可通过接受安全教育减免
- 首届全国健身养生大会在福建厦门开幕

黄坤明在江苏调研时强调 深入宣传中央经济工作会议精神 营造同心同德奔小康的浓厚氛围

新华社南京12月14日电 12月12日至13日,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在江苏调研时强调,要贯彻落实党的十九届四中全会精神,深入宣传中央经济工作会议精神,紧扣全面建成小康社会目标任务,扎实开展基层宣传工作和农村文化建设,营造同心同德奔小康的浓厚氛围。

调研期间,黄坤明先后深入徐州市贾汪区、南京市江宁区,详细了解经济宣传工作、精神文明建设、基层宣传文化等方面情况,认真听取干部群众意见建议。

黄坤明指出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,中央经济工作会议为做好当前和今后一个时期的经济工作指明了方向、提供了遵循。要大力宣传今年我国经济社会发展取得的重大成就,宣传我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势,宣传党中央关于做好明年经济工作的总体要求和目标任务,更好统一思想、凝聚力量。要全面准确解读新发展理念的科学内涵和实践要求,充分展示各地贯彻落实新发展理念、推动高质量发

展的好做法好经验,宣传各地坚决打好三大攻坚战、保障和改善民生的新进展新成效。要突出宣传坚持问题导向、目标导向、结果导向做好“六稳”工作,加大对基层一线典型的宣传力度,着力稳定预期、增强信心。

黄坤明指出,农村文化建设是全面建成小康社会的重要方面。要加强思想引领和理论宣传普及,组织接地气、有特色的宣讲活动,推动习近平新时代中国特色社会主义思想走进农村大地、走进群众心

里。要保护传承非物质文化遗产,大力发展乡村特色文化产业,探索农村地区文化和旅游融合发展的新路子。要发挥好新时代文明实践中心和县级融媒体中心在农村文化建设中的重要作用,进一步加强资源整合、探索长效机制,立足农村实际和群众需求,广泛开展丰富多样的群众性文化活动和志愿服务活动,努力在服务群众中凝聚群众、引领群众,不断提升农村文化建设的质量和水平,更好满足农民群众精神文化新期待。

第三届社会主义核心价值观主题微电影优秀作品发布

新华社北京12月14日电(记者 余俊杰)由中宣部宣教局、中央网信办传播局等联合举办的第三届社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动优秀作品发布仪式14日在京举行,面向社会集中发布135部优秀核心价值观主题微电影。

据悉,本次征集展示活动围绕庆祝中华人民共和国成立70周年这一主题,聚焦“新时代新气象新作为”,旨在鼓励和引导创作一

批主题突出、制作精良的微电影作品,讲述干部群众履职尽责、爱国报国、追梦圆梦的生动故事,用微电影传递社会主义核心价值观,为社会持续注入正能量。

据介绍,活动自开展以来,共收到社会各方面报送的作品3136部。征集工作结束后,主办单位组织专家学者对征集到的作品进行评审,从中选出135部思想性、艺术性和观赏性俱佳的精品,并评选出优秀导演、优秀男演

员、优秀女演员、优秀编剧、优秀摄影等奖项和优秀组织单位。

据悉,社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动开展三年多来,已形成社会主义核心价值观建设的响亮品牌。下一步,将紧紧围绕“聚人心”使命任务,按照鲜明时代特征、强化价值引领、体现艺术追求、反映群众生活、遵循传播规律的总要求,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀作品。

文明浸润乡土 文化滋养乡情 ——四川省乡风文明建设工作现场推进会侧记

本报记者 赵青



●与会人员在全台村参观

“依托优美的山、水、田、林等自然资源禀赋,打造乡村特色旅游目的地;挖掘独特的农民漫画文化,打造全省首个农民漫画馆……”12月13日,四川省乡风文明建设工作现场推进会在自贡市荣县召开。当天上午,与会人员来到金台村、蔡家堰村等全国文明村和省级文明村,感受乡村文明新气象。

笔尖轻轻落在画纸上,寥寥几笔,把人物用最简单的线条勾勒出来,再用彩色铅笔或马克笔上色……在金台村的四川省农民漫画创作基地,四川荣县玉章高级中学高二九班的60名学生正神情专注地创作或临摹漫画,一幅幅线条简单、色彩鲜明的漫画吸引了与会人员的驻足与询问。“我的作品叫《法律面前人人平等》,是荣县农民漫画系列丛书《泥土的芬芳》中的一幅作品,花了半个小时临摹出来的。”高二九班学生邓婕说,“村子里有很多农民漫画家,他们下地是农民,提笔是画家,用生动形象的漫画语言画农家人、摆农家事、绘农家美。”目前,金台村正全力推进“中国农民漫画村”建设。

随后,与会人员又到“一辈子做好事”的“延安五老”吴玉章的故乡——蔡家堰村。近年来,蔡家堰村立足于玉章故里红色文化积淀,深入挖掘“一辈子做好事”村训文化,打造1公里“好人文化长廊”,印发《玉章家训千家集锦》,组织创作玉章漫画、设立玉章

专栏,宣传好人精神、引领文明乡风。

“金台村和蔡家堰村运用本地特色文化资源,成功地把文明乡风变为发展资源,实现了物质文明和精神文明的较好协调发展,为弘扬发展乡土文化、提升乡村文明风貌树立了榜样、提供了参考。”在下午举行的四川省乡风文明建设工作现场推进会上,四川省文明办副主任张峰指出,乡风文明是乡村建设的灵魂、是乡村文化的集萃,是乡村文明的内核、是乡村振兴的保障。要认识新时代乡风文明建设的重要性、紧迫性,把建设文明乡风上升到加强基层治理的高度来认识、来推进,不断提高全省乡村社会文明程度。

“在乡风文明建设中,文明村镇创建是火车头、领跑者,《全国文明村镇评比体系》和《四川省文明村镇测评细则》都把乡风文明作为重要测评指标。目前,我省共有全国文明村镇222个、省级文明村镇628个。”张峰在会上提出了新时代乡风文明建设的工作重点:提升文明村镇创建水平,在动态管理、奖惩激励、细胞创建、创新创造上下功夫,促进精神文明创建活动蓬勃开展;健全乡村德治体系,提升农村文化引领功能,发挥村民自治和模范带头作用;强化示范带动,形成一批价值内涵深、群众参与度强、社会影响大的成功经验和鲜活典型,实现以点带面的效果;丰富活动载体,顺应农民群众不同层次和多样化需求,



●学生邓婕在现场临摹农民漫画作品《法律面前人人平等》

设计有针对性的活动内容,扩大参与面。此外,要建立完善体制机制,务求工作实效,营造良好舆论氛围,让文明浸润乡土,让文化滋养乡情。

会上,泸州市、资阳市、荣县、理县、金阳县、仪陇县代表作交流发言。与会人员中,有四川省21个市(州)文明办和创建科负责人,还有12个全国文明城市县级提名城市文明办负责人。大家纷纷表示,这是一次学习之旅,收获颇丰,回去后将结合本地实际,高效推进乡风文明建设再上新台阶。

中宣部等印发《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》

新华社北京12月15日电(记者 周玮)近日,中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联联合印发《关于2020年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,2020年是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的决胜之年。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,引导广大文艺工作者面向基层、服务群众,以丰富多彩的文化活动和艺术作品,不断满足人民群众对文化生活的新需求、新期待,不断提升人民群众的文化获得感、幸福感,定于2020年元旦春节期间,在全国范围内广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动。

《通知》明确了开展文化进万家活动的主要内容,各级宣传文化部门要动员组织文艺文艺小分队下基层,开展惠民、为民、乐民的文化服务项目,组织开展各类群众性文化活动,创作生产适合城乡基层需求的特色文艺产品,激发决胜小康的雄心、坚定必胜的信心、一鼓作气的决心,营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚氛围,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

《通知》明确,为奋战在脱贫攻坚第一线的广大群众加油鼓劲,要以国家级贫困县特别是14个集中连片特困区内的深度贫困县为重点,开展送文化下基层活动。《通知》要求,所有国家级贫困县2020年上半年至少开展一场活动、基本实现全覆盖;要把辖区内的新时代文明实践中心建设试点县(市、区)作为文化进万家活动的重点。

《通知》强调,各地区各部门要把“我们的中国梦”——文化进万家活动作为“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要内容,作为助力脱贫攻坚、全面建成小康社会的重要举措,作为推动乡村文化振兴的重要载体,坚持系统谋划,强化组织保障。通过政府采购、补贴交通、提供场所道具等方式,为活动开展提供支持。

《通知》要求,活动要精准对接基层需求,与新时代文明实践活动相结合,与其他面向基层的主题活动相结合,增强活动针对性、互动性,开展订单式服务,提供菜单式项目,了解百姓需求、呼应百姓期盼,补齐“精神短板”。要以脱贫攻坚第一线、小康建设最前沿、社会生活最基层为着力点,将更好更多精神文化食粮送到广大百姓中间。