



【第250期】

2020北京新春音乐会 将打造“民歌春晚”

新华社北京12月11日电(记者史竞男)2020北京新春音乐会将于1月17日小年夜在北京人民大会堂唱响,汉族、藏族、蒙古族、土家族等不同民族的老中青少四代歌唱家和民歌手将用悠扬的歌声,为观众送上新春祝福。

北京新春音乐会已成功举办15届,成为春节期间首都文化演出品牌,十几年来坚持“雅俗共赏、耳熟能详、脍炙人口、赏心悦目”的原则,邀请了来自全国各民族的老中青歌唱家,如王昆、才旦卓玛、马玉涛、克里木、蒋大为、关牧村、阎维文、殷秀梅等;同时,致力于推新人、推新作,全新演绎民歌作品,如《吉祥三宝》《忐忑》《丢丢铜》《草原恋》《牧马人之歌》等歌曲和王二妮、阿斯根、阿木古楞等歌坛新秀都通过这一舞台获得观众喜爱。

据2020北京新春音乐会总编导刘国超介绍,本届音乐会以唱民族歌、过民族节为特色,努力贴近百姓生活,歌唱亲情、友情、乡情,更好地传承和发展民歌文化。

丁毅、么红、吴碧霞、石倚洁、吕薇、扎西顿珠、王凯等一批活跃在当今舞台上的歌唱家和青年歌手将为观众带来多首经典曲目,包括文艺扶贫原创歌曲《一个都不能少》、藏语版《传奇》、土家族民歌《黄四姐》以及《帕米尔,我的家乡多么美》《山丹丹开花红艳艳》《我的祖国》等,一些被列入非遗名录的地方戏种和民歌也将在舞台上唱响。

珠峰脚下 “长出”文创产业园

日前,据西藏自治区喀则市文旅局透露:中国海拔最高的文化创意产业园区——珠峰文化旅游创意产业园区已初具规模,18条市政道路已建成,演艺中心、非遗展示展销中心、博物馆等一期核心区重点单体项目基本建成。

珠峰文化旅游创意产业园区位于日喀则市桑珠孜区,坐落于318国道旁。园区功能构成包含“文化+”“创意+”“旅游+”三部分,目标是成为“南亚大通道、珠峰大本营、城市新组团”。相关负责人介绍,3至5年内,要将珠峰文创产业园打造为集文化展览展示、精品演艺演出、文化娱乐休闲、文化创意及非遗产品制作销售、体育产业孵化、影视拍摄制作、运动休闲体验、民俗风情、养生度假、田园休闲体验于一体的大型文化旅游创意产业园区。

(据《人民日报》)

“杜甫很忙”主题文创 产品设计征集大赛 获奖作品诠释文创活力

本报讯(记者赵青 实习记者李林垣)有以杜甫的著名诗作《春夜喜雨》为创作灵感,以草堂茅屋、盖碗茶等为主要设计元素,名为《草堂喜雨》的小型茶叶过滤器,还有通过生动有趣的造型,让杜甫古老而传统的形象焕然一新的《草堂小杜原创IP设计》……12月13日,“杜甫很忙”主题文创产品设计征集大赛颁奖典礼在成都杜甫草堂博物馆大雅堂举行,13个独具特色的文创产品脱颖而出。

据介绍,本次大赛面向社会大众征集以“杜甫很忙”为主题的文创产品,自9月开赛起便受到社会各界的广泛关注,征集活动期间,主办方收到了各大设计机构、设计从业人员及各大高校的设计作品100余组。最终,专家评审组从艺术性、实用性、时尚性及市场预期效果等方面进行考量,评选出一等奖(空缺)、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名,通过网络投票选出网络人气奖3名。

成都杜甫草堂博物馆副馆长李霞锋说,“此次大赛涌现出了大量优秀的文创作品,杜甫草堂希望通过这样的大赛鼓励大家加入传承传统文化的热潮中,用多元化的创意设计,多方位加深大众对传统诗歌文化和杜甫草堂文化的了解,从而鼓励和影响到更多喜爱传统文化的人。”

用优质绘本影响更多人

◆ 市场欣欣向荣,原创空间巨大

你是否对小时候看过的某本图画书记忆犹新?又是否在教育牙牙学语的孩子时,和他一起发现过经典绘本中的美好与感悟?优秀的绘本呈现出图文的默契合奏,传递出丰富的审美,意义毋庸置疑。

近年来,我国的图书市场从国外经典绘本占绝大多数到原创绘本越来越多,渠道发展规模呈持续上升趋势,而教育机构和家长也越来越重视绘本在儿童成长中的作用。目前国内绘本创作与推广的情况如何,如何用优秀绘本影响更多人?

深耕阅读研究院院长李一慢长期研究儿童阅读,在他看来,绘本的创作日渐繁荣,形成了老中青三代创作队伍,年轻人不断增加,区域生产力越来越高。“北京这个主阵地自然不必说,其他地区有黄丽领衔的西安团队,李建、画儿晴天为代表的河北插画家等。此外,继中央美术学院之后,多所院校也设立了图画书创作专业。文字作者方面,很多活跃的儿童文学作家、研究者、推广者、教师都加入其中。”李一慢介绍。

开卷数据显示,2019年上半年,中国少儿图书零售市场规模同比增长16%。在少儿图书细分市场中,卡通、绘本、漫画占24.52%,少儿文学占27.05%。其中,卡通、绘本、漫画在实体店销售占比15.48%,在网店销售占比25.62%;少儿文学在实体店销售占比42.81%,网店销售占比25.14%;在实体店的渠道发展规模同比下降6.54%,在网店的渠道发展规模同比上升26.55%。

第十届全国优秀儿童文学奖得主孙玉虎表示,卡通、绘本、漫画的市场规模的确呈上升趋势。在引进版书号缩减的大环境下,在整体市场规模不变的前提下,原创绘本有很大的市场空间。

深圳市阅读推广人胡君近期刚

刚完成了“爱阅早期儿童阅读书目”项目。“通过研制书目采集的数据可以直观地发现,原创作品占比仅接近30%,而且越是面向低龄儿童的原创的、高品质的绘本,市场体量越小。”她说,国内原创绘本起步较晚,希望更多创作者及出版机构共同努力,增强我国原创绘本的影响力。

◆ 内容更加多元,激励推动发展

乔磊作为一名亲子阅读推广人,前几年在工作中推荐并解读的绘本多数为国外绘本,而近几年他感受到情况逐渐发生了变化——国产原创绘本越来越多。

“国产原创绘本不仅数量增多了,内容也更丰富多元,对传统文化的挖掘也更深入。”李一慢表示,但现实主义题材、关注当下的作品还不多,难以触及儿童生活的方方面面,抵达儿童精神世界深处。

孙玉虎认为,目前的图书类型划分基本是将绘本归在儿童文学类别中,这似乎意味着更看重绘本的文学性和艺术性。“绘本其实可以承载更多的内容。”他以刚刚结束的2019深圳读书月“年度十大童书”评选为例说,“获奖的3本知识性读物全部是引进版,而获奖的4本儿童文学中有3本是原创,这在某种程度上说明我们对知识性绘本的重视还不够。”他认为,这种情况与儿

童文学的奖项设置及导向不无关系,例如,目前国内没有专门为绘本设立的权威奖项,绘本多是作为幼儿文学参评,或只评文字,不评图画。

浙江师范大学人文学院副研究员胡丽娜介绍,自新世纪译介大潮兴起之后,我国对于国外绘本很重要的一个评判指标就是获奖图书。国外图书的获奖数量着实不少,最熟悉的是美国凯迪克大奖,还有加拿大的AG插画奖、澳大利亚的年度童书奖、新西兰的克拉克奖……“奖项是艺术标准的一个尺度,也是创作的一种方向。我倾向于用发展的眼光看待儿童文学概念。”她表示。

目前我国也有一些不错的非政府的绘本奖项或评选,既有针对已出版绘本的,比如丰子恺儿童图画书奖、北京师范大学中国图画书创作研究中心和国家图书馆少儿馆发起的原创图画书排行榜,也有针对未出版绘本的,比如信谊图画书奖、青铜葵花图画书奖等。这些评奖大大鼓励和推动了原创图画书的创作和发展。

◆ 向“小”攀登的勇气,向“深”挖掘的心气

绘本到底给谁看?所谓“适合0—99岁阅读”是否应成为绘本创作的追求?对此,胡丽娜认为,在读者年龄段的问题上,绘本跟儿童文学类似,儿童文学是为儿童受众创作的作

品,但并不意味着只适合儿童阅读,绘本也是如此。

在发达国家,绘本已有100多年的发展历史,图画书的包容性特别强,对绘本的认识也经历了漫长的发展历程,因此受众不论年龄,对绘本的接受度较高。但目前国内的原创绘本发展还处于起步阶段,还需要经历不断发展和接受的过程。

“仍有许多受众对绘本不了解,认为绘本只是给低幼儿的读物,但许多作者在创作绘本时并没有预设作品的受众年龄。”胡君说,绘本既简单又不简单,它简单到任何人都可以阅读,哪怕是很小的孩子也可以翻阅;它的不简单在于,创作者需要花很多心思,从文字的构思到图画的结构,每一个环节都需一丝不苟地完成。

李一慢认为,视觉化阅读比较轻松,图文并茂的图画书相对于厚厚的文字书更容易被任何年龄段的人接受。“我认为,目前阅读绘本成人化是个别现象,但是大人读图画书是值得提倡的,适合大人阅读的绘本也会越来越多。”

“绘本的概念有狭义和广义之分。顶尖的绘本作品是可以跨越年龄鸿沟的。”孙玉虎认为,儿童绘本要有向“小”攀登的勇气,首先要服务好儿童受众,而优质的绘本一定也有适合全年龄段阅读的潜力。(据《中国文化报》)

乐见方言进课堂

李咏瑾

“‘打个啵嘛吃嘎嘎,不是我牙尖。’川渝盆地以外的朋友们如果能看懂这句话,那算你‘行实’。”这句“四川味”十足的话,正是成都天府新区航空职业学院开设的选修课“四川方言”的开场白。据报道,为帮助非川籍学子尽快融入本地环境,该校特意开设了四川方言课,这门实践性课程的设置在全国尚属首次。消息一出,“方言课”就成为社交媒体上的热门话题。不少网友建议,东北话、江浙话也应该在课堂上“拥有姓名”。

四川方言,又称巴蜀方言,属汉语西南官话。在历史的绵延发展中,

四川方言不但承载了蜀地悠久的历史,寄寓了川渝人深厚的人文情愫,还保存着中华语言文字宝库中许多珍贵的“活化石”,如出自《太平御览》中的“胡豆”等,至今活跃在人们的口语表达中。

遗憾的是,尽管四川通常被认为是方言较为强势的地区,但也面临着式微的困境。现在很多年轻人已无法熟练掌握四川话丰富的词语、短语及句式。四川话中由中上古巴蜀语直接发展而来的岷江话(又称岷江小片),由于受到相对强势的成渝方言和普通话的双重影响,处境更加危急。

保存文化的多样性范本,重要且紧迫。如果四川话式微的情况进一步加剧,势必会使其为根基和载体的巴蜀文化,如川剧、相书、竹琴、金钱板等遭受严重冲击,甚至消亡;在全国范围内来说,其他地区也存在同样不容乐观的情况。表面上看,这似乎只是一种语言的发展迭代现象;从更深层次思考,这种现象若持续加剧,将挤压传统文化的生存发展空间。这也是近年来学术界保护方言的呼声不绝背后的深层忧思所在。

保护方言,绝不能仅仅停留在书斋里、纸面上。要让它们在我们的

日常生活中复苏,必须注重方言的文化熏陶和实践养成,需要当地人特别是年青一代乐于开口,惯于运用,才能让方言拥有传承不绝的长久生命力。从成都天府新区航空职业学院开设四川方言课程的试水之举,到云南西盟佤族自治县民族中学开设古佤语课程,这些实践性探索都是推进区域文化保护传承的有益尝试。

2017年,中办、国办印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,明确提出要“大力推广和规范使用国家通用语言文字,保护传承方言文化”。让方言活起来、

传下去,离不开社会各界的积极行动,不仅是教育部门要加大对方言学习的重视和投入,语言学、社会学的专家学者也应加大对方言的进一步研究等。唯有如此,或许才能按下方言流失的“慢速键”。



苍翠欲滴

汤青(安徽)摄



食坊闲话

朱莉静

泡饭里的幸福滋味

朱莉静

于泡饭的“搭档”,一碗泡饭全靠它下。传统的泡饭“搭档”有泥螺、蟹糊、咸蛋黄、榨菜、咸蛋、萝卜干、腐乳、咸蛋、皮蛋等,另外就是将昨夜吃剩的菜回锅一下,滋味又与昨夜不同。我最爱的“搭档”是霉鳅、烤菜、油焖笋,还有鱼冻。特别是那鱼冻,奶奶冬季常做红烧塘鱼,天冷,吃剩的鱼汤就会凝结成冻,色如琥珀、爽滑糯软,似果冻一般。在寒雾蒙蒙、晨光熹微的冬日清晨,一口又软又烫的泡饭,一口又柔又冰的鱼冻,堪称奇妙的舌尖滋味。

有泡饭的早餐是幸福的。山吞霜深露重、云雾缭绕,我曾见过农家人坐在家门口的小溪旁,捧着一只大瓷碗,碗中刚煮好的泡饭热气腾腾。一大口泡饭,夹上一小撮蟹糊,悠悠闲闲地吃着,任那又咸又鲜的味道在舌尖缠绕,眼睛却望着山路出神。一大碗泡饭“呼噜”下去,一束晨光从山顶斜射下来,覆在 person 上,亦覆在沾满泥巴的各式农具上,泛出彩色的晕光,一天的劳作就这样由一碗美味的泡饭拉开序幕。

我在他乡时,早餐往往是两只包子打发,有时怀念泡饭了,就用粥替代,伴着咸鸭蛋或油条、萝卜干,却终究吃不出儿时清晨那碗泡饭的美好感觉。

好几回,我故意多煮点米饭留着,期待着第二天能吃上一口热腾腾的泡饭,就算没有泡饭“搭档”,买根油条,沾点酱油,“呼噜”下肚也是美事一桩。可这个想法暂时未能实现,现代人实在太容易赖床,尤其寒冷的冬晨,更无法抗拒被窝的挽留,早早起来煮泡饭。此时,才顿觉,简简单单的泡饭,平平淡淡的幸福,那一顿顿令童年的我无比满足的早餐中,饱含着爷爷奶奶的多少爱意!我在灶间飘出的香气里渐渐长大,在一碗泡饭里吃出暖意,也吃出生活的真味。

泡饭,是江南人早餐的主角。生于江南的我,自小和爷爷奶奶同住,早餐往往是泡饭。爷爷奶奶就像两座老时钟,一年到头卯时起床,我常常在睡梦中就听到“噼哩啪啦”的声响,那是他们在灶间(方言,即厨房)的土灶边煮泡饭。奶奶忙锅边,爷爷忙烧柴,他们根本不用叫我起床,只要听到烧柴的动静,嗅到那泡饭、蒸菜的香味,我就会自觉地爬起来,奔向灶间,在一阵阵飘渺的热气中迎来新的一天。

土灶的大锅上有个竹箕子,下面是清水,上面几个白瓷碗里的隔夜菜已被蒸透,更入味了。奶奶总是在水沸时,将昨夜的剩饭倒下去,待饭“咕噜”几声,便煮得不粘不稠、颗粒分明,这是奶奶煮泡饭的诀窍,也有爷爷的烧火功夫,几根柴烧尽,泡饭就煮到位了。

泡饭和粥是两个概念。泡饭讲究饭是饭、水是水。而粥讲究文火慢炖、水米交融。因煮泡饭的剩饭是土灶煮成的,定有“镬焦”(锅巴),所以泡饭中常有脆脆的米粒,更具丰富的口感。

泡饭之所以吸引我,还是缘