

山水之间的“美丽”经济

——宣汉县樊哙镇以特色产业打造巴山大峡谷亮丽门户

焦兵 宋丽华 邓涛

近年来,四川省宣汉县巴山大峡谷的开发,不仅带动了辖区9万多人致富,而且年均游客量达100万人次,作为巴山大峡谷景区门户的樊哙镇来说,自然也迎来了发展的好机遇。该镇党委、政府紧紧围绕“三大战略”,主动融入“双核双区”,坚持“脱贫补短、靓城活商、兴旅富民”工作思路,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,服务景区兴旅游,突出特色旺产业,整合资源优环境,努力搞好核心景区特色旅游商品供给基地、前河上游乡村旅游观光景点、县城东北部物资集散中心,推动全镇经济社会全面发展,成为巴山大峡谷的亮丽门户。

自从宣汉县委、县政府实施巴山大峡谷旅游开发扶贫战略以来,县委书记、县长要求樊哙镇以“全力服务巴山大峡谷旅游扶贫开发、全面融入

巴山大峡谷景区开发”为战略目标,围绕“项目带动促发展、规模种养促增收、减少农民富农民、退耕还草强生态”的发展思路,做到发展有新思路,改革有新突破,开放有新局面,各项工作有新举措,以务实的作风落实好各项重点工作,突破每个环节,解决每道难题,扑身实干、苦干,深入挖掘一切人力资源,采取灵活多样的办法,发扬锲而不舍的精神,耐心细致做好群众观念转变工作,转变传统养殖方式,更新农民增收模式,使全镇发生了翻天覆地的变化。

近日,笔者走进巴山大峡谷的茶溪谷路段,站在观景台上,千亩茶园尽收眼底,目之所及皆是喜人的绿色。

据了解,四川纯原森现代农业有限公司在该镇梨村一、二社新发展无性系良种茶园53.3公顷,栽植茶苗270多万株。土地整治53.3公

顷,修建水渠1400多米、茶园干道700多米、生产步道2000多米。同时,宣汉恒源农业开发有限公司也在高台村的三、四、五、六社集中连片新发展无性系良种茶园80公顷,栽植茶苗512.5万株。新建茶叶加工厂1个,购买茶叶加工、检测设备40台(套),年加工能力50万斤以上。土地整治80公顷,修建水渠1550米,修建茶园干道1000米,生产步道1500米。在茶叶加工、市场销售方面可以解决400多人劳动就业。农民通过土地流转、土地入股、入园务工等方式参与企业建设增加家庭收入,形成了“保底分红+收益分红”模式带动农民增收致富。

据茶溪谷一位工作人员介绍,该镇注重引进工商资本,建立农村土地流转市场,组建农民专业合作社,提高农产品专业化程度,全力推进高山富硒茶产业园建设,集中打

造茶叶种植、加工、销售及休闲、体验、观光于一体的综合产业园区。

从茶溪谷出来,就来到了该镇蔬菜生产基地,放眼望去,一大片绿色铺满了整个山地。据了解,蔬菜生产基地由企业牵头和县农业局作技术指导,为了降低环境污染,提升蔬菜品质,蔬菜基地使用了绿色防控技术。

在种植方面,由企业牵头统一实施管理、统一收购产品,农民可以实行土地流转、入股、入园务工等方式参与企业建设增加收入,实行保底分红,走股份合作制道路,专业合作社分得利润或保底分红后,30%为村集体所有,另外70%由樊哙镇政府统筹分给全镇低保贫困户、残疾贫困户等政策兜底贫困户,同时可以解决200多人劳动就业。对蔬菜产业统一规划和安排,采用标准化生产技术种植蔬菜,提高蔬菜质

量,增加效益,实现农户人均年增收1500元,带动500余人脱贫致富。

在巴山大峡谷快速通道沿线油菜种植基地,整体推进“田中油菜花、坡地格桑花、道旁杜鹃花”花海产业,采取“间作套种”的方式进行栽种,培育出“中国梦”“巴山大峡谷”“猴面”等图案8幅,形成了独具特色的万亩花田。

该镇以服务核心景区、打造旅游商品为目标,宣传、推介“百里峡腊肉”等现有特色农产品品牌,进一步提升农产品工艺、品质和规模,争创“三品一标”和全国驰名商标,建成景区内及周边区域樊哙特色产品专营店,探索发展羊肚菌和高山魔芋种植,依托现有基础,盘活高山区闲置土地资源,打造高伦、高台村等特色林果园区,壮大角岭、金花、水田村等中药材基地,靠山吃山,让农民增收致富。

國窖 1573 CELLARS

瀘州老窖

全国文明单位

天地同醉 人间共生

全国精神文明建设新闻图片摄影赛

九寨沟杯

全国文明风景旅游区九寨沟风景名胜管理局协办



12月5日,湖南省邵东市美发行业举行了『你美容城市,我美容你』关爱环卫工人义剪活动,由家美发店的美发师上街为环卫工人免费理发。图为宋家塘街道绿汀广场上,美发师在为环卫工人理发。

滕治中 罗水英 摄

江西 大力推进“厕所革命” 公厕成美丽风景

余书福

“以前我带孙女儿出来玩,每次上厕所非常为难,带她进男厕很尴尬,让她一人在外面等又不放心。现在公厕设有‘第三空间’,就不会有这样的纠结了,并且厕所的卫生搞得 very 干净。”近日,市民廖大爷说起江西省赣州市城区的公厕变化时,竖起大拇指一直夸赞。

厕所不仅是市民生产生活的必需空间,也是社会文明的一面镜子。近年来,随着赣州市“厕所革命”的高位推动,一座座干净整洁、功能齐全的公厕相继建成,从“如厕难”到“如厕易”,让广大市民有了实实在在的获得感。

公厕在哪?手机一搜便知

自2015年国家旅游局启动“厕所革命”以来,赣州市印发了《赣州市厕所建设管理三年行动方案》,从政策、资金上加大扶持力度。2018年9月,赣州市再次印发《赣州市“厕所革命”三年攻坚行动方案》(以下简称《方案》),该《方案》提出:到2020年,全市完成新建公厕4067座、改建公厕981座和农户改厕6.3万户的任务。其中,2019年目标任务为新

建公厕1516座、改建公厕341座,农户改厕2.1万户。

“厕所革命”给民众带来的不仅仅是硬件设施的高品质享受,同时还融入了更加便捷、智能的人性化服务。近日,笔者在赣州公园附近利用手机版地图的软件中输入“公共厕所”4个字,500米区域内显示5座公厕可供选择。据了解,为解决市民“如厕难”问题,章贡区绘制了“赣州公厕”地图,目前已收录了中心城区119座公厕地点信息,人们只要轻点手机地图软件搜索,即可查询周边公厕位置、距离、路线等信息。

近年来,赣州市在大力实施“厕所革命”工作中,没有一味地追求量,而更加注重人性化、智能化。笔者走进章贡区西园公厕,厕内不仅设有母婴室,还配备了沙发、空调、饮水机、人脸识别取纸机等,使用的智慧公厕系统还能记录厕位的使用情况,对温度、湿度、氨气和硫化氢进行实时监测。此外,为解决广大司机的内急问题,前不久,赣州市交警支队直属大队在中心城区多个路段公厕前,划设了“如厕专用”停车位并限时停靠15分钟,超时按违停抓拍。这一人性化服务在全省尚属首

创,得到了广大司机的称赞。

颜值大增,公厕已成新景

“公厕如城市的窗户,正所谓‘一厕见一城’。”随着时代的发展,公厕已从最初的满足人们生理功能需要的单一功用变成了城市形象的一个重要标志。近年来,赣州市在公厕改建中,因地制宜,结合当地特色新建了一批公厕,使曾经让人捏鼻远观的公厕成为美丽风景。

前不久,湖南郴州的黎先生驾车带父母和妻儿来到大余丫山旅游,赏景途中,他远远看到路边盖有两个写有“丰”字的大粮仓,粮仓顶上用茅草遮盖,旁边还有一块菜园,满满的儿时回忆,路边还停着一辆“巴士”。黎先生一家人以为是景点,便以此为背景,“咔嚓、咔嚓”拍了许多照片。拍完照近前一看,才发现原来是创意景观公厕。无独有偶,驾车从广东韶关来南康购买家具的范先生,抽空来到南康区一江两岸游步道赏景,远处看到江边有一座欧式木屋公厕很漂亮,以为是景点,便自拍了好几张。范先生说:“这小木屋确实搭得很漂亮,这

也符合南康实木家具城的特色。”笔者了解到,近年来,南康区在“一江两岸”工程路段新建了7座木屋公厕,里面不仅设有“第三空间”,还设有电子屏提示、广播语音服务等功能。

位于章江大桥上游约100米处的这座公厕,是章贡区首批改造的公厕之一。该公厕的外墙为淡黄色,墙面上画有榕树、棕榈、绿草等,大门两侧的一根根装饰立柱上,画的却是一株株下垂的藤蔓,嫩绿的枝干上点缀着一朵朵紫色小花,小花旁边几只蝴蝶在飞舞。远远望去,墙体上描绘的树木花草栩栩如生,与公厕周围的绿色植物融为一体,让如厕者倍感温馨,并成为江边一景。

如今,漫步赣州街头,一座座“高颜值”的公厕让人印象深刻。

告别脏臭,旱厕难觅踪影

除A级景区和城区公厕亮眼,近年来,赣州市各地乡村景区的公厕也很有特色。如信丰县古陂乡村景区的旅游厕所,以“畲”字和畲族图腾为装饰,向游客展示当地的畲族文化;龙南县杨村镇燕翼围旅游

公厕,每个厕位内设有手纸盒、衣帽钩、垃圾篓、搁物板等,还设有“第三空间”,空间内部有成人及儿童坐便位、儿童小便位、儿童安全座椅、安全抓杆和挂衣钩、呼叫器等。

“一个深坑两块板,三尺土墙围四边”曾是农村厕所的真实写照。近些年,赣州市将“厕所革命”与乡村振兴、农村环境综合整治、人居环境治理等项目有机衔接起来,提高资金使用效率。随着农村旱厕改造的有序推进,昔日的“露天坑”正逐渐消失,并被水冲式的现代卫生间所取代。

整齐敞亮的瓷砖贴面,抽水马桶、热水器、浴霸、洗手盆等一应俱全。几年前,会昌县富城乡桂坑村下村被列为新农村示范点,村民曾九长生建新房前,特地到县城请来专业人士对自家的厕所进行设计。“以前,祖辈用的都是旱厕,臭气熏天,很不卫生,现在家家户户都装了抽水马桶,上完厕所按钮一按,水一冲,干干净净。”曾九长生说。

据悉,为推进农村旱厕改造,赣州市各地已将无害化卫生厕所纳入新建农村住宅设计中,要求到2020年全市农户改厕6.3万户,农村无害化卫生厕所普及率达到92%。

武汉:50所中小学获评“戏曲进校园”示范学校

本报讯(邓小龙)12月13日,湖北省武汉市2019年“戏曲进校园”展演暨示范学校授牌仪式举行,全市50所中小学受到表彰。

在市委、市政府指导下,市委宣传部、市教育局、市文化和旅游局按照“戏曲进校园”的“六有”标准,以设置戏曲课程、开设戏曲社团、戏曲节目编排等为重要考评指标,在全市范围内遴选出江岸区长春街小学

等50所中小学,成为2019年全市“戏曲进校园”示范学校。

自2016年以来,武汉市“戏曲进校园”活动逐年深入。今年,由市直专业院团、民间专业戏曲院团、高校戏曲社团联合开展的“进校园”系列活动共组织了1019场,其中进校园演出640场,学生进剧场观摩119场,进校园讲座辅导260场。此外,武汉市还把木偶、曲艺、

杂技节目送进全市大中小学校,创新打造了一支数字VR戏曲院团,运用4D成像、VR体验等科技手段,把戏曲更加立体化、真实化地呈现在学生眼前。

今年,活动还通过教师戏曲培训班、结对共建和《戏曲普及读本》传播推广等方式,不断增强中小学校“戏曲进校园”的“造血”功能,吸引广大中小学生广泛参与。



茅台集团 MOUTAI GROUP

全国文明单位

全国精神文明建设经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

“片仔癀杯”全国精神文明建设经验交流·征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建工作中的最新动态、好的做法、成功经验以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等,为各级文明委指导创建工作提供交流平台,引导各地互相学习借鉴、共同提高创建水平,本报特与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作,联合举办“片仔癀杯”“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”活动。

一、“征文”时间从2018年11月27日起,至2021年11月26日止。

二、“征文”体裁不限。

三、“征文”不受地区、行业、部队、学校、机关等限制,1800字以内为宜。

四、来稿请注明“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”字样,写明作者姓名、地址、邮编、电话,发精神文明报社电子邮箱jsymb2016@163.com或邮箱yangchu1@126.com杨初收。电话:028—80640480

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司 精神文明报社

广告

金质习酒·品质生活

服务热线: 400-667-1988