

连续举办4年的诗歌节不仅是诗人的聚会,更是当地百姓的节日

天水有诗气自华

“山头南郭寺,水号北流泉。”冬日,来到坐落于甘肃省天水市的南郭寺,建于清代的诗圣堂,就隐在这林木间。

“陇上江南,自然不似北方冬天。”天水日报社副总编辑王若冰笑道。作为李杜诗歌节的全程参与者,最近只要一得空,他就来南郭寺,“忙着为‘天未忆李白’主题雕塑选址、定设计方案。雕塑将在第五届李杜诗歌奖颁奖典礼期间落成。”

作为国内重要的诗歌交流平台,“中国天水·李杜诗歌节”自2016年创办至今,已连续举办4届。前不久落幕的第四届李杜诗歌节,吸引了100多位国内外诗人和近万名当地群众参与。“办好诗歌节,一定要让群众参与进来,不能仅仅办成诗人的聚会。”天水市委常委、宣传部部长张建杰说,每一届李杜诗歌节,天水都在努力深入普及诗歌文化,用诗歌提升城市品质,让诗歌滋养群众心灵,无论是城还是人,有诗气自华。

有深厚的诗歌底蕴,该办自己的诗歌节

“中国是诗的国度,过去是,现在也是。”王若冰说。水和诗歌的渊源可追溯到《诗经·秦风》,天水之名也充满着诗意,“守着这么深厚的诗歌底蕴,我觉得天水应该有自己的诗歌节。”

经过多方努力,2015年11月下旬,天水市开始起草策划方案,筹备首届李杜诗歌节。“起初很多人觉得叫李杜诗歌节,名字有点大。”王若冰说,实际上,直到今天,很多人见他依然会问:你们这个诗歌节,凭啥叫“李杜”?

“本家陇西人,先为汉边将”“李白字太白,陇西成纪人”……“多篇诗文里写到的陇西成纪,就是今天

的天水市秦安县。”王若冰说。杜甫于公元759年到天水投奔侄子杜佐,客居在今天的天水市麦积区。“虽然杜甫在天水只寓居3个多月,但创作了117首‘秦州诗’。”其中,就有人们耳熟能详的“露从今夜白,月是故乡明”“笔落惊风雨,诗成泣鬼神”等千古名句,这些已经成了天水的历史记忆。“所以,举办诗歌节,命名为‘李杜’,我们是有底气的。”

当然,办诗歌节的底气也离不开资金的支撑。“李杜诗歌节,主要靠政府投入,赞助比例不大。”王若冰认为,诗歌节发展至今已初具品牌价值,但不能简单地考虑盈利,这样很可能会削弱诗歌节的严肃性和品牌美誉度。“实际上,重要的诗歌节基本都由政府文化机构举办。”王若冰介绍道,比如麦德林国际诗歌节由哥伦比亚政府和议会

支持,华沙之秋国际诗歌节由波兰政府出资筹办。

开展互动交流活动,让诗歌走进市民的心里

何冰终于见到了神交已久的王若冰。“以前听过,但真正见到,还是在今年诗歌节的分享会上。”何冰说。

何冰家住天水市郊的城乡接合部,中考落榜后,他走南闯北,打工谋生,4年前,他回到老家天水,经销饮料,往来于饭馆茶楼。“干点小买卖,挣点零花钱。”何冰说,他喜欢读古诗词,微信头像也是古风。

今年,何冰的生意做得不错。一天,他和朋友在南郭寺附近庆祝,酒过三巡,一抬头见明月若玉盘,想起过往打拼中的辛酸,在心底默念了句“月是故乡明”。“在为生活起早贪黑之时,我们其实很需要诗歌的温暖。”何冰说。

但是,何冰坦言,像他这样的打工者,以前很难有机会拿到和诗歌有关的文化活动的人场券。“要不是听王若冰老师讲,我真不知道‘月是故乡明’写的是天水。”后来,他专门去南郭寺诗圣堂的二妙轩碑上找过,并用手机拍下了这首诗。

“诗歌的力量直抵人心,关键是,当下要找到合适的方法,让诗歌真正走进人们的心里。”王若冰说,每年都会举办“诗歌进校园”“经典诵

读”“诗歌公益讲座”等活动,邀请中外诗人谈创作、读诗、和观众互动交流。“2017年,我们邀请著名诗人走进天水市逸夫实验中学、天水市实验小学等学校,与师生们面对面分享。”王若冰说,今年的诗歌节期间,又举办了十多场面向市民的活动。

“提升群众对诗歌参与的深度和广度,就要办开放式的诗歌节,我们一直在探索。”王若冰说,比如第三届李杜诗歌节的颁奖典礼,在麦积区翠湖公园举行,2000多名观众都是自发从网上免费抢票来的。“这就打破了诗人关门开会的做法。”王若冰说,只有打破诗人的小圈子,诗歌才能真正走向群众,“毕竟,诗歌属于诗人,更属于大众。”

“这其实就是李杜诗歌节的成功之处,它将诗歌带到了人们的生活中,不仅是诗人的节日,更成了当地百姓的节日。”诗刊网总编霍俊明说。

唤醒当地文化遗迹,诗意有了真实的载体

从天水市区驱车40多分钟,过东柯大道,就到了修葺一新的东柯杜甫草堂。“在唐代这里叫东柯谷,现在隶属麦积区甘泉镇柳家河村,当年杜甫就住在这里。”王若冰说,早年间这里残垣断壁、杂草丛生,第三届李杜诗歌节前重新修缮,现已成为诗歌节的重要组成部分。王若冰认为,李杜诗

稻米香里话粉饺

陆肖鸣

地处北回归线以南的广西南宁,是历史悠久的稻作起源地之一,以大米为主食的南宁人,历来擅长用米制作各式美食,而飘香于寻常巷陌的粉饺更是南宁人百吃不厌的传统小吃。

粉饺的外形与北方的饺子相似,但制作工艺却大相径庭。粉饺以大米为原料,纯手工制作,将精选的大米洗净、浸泡,待大米浸透后,将其磨成米浆,滤干后就成了湿米粉。将湿米粉揉制成团,蒸至五六成熟,经人工反复揉搓后分割为大小均匀的粉团,再以大捍棍碾压成薄片,才能成就一张张美味的粉饺皮。

粉饺皮的口感是考量一个粉饺师傅手艺的关键。在粉饺皮的制作过程中不能使用任何的添加剂,因此,为了获得富有弹性、极具嚼劲的粉饺皮,师傅们在揉搓碾压米粉团时,丝毫不能懈怠偷工。

洁白如凝脂般的粉饺皮,经过一双双巧手,包裹进剁碎的猪肉、香菇、木耳等食材混合而成的馅料,被封口、捏紧、压边纹,一列列整齐地码放在宽大的案板上,整装待发。

上锅蒸制十多分钟后,历经十几道工序的粉饺终于亮相了,一个个晶莹剔透、圆润饱满,挤挤挨挨地排列在蒸笼里,淡淡的稻米清香和荤素馅料的香气充分融合,撩拨着味蕾,不禁让人垂涎。铲一排粉饺盛入盘中,就着袅袅热气,滴几滴麻油,再淋上本地特产的黄皮酱(以山黄皮果为主要原料制成的果酱),一口咬开富有弹性的粉饺皮,口感滑润且有嚼劲,而黄皮酱的酸甜与果香能够化解猪肉馅的油腻之感,更凸显了香菇的原香和木耳的脆爽。

俗话说“酒香不怕巷子深”,在南宁的老街旧巷间,一间间售卖粉饺的店铺星罗棋布。坐在装修简单甚至有些简陋的粉饺铺里,食客们毫不介意,一派怡然惬意的神情,点一笼粉饺,细细地品尝,在美味的食物中体会自然与时光的馈赠。我偶尔听到有人唱起被年轻人们淡忘了的“落雨大,水浸街,阿哥担柴上街卖,阿嫂出街着(方言,穿的意思)花鞋,花鞋花袜花腰带,珍珠蝴蝶两边排……”循着这首老南宁人耳熟能详的白话童谣,我眼前似乎浮现出了一百多年前的南宁城中,那些披着晨星夜露,挑着粉饺担子、走在青石板街上叫卖谋生的小贩的身影。

时代的变迁,催动着城市发展的步履,也让传统面临挑战。尽管如今的南宁,云集着形形色色的外来美食,但粉饺依然备受本地人的喜爱和推崇。萦绕在老南宁人心头的粉饺之味,正印证着追求的纯正、味美与精细的邕城饮食文化特色——即便三餐食用的皆是大米,即便是普通人家的日子,也要将平淡的时光过出一份精致与惬意。

食坊闲话



冬荷

付培湘(湖北)摄

建设好国家文化公园

吴若山

前不久,中办、国办印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》(以下简称《方案》),强调到2023年底基本完成建设任务,使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成。这标志着《方案》从今年7月在中央深改委审议通过后,已经进入贯彻落实阶段。

万里长城是中国悠久历史和灿烂文明的象征,凝聚了中华民族众志成城、坚初不屈的爱国情怀。大运河与长城一起被列为世界最宏伟的四大古代工程,是中国人民征服自然、改造自然的伟大创造,是中华民族不朽的历史文化。长征在中国革命史上具有崇高地位,展现了中华民族百折不挠、自强不息的精神,反映了红色革命文化的强大感召力。随着长城、大运河、长征国家文化公园建设逐步开始,流淌在中国人血液中、凝结在共同记忆里的传统

文化和革命文化,将以国家文化公园为载体展现出永恒的魅力。

建设国家文化公园,是深入贯彻落实习近平总书记关于发掘好、利用好丰富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展先进文化等一系列重要指示精神的重要举措。以长城、大运河、长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,对于进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力将产生广泛而深远的影响。

文化是一个国家、一个民族的灵魂,其凝聚力源于对传统的保护,其生命力在于世代传承与不断发展。每一个时代都需要文化

建设的精品力作。新时代,人民群众对文化供给“量的扩大”以及“质的提升”都有了新的要求,推进国家文化公园建设是满足文化需求的精准供给。在一定的物理空间内,展示最有辨识度、生命力和传播力的文化景观,有利于体现文物保护、资源利用和文化遗产的统一,有助于将三大国家公园打造成国家形象和民族符号。人们将在游览中听到文化之声、看见文化之美、领悟文化之韵,在纵情山水之际增强文化自信,在追忆往昔时提高文化认同感,在心意相通里让文脉永续流淌。

文化传承保护是世界性话题。建设国家文化公园,也将为文物保护、文化传承提供中国方案。《方案》的一个鲜明特色,就是注重处理好传承保护与合理开发之间的关系,既明确实施重大修缮保护项目、严防不恰当开发和过度商业化,又鼓励对优质文化旅

游资源推进一体化开发、培育一批有竞争力的文旅企业。同时,长城、大运河、长征分别涉及15个、8个、15个省区市。《方案》要求,强化顶层设计,跨区域统筹协调,正是要发挥中国特色社会主义的制度优势。

一分部署,九分落实。《方案》明确了国家文化公园建设的时间表、路线图,但高质量推进贯彻落实还需要下硬功夫。以深耕厚植之心,凝聚各方之力,就必定能将国家文化公园建设成为新时代中国文化遗产的精品,使之成为世界各国争相欣赏的中国文化瑰宝。

文化传承保护是世界性话题。建设国家文化公园,也将为文物保护、文化传承提供中国方案。《方案》的一个鲜明特色,就是注重处理好传承保护与合理开发之间的关系,既明确实施重大修缮保护项目、严防不恰当开发和过度商业化,又鼓励对优质文化旅

大观园

【第251期】

津陕联手推出全国曲艺人才电视展演 35位曲艺新人展风采

新华社天津12月16日电(记者周润健)曲艺传承,人才是根本。为了落实文化和旅游部印发的《曲艺传承发展计划》,寻找中国曲艺的未来之星,天津广播电视台文艺频道和西安曲艺团有限公司12月15日在天津宣布,联合推出《曲苑繁花——首届“鱼龙百戏杯”全国曲艺人才电视展演》。

天津广播电视台《鱼龙百戏》制片人宋东介绍说,通过自愿报名、专家选拔、专业院团推荐等方式,在全国范围精选35位曲艺新人参与此次电视展演,节目涵盖相声、快板、西河大鼓、乐亭大鼓、京东大鼓、铁片大鼓、戏法、魔术等15个曲艺曲种,将分32组、13期节目层层筛选。

曲艺历史悠久、魅力独特,具有深厚的群众基础,是非物质文化遗产的重要门类,它的传承与发展离不开年轻的优秀演员。

“作为一档全国曲艺表演人才竞技的电视节目,将在节目中呈现教科书式的曲艺知识电视解读,以电视节目搭建曲艺人才专家级评选的平台,运用‘电视品牌栏目+互联网’的优势托起曲艺的未来之星,真正激活曲艺生态,促进曲艺长远发展。”宋东说。

据了解,此次电视展演活动由中共天津市委宣传部、中共陕西省委宣传部指导,天津市文明办、天津北方演艺集团、西安演艺集团等主办。

2019年四川省文旅产业园区(基地)能力提升活动在京举办

本报讯(记者 赵青)12月15日至21日,由四川省文化和旅游厅主办的2019年四川省文旅产业园区(基地)能力提升活动在北京举办。

据了解,该活动针对性强,活动方式多样,突出围绕文旅融合、金融“赋能”等内容,激发参训学员创新工作思路,加强创新探索。除了现场观摩实地调研外,活动将开展“文旅沙龙”、头脑风暴等主题活动,并选派产业导师全程指导和点评。此外,活动邀请国内一线专家学者通过政策解析、产品创新、投融资案例、项目分析等,多维度解读“金融+文旅”的运作模式和成功案例。

活动主办方表示,该活动的举办将有助于提升四川省文旅产业园区(基地)运营水平和创新能力,助推四川省文旅企业以“金融+文旅”的理念打造全新生态圈,不断提升区域文旅产业竞争力。

“六大行动”提质升级山西旅游服务

近日,山西出台了《关于全面提升旅游服务质量和水平的实施意见》(以下简称《实施意见》),旨在通过实施龙头景区带动、产品业态创新、公共服务提升、服务要素优化、市场环境提升、政策措施保障的“六大行动”,全面提升游客的便利舒适度、体验满意度和品牌认同度,让山西到2022年全省旅游业的发展环境、市场环境、消费环境进一步优化。

根据《实施意见》,山西将以五台山、云冈石窟、平遥古城等知名景区为重点,加大对旅游景区公共服务设施的资金投入,推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级。到2022年,山西省所有5A级和热点4A级景区全面实行门票预约制度。以文旅融合为基本路径,推动表演艺术、非物质文化遗产进景区。发展基于5G、虚拟现实、人工智能等新一代技术的沉浸式体验型文化和旅游消费内容。大力发展乡村旅游和康养旅游,着力打造100个乡村旅游示范村和300个旅游扶贫示范村。

(据《中国文化报》)