

而今迈步从头越 砥砺奋进再出发

——四川省庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展讲解工作纪实

“地图主题书店” 亮相北京三里河

新华社北京12月24日电(记者王立彬)门的外把手是一幅世界地图,内把手是一幅中轴线的北京地图,内部设计处处呈现地图叙事视角……自然资源部下属中国地图出版社打造的地图主题书店24日亮相。

坐落在有名的北京“三里河银杏大道”这一书店,划分为实用参考图、中国国家人文地理、旅游图书、历史图书、少儿图书、覆膜图和定制图7大区域。书店地板上铺有世界时区地图,图书分区就像连绵的群岛,让读者体验到俯视地球之感。书店有三个重点的特色图书展区,包括助推生态文明建设展区、《中国国家人文地理》丛书展区和孤独星球展区。中国地图出版社集团总经理陈平说,开展国家地图意识宣传教育是维护国家主权和领土完整及爱国主义教育的重要内容。中国集团将以地图主题书店为平台,传播地图文化,宣扬国家版图意识,助力生态文明建设。

作为新中国地图出版事业的开拓者,中国地图出版社集团已发展成为国家法定地图出版机构,65年来累计出版各类出版物1.9万余种,发行量近50亿册幅,为我国地图编制出版树立了典范。

上海打造 智能传感器产业高地

新华社上海12月24日电(记者李荣)上海在嘉定打造智能传感器产业高地,24日最新启动了上海智能传感器产业园。目标是到2025年,上海嘉定以智能传感器芯片为核心的智能硬件相关产业产值将突破千亿元。

据了解,上至卫星雷达、航空航天,下到与百姓生活相关的医疗器械、汽车、手机、甚至智能儿童玩具、智能传感器的研发制造正成为我国智能制造领域的一个重要环节。此次上海在嘉定规划建设智能传感器产业园,着眼于弥补智能传感器的短板,重点聚焦智能硬件、智能驾驶、智能机器人、智慧医疗、智慧教育等领域,发展基于微机电系统半导体工艺并涵盖力、光、声、热、磁、环境等类目的智能传感器产业。

上海嘉定区委书记章曦表示,上海嘉定将在企业投融资、降低成本、研发创新、规模发展、人才集聚等多方面给予支持,引导设立智能传感器产业发展专项扶持基金和产业投资基金,支持金融机构为智能传感器相关企业提供融资担保贴息等金融服务。此次,32家企业签约入驻产业园,总投资额248亿元,项目遍及传感器芯片设计、制造、材料、系统、应用、封装、测试等产业链不同环节。

“在社区·爱成都” 2019成都社区 志愿服务周启动

本报讯(记者赵青 实习记者李林暘)12月22日,由四川省成都市委组织部、市委宣传部、市委城乡社区发展治理委员会等主办的“在社区·爱成都”2019年成都社区志愿服务周在成都市青少年宫九里堤校区正式启动。在接下来一周的时间里,全市4300多个城乡社区集中开展一批符合邻里需求的志愿服务项目。

启动仪式现场,社区居民表演了大合唱,优秀志愿者分享了志愿服务的故事,发布了2018年“在社区·爱成都”成都社区志愿服务品牌项目成果汇编,表彰了2019年社区志愿服务“十大感动人物”和品牌项目,欧永贵、李美燕等荣获“十大感动人物”,奶奶厨房项目、“熊猫课堂”社区志愿服务项目等被评为品牌项目。“熊猫课堂”社区志愿服务项目的负责人表示,项目以大熊猫等珍稀濒危野生动物保护为内容,开展了“熊猫课堂”进社区、进街区、进景区、进社区、进山区等活动,让更多人成为“大熊猫文化”的守护者、传播者。现场还确定了冯家妹、汪希为“在社区·爱成都”2020年社区志愿服务推广大使。

据了解,2017年以来,成都市围绕深入推进社区发展治理,推出了“在社区·爱成都”社区志愿服务品牌,2019年以“社区志愿服务361行动”为主线,聚焦志愿者主动参与、邻里关爱互助,旨在提升社区志愿服务影响力,促进社区志愿服务常态化。目前,全市已有228万市民走进社区参与志愿服务,在成都的各个角落、各项领域,传递着“向上、向善、向美”的社区精神。



练,高效地完成了理解背诵和过厅考核。此外,还录制完成了1小时20分钟的语音导览,方便观众自由参观时扫码收听。

沉浸式讲解,以“引导+聆听+请教”的方式,增强其代入感和自豪感。对于普通观众,采用“规范宣讲式”,严格按照审定稿进行讲解,把握讲解节奏,全面宣讲四川70年来发展的辉煌成就。

加强现场组织 确保讲解工作万无一失

展览开幕后,省委、省政府领导带头参观了展览,对展览及讲解工作给予了高度评价。全省各机关、企事业单位、院校、社区等组织观众踊跃参观,许多党支部把此次展览作为“不忘初心,牢记使命”主题教育的“第二课堂”,各大中小学也组织学生参观,接受爱国主义教育,还有许多参与过四川革命建设的老前辈以及外籍嘉宾、归国华侨前来参观。开展初期,讲解员们对预约单位进行了一对一的讲解服务,但不久后参观单位和观众人数骤增,为确保观展效果,讲解员们迅速优化模式,在周一至周五采取滚动轮流讲解的模式,周末采取上午、下午定点讲解模式。除了学生团和老干部团,其他观众都由队长负责现场组织分组收听滚动讲解,保证参观井然有序。

此外,针对不同类别的观众,采取不同的讲解方式:对于中小学生学习观众,注重活跃互动,采用“提问带入式”,边介绍边提问,不断吸引学生的注意力,并引导学生做好重点知识的记录,让他们更好地接受爱国主义教育。对于老年观众,采用

注重深化拓展 圆满达成讲解工作既定目标

在讲解过程中,广大的观展干部群众也为讲解员们提供了展览背后生动鲜活的故事。比如,一位“三线”建设的老前辈,为讲解员们讲述了攀枝花与攀钢的前世今生,在此后的讲解中,讲解员们将老前辈的讲述传达给观众,让观众对“艰苦奋斗,勇攀高峰”的攀钢精神有了更深刻的理解……通过这样的方式,也让讲解员们收获了更多展览背后真实的故事,使得讲解表达带着更多的人情味,增强了观众对展览的政治认同、思想认同、情感认同。

本次展览的圆满成功,离不开所有讲解员的艰苦努力和无私奉献。面对如潮的观众和高强度的工作任务,讲解员们平均每人每天要讲10多次,一天下来,常常累到虚脱乏力,但能够为中外宾客和社会各界介绍四川70年来发展巨变和辉煌成就,展现伟大祖国站起来、富起来到强起来的沧桑巨变和历史征程,讲解员们都拥有着无比的成就感、自豪感和幸福感。

(四川博物院 邹肖潇)



2019年9月28日,“壮丽七十年,阔步新时代——四川省庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”在中国西部国际博览城隆重开幕。在为期2个月的展览中,来自全省文博系统的28名讲解员严守纪律、坚守岗位,以过硬的专业素质和优良的工作作风,高质量完成了讲解工作。自该成就开展以来,共接待企事业单位4343家,观众191630人次,完成讲解988批(次),圆满完成了讲解任务。

精心组织筹备 增强讲解工作专业性和准确性

本次展览规格高、任务重、要求严。尽管28名讲解员都具有较高的专业素质和丰富的讲解经验,但为确保讲解工作的专业性和准确性,省委宣传部召集了省文物局、四川博物院,多次对讲解员进行业务培训,统筹指导展览讲解工作。同时,邀请了四川广播电视台主持人对讲解员进行“普通话语音与发声”“讲解语言表达能力处理技巧”等相关培训。本次展览讲解队队长负责全面协调现场讲解工作和讲解员的日常管理,制定了《讲解员工作要求》,科学合理排班、规范请假程序、严格上班

支年轻的队伍,但从接到讲解任务开始,每一个讲解员都把讲解作为一项重要的政治任务,切实强化责任意识,任劳任怨地投入到讲解筹备工作中。

考勤,对着装、妆容进行统一,并将讲解员分为4个组,任命经验丰富的讲解员担任小组负责人,充分发挥骨干模范的带头作用。此外,还邀请了邓小平故里管理局的刘秀中做讲解标准姿势示范,四川博物院的赵曼琳指导科学发声练习,确保每位讲解员都以饱满的热情、积极的状态、良好的精神风貌开展讲解工作。

据悉,本次展览主展厅面积9700平方米,展线950米,展出图片1030幅、实物401件、视频23个,互动体验项目6个,大型展示场景7个。为把四川省70年来的发展历程和辉煌成就更完整、更丰富、更生动地呈现给广大观众,在省委宣传部、省文物局和四川博物院等部门领导和专家的精心指导下,讲解队员还集中了一周的时间,分工合作进行讲解词的整理撰写,几易其稿,先后经过7次修改审定,完成了2.3万字的讲解词文稿。还根据展览内容的更新调整,在布展施工尚未完成的情况下,多次进行实战演

强化责任意识 提升讲解工作的政治站位

四川省庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就是省委今年庆祝中华人民共和国成立70周年的重点活动,讲解工作是其中的关键。为完成本次展览的讲解任务,全省文博系统共抽调了28名讲解员参加讲解工作,其中年龄最大的35岁,最小的21岁。尽管这是一

不止“回忆杀”! 国货老品牌潮起来、走出去

新华社沈阳12月24日电(记者 汪伟)辽宁省人力资源和社会保障厅近日公布数据,截至11月末,全省城镇新增就业44.9万人,完成年计划106.8%。其中,建档立卡贫困家庭高校毕业生动态就业率100%。

2019年,辽宁省人力资源和社会保障厅通过制定印发就业补助资金管理使用办法、青年就业见习实施细则、加大就业扶贫支持力度、提高劳务组织化程度若干政策实施细则等,大力促进就业创业,实现全省就业形势总体稳定。

辽宁省人力资源和社会保障厅就业促进处副处长丁鑫说,2019年,全省普通高校毕业生28.7万人,总量同比有所下降,但就业压力未减。辽宁省政府将建档立卡贫困家庭毕业生帮扶纳入“民生实事”和工作考核内容,建立专门的台账,实行兜底安置。通过努力,辽宁省毕业生初次就业率超过90%,建档立卡贫困家庭高校毕业生动态就业率100%。

辽宁省还印发了职业技能提升行动实施方案(2019—2021年),开展企业职工岗位技能提升培训,凡依法与企业签订劳动合同并取得职业资格证书或职业技能等级证书的职工,均可申领岗位技能提升补贴。对于企业出资组织培训的,补贴资金直补企业。

跨界

60岁大白兔活力四射

在上海时尚地标新天地,比利时巧克力品牌歌帝梵专卖店正在主推大白兔奶糖风味的冰淇淋和冰饮。一些消费者品尝后在网络上评价:“有童年的味道。”

大白兔奶糖1959年在上海诞生,包裹着糯米纸、奶味十足的大白兔奶糖是属于几代人的甜蜜回忆。

今年60岁的大白兔不仅销量稳定增长,品牌也愈发年轻化、时尚化。大白兔生产商上海冠生园食品有限公司介绍,近几年大白兔奶糖产量年增长10%左右,今年已生产2.7万吨。大白兔陆续推出抹茶、提拉米苏、咖啡、榴莲等新口味及牛轧糖,并开始跨界营销。

2018年,大白兔携手另一国货老品牌美加净,推出限量版大白兔奶糖味润唇膏,该产品上市几分钟即售罄。今年,大白兔扩大跨界合作,授权更多产品,包括与香水品

牌气味图书馆联名推出大白兔奶糖香味香水和沐浴乳、与饮品零售品牌快乐柠檬联名推出大白兔奶糖风味奶茶等,不断为年轻人送上新鲜感。

今年年初,美国洛杉矶一个冰淇淋品牌推出大白兔奶糖风味冰淇淋,引发中国网友热烈讨论。冠生园奉贤分公司副总经理陈弘告诉笔者,那款冰淇淋没有得到大白兔授权,但给了冠生园启示,加速了大白兔“牵手”歌帝梵的进程。大白兔风味冰淇淋撒上面粉,蛋卷内裹上一层糯米纸,中外品牌的合作相得益彰,双双收获人气。

眼下,大白兔正与东南亚地区的眼下-Eleven、全家、罗森等便利店接触,计划推出适应当地市场需求的小包装奶糖。同时,大白兔也在积极布局美国的好市多、沃尔玛等超市渠道,开拓西方市场。

创新

百年家化打造多元品牌

从雅霜、美加净、六神,到高夫、佰草集、玉泽,这些新老品牌跨越几代人,市场定位各不相同,却同属于上海家化联合股份有限公司。

上海家化始创于1898年,是难得的百年民族企业。笔者在上海家化位于上海青浦区的工厂看到,设备崭新、高自动化的生产线,安静有序的办公室,专心致志的工作人员……历经双甲子的上海家化生机勃勃,其奥秘是与时俱进、不断

创新。

11月初,在上海举办的第二届中国国际进口博览会上,作为中国日化行业龙头企业,上海家化携旗下汤美星和美加净两大品牌产品亮相,融入“黑科技”元素的新生儿奶瓶、老国货焕新颜的护手霜和润唇膏,吸引了参观者和采购商。

2017年,上海家化收购英国知名婴童用品品牌汤美星。这一收购不是简单的“拿来主义”。上海家化今年设立了汤美星中国实验室,首批两款研发品奶瓶洁净露和护乳霜已销往多个国家和地区。

“上海家化的品牌战略中,排在最前面的就是创新。”上海家化董事长张东方说。通过自主研发,上海家化陆续推出新品牌,吸引不同年龄段消费者,扩大市场份额。

2008年,佰草集通过欧盟标准认证,入驻法国巴黎香榭丽舍大街丝芙兰全球旗舰店。2017年以来,上海家化拓展美洲、非洲市场,让海外消费者体验中国经典国货和中草药文化的魅力。

蝶变

经典小白鞋成“网红”

“守得住经典,当得了网红”。一些国货老品牌凭借其经典产品的魅力,成为备受国内年轻人追捧的“网红”,也被外国消费者视为潮流象征,回力球鞋就是其中的代表。

创始于1927年的回力小白鞋,

曾随中国女排海外征战,留在了一代中国人的记忆中。上海回力鞋业有限公司介绍,近几年,回力国内日销量不断增长,同时也积极拓展欧洲市场。

在荷兰首都阿姆斯特丹,有一家回力鞋专卖店。店铺面积不大,门窗配色是回力鞋经典的红蓝色。店铺主人冯斯·拉根戴克是回力在欧洲的主要经销商。笔者见到他时,他穿着一双藏蓝色回力WB-1球鞋。

两年多以前,拉根戴克与回力公司达成合作协议。不久前,拉根戴克和两名合作伙伴来到中国,拍摄工人手工制作回力鞋的过程,将拍摄素材带回荷兰制成广告视频。

拉根戴克说,创业初期,他和合伙人开车载着满满的回力球鞋到荷兰大小体育用品店做推广,讲述回力90年的历史和故事,慢慢积累人气。如今,回力鞋在欧洲7个国家上百个经销点有售,每年售出3万到4万双。

目前,回力在欧洲主要销售经典款WB-1球鞋,在荷兰售价为60至65欧元。拉根戴克说,回力在欧洲还处于起步阶段,最重要的是鞋产品质量令消费者满意,“我希望慢慢做大市场,让回力在欧洲有一定名气”。

拉根戴克喜欢回力对经典的传承。“这是一双延续几十年、每个人都可以穿的经典球鞋。”

(新华社 吴宝澍 何欣荣 王雅楠 林立平)