

大观园

【第254期】

全球首个
“大熊猫”文旅发展联盟成立

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)为全面贯彻四川省委十一届三次全会、四次全会和全省文化和旅游发展大会精神,落实建设“十大知名文旅精品”的战略部署,推动文旅融合发展,12月24日-25日,由四川省文化和旅游厅、四川省林业和草原局(大熊猫国家公园四川省管理局)、成都市人民政府主办的“大熊猫”文旅发展联盟成立大会和联盟理事会第一次会议在成都召开,对外发布了《“大熊猫”文旅发展联盟宣言》,这标志着全球首个“大熊猫”文旅发展联盟正式成立。

四川旅游规划设计研究院发布了“大熊猫”文旅品牌建设构想。“大熊猫”文旅品牌将依托大熊猫国家公园和周边辐射区域,形成“一园、一圈、一都、一城”的发展格局,树立“探寻熊猫家园,乐享川人生活”品牌形象,围绕“熊猫科普”“熊猫乐园”“熊猫都市”“熊猫故乡”“熊猫休闲”五大主题旅游产品,重点建设“大熊猫”国际生态旅游线、“大熊猫”一科普体验旅游线、“大熊猫”一寻踪探秘旅游线、“大熊猫”一民族走廊旅游线、“大熊猫”一都市文创体验旅游线、“大熊猫”一故乡溯源旅游线、“大熊猫”一精品乐园旅游线等七大主题旅游线路,将“大熊猫”文旅品牌建成集科研保护、自然教育、文化创意、生态体验于一体的世界生态文化旅游胜地。

据了解,会议第二阶段还举行了国际大熊猫志愿者活动暨第二届“全球大熊猫奶爸奶妈体验活动”推介会。

四川省文物局与南方科技大学
达成文化遗产保护共识

本报讯(记者 赵青)12月25日,四川省文物局与南方科技大学在成都签署战略合作协议,双方在考古研究、文化遗产保护展示利用领域的合作达成共识。

双方将积极利用各自的资源优势与学术优势,对考古与文化遗产领域重大和前沿课题进行探索研究,主要包括共同调查、搜集、整理、评估四川地区古代文化遗产资源以及丰富的人类学资源;共同探索考古研究及文化遗产保护的新理论新方法,积极寻找文化遗产资源利用的新途径;共同深入探讨四川古代文明的发展嬗变、价值、特色以及在中华文明构建中的作用;共同研究四川古代文明的当代价值和世界意义;共同探索博物馆陈列、大遗址和考古遗址公园展示利用的新途径;积极开展对外交流合作,向世界推介四川悠久而独特的古代文化。此外,双方将以新理念、新方法、新技术为支撑,对四川省境内重要遗迹、遗物进行考古研究、科学分析、文物保护、博物馆展陈等进行探索。

“大师印记:北京大学赛克勒
考古与艺术
博物馆藏版画展”开展

本报讯(记者 赵青 实习记者 李林恒)12月25日,“大师印记:北京大学赛克勒考古与艺术博物馆藏版画展”在成都博物馆拉开帷幕,展览将于2019年12月25日-2020年3月8日在成都博物馆免费向公众开放。本次展览所展出的全部展品均来自北京大学外国语学院特聘教授唐纳德·斯通的馈赠,共展出40余位西方艺术大师的94幅原创版画作品,带领观众走进了版画艺术的迷人世界。

展览涉及风景、人物、叙事等多个题材,囊括古典主义、浪漫主义、立体主义等多种风格,在展示与诠释文艺复兴到二十世纪初期的简明西方美术史的同时又简要呈现了西方文化的发展脉络。本次展览执行策展人刘秋佚说,“本次展览将版画这种源远流长,具有复制性、传播性的独特艺术形式,通过西方大师的艺术作品介绍给观众,也是为了让观众对西方艺术史有更多的了解,从视觉上得到更好的享受。”

当前,成都市正加快建设世界文化名城,努力打造“三城三都”作为城市时代标识。本次展览对于助推成都建设世界文化名城、世界旅游名城,增强成都的区域带动力和全国影响力作出贡献。



《千秋古韵》
艺博览会金奖、最具创意奖
2019年中国北京世界园

虬木盘韶华 十指塑乾坤
——川派盆景大师胡世勋艺术人生路循迹

本报记者 朱乔明 实习记者 卢瑶

自学本领反哺家乡

尽管胡世勋已获得诸多荣誉和头衔,在行业内享有一定的声誉,但是从“三邑园艺”这个名称中,我们仍能看出他对故乡的热爱与眷恋。

1942年,胡世勋出生在温江寿安镇三邑村的一个书香世家。他的奶奶喜欢侍弄花草,家里种了许多鲜花和果树,在花草树木的陪伴下长大的胡世勋,在接触到中国古典文学后,对家中的植物也有了新的文化解读与感情寄托——在他的心中,这些植物不仅仅是为了美化生活环境,也有着自己的风骨与气质。不知不觉中,胡世勋喜欢上了盆景,觉得这

门艺术是“无声的诗,立体的画”,他和盆景艺术相伴一生的历程也自此开启。

上世纪60年代初,胡世勋开始尝试制作盆景。在那个年代,想要接触到盆景艺术并不容易,要想看到成熟的盆景作品,他必须前往都江堰的离堆公园。胡世勋在离堆公园往往一待就是一整天,参观的他来说都是一笔不小的支出。家里人对此很不理解,但是胡世勋有着自己的坚持。“就是喜欢。”提起和自己相伴了几十年的盆景,胡世勋眼中有光、脸上带笑。

当时,胡世勋白天要在生产

队做工,晚上他便上山去挖桩坯,背回家后连夜种下,虽然辛苦,但这样既能满足自己制作盆景的需求,也不耽误第二天下地工作。靠着自己的天赋与努力,经历了十多年的时光打磨后,胡世勋的盆景作品逐渐开始成型,也终于得到了大家的欣赏。

1976年,原本只是自娱自乐制作盆景的胡世勋第一次售出了自己的盆景作品。同年,三邑村有了二三十亩闲置的土地。当时的生产队找到胡世勋任技术员,希望他能挑起担子为大队创造效益。在胡世勋的带领下,三邑园艺的前身“前进园艺场”诞生了。



承古出新谋求发展

成都温江拥有鱼凫文化、光祿音乐文化、川派盆景文化、中医文化四大文化品牌,而制作川派盆景所特有的“十大身法”,也赋予了川派盆景不可复制的独特魅力。作为川派盆景文化的代表人物,胡世勋一直在为推广川派盆景努力着。

为了提高川派盆景在全国乃至全世界范围内的知名度与认知度,胡世勋付出了无数心血与汗水。他继承传统技巧却不盲从,在盆景技艺的发展和创新中,成功地将中医骨科移植技术、西医搭桥手术及器官移植手术的理念综合运用到盆景中,首创罗汉松树桩大树造型、换根、换头、换天棚与无根嫁接、海棠梅花蟹爪枝的造型革新技术及斧劈石盆景加工技法,其制作技法在国内同行中处于领先水平。

2013年以来,国内的花木市场一直处于低迷状态,胡世勋开始思考川派盆景的更多出路。近两年,国家大力推进供给侧改革,全国四大花木基地之一的温江区也进行着供给侧改革。作为温江花木业的开拓者和带头人,胡世勋以更严格的创作要求努力提高川派盆景的艺术水平,为温江花木产业向规模化、专业化发展作出了突出贡献。在自身发展的同时,他不忘带动群众,共同致富,发挥了辐射带动作用,为当地花农提供技术服务,为促进全区农村经济的发展发挥了

较好的作用。

胡世勋从1990年开始收徒,他所培养的徒弟中不乏成都市川派盆景大师。胡世勋说,从十五六岁来学习制作川派盆景,可能要经历二三十年时间的打磨才能出师,所以干这一行,人必须得沉下心来。在授徒期间,他始终毫无保留地传授自己的技艺和经验,近年还受邀每年为温江2000多人培训盆景、苗木技能。让川派盆景后继有人,这是胡世勋所乐意见到的。

如今已经77岁的胡世勋对园艺场里的大小事宜都亲力亲为,在园子里遇见园艺师做造型,他总要指点一下;看见盆景晒不到阳光,他立马伸手调整角度;发现盆景迟迟未能成型,他绞尽脑汁思考对策……虽然年近八旬,但胡世勋仍然精神矍铄、步伐有力。他说,要做好盆景,除了有扎实的技术外,还要具备高度灵敏的创作意识和善于发现的独到眼光。

虬木盘韶华,十指塑乾坤。凭借一双手,胡世勋在盆景的微观山水间,造就了自己心中的万里天地,传承了川派盆景上千年的技艺和文化,也让传统文化的发展前景更加多元化、更加开阔。



用心培育终成翘楚

以成都地区为辐射中心的川派盆景,是我国盆景艺术的主要流派之一,至今已有一千多年的历史,以幽、秀、险、雄的独特造型和高、悬、陡、深的艺术风格享誉海内外,丰富了成都这座历史名城的文化内涵,成为四川文化的一张特色名片。

1976年,在生产队的支持下,胡世勋开始大批量地制作盆景。为了给队里创造经济收入,也为了让川派盆景得到更多人的关注和喜爱,他决定走出园艺场,售卖自己的盆景作品。

上世纪80年代初,信息和物流还不算发达,当时运输盆景主要靠火车,上门推销是销售盆景最直接的方法。1981年,胡世勋用纸箱将自己制作的盆景包装好,和同伴坐了28个小时的火车来到河南郑州。他们跑遍了当地的苗木市场、景区、技校和大学,现场演示川派盆景的制作技艺。至今他还清晰地记得,他的第一笔订单来自河南省机械研究所和河南省测绘学院。通过河南省测绘学院,他的名声传到了石家庄,之后客户范围又扩展到了北京。在那之后,胡世勋制作的川派盆景名

气越来越大,不仅风靡一时,还远销至深圳、香港,最远的订单甚至发到了韩国、日本。

从自己干到一起干,胡世勋的盆景制作规模越来越大。1998年,经历了五次搬迁之后,胡世勋把三邑园艺搬到了成都温江,2001年,胡世勋在园艺场创建了个人盆景展示园,园内清一色青瓦飞檐的川西民居建筑,长廊亭榭之间,上千件盆景作品错落有致。这里既是花木园林,也是成都市川派盆景文化艺术基地,今年

还入选第二批国家重点花文化基地。

在胡世勋看来,做花木行业既是技术活儿,也是操心活儿,而其技术性主要体现在“全情投入”上。胡世勋表示,要做好花木产业就要不停地操心,不断地改进,这行不像在工厂车间里生产产品,订单多了可以加班加点,干花木行业就是要年年操心、年年创新、年年提高,若干年后,手下的花木质量才能达到一定的标准。



胡世勋盆景大师工作室

四川夹江

唤醒古县文化活力

商咏梅

四川省夹江县,古乃“蜀之良邑”,素有“千年纸乡”之称,拥有“手工竹纸制作技艺”“夹江年画”两项国家级非物质文化遗产和“东风堰”世界灌溉工程遗产等文化资源。但近年来,夹江县文化事业发展却相对滞后,文艺作品、文化产品与深厚的人文底蕴和日新月异的社会发展不够匹配。为进一步激发古县文化活力,调动广大文艺工作者的积极性,今年以来,夹江县着力在“兴文化”和培育“文化自信”上下功夫,积极探索创新制度机制,有力地推动了全县文化事业全面向好发展。

创立“夹江大千文化艺术基金”,点燃文化艺术激情之火。为有

力推动全县文化艺术事业繁荣发展,夹江县面向社会各界广泛募集资金,创立“夹江大千文化艺术基金”,举行隆重仪式,向社会各界释放高度重视文化建设和培育文化自信的强烈信号。截至10月底,共募集资金300余万元。为管好用好该基金,夹江县委宣传部成立了“夹江大千文化艺术基金”管理办公室,制定了《夹江大千文化艺术基金管理办法》,明确提出基金用于夹江县重大文化艺术成果的奖励和优秀文化艺术人才的培育扶持。

评选“夹江优秀文艺人才”,传递重视文艺人才鲜明导向。为表彰先进并激励更多的文化艺术爱好者投

身文化艺术事业,今年9月,由“夹江大千文化艺术基金”管理办公室发起,评选表彰了22名首届“夹江优秀文艺人才”、4名首届“夹江青少年文艺人才”。获奖者包括文学类7人、书画类5人、表演类8人、音乐类2人、非遗传承人4人,年龄最大的90岁,最小的13岁,涵盖老中青三代。此举极大地鼓舞和提振了文化艺术人才队伍士气。

评选“夹江原创文艺优秀作品”,引领文艺创作接地气、“冒热气”。今年以来,夹江县倡导讲夹江故事、讲好夹江故事、讲夹江好故事,积极鼓励社会各界创作本土作品,涌现出了《夹江县域文化大串烧》、音乐快板情景剧《夹江新貌》、

舞台剧《记忆的年代》等一大批优秀原创作品。同时,夹江县积极鼓励文化人才编书出志,展示夹江人文风貌,《渭水情结》《若渭文苑》《东风堰图志》《渭水新篇》等书籍陆续出版,并获“大千文化艺术基金”奖励。

评选“夹江乡贤”,弘扬乡贤文化,引领乡风文明。夹江县于今年9月初启动首届“夹江乡贤”评选活动,黄孝全等50位同志获评首届“夹江乡贤”。同时,成立县新时代文明实践中心,镇(街)新时代文明实践所(站),将50位“夹江乡贤”纳入新时代文明实践志愿服务队伍,组织开展多种形式的实践活动。今年已开展党的十九大精神宣讲、身边

先进典型事迹讲述、移风易俗等活动100场次,惠及群众10万余人。此举弘扬了乡贤文化,涵养了乡风文明,引领了文明建设

“基本保障+项目激励”制度机制,唤醒社团沉睡活力。针对近年来各社团组织松散、缺乏活力的现状,今年以来,夹江县召开文艺和社会科学座谈会,广泛听取意见建议,对全县11个协会团体进行了换届选举,明确了发展方向和活动任务。同时,创新实行“基本工作经费+项目绩效”的管理考核机制,激发干事创业热情。各协会充分发挥各自优势,开展丰富多彩的文化活动,焕发出了蓬勃的文化活力。

