JING SHEN WEN MING BAO
向上向善 创建创新
今日8版
值班副总编辑 秦丽
2019年12月4日 星期三
第4938期
精神文明报社出版

# 精神文明报

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
全国发行代号 61-19
国内统一连续出版物号
CN 51-0055

### 中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发通知

# 整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”、“面子工程”问题

**新华社北京12月2日电** 近日，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发《关于整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”、“面子工程”问题的通知》，要求把整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”、“面子工程”问题纳入主题教育专项整治内容，深化学习教育，抓好自查评估，认真整改规范，加强督促指导，从严从实抓好整治工作。

通知指出，近年来，脱离实际、盲目兴建景观亮化设施，搞劳民伤财的“政绩工程”、“面子工程”，在一些地方特别是贫困地区、欠发达地区城镇建设中都有所发现，不仅造成国家财力和社会资源的浪费，而且助长弄虚作假、奢侈浪费的不良风气。要充分认识这些问题的危害性，坚持实事求是、精准施治，稳妥有序抓好整治工作。

通知指出，要深化学习教育，树立正确政绩观。各级领导班子和领导干部特别是市县党委、政府领导班子和领导干部，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习领会习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的重要论述，牢记初心使命，践行为民服务宗旨，牢固树立正确政绩观。要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，深入贯彻落实新发展理念，根据本地经济发展现状和财力水平，量力而行推动城市建设和各项事业，把财力真正用到发展和民生急需领域，把补短板、惠民生作为城市建设的重点，切实解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

通知强调，要抓好自查评估，认真整改规范。必要的亮化工程可以搞，但要从实际出发。地方各级党委和政府要全面开展排查和整改，结合主题教育调查研究、检视问题，广泛听取群众意见，对本地景观亮化工程等城镇建设项目进行梳理评估，看是否存在违背城镇发展规律、超出资源环境承载力、超出地方财力、背离人民群众意愿的“政绩工程”、“面子工程”，一项一项对照检查，对违规建设的行为进行检查和处理。要把“当下改”与“长久立”结合起来，着眼长效、立足规范，围绕动议、规划、审批、建设等方面建立健全相关机制，从源头上防止“政绩工程”、“面子工程”。

通知强调，要落实整治责任，加强督促指导。各省(区、市)党委要加强领导，落实责任，抓好统筹。市县党委和政府领导班子要把自己摆进去，从严从实抓好整治工作。要坚持一切从实际出发，对已建成的和正在建设的景观亮化工程，要分类指导，防止在整改中一拆了事，不要造成新的浪费。中央指导组、中央巡回督导组和各级巡回督导组要加强督促指导，对存在问题的督促整改规范到位，防止出现偏差。

不忘初心 牢记使命

## 32家互联网单位共同启动平台经济领域信用建设合作机制

**新华社西安12月2日电(记者蔺娟)**以“网聚诚信力量 共创信用中国”为主题的2019中国网络诚信大会2日在西安召开。中国网络社会组织联合会和阿里巴巴、腾讯、京东等31家互联网企业代表共同启动平台经济领域信用建设合作机制，将着力推动电子商务、分享经济等平台经济领域诚信建设规范化、长效化。

这32家互联网单位在大会上共同发布《平台经济领域信用建设合作机制西安倡议》，倡导诚信守法经营，坚守法律底线；加强行业自律，履行主体责任；坚持共建共治，健全联动机制；促进开放共赢，汇聚发展动力；厚植诚信文化，擦亮文明底色。努力形成社会信用体系建设合力，共同践行诚信守法的企业价值。

当日，人民网、新华网等16家网站、平台共同签署了《共同抵制网络谣言承诺书》，承诺主动发现谣言、坚决遏制谣言、有效治理谣言、联动辟除谣言，自觉接受互联网管理部门和社会各界的监督，营造风清气正的网络生态。

大会现场还发布了2019年度中国网络诚信十大新闻，全国首个互联网司法信用报告制度推出、全国首例网络个人大病求助纠纷案宣判、全国网络交易监测平台上线等新闻上榜。

据了解，此次大会由国家网信办、国家发展改革委、商务部、市场监管总局、陕西省人民政府指导，中国网络社会组织联合会与陕西省网信办共同主办，旨在营造诚实守信的网络空间环境。

## “不忘初心”“14亿护旗手”入选“2019年度十大网络用语”

**新华社北京12月2日电(记者施雨岑)**国家语言资源监测与研究中心2日发布“2019年度十大网络用语”，它们分别是“不忘初心”“道路千万条，安全第一条”“柠檬精”“好嗨哟”“是个狼人”“雨女无瓜”“硬核”“996”“14亿护旗手”和“断舍离”。

据介绍，“2019年十大网络用语”是基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分)，采用以智能信息处理技术为主、以人工后期微调为辅的方式提取获得的。监测语料库包含了代表性网络论坛、网络新闻、博客等不同媒体形式的海量年度语言资源，用数据反映了年度流行网络用语的使用情况。

专家表示，网络用语的来源及成因多种多样，但这些词语都具有感染力强、易于传播使用的特点。透过这十个网络用语，一幅鲜活生动的网民生活百态图跃然纸上。

## 一场2019天府书展圆满落幕 阅读嘉年华

本报记者 漆世平 实习记者 李林晅

12月2日下午3时，随着最后一批读者走出成都世纪城新国际会展中心，2019天府书展落下帷幕。四天时间里，新书、好书、精品文创云集2019天府书展，作者、编者、读者共聚一堂，新书发布、作家签售、公益文化讲座、行业研讨等阅读活动、文化活动的开展，为四川读者打造了一场家门口的阅读嘉年华。

据了解，本届书展分为主会场和分会场，主会场位于成都世纪城新国际会展中心，同时在全省21个市(州)书店和相关阅读场馆设立了200余个分会场，全国29家出版集团、近300家单体出版社、17家民营图书策划单位和30余家非书文创企业参与书展。书展主会场共展示展销11万种图书，根据图书主题和类型设置了主题出版物区、出版单位区、主宾团区、四川精品图书区、亲子阅读区、传统文化区、科技生活区、智慧阅读区、期刊区、品牌书店区等多个展示体验区，满足读者的多样化阅读需求。

截至12月2日12点，天府书展共接待读者110余万人次，其中主会场11.5万人次，分会场超过100万人次；销售图书共计2992万码洋，其中主会场405万码洋，分会场667万码洋，文轩在线1920万码洋(其中省外1410万码洋)。此外，主会场还销售文创产品近百万。众多数据表明，在四川，读书也是一种生活方式。

### 科技点亮阅读时光

处处体现科技、智能元素成为本届书展一大亮点。不管是5G直播技术，还是大数据选书、扫码购书听书等，都满足了广大读者在数字阅读的时代下，对科技、文化相融合的追求。

选书、扫码、支付、取走新书……成都市民小米心满意足地从智能书店带走了科幻小说《海底两万里》。“书展期间人特别多，各个出版社收银台都排了长队，刚好看到这边的智能书店有我要买的书就过来了，真是太方便了。”小米口中的智能书店设置在书展主会场2号活动区，是一个长约6米，高2米的立体式陈列柜，柜内摆放了大约600余册大众喜爱的读物，包括《我们仨》《偷影子的人》等。通过智能书店，不仅可以购书、还可以借书，极大地方便了读者。据智能书店展区负责人王郑介绍，智能书店已被投放到成都市多个社区，实现了市民24小时智能购书和借书。

这只是智能元素融入本届书展的一个缩影。本届书展还运用了5G直播技术，让无法到现场的市民也能身临其境般地体验书展氛围，实时观看多项主题分享活动。新华文轩旗下读者报社的新媒体运营主管张晓珺表示，“尽管直播技术早已被运用在书店分享会等活动，但这是5G技术首次运用在重大书展上。”

在书展的智慧阅读区，也隐藏着多种智能元素。

“这部分是‘买了又买’书籍，那边陈列的是‘高评分’书籍……所有的陈列都是基于数据的‘陈列’，新华文轩经过多年发展，积累了庞大的用户群体，我们通过大数据将用户的阅读行为汇集到后台，对用户进行分析后根据用户画像将书籍分类。”展区工作人员马羽洁介绍，“在智慧阅读区，每本图书下方还张贴了二维码，读者只需扫码关注，即可买书，还可获得相应书籍的电子书。”

与此同时，在本届书展1号活动区内，不少人围观在喜马拉雅有声图书馆前。记者发现，在展区内，不仅摆放了十余个有声耳机供读者听书，还摆放了党建文化、天府文化、历史文化等类别书籍，并在书籍旁设置“听书二维码”，读者扫码，即可在30分钟内听完整本书的精要内容。而在中信出版集团展区，专门留出空间陈设了新中国成立70周年以来出版的精品图书，并配备二维码，读者扫码就可以实现免费听书。 (下转A2版)

### 精品出版物展现70年成就

在成都世纪城新国际会展中心主会场，四天的书展期间，以红色为主基调的庆祝新中国成立70周年主题出版物展馆吸引了不少市民驻足拍照留念，购买图书。

为营造共庆祖国华诞、共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围，本届书展特别打造了庆祝新中国成立70周年主题出版物展馆，充分展示中华人民共和国成立70年来的伟大历程和宝贵经验，生动反映党的十八大以来的历史性变革和成就。庆祝新中国成立70周年主题出版物展馆入口处，“诵读新时代 礼赞新中国”几个大字格外显眼，展馆内集中展示了《为什么中国改革能成功》《不凡的历程——陈云与改革开放》等70部讴歌改革开放四十年的主题出版物，《新时期扶贫攻坚之路》等聚焦脱贫攻坚的主题出版物，以及《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等阐述习近平总书记治国理念和执政方略的精品力作。

“我是与新中国一起成长的一代，新中国成立70年以来，我们国家取得了辉煌成就。今天我来这儿看看习总书记有没有新书出版，以便及时了解他的新思想。”74岁的成都市党政机关退休干部魏培富流连在庆祝新中国成立70周年主题出版物展馆，他说，通过这些展品，读者可以更好地了解发展中的中国、变化中的中国。

值得一提的是，本届书展还举办了“我的国·我的家——庆祝中华人民共和国成立七十周年影像展”，用一幅幅生动丰富的影像资料，展现了具有代表性的历史事件、典型人物等，演绎了发展中的中国。

此外，回顾了辞书、期刊业70年光辉历程的“新中国成立70周年辞书成就展”“与共和国同行——庆祝中华人民共和国成立七十周年典藏期刊展”也呈现在本届书展上。“通过展览，我们希望引导全社会都能多读书、读好书、善读书，同时激励同行能够坚守初心，牢记出版使命，紧跟时代步伐，争取出版更多的精品。”中国期刊协会期刊发行分会常务副会长段艳文告诉记者。

**●新闻提示**

为推动全民阅读活动国家战略，促进出版发行行业自身发展，填补我国中西部地区缺少一个有影响力的综合性书展和全民阅读品牌活动的空白，11月29日至12月2日，2019天府书展在成都举行。天府书展以“爱阅读·会生活”为永久主题，本年度主题为“诵读新时代，礼赞新中国”。本届书展充分展示了四川改革开放以来，出版发行行业取得的丰硕成果，聚集了全国优质出版内容，为参展商提供了交流服务平台，为读者提供了一场阅读文化大餐，营造了多读书、读好书、善读书的阅读氛围。

本期导读

### 有种温暖叫“适老”

随着人口老龄化程度持续加深，“适老”这一概念越来越频繁地进入人们的视野。“适老”即适应中老年人的生理状态和心理需求，适老化的概念则涵盖生活的方方面面。一系列应对老龄化挑战的积极举措，一定会让越来越多的老年人更舒适、体面地安度晚年生活。 (A4版)

### 一只脚圈内 一只脚圈外

发发朋友圈、刷刷朋友圈已经成为很多人的日常生活习惯和重要社交方式。发者可以晒美食、晒娃、展才情……刷者则可以默默走过、例行点赞、热情关注……这是一个五彩斑斓的圈儿，通过它，我们认识朋友也认识自己。本期我们来看看朋友圈圈内圈外的这些事儿。 (B4版)