



“文化年货” 让年味 更浓

编者按

2019年岁末,中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联联合印发通知,定于2020年元旦春节期间,在全国范围内广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动,以国家级贫困县特别是14个集中连片特困区内的深度贫困县为重点,开展送文化下基层活动,为奋战在脱贫攻坚第一线的广大群众加油鼓劲,激发决胜小康的雄心、坚定必胜的信心、一鼓作气的决心。

随着“我们的中国梦”——文化进万家活动的开展,各式各样的“文化年货”送到了基层,送到了老百姓的家门口,为新春佳节增添了浓浓的年味。本期,让我们一起关注文化进万家活动。

惠民·为民·乐民

文化和旅游部组织中国交响乐团、中国煤矿文工团、国家图书馆等14家部直属文艺单位的小分队奔赴21个省110个县开展146项活动,将京剧、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、音乐剧、芭蕾舞、综艺晚会、交响乐、民乐、书法等送到基层,营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚节日氛围,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

2019年12月27日,国家图书馆(国家古籍保护中心)文化文艺小分队在云南大理开展送书扶智、文化帮扶、文旅e家、非遗展演等文化志愿服务活动。巍山县、洱源县等地图书馆获赠27000余册图书;古籍

修复师和非遗传承人现场展示年画刷版、古籍修复、传拓等传统技艺;面向儿童的阅读沙龙邀请儿童文学作家与当地孩子交流畅谈,讨论如何通过读书传承文明、启迪人生。

2019年12月5日至9日,中国煤矿文工团派出50余名文艺工作者组成的小分队,为广西柳州三江侗族自治县、贵州黔东南苗族侗族自治州凯里市、贵州黔东南苗族侗族自治州榕江县的广大群众带去“可口”的文化大餐。富有民族特色的舞蹈《鸿雁》《美丽的古丽》、饱含深情的歌曲《我的祖国》《英雄赞歌》、激情澎湃的歌舞《山笑水笑人欢笑》《不忘初心》……以“时代飞

歌”为主题的音乐舞蹈歌会让昂扬奋进的正能量充盈侗寨苗乡。

为精准对接基层需求,增强活动针对性、互动性,文化和旅游部将“菜单式”的内容安排与地方“订单式”的选择方式相结合,将各直属文艺院团可面向基层开展的大中小各类演出、艺术培训、结对帮扶等活动形成“菜单”交给各地,各地结合扶贫工作重点、自身风土人情、百姓日常喜好等需求精准对接、精准匹配,精确选择,确认后加以精细化设计和安排,从而将最适合的文艺产品送到最需要的贫困地区基层一线。

针对西部及少数民族地区语

言和欣赏特点,专门安排歌舞晚会、儿童剧、综艺小品等艺术小分队;注重知名演员、一线艺术家以及创作人员参与,将下基层活动与“深入生活、扎根人民”创作采风相结合;注重慰问演出与长期结对帮扶相结合,对有条件的地方建立长期共建帮扶关系;注重下基层服务与学习红色精神、弘扬革命传统相结合,深化各类文化资源特别是红色革命文化资源的学习、观摩。

从元旦春节直至2020年6月,文化和旅游部的文艺小分队将持续为基层群众送去惠民、为民、乐民的文化服务。

深入基层 与民同乐

国家广播电视总局直属的中国广播艺术团在接到任务通知后,迅速制定出行计划,策划了由歌曲、器乐、相声、舞蹈等多种形式组成的演出方案,派出由著名喜剧艺术家、青年歌唱家、青年舞蹈家、青年相声演员等组成的强大阵容。

2019年12月7日,桂北山区寒意渐起,柳州古宜镇南社社区却气氛火热,中国广播艺术团文艺小分队来到当地,为数百名现场群众奉献了精彩的演出。

演出开始,主持人用刚学会的方言围绕当地风土人情、风俗习惯娓娓道来,迅速拉近了与观众的距离。开场歌曲《幸福中国一起走》,民族气息

浓郁、曲调优美,展现了新时代人们的新面貌;第二首《鸿雁》音乐响起时,文华奖得主、青年舞蹈家冯敬雅的身影出现在观众眼前,她的舞姿如行云流水,为观众勾勒出一副苍茫辽阔的画面,获得了阵阵掌声。

由于场地有限,现场开始只安排了500个座位。但是随着音乐响起,附近社区居民都渐渐自发赶来,有序围在四周观看。整场演出在节目设置时考虑到广西当地观众的语言接受程度,因此大部分使用歌唱、模仿的表现手法,便于观众听懂、看懂。相声《吉祥祝福》描述了新时代藏族同胞脱贫致富的新面貌,生动展现了国家精准扶贫政策

实施以来牧区发生的巨大变化。

本场演出在节目设置上还考虑到动静结合,力求节奏变化和层次丰富。青年演奏家张辉的一曲《牧民新歌》悠扬委婉,灵巧多变,获得观众热烈的掌声;歌手伊扬演唱了电影《建党伟业》主题曲《有一天》,将观众目光带往南湖那艘船上,不忘初心、方得始终,令人回味那改变中国历史的重要时刻……

2019年12月17日,在突如其来的一场大雪过后,中国广播艺术团文艺小分队来到吉林省延边朝鲜族自治州和龙市光东村,冒着风雪把精彩的演出送到当地群众身边。节目内容雅俗共赏,讴歌新时代,

弘扬主旋律,有独唱、器乐独奏、相声、合唱等表现形式。

“品雪听风虽惬意,心有所思却无暇”……演员们一曲《红太阳照边疆》,引发在场观众共鸣,他们不禁走到台上与艺术家共舞互动,在昂扬的旋律里互相激励、感染着,将演出气氛推向高潮。

据介绍,中国广播艺术团还将在春节期间赶赴吉林省通榆县和云南贡山独龙族怒族自治县等地,面向基层、服务群众,以丰富多彩的文化活动和艺术作品,不断满足人民群众对文化生活的新的需求、新期待,不断提升人民群众的文化获得感、幸福感。

用文化文艺助力脱贫攻坚

中国文联组建79个小分队和23支新时代文明实践服务小分队,延续以往小型化、灵活机动、人员精干的文化文艺小分队形式,深入66个县开展慰问演出、文化帮扶、文艺培训、辅导交流等形式多样的文化文艺活动,走进田间地头,深入百姓家中,为奋战在脱贫攻坚第一线的广大群众加油鼓劲。

“把足迹带到崎岖的山路,把温暖带进高原的深处,把关怀带进深山和峡谷,把帮扶送进千家万户……”2019年12月14日,中国文联、中国曲协文艺志愿服务小分队走进贵州沿河举办专场演出,青年演员张武科用一曲表演唱《更好的

日子还在后头》豪迈地唱响精准发力、打赢新时代脱贫攻坚战的嘹亮歌声。

2019年12月23日至24日,书法家张坤山、林阳、龙开胜等来到山东临沭的中小学校园举办书法公益大讲堂讲座;贴近干部群众,写春联送“福”送“寿”,把2020年中国文联、中国书协“我们的中国梦”文化进万家暨“同心同书·祖国新春好”书法文化惠民公益活动送到当地百姓身边。

送文化,也要“种”文化。在广西三江,评弹艺术家陆锦花与当地的琵琶爱好者结对子,创编《山歌好比春江水》,将苏州评弹

和侗族琵琶有机融合起来。“送欢乐,也要种文化,结对子就是种文化的表现。”陆锦花说,通过结对子,不仅把文艺节目和问候带给基层群众,也能为当地培养文艺人才出一份力。

“作为助力脱贫攻坚、全面建成小康社会的重要举措和推动乡村振兴的重要载体,这次文化进万家活动将更具时代气息、历史意义。”中国文联副主席李前光说,此次活动将新时代文明实践中心建设试点县(市、区)作为重点,吸引基层百姓参与活动,让基层百姓在活动中感受党的温暖。

本版编辑综合



『文化年货』送基层 欢欢喜喜过大年

连日来,“我们的中国梦”——文化进万家活动走进全国各地,为基层群众送去文艺演出、文艺辅导、展览讲座等“文化年货”,在增添年味的同时,也让基层群众在寒冷的冬季里感受到浓浓的暖意。文化进万家,不但丰富和活跃了群众文化生活,让基层群众共享文化成果,还丰富了传统节日的内涵,弘扬了传统文化和民间文艺。

“文化年货”贵在精准对接

文昊

春节期间是文化新消费的旺季,送文化年货到基层不仅便利了群众消费,还丰富了群众文化生活,有效满足了群众日益提高的文化需求。送文化年货既要做到精准对接时代要求和群众需求,也要结合春节群众的消费特点,精准对接非遗文化。只有这样,文化年货才能满足不同消费群体日益提高和多元化的文化需求,并以此推进优秀传统文化的传承。

文化年货精准对接时代要求,就

要紧扣时代主旋律。年货既是群众的过年需求品,也是承载文化的重要载体。不同的时代,文化年货的内涵也不同。在新时代,文化年货就要围绕社会主义核心价值观进行策划组织,要把党的理论方针政策、把社会主义核心价值观融入文化产品和文艺活动中,把脱贫攻坚、文明创建等内容,以及时代楷模、道德模范等典型人物事迹融入创作的文艺节目中。实践证明,把这样的文化年货送到基层,才能更好地弘扬主旋律、传递正

能量,起到举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的作用。

文化年货精准对接群众需求,就要精准了解基层文化现状和群众不同的文化需求。送文化年货既要有“规定篇目”,也要有群众“自选篇目”。规定篇目是为了把党的理论方针政策更好地传达到基层,自选篇目是满足群众的个性化文化需求。

因此,是送文化年货绝不能搞“大锅饭”,要精准了解群众需求,多让群众自己“点单”,尽可能针对不同地

区、不同群体,推出差异化、精准化的文化年货。只有这样,群众才能各取所需,文化年货才能真正走进群众的心里,让群众享有更多的文化获得感和幸福感。

文化年货精准对接非遗文化,就要清楚非遗在年文化中的表现形式。非遗文化在年文化中占据非常重要的位置,从传统戏曲的表演,到传统的手工艺品,再到一些老字号食品等,都越来越受到群众的喜欢,融进群众的生活。因此,要对接

好非遗文化,就要尽可能多地丰富文化年货范围和品种,让更多非遗产品走进群众中间,装点群众的生活。这也是促进非遗文化传承的题中应有之义。

文化年货,不仅丰富了群众的文化生活,烘托节日的喜庆气氛,更能弘扬和传承中华优秀传统文化。因此,各地在送文化年货时一定要下足功夫,准备得更充足一些、更精一些、更细一些,让广大群众过一个充实快乐有意义的春节。

安徽省组织非遗小分队走进国家级贫困县望江县,为当地村民带来徽剧《贵妃醉酒》、杂技《转毯》、唢呐《梨花开了》等精彩表演;在甘肃省甘南藏族自治州夏河县阿木去乎镇,藏香、银饰制品、剪纸等“年货”备受农牧民群众喜爱,藏汉书法家写春联的桌子被围得水泄不通……岁末年初,“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动广泛开展,各地洋溢热闹喜庆的文化“年味”。

“非遗过大年 文化进万家”系列文化活动涉及传统戏剧、曲艺、传统美术、传统体育游艺与杂技、民俗等多个非遗门类,共覆盖全国142个贫困县,26个省(区、市)共组织140支非遗小分队,举办约300场文化活动,为基层群众送去丰盛的“文化年货”。京剧、汉剧、楚剧、木偶、地方曲艺等传统剧目及经典折子戏将在湖北省武汉市各小剧场开锣。河南省洛阳市将开展2020年隋唐洛阳城新春庙会、民间故事汇演等传统民俗活动。山东省潍坊市将开展年画展、非遗大集、免费春联送万家等系列文化活动。四川省龙灯、狮子灯、川剧、金钱板、四川清音等非遗项目也将一一亮相。

文化和旅游部非遗司相关负责人说,“非遗过大年 文化进万家”活动紧紧围绕打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴中国梦的主题,主要包括三项内容:一是动员组织非遗小分队下基层。以国家级贫困县,特别是14个集中连片特困区内的深度贫困县为重点,以传统表演艺术类国家级、省级非遗代表性项目为依托,动员剧院、剧团等项目保护单位、兼职民间班社等,组织非遗小分队赴县及县以下村镇社区、学校等开展非遗展演等活动。二是广泛开展春节、元宵节各类相关民俗活动。充分挖掘和阐释传统节日文化内涵,兼顾不同地域特色和少数民族习俗,开展灯会、花会、赛歌会、秧歌会、舞龙舞狮、抬阁等春节、元宵节相关民俗活动。三是广泛开展非遗宣传展示展演活动。利用好春节、元宵节这一重要传统节日时间节点,依托当地非遗代表性项目资源,以人民群众喜闻乐见的形式,组织开展形式多样的非遗展览、展演、讲座、交流等非遗宣传教育活动,结合传统工艺振兴、非遗助力精准扶贫等工作,开展年画展示活动和“非遗+扶贫”产品展示展销活动。(新华社 周玮)

湖北武汉:80余项非遗活动陪市民过大年

贴对联、剪窗花、逛庙会,总有一些老习俗亘古不变;煨汤节、百家宴、看展览,还有新民俗引领新年气息。笔者从湖北省武汉市文旅局获悉,武汉将推出8大系列共80余项活动,让市民的春节年味十足。

据了解,武汉已公布2020年春节元宵节期间“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动菜单,将先后举办煨汤节、进景区过大年、社区过大年、非遗展演过大年、唱大戏过大年、打年货过大年、看展览过大年、非遗传承人过大年等八大系列80余场形式多样的非遗宣传展示展演和民俗活动。

据介绍,这80多项活动,如贴对联、剪窗花、看花灯、闹元宵等,旨在让市民重温传统新年的记忆。武汉煨汤、剪纸、木雕、泥塑、油纸伞等领域的非遗传承人,五芳斋、蔡林记、高台狮子、老河口木板年画等非遗项目,将深入社区、基层展示展演。(新华社 廖君)

青海省海晏县 2020年“我们的中国梦” ——文化进万家活动启动

本报讯(旦正措)近日,由青海省海北州海晏县委宣传部、县文化旅游广电局主办,县文化图书西海郡博物馆承办的2020年“我们的中国梦”——文化进万家活动在王洛宾文化广场拉开帷幕,此次活动紧扣全面建成小康社会的时间节点,以“文化暖心走乡村,精准扶贫再添力”为主题,与新时代文明实践中心试点工作相结合,开展“送春联、送全家福、送演出、送图书、送温暖、送健康、送法律、送科技”八送活动。

活动在艳夕阳锅庄队表演的舞蹈《民族复兴中华美》中拉开序幕,组合唱、越弦表演等精彩的文艺节目把演出推向高潮,引得观众阵阵掌声、欢呼连连,现场气氛热烈。

『非遗过大年 文化进万家』系列活动广泛开展 尽显文化“年味”