



文明从单音符汇聚成磅礴乐章

张莹

创文明城市,惠万家百姓。自2009年成功跨入全国文明城市行列以来,安徽省马鞍山市始终保持文明创建的长效常态。2019年,马鞍山市着力打造文明城市升级版,将文明城市创建工作深度融入“生态福地、智造名城”建设,进一步提升城市文明、生态文明、精神文明。

汗水浇灌了荣誉,荣誉又激励城市成长。如今的马鞍山,城市品位有效提升,发展环境显著改善,市民素质不断提高,人民群众生活的家园变得更加绿色、和谐、美丽。文明从单个跳跃的音符汇聚成一首磅礴的乐章。

治理升级 推进常态长效

创建全国文明城市,是提升城市整体文明水平和塑造城市品牌的现实需要。

为做好文明城市创建工作,2019年年初,《马鞍山市文明创建长效管理考评办法》正式实施,通过建立精准考评机制,强化长效常态测评,严肃追责问责等有效手段,推进全市文明创建长效管理。严格执行“日督查、周通报、月测评、季综评、年总评”和约谈问责机制,每月在新闻媒体上公布月测评成绩。

在此基础上,为破解创建过程

中存在的痛点难点问题,2019年年末,马鞍山市文明委组织相关单位,深入开展居民小区管理、集贸市场管理、道路设施修复、“门前三包”管理、交通和犬只管理、道路环境卫生保洁这“六大攻坚行动”。同时,由马鞍山市文明办对“六大攻坚行动”开展重点测评,对测评过程中发现的问题在新闻媒体上予以曝光。一年多来,有关责任单位常抓不懈、你追我赶,形成了全域文明的良好态势。

没有规矩,不成方圆。马鞍山市在创建文明城市过程中,尊重民意、关注民情、集纳民智,积极推进文明行为立法。

2019年以来,全市扎实开展《马鞍山市文明行为促进条例》的前期立法调研和起草工作,通过实地走访调研,建议将非机动车乱停放、小区物业管理难、公共场所吸烟、不文明行为纳入社会信用体系等内容列为重点课题,研究制定依法行政管理和行政强制的对应性措施。通过市级主要媒体向广大市民和网民征集居家生活、行路驾车、旅游参观、公共场所等8个方面的不文明行为现象和对应治理措施;通过志愿者和社区干部发放“十大不文明行为和十大金点子”调查问卷8000余份,同时借助“两微一端”开展网络问卷调查,集中民智民意,广纳各方

建议。

从2020年1月1日起,《马鞍山市文明行为促进条例》正式施行。从此,治理不文明行为上升为法治高度。

内涵升级 打造绿色生态

全国文明城市是对城市整体实力、内在魅力和发展活力的科学评价,是反映一座城市综合实力和核心竞争力“全能指标”,是评价一个城市最高的综合荣誉,是目前全国影响力最大的城市品牌。而最能从直观上体现一个城市文明程度的,便是“环境”。

马鞍山市委九届七次全会提出了“生态福地、智造名城”的城市定位,并将打造水清岸绿产业优美美丽长江(马鞍山)经济带作为当前和今后一个时期经济社会发展的主题、主线、主调。

以生态文明建设丰富精神文明建设的内涵,以精神文明建设助推生态文明建设,精神文明建设与社会文明建设相互支撑、相互促进。从此,马鞍山的文明之旅,又增添了新的内涵。

秉承“围绕中心、服务大局”的工作理念,马鞍山市在文明创建工作中,通过环境整治、公益宣传、志

愿服务、先进评选等活动,在大力推进美丽马鞍山建设的同时,也广泛传播生态文明理念,并内化为人们的坚定信念,外化为人们的自觉行动。

在每月一次的测评考核中,马鞍山市文明办将生态环境方面的考查作为重点内容,把各个县区、街道和社区的环境卫生测评作为重点,坚持对水体状况进行抽查,对提升各县区的生态环保意识发挥了积极作用。

服务升级 提升市民素质

2019年以来,马鞍山市持续深化志愿服务,结合全覆盖的新时代文明实践中心,着力推进志愿服务队伍建设,推动志愿服务活动深入开展。建立市级指导、县(区)统编、乡镇(街道)对接、村(社区)服务的职责分工体系,市级组建7支新时代文明实践志愿服务指导队,常态指导各县(区)文明实践工作。积极发动党员、青年、专业和社会志愿者,广泛吸纳文艺骨干、新老乡贤、致富能手加入新时代文明实践队伍。发挥市总工会、市文旅局等服务优势,打造行业新时代文明实践站点,形成纵向到底、横向到边的新时代文明实践网络。

在积极搭建志愿服务平台的同时,马鞍山市还积极选树先进典型,用身边人讲述身边事,让身边事感动身边人。2019年夏天,乡村教师叶连平上了热搜,刷屏网络。已经91岁高龄的叶连平,坚守三尺讲台数十载,退休后给村里的孩子义务辅导英语,甘作余热生辉的“乡村烛光”。在叶连平事迹的感召下,2019年暑假,马鞍山几所高校的大学生志愿者带领各自团队,积极开展“三下乡”社会实践,为乡村的留守儿童义务辅导功课。

2019年,马鞍山市积极组织第23届“双十佳”评选活动,广泛宣传道德模范,启动“好人行”系列宣讲活动,推荐叶连平同志当选为全国道德模范。全社会蔚然成风的“好人效应”,也带动形成了马鞍山好人行、邻里节、红袖标、爱心驿站、公益善食馆、“1+3”共建文明家园等一大批精神文明建设特色品牌,为城市文明添彩。

站在新起点,实现新梦想。文明创建是一项久久为功的“耐力比拼”,也是一场没有尽头的“幸福接力”。心怀创建全国文明城市的美丽梦想,马鞍山正以争先恐后、争分夺秒的奋斗热情,持之以恒地推进文明创建的长效管理,不断在文明创建的“战场”上争先进位、争创一流。

(上接B1版)

据介绍,自2015年以来,黄志金不仅加入了民间河长志愿服务队,还加入了环保志愿服务队、民间调解志愿服务队等志愿服务队伍,每天都忙着维护社区卫生、调解居民纠纷、帮助困难群众等志愿服务工作,现已义务参加志愿服务活动500余次,在他的带领下一批批社区居民积极加入志愿服务活动中。2019年7月,黄志金获评社区“十佳好人”。

黄志金是化工路社区现有的1400余名志愿者中的一位。与黄志金一样,社区里的每一名志愿者都积极参与志愿服务工作,尽己所能地为这个“社区大家庭”贡献力量。目前,化工路社区新时代文明实践站致力于打造磐石先锋志愿服务品牌,已成立了民间河长志愿服务队、环保志愿服务队等30余支新时代文明实践志愿服务队伍。

为了激励志愿者积极参与社区志愿服务活动,化工路社区也制定了相应的志愿服务积分细则。“环境卫生——义务参与环境卫生集中整治2分/次;送餐——为行动不便的80岁以上老人提供上门送餐服务5分/次……”在忆川化·邻聚楼1楼的邻聚小管家工作室的墙上,《化工路社区志愿服务积分细则》明确地注明了17项志愿服务内容的积分值,1积分等于1元。社区里的每一名志愿者都持有一张“大弯街道化工路社区新时代文明实践志愿服务卡”,志愿者每参与一次志愿服务可得到相关工作人员处进行认定并集印章一枚,积分可到社区便民食堂、便民超市、理发店等地按市场价兑换相应物品及服务。这是社区对志愿者的爱心回馈。

2019年12月24日上午,星耀志愿服务队的何立秀使用志愿服务卡上的20个积分到忆川化·五村小卖部便民超市兑换了总价值为20元的一瓶酱油和一包榨菜。

据了解,忆川化·五村小卖部便民超市内设有志愿积分兑换点,建有志愿公益专柜,志愿者们凭志愿服务卡便可在志愿公益专柜兑换自己的爱心商品,包括酱油、醋、料酒、味精、榨菜、奶茶等生活用品。

夕阳互助 搭建邻里沟通桥梁

“喂,老张,走,买菜去!”

“好的,老王,你在楼下等我一下,我收拾收拾就下来。”

这样的电话通话内容时常发生在家住化工路社区侨家大院小区的王玉娥和张群仙两位空巢老人之间。今年1月,化工路社区开展了“守望相助,邻里相亲”活动,78岁的王玉娥和77岁的张群仙便在这时自主结成对子。

“我们俩的老伴都去世了,儿子、女儿也都在外地工作,她住1单元,我住2单元,结成对子后,我们更是形影不离,老老互助,一起散步、买菜,每天都要相互帮着这样做那样。”王玉娥告诉记者,结成对子后,她和张群仙相互照顾,不仅生活不孤单了,在外工作的孩子们也安心不少。

采访中,王玉娥的右手上一一直佩戴着“新时代川化大妈”红袖标。记者了解到,王玉娥也是化工路社区的老年人互助服务项目“川化大妈”的成员。

2019年10月28日,化工路社区“川化大妈”新时代文明实践志愿服务队正式成立,成员皆为55岁以上的退休老人,以小区安全防范、环境卫生治理、邻里守望等为服务内容。

“力所能及地帮行动不便的老人拎个东西上来,看到老人下楼时不方便上前扶一把……这些生活中随意而为的小事皆是‘川化大妈’志愿服务的内容。”侨家大院“川化大妈”小组组长袁秀秀对记者说道,侨家大院“川化大妈”志愿服务队现有54名成员,年龄最小的55岁,最大的91岁。

“成立‘川化大妈’志愿服务队伍主要是为了搭建居民沟通交流的平台,进一步宣传助老爱老理念,号召更多的社区居民参与到夕阳互助服务中来。”据钟会萍介绍,目前化工路社区的全部小区院落均成立了“川化大妈”志愿服务队伍,成员仍在持续增加中。

近年来,常阴沙紧扣“生态观光、休闲度假、农耕体验、康体养生”乡村旅游主线,全力打造了特色鲜明、内涵丰富的旅游业态。常兴社区约20多公顷的油菜花海,已成为农旅融合发展的亮眼品牌,年接待游客10万人次;常北社区村民用不同品种的水稻在稻田里种出美丽的稻田画,庆祝新中国成立70周年,一时间在朋友圈刷屏……常阴沙整合旅游资源,深耕全域旅游,把风景“种”在田野间,提升了现代农业的“高颜值”。



近年来,为加快乡村振兴步伐,四川省华蓥市按照“荒坡变基地,产区变景区,田园变公园,产品变商品”的目标,在禄市镇山门口村、华龙街道上坝桥村连片开发整理荒坡约50公顷,种植优质广安蜜梨,使荒山荒坡变身为产业发展、农民增收、乡村振兴的飞地,为华蓥市山门口村、上坝桥村的村民近日在抓紧时间整理土地,为种植蜜梨作准备。

杨天军 刘南贤 摄

介休市推行农村生活垃圾分类“不出门”

本报讯(思瑜)近日,在山西省介休市连福镇西杨屯村,清扫员李宏山驾驶着载有12个垃圾桶的电动三轮车开始了他一天的工作,三轮车上喇叭循环播放着垃圾分类宣传语,李宏山熟练地“走街串巷”挨门挨户收集垃圾。

村民岳冬梅刚吃完早饭,把垃圾倒进门口的垃圾桶里。“现在,农村也像城里一样摆放着垃圾桶,家里的垃圾随时扫随时清,真是太方便了!”岳冬梅说。

据了解,介休市环卫局在“一体式垃圾分类车上门收集+专业化转运处置”的“三道河模式”的基础上,继续探索新路子,以连福镇西杨屯村为试点,创新出“清扫人员上门收集+专业化转运处置”的“西杨屯模式”。相比“三道河模式”适合于城郊村、旅游村等基础设施好的农村,“西杨屯模式”更加便捷、经济、高效。目前,这种“不出门”就实现垃圾分类的“西杨屯模式”已在全市35个村推行,深受群众肯定。

“我们在村内设置了垃圾分类收集点,每辆电动三轮车上放12个桶,其中11个其他垃圾桶,1个有害垃圾桶,并在本村选择清运员,最大限度地发挥属地效应,收集覆盖率可达100%,真正做到了垃圾分类‘不出门’,让农村生活垃圾分类更加接地气了!”环卫局清扫公司经理宋越说道。

江苏张家港:把风景“种”在田野间

杨溢 杨彬

近日,一条网红公路在江苏张家港市民朋友圈刷屏,这便是贯穿张家港市常阴沙现代农业示范园区的沿江公路。由西向东,3D手绘艺术村、知青文化主题公园、年代记忆墙、彩色稻田画……一个个“网红”村落串珠成链、一步一景,擘画了美丽乡村的新画卷。

作为张家港唯一以发展“现代农业和乡村休闲旅游”为主的板块,常阴沙正朝着创建国家农业科技园区、国家现代农业产业园的目标全力冲刺。常阴沙现代农业示范园区党委书记陈雪明表示:“通过农村人居环境整治,常阴沙要把风景建在田埂上,将乡韵刻在田野间,书写出‘美丽常阴沙’的新篇章。”

一条网红路勾画“美丽常阴沙”

耕地的老牛、钻地的小狗、可爱的河豚、广袤的稻田、蜿蜒的小路……走进位于沿江公路旁的常西社区阡北圩,田园气息扑面而来。这是来自上海的专业团队创作的16幅惟妙惟肖的3D手绘画,常阴沙的美丽故事也从这里起笔。

沿江公路是贯穿常阴沙的一条过境干道,由西向东串起了常西、常北、常兴、常东四个社区。常阴沙因地制宜,以沿江公路为轴,秉承“一村一特色”的理念,打造了10公里沿江田园景观带。在沿江公路旁的水杉林里建起了心理健康主题公园、膳食文化主题公园;依托美丽河道和健康步道,增设健身器材,打造了运动主题公园;深挖本土知青文

化,建设了知青文化主题公园……“村庄里藏着小公园,田野间处处是风景,来这里旅游满眼都是‘小清新’。”一位游客说。

近年来,常阴沙以美丽乡村、特色田园乡村建设为契机,以发展乡村旅游为目标,整治环境卫生,通过沿河截污清障清淤、驳岸绿化等方式,对园区的水环境进行了生态治理,建成了55条生态河道;开展美丽庭院建设,打造乡村田园风光,形成了四季有绿、乡土自然的村庄景观……目前,常阴沙已建成省级美丽乡村17个,苏州市康居特色村1个,苏州市特色田园乡村1个。

一面记忆墙承载几多乡愁事

捕鱼篓、收音机……在常阴沙

现代农业示范园区常北社区,刚刚建成的年代记忆墙通过一个个老物件,讲述着封存已久的美丽乡愁。“想不到,家里没用的老物件,竟然被用来打造成新景点,我也为美丽乡村建设出了一份力。”一位常北社区的村民说。

常阴沙现代农业示范园区原为国营常阴沙农场。据统计,1963年至1978年间,先后有1700多名知识青年在这里插队劳动。

步入常北社区全新打造的知青文化主题公园内,“广阔天地 大有作为”的红色标语分外醒目,谷仓、草垛等景观布置让人仿佛一下子回到了那个年代,展板上“采棉比赛”“挑麦担”等一个个真实的知青故事追忆着当年的岁月。除此之外,常北社区还制作了“年代记忆”墙绘和稻麦文化立体浮雕画,打造出别具一格的乡村风貌。

在常西社区四组,路边一间白墙红瓦的小房子便是社区新建成的新时代文明实践点。这里不但可以为附近村民提供居家养老服务,还有志愿者定期开展垃圾分类、阅读推广等丰富多彩的活动。常阴沙还在张家港率先实现了农村垃圾分类全覆盖,组建了100余人的“常小美”垃圾分类志愿者团队,引导村民正确分类,目前园区农村生活垃圾分类知晓率达到95%以上,分类投放准确率达到了80%,部分社区达到了90%。

一片试验田托举乡村振兴新希望

隆冬时节,来到常东社区的高产示范方,刚刚破土的麦苗铺成了“绿毯”。常阴沙现代农业示范园区农副办主任李新峰介绍,这片约50多公顷的绿色防控试验田,在刚刚过去的秋收期间创下了新纪录。这片试验田不但产量高,颜值也高。“我们在田埂上种上了芝麻、百日花和香根草,每年6月至10月是盛花期,那时候来到这里就像走进一个大花园。”李新峰说,种这些花草草不只是为了好看,还能起到诱杀害虫的作用。害虫少了,农药的使用也大大降低。据测算,2019年这片试验田的化学农药使用量减少42.6%,农产品农药残留检测合格率100%。

近年来,常阴沙紧扣“生态观光、休闲度假、农耕体验、康体养生”乡村旅游主线,全力打造了特色鲜明、内涵丰富的旅游业态。常兴社区约20多公顷的油菜花海,已成为农旅融合发展的亮眼品牌,年接待游客10万人次;常北社区村民用不同品种的水稻在稻田里种出美丽的稻田画,庆祝新中国成立70周年,一时间在朋友圈刷屏……常阴沙整合旅游资源,深耕全域旅游,把风景“种”在田野间,提升了现代农业的“高颜值”。