

大观园

【第258期】

河南淮阳发现中国最早的车辙

将我国用车历史提前至少500年

新华社郑州1月13日电(记者桂娟李文哲)“河南淮阳平粮台遗址发现的车辙痕迹,距今至少4200年,是中国迄今发现的年代最早的车辙痕迹,对研究我国车轮的发明、车的起源具有重要学术价值。”2019年淮阳平粮台考古队领队、北京大学副教授秦岭说。

近日召开的河南省文物考古研究院2019年度考古成果交流报告会上,秦岭公布的这一研究成果引发学界关注。

据介绍,考古人员在遗址南城门附近发现了早期道路路面。路面之上,多处车辙痕迹宽0.1至0.15米,最深处0.12米,最明显的一条长达3.3米。其中,一段车辙双条并进,间距0.8米,被专家们初步判断为“双轮车”车辙印迹。

“由于无法对车辙痕迹直接测年,研究人员根据打破有车辙路面的龙山时期墓葬的测年数据判断,路面以及车辙的使用距今至少4200年。”秦岭说。

考古工作者在河南偃师二里头遗址曾发现夏代车辙,将我国用车的历史上推至距今3700年左右。淮阳平粮台遗址车辙的发现,又将中国车的起源提前了至少500年。

发现于1980年的平粮台遗址是中国目前保存较好、面积较大的一座龙山文化古城,拥有目前所知中国最早的、完备的城市排水系统,开创了中国特色城市规划的先河。

浙江：“信用阅读”推新服务走进书店借新书

新华社杭州1月12日电(记者冯源)一直以来,书店都是人们购书或阅读的好去处。现在,对于浙江省杭州市和舟山市的读者而言,“借新书”成了他们走进书店的新选项。日前,记者从浙江图书馆获悉,两地读者可以凭借自己的芝麻信用分,在当地的首批5家定点书店借书,到期后归还当地公共图书馆即可。这项服务还有望向浙江其他市县特别是阅读资源相对匮乏的区域推广。

这项新服务由浙江省公共图书馆信用服务平台“信阅”在1月11日推出。目前,在杭州市解放路新华书店、杭州市新华书店庆春路购书中心、单向空间杭州旗舰店和舟山市新华书店、舟山市岱山县新华书店,读者每月可以凭借不低于550的芝麻信用分,根据借阅范围,借走5册新书,借阅期为30天,30天内可再续借30天。期满后,读者可将书归还到浙江图书馆、杭州图书馆或舟山市各公共图书馆,读者如不在当地,还可以将书快递归还给浙江图书馆。

到目前为止,“信阅”平台的成员已经从29家增加到93家,覆盖了全省90%以上的图书馆,已经向读者借出了1853万册次的新书,满足了读者们的个性化阅读需求。记者从浙江省新华书店集团获悉,此次“信阅”平台实现馆店的线下融合后,他们可供读者免费阅读的图书就接近20万种,其中包括从印刷厂到上架销售不足一周的新书。相应门店还开辟了荐书专区,为读者提供细分的新书推荐服务。

电影《守望人》成都首映

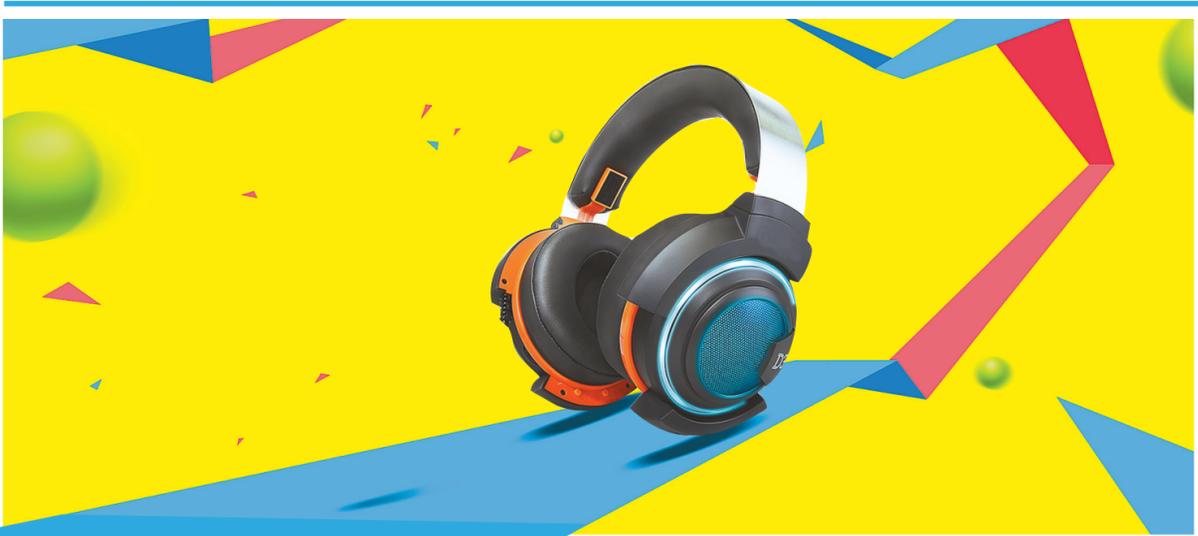
本报讯(记者胡桂芳)1月15日,“四川制造”的电影《守望人》在成都首映。

影片讲述了西藏边区一户牧民两代人守护家乡的感人故事,他们用真挚坚守与无私奉献生动诠释了家国情怀的深刻内涵,用质朴的民族情愫抒写了小人物的家国情怀。故事精彩,画面精美,全方位、多角度地展现了夫妻、兄弟、父子、父女之间纯朴的感情。

据介绍,影片全部在美丽的甘孜州全景拍摄,全方位、多角度地展示了藏族青年男女的优美形象和风采。

在快节奏和时间碎片化的当下,内容丰富的在线音频正在崛起

在“眼球经济”当道的移动互联网时代下,以在线音频为代表的“耳朵经济”正在崛起并成为移动互联网里的新势力。在线音频主要包括有声读物、网络电台、语音直播、互动娱乐等形式,内容涵盖有声书、人文历史、脱口秀、亲子、相声评书、新闻资讯等诸多类型。在线音频是实用的,成为碎片化时间的学习工具;同时在线音频是懂人心、通人情的,既可以是私有的情感载体,也可以是互动的新型社交场所。听,已经成为很多人的一种生活方式。



B 有声书和纸质书并非零和博弈

“这些年纸质书销量保持平稳,出版业需要开辟新的增长点,有声书是一个很好的切入点。”北京少年儿童出版社副总编辑李天舒说:“现在纸质书、电子书、有声书多种形态并存的局面已经形成,出版单位如果不去开拓新的渠道和形态,路会越走越窄。”去年北京少年儿童出版社出版了两部作家叶广岑的儿童体裁的小说,销量和口碑都很好,于是又约请北京人艺的导演和演员,进专业录音棚录制了这两部小说的有声版。

接力出版社目前已在纸质书基础上开发了500余种有声书,覆盖少年儿童、大学生、白领等读者群体。去年上线的《小天鹅睡前故事》《我的野生动物朋友》等有声书产品,受到读者好评。接力出版社副总编辑马婕说,目前有声书的盈利能力虽然还不及纸质书,但是已远远超过2017年之前的营收,甚至与电子书的盈利能力比肩。

《平凡的世界》有声书,在喜马拉雅上的播放量已超过3300万次,上千读者给出了满分评价。“纸质版《平凡的世界》累计售出了1000多万套,像这样‘自带流量’的头部图书,其有声版上线后也迅速成了头部产品。”出品方负责人黎遥说。

中国出版集团整合旗下人民文学出版社等丰富出版资源,在喜马拉雅已上线300多种有声书产品,收获了40多万粉丝。人民文学出版社还搭建“人文读书声”有声小站,实现听书、看书、看视频等多种阅读方式的融合,已积累约5万用户。

有声书会冲击纸质书吗?从目前看,有声书推出后反而促进了纸质书的销量。

马婕说,有声书和纸质书拥有不同的传播介质,它们对应的是用户不同的使用场景。有声书更多地

呈现出一种伴随属性,比如它常出现在人们的通勤路上、睡觉之前。有声书和纸质书不是替代的关系,而是相互补充。她举例说,去年4月,《我的野生动物朋友》纸质书、有声书、电子书在各渠道同步上市,纸质书首印30万册迅速售罄,至今已加印4次,有声书播放量超过1000万次。纸质声电三种不同形态的内容产品联动发力,能更大化呈现出IP价值。

北京出版社的《大家小书》丛书是文史类普及性读物,深受读者欢迎。从2018年开始,北京出版社开发了《大家小书》有声版,分为25期放在喜马拉雅上供读者免费收听,共收获31万次的播放量。北京出版社副总编辑安东说:“虽然没有统计过有多少读者是听了有声书后去买的纸质书,但纸质书销量增加的事实,至少说明二者之间有相关性。”黎遥认为,截至目前,有声书、电子书对纸质书的影响都是正面的。

并不是所有图书都适合做成有声书,能有效转化成有声书的资源其实是有限的。不久前,北京一家出版社在清点版权资源时发现,在七八千种图书中真正适合做成有声书的不过200余种。

黎遥认为,故事性强的内容更适合做成有声书。“有些内容靠声音这种介质难以承载,比如一本写满化学公式的专业书,声音很难解释清楚。”他说,有声书不是找个人把书稿念一遍,而是二次创作,对内容的把关非常考验编辑的鉴别力。

电子书、有声书的加入也促使出版机构改变工作流程。马婕说,现在电子书、有声书、交互电子书的策划前置到纸质书策划的过程中,编辑不得不在图书策划的时候,兼顾其他阅读形态甚至新媒体形式。

A 各方发力有声书市场

第十六次全国国民阅读调查结果显示,已经有将近30%的读者有了听书习惯。有声书已成为很多人的耳机伴侣,有的人习惯在睡觉前听书,有的人习惯在睡觉前“修仙”。2019年4月发布的国民阅读调查报告数据显示,我国成年人人均纸质图书阅读量为4.67本,而1月6日喜马拉雅研究院发布的《2019年喜马拉雅有声书收听报告》(以下简称“报告”)显示,高频有声书用户平均一年听书数量超过20本。报告同时显示,“经典”成为有声书2019年的年度关键词。这一年,喜马拉雅上新了不少大家耳熟能详的经典著作有声书,如《平凡的世界》《活着》《万历十五年》《围城》《百年孤独》等名著,得到用户如潮好评。从网络小说到经典名著,一本本图书化作声波传入亿万读者耳朵。

近几年,中国有声书市场均保持30%以上的增长速度,喜马拉雅FM、懒人听书、蜻蜓FM等音频平台凭借着优质内容和便利的服务,已牢牢占据了国内有声书市场头部位置。满足公众对优质、多样音频内容日益增长的需求,提升编辑策划和内容创作能力,将是各平台未来的发力点。

C 听,作为一种生活方式

喜马拉雅平台数据显示,在有声书用户中,Z世代(指1995年至2010年出生的人群)占比位列第一,同比增长15%;25到30岁的用户人群紧随其后,排名第二;“80后”和“70后”的用户人群占比排名第三。在听书类型方面,Z世代男性群体更偏爱爆笑和玄幻类型有声书,女性则喜欢言情和影视剧原著类有声书。对于年轻用户而言,在音频App上听小说,更像是介于娱乐消遣和严肃阅读之间的“过渡选择”。

与此同时,在快节奏的高压下,多线程工作方式——手上做着,耳里听着,让知识被转化为用耳朵接收的“快速消费品”。

蜻蜓FM为“医苑新星健康倾听日”推出直播,来自上海医疗卫生系统的14名骨干医生担任“音频主

播”,就焦虑失眠、脱发困扰、儿童近视、疫苗接种、康复等主题进行医疗科普。

从2018年5月开始,酷狗直播学院上线了百余门音乐类课程:线上直播公开课、视频课、线下一对一定制课等;教师有知名音乐大赛的一等奖获得者、热门综艺的声乐顾问,甚至还请伯克利音乐学院的教授“揭秘格莱美音乐之道”。

一个音频App宣传语如是写:“每天只需10分钟,让你便捷且高效地收获新知识。”耳朵“解放”了眼睛,时间被“充分”利用。

而那些主打音乐的App,如今被年轻人玩成了“声音情感社区”,比如在网易云音乐、QQ音乐里,去刷每首歌的评论区,去点赞“戳中”自己的文字,已然成了用户

共同的“仪式”。

杨自述是“有声书”的忠实听众,她曾用一个下午听完《白夜行》,黄昏时分,当看到小说中男主角桐原亮司的死亡,听到那句“我的天空里没有太阳,总是黑夜,但并不暗,因为有东西代替了太阳”,蓦然产生共情,流出眼泪。

杨自述说,有声平台上一些“播主”会解说小说,比如有“播主”的节目是深度分析《哈利·波特》里你不知道的小秘密”。听“二手解说”,最大收获在于从别人那儿得到了个人观点的“验证”。“我发现语言和交流这种形式,好像比单纯的写作更能带给人灵感,我在‘说和听’之中说出的一些话,会让自已很惊讶:我怎么会说出这么有水平的活?”(本版编辑综合)



虎头鸡

王霞

虎头鸡,在广饶东北乡代表了一种四百余年的饮食文化,是百姓红白喜事必不可少的一道主菜,也是当地招待客人的最高礼遇。关于年的记忆,从一碗热气腾腾的虎头鸡开始。

杀鸡见血的这种活计都是爹做。年二十八,爹便提着锃亮的菜刀霍霍向鸡窝了。他蹲在地上,用脚踩住鸡翅膀,鸡呼扇着尘土飞扬。爹哆嗦着手,便结束了一只鸡生存的使命。

也有失手的时候。鸡奋力抵抗,从爹哆嗦的手中奋力挣脱,沿着破墙扑棱,终于逃出生天,站在房顶上瞪着小眼睛,耀武扬威地与父亲对峙。

爹杀好了鸡,剩余的便交给了娘。过年的虎头鸡,娘总是做得分外仔细。娘将鸡用热水烫过,仔仔细细将鸡毛清理干净,小心翼翼地吧鸡内脏取出。娘说,鸡肝吃了可以明目,留给眼睛不好的奶奶;鸡头理所当然地留给一家之主的爷爷。娘还说,鸡爪小孩子是万万不能吃的,

怕我们长大之后写字就像鸡扒拉的一样。许多时候,我看到娘的碗里,只有一根瘦弱的鸡爪子和几块土豆。

清洗干净的鸡,被娘轻车熟路地剁成3厘米左右的鸡块,每一刀下去,都是周周正正,大小均匀。娘将鸡块淘洗干净,放置在备好的盆中。

接着,娘将适量面粉倒入盆中,把部分剁好的鸡块滚入面粉,用筷子轻轻翻动,使得鸡块粘上的面粉分量适中。这过程看似简单,也是需要技巧的。

娘说,面粉不宜过厚,如果客人吃到只有面疙瘩的虎头鸡,那这家的女人便落得一个“笨拙”的名声。也不宜过薄,面粉与鸡肉融合不到一起,在锅里炖的时间过长,便面肉分离,炖出一锅烂面疙瘩。

粘上面粉的鸡块,经娘之手,在搅拌均匀的鸡蛋中打一个滚儿,便可以下锅了。我作为娘的得力助手,已经备

好热油锅。娘对油的选择也颇有讲究,往往倒入棉籽油或大豆油烧热——娘更喜欢用棉籽油,说是上色好。

把握火候非常关键。娘目不转睛地盯着油锅,先将一块挂上鸡蛋糊的鸡肉块放到油锅中,如果鸡肉块立即浮起来,浸在油里的一面很快出现现金黄色而非焦褐色,这便是最适宜的温度了。

金灿灿的鸡肉块很快被娘用箬篱捞出放置到盆中,控油,冷却,一只鸡便可以炸出满满的一大盆。没有冰箱的年代,娘将虎头鸡放在塑料袋中,挂在树枝上,或者放在门外的大瓮里,以此保鲜。

娘精打细算地安排虎头鸡,那是整个正月迎亲送友的吃食。开始炖鸡了,娘用柴火燃起灶,奇特诱人的香气,冲破锅盖的束缚,愈久弥香。

烧火是我的强项,我取了棉花柴、小树枝等聚拢在灶底,锅里热浪

食坊闲话