

在打赢脱贫攻坚战中扛起国资国企担当

——四川省政府国有资产监督管理委员会多举措抓好定点帮扶工作

聚力兴家 共谋发展 成都举行2020年 农民工代表迎春座谈会

本报讯(记者 杨文娟 实习记者 李林恒)为进一步做好农民工服务保障和关心关爱工作,传递政府对农民工的关心和牵挂,听取农民工服务保障工作意见建议,1月19日上午,四川省成都市在成都天府新城会议中心举行2020年农民工代表迎春座谈会,30名农民工代表参加会议,罗瑞、刘超、余兴春、付琼等农民工代表发言,表达了对党委、政府的感恩之情和对家乡发展的美好憧憬。

就职于成都四威高科技产业园有限公司的罗瑞,在四川省第七届农民工技能大赛中获得工具钳工一等奖,他在会上表示只有不断地去学习,不断地提升技能,才能为社会贡献更多的力量。来自成都市金堂县竹篙镇的外出务工农民工代表付琼在广东打拼17年,现在在广东省东莞市某鞋业公司任总经理助理,工作中她兢兢业业,工作之余,她热爱公益事业并积极组织参与公益活动。在会上,她讲述了自己的打工经历,并对党和政府的关怀表示感谢。

近年来,成都市坚持把农民工工作作为战略性工程来抓,先后出台了加强农民工服务保障25条措施,促进返乡下乡创业15条措施,全面实施农民工稳定就业、技能提升、市民化、权益保障、关心关爱“五大行动”,切实解决了农民工急难愁盼的服务保障问题。2020年伊始,成都市市级有关部门、各区(市)县深入开展农民工专列专车、全覆盖走访慰问、根治欠薪、证照办理和就业专场招聘五大专项行动。截至目前,共为农民工提供购票绿色通道及咨询服务1.37万人,走访慰问24.57万人,发放慰问金203万元,根治欠薪行动服务4980人,办理各类证照26.96万张,举办专场招聘会118场。

成都市消协发布 2020年春节消费提示

本报讯(记者 赵青)2020年春节即将来临,成都市消费者协会发布春节消费提示,提醒广大消费者在欢度春节时要安全文明出行、理性健康消费。

春节期间是餐饮消费高峰期,也是各类餐饮消费问题的高发期。成都市消费者协会提示,年夜饭要根据家庭财力,选择卫生安全的餐馆就餐,并尽量选择热加工的菜,要坚决杜绝攀比消费、炫富消费、奢侈浪费。选购预包装食品、奶制品要注意查验保质期等信息,尽量避免食用“新奇”“野味”等不常食用或从未食用过的食物以及易导致过敏的食品,最好以清淡为主,切忌暴饮暴食。

此外,春节无论是外出旅游还是本地消费,都要保护好自己的人身和财产安全,防止伤害和财产损失;理性对待商家的促销活动,谨防个人信息的泄露,对虚假折扣或强制交易的一定索要相关凭据,保留好相关证据以便及时维权;预付消费有风险,消费者选择办卡、充值等预付式消费方式时,应全面考察商家信誉和经营状况,对卷款“跑路”问题频出的行业和商家应当提高警惕。

成都高新区市场监管局 开展专项检查 让年夜饭吃得更放心

本报讯(记者 赵青)1月19日上午11点,四川省成都市府城大道一大型购物中心,成都高新区市场监管局执法人员正在对这里的餐饮店进行突击抽查。

除了对从业人员健康检查和食品采购验收、索证索票、台账登记等进行检查,执法人员还深入后厨,查看食品原料、半成品、成品以及调味料。“你这个添加剂没有中文标识。”“冷藏的食品不能这样放着。”针对检查过程中发现的不规范的问题,执法人员提出了整改意见。

临近春节,年夜饭正在火热预定中。为了让市民们能够吃上安全放心的年夜饭,成都高新区市场监管局执法人员们提前为大家“踩点”,针对辖区内接待大型聚餐的餐饮服务单位(场所)开展专项检查。截至1月19日,正在开展的“春雷行动2020”中,高新区市场监管局已出动执法人员76人次,检查大型餐饮企业24家,对发现的8起涉嫌超范围经营、使用超过保质期的食品原料、经营无中文标识的进口食品等违法行为立案开展调查。目前,此项工作仍在持续开展中。

生态旅游“三大基地”,着力构建藏区农业产业集群。

打造非公募扶贫基金平台。组建川发展慈善基金会,经常开展募捐活动,2019年共募集58户国有企业款物3.7亿余元。成功协调央企扶贫基金落地四川,设立四川子基金,2018年一次性签约项目14个、总投资额117.11亿元。此外,还有13户企业注资约2700万元,设立精准帮扶专项基金等20余个。

打造扶贫产品销售平台。围绕“建立直销渠道、开展定向采购或以赠代捐”两个重点,组建川商投资实业公司,专门从事扶贫产品销售。建成成都东客站直销店、双流机场体验馆和高速公路服务区专营店专区专柜80余个、云天府等电商专区8个,实现“四川扶贫”标识商品累计销售额550余万元,采购额930余万元。举办四川国有企业扶贫农产品展销推介活动,近24万名员工参与,累计认购贫困地区农特产品近3600吨,金额近8500万元。在凉山州2018年扶贫日以“购代捐”集中认购活动,国有企业一次性签约计划三年内认购凉山州农特产品5000万元。

(四川省政府国有资产监督管理委员会供稿)

脱贫攻坚·定点帮扶

志、扶智结合起来,有效推动“输血”向“造血”转变。重“党建”,把党建扶贫内容实化起来。大力开展机关(企业)党支部与贫困村共建、与贫困户结对活动,广泛宣传党的政策,宣扬正能量。抓“增能”,把“明白人”“领头雁”培养出来。配套52万元引导资金,指导25户国有企业在凉山彝区帮扶村联系户中试点开展新风时尚培育活动。集中举办藏区彝区贫困劳动力实用技能培训班2期,组织国有企业集中进校招聘2场、“送培训下乡”21场(次),实现近2000名贫困劳动力就近就地务工,新增转移贫困劳动力就业5000余名。积极推进“互联网+英语”教育扶贫,目前已在2县4校开通在线英语教育课程,强“兜底”,把保障更多群体纳入进来。协调企业为金川县一次性注入300万元设立“教育扶贫爱心基金”,协调30万元组建“医疗救助基金”,已有上万名群众受益。

“三个平台” 不断把成效引向深入

打造专业农业产业扶贫平台。分别在彝区藏区组建四川国源农投和四川高原现代农业公司。目前,国源农投已建成越西、昭觉种植示范园4个,完成在凉农业项目投资1.2亿元,建立特色水果种植基地,累计带动5万余户16万余人增收。高原现代农业公司重点建设种植、养殖、

造等项目。在国有企业帮扶的65个县,积极配合相关部门和属地党委、政府,督促企业加快推进一大批铁路、高速、机场、通信、电力、住房等重大基础设施建设,积极推进九寨沟、茂县叠溪等灾后重建工程。

坚持把发展壮大优势产业作为富民增收的强力之举。在点上,通过社会化无偿投入,重点发展村集体经济,带动群众增收。先后协调1100余万元资金,为金川县阿拉乡村培育乡村旅游,帮助12户贫困户发展“农家乐”,贫困户东周的帐篷营地开业不到半年,收入净增1.8万余元;在金川县科尔纳村,协调企业建枸杞基地5.46公顷、羌活1.2公顷,预计户均增收800元;在屏山县雪花村,筹资80万元推广魔芋种植和林下养殖业,已实现集体纯收入1万余元;在屏山县万源村,支持村集体和贫困群众种植茵红李,实现人均增收200元。4个村均如期退出贫困村。在面上,通过市场化模式,支持引导国有资本投资布局,带动当地经济社会发展。近三年,省国资委协调支持国有企业,在金川、屏山两县投资布局理电开发、清洁能源和饮料加工等一批产业项目,总投资额超过500亿元。据不完全统计,省属企业已在贫困地区投资项目56个,涉及航空、能源、康养、现代农业等领域,总投资约12304亿元。

坚持把激发调动内生动力作为帮扶济困的关键之要。把帮扶与扶

强化综合保障。在派驻力量上,委机关安排5名干部、61户企业派出767名干部驻县驻乡驻村帮扶。在资金项目上,采取“内部预算统筹、向上协调争取、广泛募集捐赠”“三个一点”的办法,实现帮扶资金连年有增加、建设项目件件有落实。近年来,委机关为4个贫困村协调到位资金1500万元,实施项目12个;61户企业直接投入无偿帮扶资金近15亿元、项目1500余个。在服务管理上,优化完善协调推动、责任落实、总结通报、考核评估、对接服务五大机制,分类建立《驻村干部管理台账》,通过制作大型专题纪录片,举办四川国有企业脱贫攻坚图片展、驻村干部党建扶贫培训班、驻村干部演讲比赛,强化经验交流,促进能力提升,实现资源共享。

“三个坚持” 全力把帮扶落到实处

坚持把提档升级基础条件作为济贫解困的先行之策。想方设法改善贫困地区基础条件,提升公共服务水平,持续夯实发展根基。在委机关帮扶的金川、屏山两县,协调企业实施了县域农村信息网络覆盖提升、农村电网改造和向家坝库区沿江路升级改造、联村路硬化等项目,总投资额超过5亿元;协调200余万元专项用于帮扶村太阳能路灯建设、党建活动室改扩建、连村路建设、学生食堂改

成都熊猫基地 春节期间 将实行限流

本报讯(记者 胡桂芳)1月20日上午,记者从成都大熊猫繁育研究基地获悉,为确保熊猫基地动物安全、正常展示及动物福利,保障游客安全、游览秩序和舒适的旅游环境,2020年春节(1月24日-30日)熊猫基地实行景区人数实时限流。

据了解,2020年春节,进入熊猫基地参观的实时入园游客流量达到2.2万人次时,熊猫基地将暂停门票销售(包括网络售票),待景区入园游客流量小于2.2万人次时,继续销售门票。

近年来,成都熊猫基地对春节期间基地游客接待数据进行了统计,据统计显示,每年1月26日至1月29日(初二到初五)为接待高峰时段。今年请有意愿去看熊猫的游客多关注“成都大熊猫繁育研究基地”官方网站、微博、微信,合理安排行程,错峰出行。



一月五日,成都市第三社会福利院开展了以“欢歌笑语迎新春,同心共筑幸福家”为主题的新春联欢会。歌曲、舞蹈、手语舞、乐器独奏等节目将现场气氛带入喜气洋洋、欢乐祥和的氛围之中,活跃了全院的文化气氛,丰富了全体职工的文化生活。图为活动现场。
本报记者 胡桂芳 摄

“三下乡” 为乡村振兴添动力

赵青 罗园

寒冬时节,四川文化科技卫生“三下乡”活动再一次如期举行,来到农民群众的身边。20余年的深耕,让“三下乡”活动“枝繁叶茂”,不但成为我国精神文明建设的知名品牌,更是成为深受农民群众欢迎的民生工程。

四川省“三下乡”活动开展20余年来,在服务基层、服务“三农”等方面发挥了积极作用。精彩的文艺演出和文化下乡活动带来了欢乐,把温暖送到农民群众的心坎上;农技专家送种子、送技术,还深入到田间地头进行专题培训;卫生下乡爱心服务团来到基层义诊,让农民群众在家门口就能得到便捷优质的医疗服务……“三下乡”活动着力巩固团结奋斗的共同思想基础,把解决思想问题和解决实际问题结合起来,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,农民群众既得到了物质实惠,又享受了精神食粮。

当前,四川省坚持以乡村“五个振兴”为方向,精心谋划、渐次推进,全省农业农村现代化迈出了坚实步伐。“三下乡”活动着眼农村群众对美好生活的向往,文化科技扶智、科技“授人以渔”,卫生护航健康的作用进一步凸显。我们应该继续发挥“三下乡”活动的品牌效应和示范功能,动员社会各方力量积极参与新时代“三农”工作,促进更多优质资源和各级各类人才向农村流动,调动起广大农民群众的积极性、主动性、创造性,推动乡村振兴战略全面实施,努力让广大农村群众有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。

科技下乡 扶智助脱贫

“这是植物性农药,100毫升的农药兑30公斤的水就能使用了。”1月6日,在“四川省第二十届迎新春科技大场”送科技下乡活动现场,四川省农业科学院茶叶研究所副主任王迎春和同事正忙着为需要的农民发放植物性农药,以及《四川茶园常见病虫害防治手册》《有机茶园生产管理技术》等资料。

这已经是王迎春第五次参加“三下乡”活动了,在她看来,让农民掌握实用的技术、

卫生下乡 惠民保健康

兴老人最近拍的CT,详细了解他的病情,并耐心地给予解答。“这下放心了。”卢德兴老人的家属高兴地说。

1月13日至16日,四川省第十七届卫生下乡爱心服务团送卫生下乡首场活动在这里举行。建设乡光辉村76岁的村民卢德兴一大早就在自家的陪同下来到现场,在义诊点位前排起了队。“医生,我最近痰多,你帮我看看到底是咋个回事哦!”“你的肺总体来说问题不大,注意不要感冒。”在义诊点,四川省第四人民医院呼吸内科医生李斌拿着卢德

日,“送卫生下乡”小分队深入大病重病户开展义诊。“尹医生,为什么我吃了药老是反胃打嗝?”在民建镇红旗社区4组,50岁的村民周金会焦急地向前来入户的省肿瘤医院肿瘤内科主任医师尹序德询问。周金会患有小肠间质瘤,做完手术后一直服药,但由于恢复速度慢,周金会的精神压力很大。“不要担心,反胃打嗝都是正常药物反应,你的病手术很成功,治愈概率大,复发几率小。你要放松心态,才能

有利于恢复。”尹医生向周金会仔细解释了病情,宣讲了最新的医疗政策。针对周金会心理压力过大的情况,还耐心地进行了心理疏导。

卫生下乡期间,卫生下乡爱心服务团共义诊2211人次,健康咨询815人次,发放健康宣教资料3255份,开展教学查房指导59次,进行医疗业务讲座2次,培训医务人员200人次,为4户大病、重病户开展送医入户,为群众开展3次健康知识讲座,捐赠了价值10.5万元的药品。

(上接A1版)