JING SHEN WEN MING BAO
向上向善 创建创新
今日4版
值班编委 杨文娟
2020年1月6日 星期一
第4959期
精神文明报社出版

精神文明报

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
全国发行代号 61-19
国内统一连续出版物号
CN 51-0055

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

全国宣传部长会议在京召开 王沪宁出席并讲话

新华社北京1月3日电(记者 罗争光)全国宣传部长会议3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,扎实做好各项宣传思想工作,更好坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神。

王沪宁表示,党的十九大以来,习近平总书记围绕做好宣传思想工作发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示,提出许多新的重要要求,回答了一系列方向性、根本性问题,是我们做好宣传思想工作的根本遵循,必须全面深入领会、认真抓好落实。

王沪宁指出,做好今年宣传思想工作,要坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻,在学思践悟、提高政治站位上深入,在创新方式、增强针对性实效性上深入,在联系实际、推动落实党中央决策部署上深入。要把决胜全面建成小康社会作为主基调,统筹做好各方面宣传工作,进一步激发全党全国各族人民的昂扬斗志。要生动鲜活讲好中国故事,提升中华文化影响力,增强国家文化软实力。要全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设,严格落实意识形态工作责任制,抓好建强干部人才队伍。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议并作工作部署,强调要着眼为党和国家立心,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根;着眼为伟大时代立传,营造全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的浓厚氛围;着眼为社会明德立德,培养担当民族复兴大任的时代新人;着眼为事业夯基立制,提升宣传思想工作科学化、规范化、制度化水平;着眼为国家传声立言,让世界更好感知中国、了解中国、读懂中国。要坚持对标看齐、保持一致,把讲政治作为第一位的要求,把忠诚可靠作为第一位的标准,坚定推进宣传思想战线全面从严治党。要在实践中不断总结经验、把握规律,坚持稳中求进、守正创新、融通贯通,推动宣传思想工作实起来强起来。

中共中央政治局委员、中央书记处书记丁薛祥出席会议。

《习近平在厦门》《习近平在宁德》出版发行

新华社北京1月3日电 反映习近平总书记成长历程的两部采访实录《习近平在厦门》《习近平在宁德》,近日由中共中央党校出版社同时出版,在全国发行。

1985年6月,习近平同志从河北正定县来到改革开放前沿城市福建厦门,担任市委常委、常务副市长。在这片充满激情的开发开放热土上,他与经济特区广大建设者并肩奋斗,探索推动了一系列在全省甚至在全国具有开创性和前瞻性的改革举措并取得丰硕成果。《习近平在厦门》一书共13篇采访实录,通过习近平同志当年的同事、接触过的干部群众的真实讲述,再现了他在厦门的工作经历和领导风范,充分展现了他深入把握经济特区发展科学规律的远见卓识、切实解决群众所想所急所盼的为民情怀。

1988年6月至1990年4月,习近平同志任福建宁德地委书记。刚满35岁的他来到这个“老少边岛穷”的沿海欠发达地区,以深入调研起步,提出“弱鸟先飞”理念,倡导“滴水穿石”精神,带领闽东干部群众踏实稳步摆脱贫困。《习近平在宁德》一书共19篇采访实录,从不同角度回忆了习近平同志在宁德的工作经历,生动讲述了三进下党、“四下基层”、搞“经济大合唱”、颁布“公务接待12条”、整治干部违规私建住宅等攻坚克难的故事。

这两部采访实录,为深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑和实践逻辑提供了鲜活教材,对引导党员、干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更好践行初心和使命具有重要教育示范意义。

礼赞新中国 奏响最强音

——2019年宣传思想工作综述

2019年,注定是极不平凡的一年。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,宣传思想战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,奋力书写崭新的时代华章。

积厚成势,继往开来。党和国家事业在新的起点上向前推进,宣传思想战线坚持守正创新,弘扬爱国之情,激荡奋进力量,为决胜全面小康加油鼓劲,为推动改革发展凝心聚力。

梦想的召唤鼓舞人心,奋进的步伐坚实有力!

宣传思想工作不断“强起来”,促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,进一步激发全党全社会干事创业的强大精神动力。

高扬思想之旗 夯实精神之基

一个国家、一个民族能走多远,关键在思想能走多远。

习近平新时代中国特色社会主义思想的创立、丰富和发展,标注了时代高度、彰显着实践深度,为新时代中国共产党人、中国人民树立起思想之旗,为实现强党强国进而实现民族复兴提供了根本指引。

一年来,宣传思想战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。

2019年6月29日,党中央印发《中国共产党宣传工作条例》。这一宣传领域的主干性、基础性党内法规,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想上升为制度固定下来,成为做好新时代宣传思想工作的重要遵循。

深化学习教育,推动用党的创新理论武装全党——

伟大的实践离不开科学理论的指引。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,县处级以上干部案头都摆有一本《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》出版半年,发行量突破7300万册,成为广大党员干部更好理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要辅导读物;《新中国发展面对面》回望70年辉煌历程,还制作了12集配套动漫微视频,让理论学习“动起来”,广受欢迎……

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)建设深入推进,成为研究阐释党的创新理论成果的排头兵;全国重点马克思主义学院增至37所,成为理论人才培养高地……

宣传思想战线用一系列扎实有效的举措,为全党“大学习”提供有力支持,营造浓厚氛围。

河北沧州市委干部理论自习室里,党员干部利用空闲时间认真学习笔记;相距约70公里的献县河城街镇小屯村,大喇叭8点准时响起,摘读“不忘初心、牢记使命”主题教育新闻……

2019年6月以来,全党上下轰轰烈烈开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。理论学习有收获是一项重要目标。坐下来、静下心,读原著、悟原理。浸润着真理的味道,初心愈发闪亮,使命愈加明晰。

加强宣传宣讲,让党的创新理论传得更开更广更深入——

“过去全家老小一张铺,现在老人孩子各有屋;过去出门办事靠马车,现在家家户户小轿车……”11月28日,山西晋城沁水县下沃泉村,63岁的“百姓宣讲员”陈玉峰操着乡音,用自己编的顺口溜,讲着《新时代新生活咱农村的新变化》。“用的是我们的话,说的是咱老百姓的事。这样的宣讲我们愿意听,也听得懂。”村民张五才说。

用接地气的形式宣讲党的最新政策,用生动的群众语言把党的理论播撒到百姓心间。各级各地宣讲团,进农村、进企业、进校园、进社区,让党的创新理论家喻户晓,把党的“好声音”唱响基层每个角落。

为引导广大干部群众把思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来,把力量凝聚到党中央各项重大决策部署上来,一年来,新闻舆论工作频频发力。

“习近平总书记牵挂的民生事”“重温嘱托看变化”等专题全方位展现习近平总书记治国理政风采和人民情怀;“新时代新作为新篇章”专栏推出一大批有思想、有深度、接地气的报道,品牌效应持续显现。《人民日报》《求是》等党报党刊改版升级焕然一新,主流思想舆论阵地更加巩固壮大。

理论普及活起来实起来,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”——

2019年,“学习强国”平台火了。读文章、看视频、答题目……注册用户数超1.43亿,迅速成为广大党员干部群众“指尖上的加油站”。

“从这个平台上面可以看到党的最新指示和要求,也可以看到其他地方的先进经验,感觉自己知识面广了,带领群众做事的能力也强了。”年近60岁的山东临沂郯城县魏园村支部书记魏兴岭说。

打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”,是理论普及工作“实”起来的重要标志。

江苏张家港杨舍镇百家桥村,家家户户都挂着小信箱。村民们每月都会收到来自该村新时代文明实践站投递的“家书”,重点活动、最新政策一目了然。

目前,新时代文明实践中心试点由50家扩至500家,成为基层群众的“心灵家园”。各地县级融媒体中心加强资源整合,覆盖率超过81%,完成基层“最后一公里”的政治触达。

要在守正、贵在创新、重在实践,宣传思想工作春风化雨,推动党的创新理论学习往深里走、往实里走、往心里走,让习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根、深入人心。

激荡爱国情怀 凝聚磅礴力量

“我和我的祖国,一刻也不能分割;无论我走到哪里,都流出一首赞歌……”2019年,一曲《我和我的祖国》唱遍大江南北。

伴随着动人旋律,“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动全面展开,激发爱党爱国爱社会主义的巨大热情。人们深刻感受到一个国家奋勇前行的铿锵足音,一个民族自信焕发的夺目光彩。

紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这一主题主线,宣传思想工作高擎爱国主义伟大旗帜,唱响了礼赞新中国、奋斗新时代的昂扬旋律。

盛世盛典,振奋人心。

铁甲雄师滚滚向前、排山倒海,受阅官兵步履铿锵、军威雄壮,游行群众群情振奋、喜悦自豪……10月1日,20余万军民以盛大的阅兵仪式和群众游行欢庆共和国70华诞,全球瞩目,喝彩不断。

中央广播电视总台推出70小时不间断直播,总观看量超过17亿次;首次将4K超高清信号直通院线,“直播大片”在全国70家影院同步播出,全部爆满。亿万中华儿女的爱国热情达到高潮,从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

国之大典,定格了2019年最美的画面,绽放出砥砺奋进的璀璨光辉,激荡着团结拼搏的爱国情怀。

回望历史,坚定自信。

金秋时节,北京展览馆。数百位身着盛装的少数民族参观者走进这里,参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。

一张张图片、一件件实物,将人们带进时光隧道,重温历史足迹。“中华民族一家亲,同心共筑中国梦!”不少参观团成员在合影时,大声喊出了他们的心声。

自9月23日开展以来,现场观展人次突破300万,网上展馆点击量超1亿次。有观众留下感言:“70年来发生了翻天覆地的变化,作为中华儿女深感骄傲自豪,要将民族精神和时代精神代代相传。”

讴歌时代,激荡共鸣。

上海弄堂,一个小别离的故事,带观众重温1984年中国女排夺冠那激动人心的历史时刻……这是电影《我和我的祖国》中的一幕。每一个小“我”都和“我的祖国”在历史瞬间紧紧相依,唤醒了全球华人深埋心底的记忆。

在《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部国产大片拉动下,国庆期间逾50亿元票房和88.6分的电影满意度,创造“史上最强国庆档”;大型音乐舞蹈史诗《奋斗吧 中华儿女》获赞“为人民树碑、为新中国立传、为新时代放歌”;文献专题片《我们走在大路上》生动呈现70年光辉历程……

一年来,文艺战线以精品力作献礼新中国,涌现出大批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀作品,记录时代进程、反映人民心声。

再走征程,书写巨变。

3月底的西柏坡,春意融融。来自全国近百家媒体的新闻记者汇聚于此,“壮丽70年·奋斗新时代”大型主题采访活动正式启动。

70年前的早春,年轻的中国共产党一路北上,进京“赶考”。70年后,新闻记者在出发地探寻“红色初心”,拉开蹲点调研采访大幕。他们奔赴革命老区、边境沿线、创新热土,挖掘展示共和国的发展与变迁。

仲夏时节,赣南红都,新闻媒体再次集结。“记者再走长征路”主题采访活动追随红军长征步伐,跨越1.6万余公里,推出万余篇一线报道,总阅读量近20亿次。

锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”,新闻战线用踏实作风、清新文风讲述70年奋斗征程,用融合传播、全媒表达奏响70年壮丽凯歌!

人民日报、新华社连续播发刊登“宣言”署名文章《雄关漫道真如铁》《人间正道是沧桑》《长风破浪会有时》,反响强烈;“700字说70年”“70秒说70年”等栏目,小切口见证大发展;H5产品《56个民族服装任你选!快秀出你的爱国Style》“刷屏”朋友圈……同情共振引发互动,爱国主义精神如浪潮般激荡在神州大地。

培育新人,筑牢信念。

聚焦聚力培养担当民族复兴大任的时代新人,2019年下半年,《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》先后印发,宣传思想战线以此为抓手,广泛弘扬社会主义核心价值观,把爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程。

湘江无言,精神永存。红军长征湘江战役纪念设施开放后,短短3个月时间,参观人数突破170万,展现出的是信仰的力量。

60载深藏功名的张富清、为群众脱贫献出生命的黄文秀……“最美奋斗者”的事迹感动了无数国人。在重大典型、道德模范宣传示范引领下,身边的好人好事不断涌现,全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起。

(下转2版)

文化和旅游部:发挥“扶志”“扶智”作用助力精准脱贫

新华社北京1月4日电(记者 周玮)一系列帮扶项目有力实施,一批优秀扶贫题材艺术作品与观众见面,民族地区自治州村文化活动室全覆盖工程、区域特色产业发展扶持计划等工程项目加快推进,“非遗+扶贫”工作深入开展,“三区三州”旅游大环线推进活动成效显著,旅游大环线专列开通……2019年,文化和旅游系统有力发挥“扶志”“扶智”作用,为打赢脱贫攻坚战贡献文化力量、旅游力量。

记者从1月3日至4日举行的2020年全国文化和旅游厅局长会议上获悉,2019年文化和旅游扶贫工作扎实推进,支持贫困地区实施村文化活动室设备购置、送戏下乡、“春雨工程”等惠民项目。实施国家院团支持帮扶机制,国家艺术基金对扶贫题材艺术作品予以重点支持。投入资金3571万元,支持设立263家非遗扶贫就业工坊等。为“三区三州”240个重点贫困村编制旅游规划,推出“三区三州”旅游大环线并组织系列推广。支持“三区三州”等深度贫困地区旅游基础设施项目329个,投入资金32.65亿元。会同中国农业发展银行累计审批19个旅游扶贫优惠贷款项目,审批金额76.4亿元。开展乡村旅游扶贫、非遗扶贫等培训,培训近6000人次。加大定点扶贫工作力度,投入帮扶资金3911.07万元,引入帮扶资金3974.45万元。

文化和旅游部部长雒树刚说,2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。要深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述精神,贯彻落实党中央、国务院决策部署,聚焦“三区三州”等深度贫困地区、聚焦定点扶贫县扶贫点,立足部门资源优势,完善组织保障体系,认真谋划重点任务,推动文化和旅游扶贫取得新成效,助力脱贫攻坚任务全面、如期完成。

1月3日下午,由四川省成都市青白江区委宣传部、区文明办、区教育局等部门联合主办的2020年全国未成年人网络春晚成都·青白江专场展演活动在青白江区城市森林和谐广场举行,来自全区各中小学校的参赛队员在舞台上用歌声和舞蹈庆祝新年的到来。图为活动现场。 本报记者 漆世平 摄

标题新闻

◎2020省级两会5日起拉开大幕 各地年度成绩单将亮相

◎我国实现对外支付税务备案电子化便利跨境贸易投资

◎两部门:今年3月底前实现全部疫苗产品来源可查

◎33种药品入选国家集中采购名单

◎快递员有了国家职业技能标准

《准予广告发布登记决定书》编号(川市监广登字[2019]0001号) 电子信箱:jswmb-bjb@163.com 定价:月价34元 季价99元 全年价398元 编辑 何纯佳 王丽