

# 产业扶贫聚活力 索玛花开别样红

## ——四川省经济合作局创新推进产业帮扶



为加快推进深度贫困地区脱贫攻坚,按照省委统一部署,四川省经济合作局(以下简称“省经合局”)新一轮帮扶凉山州美姑县、金阳县工作开展以来,充分发挥招商引资工作优势,在确保“两不愁、三保障”基础上,坚持把帮扶发展产业作为重要任务,探索出一条产业扶贫可持续发展的新路子。

从积极推介两县投资条件、精准撮合投资企业和项目,到帮助培育特色产业,再到帮助扶贫产品走向市场,省经合局用三年多时间帮助两县打造了若干扶贫产业链。同时,加固提升基础设施、教育、医疗等环节水平,“造血”和“输血”并举,取得了可喜成效,让幸福的索玛花开进了当地百姓的心里。

### 借力招商引资,持续推动产业扶贫

美姑、金阳两县贫困人口基数大、产业基础薄弱,属于深度贫困县。省经合局从主责主业出发,探索出一条“有进有出”的闭环式产业扶贫之路。

“有进”是指更加有针对性地宣传美姑、金阳的投资机会和条件,更加有针对性地挑选一批与当地特色产业契合度高的客商进行实地考察。省经合局连续四年在省内外举办产业扶贫推介活动,侧重对凉山州,特别是美姑、金阳两县进行推介,进一步加深了广大客商对两县丰富的特色资源、难得的发展潜力和良好的营商环境的认识,坚定了参与社会帮扶、投资扶贫产业的信心。

2018年开始,省经合局动员20余批超80家商协会或企业,先后到美姑县、金阳县考察,对接产业,洽谈合作。在美姑县峨曲古乡,成功引进第一家利用社会资金企业投资的项目——“雁归谷”田园综合体,一期项目以“雁归谷”为载体,筹集超过250万元资金修建“感恩池”、党员示范采摘园、文化广场、旅游厕所等项目,并与峨曲古集镇连片,形成彝族文化特色小镇,实现了产业发展、集体增收、群众致富多赢。峨曲古乡也荣获2018年度脱贫攻坚组织创新奖。

“有出”是指帮助当地输出一批优势特色产业,帮助当地农副产品

寻找可持续性的出路。培育乡村旅游业,金阳县丙乙底村被列入省级非遗项目“什拉罗”(俗称“换童裙”)习俗体验基地,2019年全村旅游销售收入40余万元。培育农作物种植业,采取“村集体经济+旅游公司+致富带头人+农户”模式,发动群众进行高山“食叶草”及高附加值、易储存的农作物种植。培育养殖业,村集体合作社利用产业扶持资金,帮助有养殖经验但缺资金的农户,合作养殖牛羊等畜禽,激发农户创业积极性。

同时,发挥有效力量,推动扶贫产品走向市场。省经合局积极发动爱心商会企业以购代捐,三年来累计认购金额达250万元。在2018年“爱心大礼包”活动取得良好效果的基础上,2019年再次通过自筹和发动社会力量筹集70余万元,继续在美姑县四基觉村、金阳县丙乙底村做好“爱心大礼包”以购代捐活动。为了促进美姑发展生产,2019年还募集到位了8辆物流车,帮助当地百姓把农产品运出大山。金阳县丙乙底村创新思路,广泛向村民收购苦荞、土豆、核桃等农产品,按统一标准进行加工和包装。还注册了自己的品牌商标,生产苦荞茶、土豆酒等11类产品,打开了市场和销路,壮大了集体经济。

### 强化教育医疗帮扶,为“造血”提供保障

扶贫先扶智。省经合局积极协调吉利汽车集团“吉时雨”资助计划,拿出120余万元资金用于帮扶美姑、金阳两县176名贫困大学生;协调国宝人寿公司支持50余万元,在美姑县四基觉村捐建幼教点,现已正式投入使用;协调省直机关工委为美姑县四基觉村幼教点捐建价值近2万元的爱心图书馆;在金阳县丙乙底村小学,为学生解决每年约18万元的生活补助,为村小每名

教师每月补助800元,为师生免费购买人身意外保险;在金阳县热柯觉乡中心校,四川省福建商会捐赠了总价值15万元的教学电脑10台、图书2760册、校服309套,资助8名贫困学生1.2万元。省经合局还组织60名小学生到西昌体验都市生活,开阔了孩子们的眼界。

医疗帮扶方面,省政府驻广州办事处为峨曲古乡学校筹集资金12万元,向1038名彝区学生捐赠健康礼包,举办了“预防艾滋病培训”“禁毒培训”“基础卫生培训”等健康讲座。经过努力,康宝莱(中国)保健品有限公司乡村医生培训计划项目落地美姑。

### 激发内生动力,防止再度返贫

2019年以来,美姑四基觉村在省经合局驻村干部帮助下,组建了一支妇女舞蹈队,开展了彝族传统舞比赛以及“洁美家庭”评选,四

基觉村也被评为美姑县“洁美家庭”示范村。金阳丙乙底村建立了村民“五个好”创建自治管理协会及评比委员会,将全村分为5个片区,由5名村民管理员实行网格化管理,按“十个好标准”开展“五好家庭”“洁美家庭”评选,每户安装二维码门牌实现动态管理,手机微信扫码每月评比信息。2019年全省妇联“树新风助脱贫”巾帼行动计划现场推进会在丙乙底村举办,丙乙底村的做法在全州得到推广。

产业扶贫意义深远、责任重大。省经合局将认真贯彻落实省委、省政府脱贫攻坚战略部署,进一步凝心聚力、锐意进取,不断创新经济合作工作方式方法,加大产业扶贫工作力度,力争汇聚更多外来投资企业的爱心、资金和力量,努力推动脱贫攻坚工作取得更大成效。

(四川省经济合作局供稿)

### 脱贫攻坚·定点帮扶



## 江苏省实现湾(滩)长制建设全覆盖

新华社南京1月4日电(记者秦华江)记者4日从江苏省生态环境厅获悉,江苏2019年底实现了“湾(滩)长制”全覆盖,并强化了湾(滩)长制建设的规范化、标准化建设。

江苏位于我国大陆东部沿海中心地带,管辖海域为黄海南部及东海北端,面积约3.75万平方公里,海岸线长954公里,沿海滩涂面积约5100平方公里,占全国滩涂总面积的1/4。南黄海辐射沙脊群属世界海岸地貌奇观,是世界上面积最大、变动较大的浅滩沙脊群。江苏海洋资源综合指数列全国第四,丰富的海洋资源是实现高质量发展的最大优势、最大潜力和最大空间。但近年来,由于城镇化和沿海经济的快速发展,给江苏海湾(滩)生态环境带来了巨大压力。

2017年,为加强海州湾生态保护、污染防治和环境治理,连云港市委、市政府率先启动“湾长制”试点工作,成为全国首批5个“湾长制”试点地区之一。截至目前,南通、盐城湾(滩)长制实施方案均已实施,建立了由政府主要负责同志为湾(滩)长,生态环境部门牵头,多部门联合共治,纵向到村(居)的湾(滩)长制架构体系,实现江苏沿海湾(滩)长制建设的全覆盖。

据了解,江苏省下一步将加强湾(滩)长制运行管理工作,量化湾(滩)长制目标管理、质量状况、治理措施,实现“一湾一滩一档”的流程化闭环管理,把湾(滩)长制打造成提升海洋生态环境质量的重要平台。

## 成都市食安办提醒:提供农村群宴加工服务需登记

本报讯(记者 赵青)1月3日,记者从成都市食安办了解到,春节即将来临,农村办宴席的数量越来越多,为有效防范农村群宴食品安全事故发生,确保人民群众平安健康地欢度佳节,农村自办群体性宴席专业加工服务者应到经营所在地的乡(镇)人民政府或者街道办事处登记。

根据《成都市食品小作坊、小经营店及摊贩管理实施细则》规定,农村自办群体性宴席专业加工服务者按照食品摊贩进行管理。成都市食安办相关负责人提醒,农村群宴专业加工服务者要主动履行食品安全主体责任,及时按照法律法规要求进行登记。据记者了解,目前,成都市市场监管部门正在开展“春雷行动2020”暨知识产权保护执法行动,食品安全执法行动是其中的一个重要子行动。之后,成都市还将进一步建立健全统一的“三小”监管平台,统筹归集食品小作坊、小经营店、食品摊贩的相关信息,并建立失信惩戒制度,完善监管档案和食品安全信用档案。

## “金沙智库·蓉漂讲坛”第一期聚焦“蓉漂”主题街区打造

本报讯(记者 赵青 实习记者 李林昭)为深入实施人才优先发展战略,为高质量发展凝才聚智,提供支撑,近日,由四川省成都市青羊区委组织部(区人才办)主办的“金沙智库·蓉漂讲坛”第一期在成都人力资源服务产业园智能会议中心正式开讲。活动以“摩河池上醉青春——遇见青羊 再见蓉漂”为主题,专家学者、人才代表等在现场探讨了“蓉漂”品牌,共同为“蓉漂”主题街区的打造汇集智慧。

讲坛结束后,成都人力资源服务产业园就打造人才枢纽中的精神堡垒——“蓉漂”主题街区进行了专题汇报,相关专家等就街区的打造展开了讨论。据了解,“蓉漂”主题街区是人才枢纽的核心所在,集一站式政务服务、“蓉漂”情怀展示、人才合作交流等功能于一体,全方位体现成都市对人才的重视与关怀。该项目将于今年初全面启动,建成后将成为成都市的一张崭新名片。

## 四川第二届集邮生肖嘉年华暨《庚子年》特种邮票首发活动全省同步启动

本报讯(记者 胡桂芳)1月5日,由中国邮政集团公司四川省分公司、四川省集邮协会主办,各市、州邮政分公司和集邮协会承办的“蜀来鼠趣欢乐邮福”——四川第二届集邮生肖嘉年华暨《庚子年》特种邮票首发活动在全省21个市、州全面启动。据悉,本次嘉年华及首发活动采取“1+N”主(分)会场模式,主会场放在成都,20个市州设分会场,将为全省生肖爱好者、集邮收藏者、文创玩家,带来一

场“以邮会友”“以邮传情”嘉年华活动。记者了解到,《庚子年》特种邮票由著名艺术家韩美林先生担纲设计,通过深挖文化理念,以“家”的核心概念,将生肖的形象特点与中国人的家国情怀巧妙结合,赋予生肖形象以“合家欢”的生动设定。在此次嘉年华主会场,还开展了2020年《庚子年》生肖邮首发及“哦邮”文创产品发布活动,“国票”、“国风”、“国潮”活动,

生肖知识小课堂和精选生肖邮展,“蜀来鼠趣”斗地主争霸赛活动,生肖年货购物狂欢购等5大精彩活动。活动当天,绵阳、资阳、巴中、广安等邮政分公司还联合地方政府、社团机构,承办新年生肖文化节等系列活动;其余市、州邮政分公司也同步在各级邮政网点开展丰富多彩的邮票首发、优惠购、沙龙活动,与邮迷、藏家和玩家共飨盛会。图为市民在活动现场用手机支付的方式购买邮票。

## 服从服务大局 团结稳定鼓劲

2019年,风云变幻。世界正处于百年未有之大变局,实现中华民族伟大复兴正处于关键期。宣传思想战线胸怀大局、把握大势、着眼大事,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,更好服务党和国家工作大局,强信心、聚民心、暖人心、筑同心。一年来,围绕党的中心工作,经济宣传浓墨重彩、亮点频现,描绘出中国经济行稳致远、实现高质量发展的崭新画卷,担负起推动改革发展的职责使命。经济下行压力加大、国内新旧矛盾交织、外部环境深刻变化,复杂形势下如何答疑解惑做好经济宣传?如何提振信心、鼓舞士气,号召全国上下齐心协力破难前行?宣传思想战线深入宣传解读中央经济工作会议精神,聚焦贯彻落实新发展理念、扎实做好“六稳”工作,以有力的事实、详实的数据、生动的案例,全面展现经济社会持续健康发展的良好局面——三大攻坚战取得关键进展,改革开放迈出新步伐,供给侧结构性改革继续深化……通过加强经济形势宣传引导,揭示我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势,“逆风飞扬”的中国经济彰显蓬勃强劲的活力后劲;画好

生态画、筑梦高精尖、培育新经济、壮大新动能……“推动高质量发展调研行”深挖创新实践和典型经验,为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展再添新动力;巩固扩大蓝天保卫战成果、“夜经济”火遍中国潜力无限……关注民生热点,让世界感受新时代的中国温度和中国信心。一年来,面对错综复杂的国际形势,宣传思想战线敢于亮剑、善于发声,旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误。

新世纪第二个十年谢幕,国际形势错综复杂,单边主义、保护主义和霸凌行径严重冲击国际秩序。处于意识形态斗争最前沿的宣传思想工作举旗亮剑,发挥“定音鼓”“风向标”“压舱石”作用,在乱局中坚定方向,在挑战中克难前行——面对个别国家逆流而动挑起贸易战,新闻媒体主动发声、客观发声,讲述真相,正本清源。“‘加征关税有利’可以休矣”“‘美国重建中国论’可以休矣”“‘中国强制技术转让’可以休矣”……一系列“钟声”文章,“今日之中国”述评,用事实说话,以理性警世人。面对香港“修例风波”,揭露西方一些政客惯用伎俩,打着“人权”“民主”旗号,干预香港事务,其实质就是要搞乱香港、牵制中国。公正准确的新闻报道,公道客观的舆论声音,有理有据、击中要害。面对利用涉疆、涉藏问题粗暴干涉中国内政,多次举行中外媒体

吹风会、新闻发布会,实事求是地介绍西藏民主改革60年来和新疆和平解放70年来取得的辉煌成就。组织撰写并发布的《新疆的反恐、去极端化斗争与人权保障》《新疆的若干历史问题》《新疆的职业技能教育培训工作》三部白皮书和《中国新疆反恐前沿》《幕后黑手——“东伊运”与新疆暴恐》等纪录片以铁的事实坚决回击西方的抹黑污蔑。不管乱云飞渡,信心坚如磐石!清者自清,邪不压正。在关键时刻统一了思想,凝聚了共识。

一年来,聚焦当前宣传思想工作的主阵地、舆论斗争的主战场,把网上舆论工作作为“重中之重”,维护好亿万民众共同的精神家园。国家网络安全宣传周在全国铺开,第六届世界互联网大会在乌镇成功举办,发布《网络信息内容生态治理规定》,开展“净网”“剑网”等专项治理行动……网络空间愈发清朗,积极健康、向上向善的网络文化加速培育,互联网在法治轨道上健康运行。正能量充沛、主旋律高昂,构筑起网上网下“同心圆”,让互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量。

## 展示中国魅力 赢得世界瞩目

“应对共同挑战、迈向美好未

来,既需要经济科技力量,也需要文化文明力量。”5月15日,在北京举行的亚洲文明对话大会上,习近平主席深刻阐明文明对世界的推动作用。这场由习近平主席亲自倡导举办,来自亚洲47个国家和五大洲的各方嘉宾参加的大会充分体现了中国对文明多样性的尊重,规模盛大的亚洲文化嘉年华和丰富多彩的亚洲文明周活动蕴含着“平等、互鉴、对话、包容”的文明观。

回望2019年中国与世界的互动,无论是开创性地举办亚洲文明对话大会,还是各国人民共赏绿色生活之美的世界园艺博览会,无论是标志着“一带一路”建设从“大写意”迈向“工笔画”的“一带一路”国际合作高峰论坛,还是迎五洲客、计天下的进博会……一系列主场外交活动璀璨夺目,成为新时代中国的闪亮名片。宣传思想战线利用主场外交开展对外宣传,多角度、多语种宣传阐释习近平总书记重要讲话精神,全景式、立体化展现活动盛况和丰硕成果,外媒由衷赞叹:“条条大路通北京!”主场外交让全球感受中国魅力,思想传播让世界感悟中国智慧。在全球规模最大的出版行业展会——德国法兰克福国际书展上,《之江新语》德文、英文版举行了首发仪式。5年多前,正是在这里,《习近平谈治国理政》多文种版首发,受到国际社会广泛关注,持续

热销。“《之江新语》和《习近平谈治国理政》基于同样深刻的世界观,具有历史深度和全球视野,为读者了解中国复兴进程打开了一扇独特的窗口。”英国社会科学院院士马丁·阿尔布劳说。“一个故事胜过一打道理。”讲好中国故事,是国际传播的最佳方式,也是提升中华文化影响力的有效途径。一年来,具有中国特色的影视剧、网络文学、图书等纷纷走出国门,向世界展现新时代的中国风采。国产电影《哪吒之魔童降世》在北美、澳大利亚等地上映,外媒评价其“逐渐打破欧美日本对动画电影的垄断”;加拿大、泰国、德国等多个国家的主流书店开设了“中国主题书架”,满足当地读者通过阅读了解中国的需求……随着一个个精彩的中国故事娓娓道来,让世界更加了解真实、立体、全面的中国,也为人类共创美好未来提供了智慧之钥。律回春晖渐,万象始更新。2020年大幕已经开启,“十三五”规划圆满收官动员令发出,全面建成小康社会千年夙愿即将实现。历史在前行,时代在召唤,人民在期待。坚持守正创新,勇于担当作为,宣传思想工作正奋力开创新局面,奏响昂扬奋进的时代强音!(新华社 史竞男 王子铭 高蕾)