

# 北京延庆:以“创”发力 共建文明城区

刘春玲

近段时间以来,北京市延庆区紧紧围绕学习贯彻党的十九届四中全会精神,进一步以“创”发力,把制度优势转化为治理效能,坚持和完善共建共治共享的社会治理制度。

## 以“创”提质

用社会动员机制服务世园会

在全市率先实施全民文明素质提升五年行动计划,集中打造了一批社会主义核心价值观主题公园、广场、街道等,制定了《延庆乡亲文明公约》,通过教育引导,营造舆论氛围;积极推动文明旅游、文明交通、文明餐桌等文明社会风尚行动。全区各文明单位在职党员工作日参与文明交通引导、周末在社区参与大扫除等。同时,以家庭为单位开展了“礼让斑马线”活动,通过实践养成,使彬彬有礼成为“美丽延庆人”的重要标识;紧抓服务保障世园会这一重要契机,开展了以“延庆是我家·世园靠大家”为

主题的13类共33项重点活动,推出志愿服务项目90个,423个村庄、社区建立了846个长期志愿服务项目,参与群众达26万人次。

## 以“创”促管

用综合治理机制提高城市管理

在世园会的带动下,延庆区景观品质大幅提升,环境水平显著提高,美丽乡村建设大步推进,“1+8+8+19”(即一办、八部、八组、十九个分指挥部)的组织体系高效运转。同时,建立了区领导包单位、包指标、包网格、包责任的“四包”机制,八大指挥部建立了“周报进度、半月评价、一月督查”制度,全区各单位签订了责任书,形成了纵向到底、横向到边、环环相扣的城市管理“责任链”。此外,进一步建立健全了包括目标考核、动态管理、责任追究、群众监督在内的常态化工作机制,并进一步完善了常态监测体系,充分利用好“互联网+”平

台,引入第三方专业测评机构,建立了文明城区创建智能系统和文明单位动态管理系统,实现创建工作台账化、档案电子化、创建网格化、考核数字化、管理动态化。提升城市精细化管理水平,逐步完善网格化城市管理体系建设,创新构建了“街巷长制、小巷管家”制度,完成了114条背街小巷的整治工作。提升城市公共服务能力,为公共设施“上户口、亮身份”,城区547个公共设施都设置了二维码。积极推进厕所革命,加快建立了分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统。

## 以“创”惠民

用问题解决机制增强群众满意度

创建全国文明城市的过程就是不断为群众解决问题的过程。优化流程解决“民所呼”。延庆区联动指挥中心将原有的创文热线等集中整合到“12345”热线,实现了“一个号码管

服务”,并将处置结果纳入区级部门绩效管理考核和乡镇的科学发展考评体系,倒逼各镇、各部门优化管理流程、落实问责机制。一案一策解决“民所愿”,针对社区架空线处理、绿地补植、道路修补出台了“三项政策包”;针对楼道堆物问题,开展了废旧物品置换活动,调动了广大群众清楼道、净社区的积极性;针对“僵尸”自行车问题,组织了“僵尸”自行车专项整治活动,清理了“僵尸”自行车千余辆;通过志愿带动、媒体曝光等积极推进文明交通专项行动,提升市民文明出行的意识,现场办理解决“民所议”,每月定期开办“延庆乡亲议事会”,完善“现场派发、部门承诺、联合办理、后续跟进”的群众共建、共治、共享办事机制。

## 以“创”增效

用精准的公共服务机制推进守正创新

作为全国第一批命名的新时

代文明实践试点区,延庆区将创文工作和新时代文明实践中心建设相结合,进一步推进“点单派单”的精准化服务模式。为基层所(站)提供理论政策宣讲、法律咨询、科技科普、教育培训、文化活动、医疗养老、体育健身七大类上门服务。目前,仅公共服务超市已面向基层群众发布了583个服务项目。同时,群众可根据需求自主点单,423个村社区实践站、18个城乡实践所,都可以登录新时代文明实践中心网络平台,自行登录端口,浏览公共服务超市和文明实践基地,根据村内的集中需求直接点单,职能部门根据点单信息有效派单。此外,延庆区积极破除部门之间的行政壁垒,整合服务渠道,目前,面向基层的各类公共服务统一纳入新时代文明实践工作体系,推动实现了工作渠道整合、工作内容整合,促进了公共资源的盘活整合和联通共享。

2019年12月20日,由中央宣传部、中央文明办和河南省委、河南省人民政府联合举办的全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在河南省信阳市新县举行,这标志着2020年全国“三下乡”活动全面启动。(2019年12月21日新华社)

“三下乡”是让农民知道有关文化科技卫生方面的知识,促进农村文化科技卫生发展。大力开展“三下乡”活动,是我们党践行全心全意为人民服务宗旨的具体体现,更应遵循“从哪里来,到哪里去”的原则,坚持以百姓需求为先。

徐圣娥

## 「三下乡」当以百姓需求为先

民有所呼,政有所应。“三下乡”不能盲目,应有的放矢,高度契合百姓需求。百姓需求多种多样,有物质上、精神上、地域上的区别,也有时间阶段上的差异。特别是如今老百姓可以通过电视、网络、报刊等媒体了解各类信息,知识来源渠道更多更广,如果不做调查,送去的知识是陈旧的、不吸引人的,只能导致“三下乡”活动无效,让人失望。

“三下乡”活动内容是关键。在老年人较多的村,可以根据老年人的喜好,选择送戏下乡,精选优秀演员现场演出越剧、京剧等;在医疗卫生条件差的地区,针对该区域易发多发的疾病类型,选派相关领域的专业医生参与“三下乡”活动,重点开展医疗卫生咨询、体检、治疗等;对特色产业较发达的地区,选择相关领域的优秀农业技术人员下乡,到田间地头现场讲解指导农村实用技术等。“三下乡”活动,就是要积极做到将专业的知识真正送到农民的心坎上,将活动变成理论联系实际、指导实践、提高生产的生动课堂。

文化科技卫生知识要飞入寻常百姓家,还需创新形式,做好四个结合。把“大”与“小”结合起来,要组织好大型团队下乡,也要组织好小型演出队、流动医疗队和科普工作队等,深入基层;把“送”与“建”结合起来,注重培养农村本土人才,带着善于发现的眼睛,下乡一次,培养一批;把“老”与“新”结合起来,更充分地运用新的传播技术和手段,加快农村公共信息网络建设,驰而不息地为农民致富服务;把“集中”与“分散”结合起来,抓好集中活动的“摆摊设点”,发挥示范作用,利用农民劳动的闲暇时间,做足日常工作,满足农民持续不断的多方面需求。

“三下乡”活动应该有深厚的为民情怀,农民的需要在哪里,我们的工作就开展在哪里,只有这样,才能让文化科技卫生真正发挥作用、产生效益、带来实惠,让人民信服,受人民拥戴。

## 山东曲阜:擦亮“百姓儒学节”名片

本报讯(杨国庆 梅花 陈曙光)近日,山东省曲阜市在孔子文化会展中心举行了纪念习近平总书记视察曲阜六周年暨第六届“百姓儒学节”表彰大会,表彰全国道德模范提名奖、“中国好人”“文明实践·十佳志愿服务项目”“时代新风·十佳文明小区”“厚道儒商·十佳中小微企业”“孔子故里·十佳孝星标兵”“圣贤之光·十佳儒学讲师”“家风传扬·十佳五好家庭”等先进典型。

本次曲阜“百姓儒学节”以“壮丽七十年 儒韵新圣城”为主题,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终。坚持百姓设计、百姓组织、百姓参与、百姓评判,体现精品、精湛、精细的理念,广泛组织开展“奋进新时代,辉煌耀圣城”“圣地传新声,和谐满圣城”“儒乡展魅力,风采聚圣城”三大主题系列活动,被广泛报道,好评如潮。

近日,重庆市沙坪坝区覃家岗街道新鹤社区开展了社区垃圾分类环保宣传活动,社区垃圾分类指导员向居民普及垃圾分类知识,并通过现场演示让居民了解智能垃圾分类回收设备,提高再生资源利用率,保护社区环境。截至目前,重庆共有垃圾分类指导员达2.5万人,其中社区指导员1.5万人。在实行了“垃圾分类指导员”制度的社区,垃圾分类投放准确率在短的时间内提高近50%。

孙凯芳摄



## 安徽各地广泛开展「乡村春晚」 培育乡风文明

本报讯(张理想)近日,安徽省委宣传部、省文化和旅游厅、省文明办印发了《关于开展2020年全省“乡村春晚”活动的通知》(以下简称《通知》),《通知》明确,今年1月至2月底,全省各地具备条件的农村要开展村民自编自导、自演自赏的“乡村春晚”,进一步培育乡风文明,丰富基层群众的节日文化生活。

今年1月上旬,省市联动主办的首场“乡村春晚”将在合肥巢湖经开区三瓜公社举行。各地“乡村春晚”将依托新时代文明实践中心、乡镇综合文化站、村综合性文化服务中心、乡村旅游点等基层宣传文化阵地,挖掘乡土文化资源,融合传统文化、民俗展示、非遗展演、文艺演出和乡村旅游等内容。在坚持群众自发自愿的基础上,鼓励以家庭为单位参加演出,鼓励企事业单位与乡村、社区、小区联办春节文化活动。

今年1月底前,每个县(市、区)要推荐5台“乡村春晚”演出视频,经市文化和旅游厅审核后报送省文化馆,通过安徽文化云、安徽公共文化云微网站、微信公众号、手机App等进行及时展播。省文化和旅游厅还将根据各地活动组织、覆盖面、参与度、视频展播、宣传报道等情况,遴选若干个优秀组织单位、一批优秀的“乡村春晚”并给予奖励。

《通知》要求,坚决反对形式主义、官僚主义,坚决为基层减负,各地举办“乡村春晚”不得搭建豪华舞台、不使用LED舞美电子屏、不大规模组织异地调研、不得借机发放任何土特产和礼品、不得随意摊派演出费用等。

## 武汉“留住最美文明瞬间”摄影大赛揭晓

本报讯(汪甦 祝捷)近日,湖北省武汉市“留住最美文明瞬间”摄影大赛评审揭晓。经专家评审,44幅作品分获一、二、三等奖和优秀奖。

2019年2月以来,为塑造文明、和谐、智慧、整洁的城市形象,武汉市文明委在全市广泛开展了迎军运“四个百万”活动。为深入推进“四个百万”活动,充分展示军运

会期间城市文明建设的生动景象和市民群众的良好文明素养,武汉市文明委于2019年3月底举办了“留住最美文明瞬间”迎军运摄影大赛。经广泛征集,共收到参赛作品1300余幅。

此次摄影大赛以“留住最美文明瞬间”为主题,面向社会征集2019年以来围绕迎军运深入开展“四个百万”活动过程中广大摄影爱

好者创作的优秀作品。摄影作品聚焦城市道路洁化、立面美化、景观亮化、水体净化、生态绿化等环境整治提升成果,聚焦各行各业积极参与迎军运文明创建活动的生动场景,聚焦文明服务、文明观赛、文明交通、文明出行、文明旅游等日常文明行为,展现文明城市风采。

大赛期间,承办方武汉文明网制作了“留住最美文明瞬间”迎军运

摄影大赛专题,实现参赛作品线上上传;“文明武汉”微信公众号定期发布优秀参赛作品,从不同角度展示武汉迎军运中最美的文明瞬间。

一等奖作品《赛场上的暖心瞬间》获奖者胡伟鸣感言,军运会期间拍摄了很多照片,但印象最深刻的还是志愿者,“他们是赛场内外最亮丽的风景线,彰显我们文明城市的风采”。

## 从立规矩到守规矩 看文明养犬的“晋城模式”

思瑜

### 文明养犬,从给狗狗“落户”开始

《关于加强市区建成区犬类管理的通告》划定了养犬重点管理区,在重点管理区内,严禁单位和个人饲养大型犬、烈性犬。2019年10月10日,晋城市文明办发布了《晋城市文明养犬倡议书》。2019年11月1日,实行城市养犬登记管理,每一条狗都得到辖区派出所进行登记。一时间,为狗狗申领“身份证”“上户光荣”成为了晋城的新风尚。

“现在无论是走在街上还是在公园锻炼,都很少见到大狗了,遛狗牵绳的人也多了!”家住银杏小区的张女士发现,相比一个月以前,如今市区养犬规范了许多。截至2019年12月,晋城市区已经有4344只狗狗领到了自己的“身

份证”。截至2019年12月2日下午6点,全市5373只犬只完成了免疫,4344只犬只完成了登记、领到了专属狗牌。“晋城市公安局治安管理支队的民警张鹏告诉笔者,自城市养犬登记管理实施以来,在市民们的一致叫好声中,工作开展得极其顺利。“第一批狗牌上市后,看到养犬人争相为自己小狗上牌的热闹,我们又加紧制作了第二批。”

### 文明养犬,让流浪狗“有家可归”

“有主狗登记,无主狗收容”是“城市养犬登记管理”工作的两大重点。经过晋城市公安局招标、实地考察后确定了两家狗场,用来收容无主狗、流浪狗。

“所有的流浪狗来了以后都是

先登记,什么时候送来的,谁送的,什么犬种,身高体重,还要拍照、免疫,然后登记在册。”狗场负责人陈先生告诉笔者,收容的流浪狗登记资料全部是纸质一份、电子一份。每只狗都要经过消毒、免疫后,才能正式入住狗舍。

张贴公告、发放文明养犬倡议书……在一系列的举措下,市民的文明意识、文明习惯、文明行为逐渐养成,越来越多的晋城市民主动牵起了狗绳,拾起犬只粪便,从“立规矩”变成了人们自觉遵守的文明习惯。

文明养犬是一个城市文明程度的重要标志,下一步,晋城市文明办将联合相关部门,通过加强宣传教育和引导,继续开展文明养犬宣传进社区活动、曝光不文明养犬行为等,让文明养犬意识深入人心,让文明养犬成为全社会的行动自觉,共建和谐文明的美丽晋城。