

盘点

纪录片

「网生」迎来大爆发 争做「小而美」

中国网生纪录片2015年开始发力,2016年电视台首播收视率平平无奇的《我在故宫修文物》在哔哩哔哩(以下简称B站)上线,成为年度“现象级”作品。蓄力两年,2018年开始,各大视频平台纷纷加大纪实内容的开发与投入,《风味人间》《三日为期》《讲究》《人生一串》等自制内容都取得了口碑与流量的双丰收,到了2019年,终于迎来了大爆发。

《中国纪录片发展研究报告2019》显示,2018年,腾讯视频、优酷视频、B站、爱奇艺四家互联网平台对纪实内容的投入约11亿元,同比增长83%,成为仅次于电视台的第二大阵地。

“网生纪录片就是为互联网观众拍摄的纪录片。”北京师范大学纪录片研究中心主任张同道解读,“观众开始选择用互联网甚至用手机终端来收看纪录片,而收看方式直接决定了行业的发展方向。”

2019年初,B站正式成立了B站纪录片出品部,还同海内外众多知名纪录片厂牌达成合作。同时,在选题和表现手法上,B站也在不断探索更符合用户喜好、符合B站气质的形式。据统计,仅2019年,B站就主导出品了16部优质的头部纪录片,涵盖了人文历史、自然地理、科技、美食、旅行、萌宠等多种类型。

其他视频网站也在发力。2019年,腾讯视频先后推出了《早餐中国》《风味原产地·潮汕》《佳节》等内容;爱奇艺推出了《天下第一锅》,片单上还有《炉火江湖》《年味》《中国餐馆》《武匠》等纪录片作品。优酷推出了文化纪录片《了不起的匠人2019》,覆盖了剪纸、国画、面塑等“老式”工艺等作品。

不难看出,生活化、“小而美”是网站纪录片的趋势。



家乡米糖甜如蜜

谢章成

2019年“现象级”屏幕作品

2019年已经过去,这一年里,中国老百姓眼前的屏幕热闹非凡,新的作品、新的业态、新的表达、新的探索,塑造了文化产业新的格局。立足现实,着眼未来。好好地告别2019年,让我们回眸大大小小的屏幕上各领一时风骚的“现象级”作品。面向2020年,一切从“新”开始。



电影

国产片赢得观众心 「新主流大片」耀眼

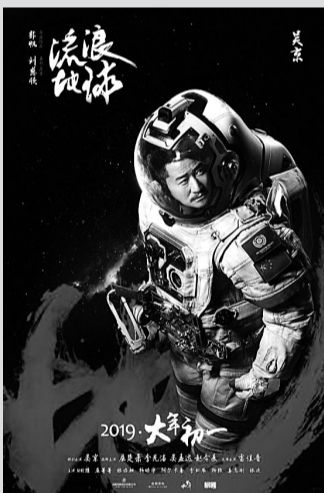
升级而成“新主流大片”借新中国成立70周年的契机,成为国产电影实现美学创新的主体;以现实题材为主的青春片,不断取得美学进步的动画片以及喜剧片、艺术片等都有上佳的表现,共同形成了国产电影的多元化创作格局。

“新主流大片”为2019年度国产电影中最为凸起的亮点,今年涌现出了《流浪地球》《烈火英雄》《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等影片。这些影片一方面将类型美学和主流价值进行成分对接,以较强的观赏性实现了主流价值的有效传播。其对类型美学的创新性表达,亦对当下国产类型电影创作走出瓶颈产生重要的启示。另一方面,“新主流大片”在主题层面进行深度拓展,突破了平面和概念的主流价值,实现了其多元化和深度表现,其中以人本、尊重生命,凸显中国精神、中国价值、中国力量凸显中国性等是“新主流大片”中主流价值多元化和深度化表现的主要呈现。

现实题材的青春片,是2019年国产电影中的又一亮点,《飞驰人生》《最好的我们》《我的青春都是你》《少年的你》等为其中的代表作,与之相关的还有《老师好》《银河补习班》等探讨教育问题的影片。这些作品不同于以往侧重怀旧青春和消费青春的同类型国产片,而是突出主体价值的传递,同时直面现实的社会问题,引发思考,凸显思辨价值。

以营造情感为主的文艺片以及凸显创作者个人特性的艺术电影,也是2019年度国产片中的亮点。其中《地久天长》以细腻写实的镜头,呈现出了1990年代一家普通中国人的命运,表达了对个体命运的深切关怀,充满了动人的力量。同样聚焦于家庭亲情的纪录片《第一次的离别》《四个春天》也以表达温暖情怀而受到关注。其他如《送我上青云》《过春天》《进京城》等文艺片也都显示了独特的艺术个性。而《南方车站的聚会》《被光抓走的人》等影片则以类型为外壳进行创作者的个性表达。

2019年度国产片综合表现亮点较多,在“新主流大片”、动漫、青春等类型片和文艺片创作上均取得了突破。今后国产电影仍需需在艺术创新上继续努力,实现较为彻底的创作转型,向电影强国迈进。



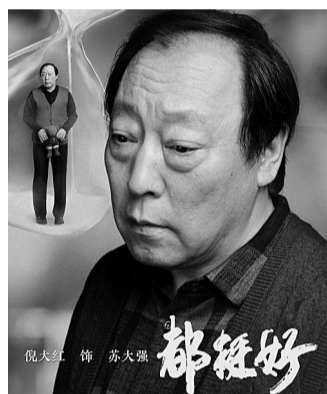
电视剧

主流价值导向更明确 行业「去产能」

12月28日,腾讯视频发布2019年度指数显示,“品质上行,数量下行”成为了电视剧市场的新常态。以腾讯为例,2019年共上线国产剧149部,较2018年减少10部;另一方面,电视剧频道单日播放量创下纪录,峰值突破15亿。这些数据表明市场的无效产能降低,精品优化率得到提高。这几年,恰逢几个重大的历史节点,影视行业已经明确主流价值导向和温暖明亮的现实主义创作方向。在市场和政策的框定下如何深耕细作,是对整个行业提出的更高要求。

耀客传媒2019年制作了《卖房子的人》《特赦荣耀》《穿越火线》等头部作品。耀客副总裁孙昊表示,“耀客传媒首先考虑怎么在现有政策框架下作出既符合主流价值需求,又能在认知表达和内容呈现上富有创新的项目。”

虽然2019年是行业“寒冬”,但不可否认,这一年让观众惊喜、给行业注入元气的剧作并未缺席。



《都挺好》《小欢喜》《少年派》……一批不靠颜值靠“极品质演技”的生动角色给观众留下深刻印象;受限的古装剧依旧是刚需,年初的《知否知否,应是绿肥红瘦》,与年末的《大明风华》《庆余年》遥相呼应,无论古装家庭剧还是古装历史剧,“串烧”的新风格都令人耳目一新,而《长安十二时辰》则以全新叙事尝试获得了认可。

一个值得注意的现象是,受政策导向影响,现实题材成为当下并将在未来继续担任荧屏主流。这当中既有以《大江大河》为代表的旋律商业化成功之作,也有《都挺好》《小欢喜》等带有明显社会话题性的作品。与此同时,市场也出现了对此类题材过度开发的苗头。

如何把握好现实题材创新的分寸?孙昊认为,首先要抓住大多数人的情感共鸣点,比如房产、年轻人成长困惑、对幸福生活的追求等等;其次,不是简单地图解社会,而是在展现丰富社会生活画卷的同时深挖作品中的人性与社会性,提炼具有说服力的主题价值,“如果说有什么差异性的打法,那只有是贴得更近、想得更深、走得更远、做得更快。”

(本版编辑综合)



大观园

【第255期】

首届音乐产业行业年会召开

日前,首届中国音乐产业行业年会在北京举办。

此次会议由中国音像与数字出版协会指导,中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会主办,业内200余人出席。

会议以“你好,2020”“你好,音乐科技时代”“你好,权利人的春天”3部分组成。会上,中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会首次发布《2019中国音乐产业发展报告》音乐表演收入与音乐播放同步收入专题报告以及《2020年中国音乐产业发展十大趋势》。多位领军企业负责人和行业专家通过主题发言、科技演示、产品互动、嘉宾对话等形式表达了对音乐产业发展的心得和对产业未来发展的期许;讲解了他们在民族优秀音乐传承发展工作、版权保护等方面的创新思路与相关举措。

(据《人民日报海外版》)

南宋“曜变天目”残盏首次在国内公开展出

新华社杭州1月5日电(记者许舜达 翁忻畅)“慧日峰下——宋代僧家茶事”展1月5日在杭州净慈寺美术馆开展,现国内仅存的半个南宋“曜变天目”残盏首次在国内公开展出。

据介绍,此次展览汇集了宋代茶事器物114件,类别囊括了盏、盏托、执盏、罐、渣斗、杂件等,完整呈现了宋代僧家茶事的历史脉络。

值得一提的是,现国内仅存的半个南宋“曜变天目”残盏首次与国内观众见面。

专家介绍,“曜变天目”属于建窑的特殊品种,产于我国宋代福建建阳地区。现在的名称来源于日本。因其烧制成功具有极大的偶然性,因此极为难得。釉下一次高温烧出耀斑,在阳光下耀斑周围会闪烁七彩光晕,日本就以夜空中星体耀耀而神秘的光芒,来比拟这种纹饰,名之“曜变”。

民族歌剧《卓文君》将在成都首演

本报讯(记者赵青 实习记者李林暄)1月10日,歌剧《卓文君》将在四川成都城市音乐厅首演。该剧由邛崃市人民政府与四川音乐学院联合打造,以“传承中华民族优秀传统文化,展示邛崃历史文化魅力”为立意出发,以卓文君与司马相如跌宕起伏的爱情故事为原型,通过铺设其中最具情节、最具戏剧的闪光点“琴台知音”“为爱私奔”“当炉卖酒”“出使西南”等,生动地描绘了二人从相识相知到历经分离遭遇情感挫折再到白首不离的唯美爱情故事。

据悉,首演现场,以“卓文君”为IP的文创产品品牌——“文君有礼”与意大利某丝巾品牌共同设计打造的“一带一路·凤求凰”专属主题丝巾,以及“第六届成都创意周”金熊猫金奖团队设计制作的琉璃彩“凤求凰”主题书签等系列文创衍生品也将正式亮相。

“新时代乡村新阅读”提升村民文化素养

本报讯(记者赵青 实习记者李林暄)为进一步培养村民阅读习惯,提升村民文化素养,培育文明乡风民风,近日,四川省成都高新区石板凳镇在长堰村开展了村民阅读活动,拉开了“新时代乡村新阅读”主题活动的序幕。

活动现场,科技知识、法律法规、种植养殖、文化教育等类别的书籍吸引了众多村民阅读。

“我们开展‘新时代乡村新阅读’活动,旨在培养广大村民的良好阅读习惯,引起村民们的阅读兴趣。”石板凳镇相关负责人介绍说,“下一步,我们将继续利用各种方式,包括主题出版物阅读、书惠惠民书乡展、‘农民喜爱的百种图书’推荐和乡村阅读嘉年华等重点活动,让村民积极参与到新时代文明实践阅读活动中来,从书中获取知识,汲取智慧。”

我的家乡在赣北,这里山好水好,还有许多美食小吃,米糖就是其中之一。

我们那里的米糖是用麦芽煎出来的,又叫麦芽糖。这种糖吃起来绵厚柔软、甘甜如蜜,食之满口生津,是家家户户过年过节的必备美食。米糖好吃,煎米糖却很考验技巧,不是每家都能煎出来的。母亲是煎糖高手,煎出的米糖又白又脆,摆在桌上,客人见了无不啧啧称叹。

记得小时候,每到隆冬,田里的活儿都忙得差不多了,母亲便趁着这个难得的空闲煎上一两锅米糖,作为过年的储备。母亲先选两三升上好的麦子,倒在盆里用水浸湿,待其生芽。麦芽见光后会变青,因此要把它放到地窖里,用布盖得严实实。麦芽长到一寸长左右时,将其从地窖里端出来,掀开上面那层布,密密匝匝的麦芽像一盆银

针,煞是漂亮。把麦芽斩碎,掺上两升米一起磨制成浆,就可以放到大锅里煎了。

煎米糖要大火。我年龄尚小,其它事做不了,便在灶前帮着母亲烧火。熊熊的火苗腾出灶口来,烤得我脸上、身上热烘烘的。锅里的麦芽浆煎得汩汩直响,不停地鼓起一个个泡泡,灶房里弥漫着一股清新的甜味。那些泡泡越鼓越大,麦芽浆也成了麦芽糊。待到鼓起的泡大得盖过了整口锅,母亲便用一双筷子往锅里插一下,然后抽起来,以均匀的力道将两根粘有麦芽糊的筷子平拉开。这时,筷子上的麦芽糊拉得像一面展开的小旗。母亲用手指在那面“旗子”上轻轻弹几下,要是旗面不破,说明麦芽糊煎到了火候,成了米糖糊,此时就可以起锅了。

母亲将滚烫的米糖糊舀进盆里,待它稍稍冷却后,便开始扯糖

了。扯糖最难也最累人,这道工序要由父亲来完成。扯糖有一个专门的工具叫做“挂啄”,是木头做的,有两尺来长,形状像是个“7”字。“挂啄”的一头有个洞,父亲将绳子从洞中穿过,把“挂啄”绑在楼梯的梯柱上,让那个“啄”朝上。然后在自己手上抹点茶油,以免米糖糊粘手。父亲把米糖糊揉成一大坨,放那个“啄”上来回扯动,米糖糊被扯成很长很长的条,眼看就要掉到地上,父亲眼疾手快,双手用力一甩,又把它塞回“挂啄”上了。就这样反复扯动一两个小时,米糖糊越扯越硬,由深黄色变成了浅白色,米糖就算扯成器了。此时虽是隆冬,扯一次糖,父亲却能大汗淋漓。

米糖扯好后,便可以做米糖块了。母亲拿一只盘搁在两条长凳上,倒些薯粉在里面。父亲把扯好的米糖捏成一根根长条放到盘箕

里,由母亲把它们切成小段,再拍一拍,就成了米糖块。

拍米糖块很简单,我也帮着做。我坐在盘箕边上,胯里夹着个小火笼,用手掌把那些小段拍成一个个圆圆的米糖块,并不时地往口里塞上一块。身上暖暖的,嘴里甜甜的,那滋味真是美极了。

米糖块做好后,为了防止粘连,母亲会在坛里放些米泡(即米花),把米糖块埋在里面,盖紧坛口,到正月里再拿出来待客。米糖煎好后,还可以拌上米泡、芝麻或花生,做成米泡糖、芝麻糖和花生糖。用来待客或是作为零食,都再好不过了。有了这些风味各异的糖,我们的日子也非常甜美有趣了!

食坊闲话