

扶贫扶志垦“荒地”“绘”出文明好风景

——陕西省米脂县扶贫扶志工作纪实

常培飞 朱萌

行走在陕西省米脂县的乡村田野，映入眼帘的是如画般的风景。焕然一新的窑洞，干净整洁的道路，丰富多彩的文化墙……这里，屋净、村美、民乐，时光静静流转，沉淀出黄土高原的厚道与从容，勾画出人与自然和谐相处的美好画卷。

作为曾经的国家级贫困县和国家扶贫开发工作重点县，米脂县脱贫攻坚的步伐虽显沉重却也因此更加铿锵有力。该县在实施脱贫攻坚的进程中，坚持物质扶贫和精神扶贫两手抓，持续深入开展“培育新民风、培养新农民”扶志活动，用扶贫扶志这个好政策不断滋养群众的精神生活，让一片片精神荒地变成千亩良田，“养”出一道道乡风文明好风景！



印斗镇狮子塄村道德讲堂

宣传提信心

浇灌农村“精神土地”

“只要自己肯奋斗，都能过上好日子……”去年8月16日，在米脂城郊镇举行的“扶贫扶志宣讲村村行”活动上，75岁的郭兴庄镇田家沟村村民李海生上台当起了“讲师”，原本不善言辞的他如今侃侃而谈，将自己的“致富之道”分享给在场的老老少少，用朴实而又深情的话语，让不少听众备受鼓舞。

用主题宣讲这场“及时雨”，解群

众的精神之“渴”，是米脂县开展扶贫扶志工作的一个生动实践。为进一步坚定贫困群众自强自立、勤劳致富的信心，该县组织专家学者、优秀党员干部、好人代表、模范带头人等组成理论宣讲队，走进镇村，走近农户，持续开展“扶贫扶志村村行”“我和我的祖国”等主题宣讲活动，让身边的人讲身边的事，用身边的事教育身边的人，让群众在潜移默化中接受教育和启发，激发向善向好的内生动力。

2019年4月，米脂县沙店镇群众文化广场人声鼎沸。原来，这里正在举行第二十七届“科技之春”宣传月街镇集中科普宣传活动，闻讯而来的群众

或领取科技资料，或咨询种养知识，或观看文艺表演，脸上挂满了笑容。

要让广大农村“精神土地”肥沃起来，需要开垦、培植和浇灌。为此，该县充分利用节假日外出务工人员返乡、农民农闲的有利时机，组织“三下乡”成员单位在各街镇“摆摊设点”，积极开展送书画春联、普法知识教育、种养技术培训、卫生健康知识宣传、入户义诊、科技展览等活动，不断提高农民思想道德素质、科学文化素质和身体健康素质，让群众获得感、幸福感、安全感油然而生。

对于米脂“精神土地”的开垦，还远不止这些。该县坚持线上线下共同发力，成立了脱贫攻坚政策解读、帮扶须知、致全县建档立卡户的一封信等广播音频视频，制作了《暖冬》《茵茵婚事》《第一缕春晖》《书记扶贫》等一批以扶贫扶志为题材的文化产品，利用网络媒体宣传脱贫攻坚一线涌现出的典型人物、典型事例，进一步营造全县关心、支持、参与扶贫的浓厚氛围，不断激励广大干部群众向着全面打赢脱贫攻坚战的目标再发力、向前进！

奖补增动力

农民致富有了“底气”

摘果，套袋，装车……十月，在石沟镇党塔村志红苹果专业合作社，工人们正在忙碌，眼下正值苹果收获期，果园里却不缺人手。

“果园从2010年开建，面积达到210多亩，合作社又建起了养猪场，日常工作越来越多，人手总是不够用。县上开展劳务奖补工作以后，越来越多的贫困户主动到我们这里找活干，一个贫困户一个月算上补助能拿2800元左右，一年下来也能挣个3万多元，大家致富信心足，我们也高兴。”米脂县石沟镇党塔村志宏苹果专业合作社理事长李志红如是说。

面对企业工资低、招工难，贫困群众不愿劳动、就业难的“两难”问题，米脂县可谓“花样百出”。2017年开始，该县率先在榆林市启动了就业创业劳务补助工作，对于在县内果园专业合作社、民营企业、个体工商户、家庭农场务工的贫困劳动力，最高给予工资30%的比例进行补助，最多不超5000元。政策实施后，不少合作社积极响应，主动雇佣周边各村有劳动能力的贫困户到果园务工，不仅解决了果园人员紧缺的难题，也给贫困户脱贫致富提供了就业帮扶。

如何让群众“自己动手丰衣足食”，是脱贫攻坚一线领导干部一直探索并实践的重大课题。为此，米脂县不断健全和完善扶贫激励机制，坚持物质奖励与精神激励相结合，一方面通过生产奖补、劳务补助、创业补助、以工代赈等政策激励，鼓励贫困群众积极发展生产，投工投劳；另一方面通过开表彰会、发布善行义举榜、评星定级、发放爱心超市积分等形式，表彰勤劳致富、自力更生等方面表现优秀的贫困户，激发贫困群众自主脱贫的积极性。2019年以来，全县共评选出“身边好人”“好婆婆”“好媳妇”“最美家庭”“十星级文明户”等各类典型600余人。这些看得见、摸得着、信得过、学得到的“草根典型”不断发挥着“明星效应”，带动更多的贫困群众朝着美好前进、向着幸福出发。

创建添活力

乡风文明焕发生机

盛夏时节，杜家石沟镇柳家洼村的杜大爷吃完午饭习惯去村口的文化广场坐坐。路过长长的文化墙，一幅幅色彩鲜明、形态鲜活的宣传画，让他不禁驻足，欣赏了起来。

以文化人，润物无声。不仅仅是柳家洼村，穿行于银州大地的村庄角落，一面面图文并茂的文化墙，一个个设施齐全的文化广场，一场场激励人心的道德讲堂，筑成一道道亮丽的乡风

文明风景线。

在融合推进脱贫攻坚和乡村振兴的进程中，米脂把精神文明创建作为工作基底，强化顶层设计，充分挖掘各村人文历史，以“一村一特色、一村一规划”为目标，先后投入185万元，着力打造了杨家沟村红色革命文化墙、石沟村家风家训主题广场、柳家洼村孝文化长廊、王沙沟村幸福农民笑脸墙等13个示范点，把乡土文化根脉融入一砖一瓦，把乡风文明种子种入每家每户。

筑牢乡风文明之基，还要补足群众精神之“钙”。该县以“精神扶贫”为抓手，全力补齐农村“精神短板”，大力推进文明创建工作。通过开展道德讲堂，倡导积极向上的文明风尚；通过完

善“一约四会”，引导村民实现自我监督、自我完善；通过开展志愿服务，弘扬奉献友爱的新风尚；通过文明村镇创建，调动群众参与的积极性……一系列寓教于乐、群众喜闻乐见的精神文化活动，不断“刷新”着农民的精神风貌，文明乡风在米脂县的各个角落焕发出新的生机。

“留住住青山绿水，记得住乡愁”，寥寥数语，勾勒出米脂这座千年古县的美丽模样，也刻画出扶贫扶志带给农村的美好蝶变。和着“脱贫攻坚”和“乡村振兴”的号角声，勤劳善良的米脂人民，亦如那奔腾不息的无定河水，正以昂扬的斗志、必胜的决心，在建设“宜居宜业宜游”的新米脂道路上砥砺前行、阔步前行！



女孩在石沟镇柳家洼村第一届农民文化节上参观



科技文化卫生“三下乡”活动



贫困户在果园务工

安吉县综合行政执法局“三服务”开拓城市新空间

本报讯（李于丹）为着力解决城市公共空间中乱占乱用、乱摆乱设、乱搭乱建等乱象，连日来，浙江省安吉县综合行政执法局以“三服务”工作为抓手，以更实的举措着力开展城市公共空间治理工作，不断推进城市综合管理取得实效。

大拆大整促发展。该局持续深入地推进违建治理工作，严格网格化管理制度，加大巡查频次，确保在第一时间发现、劝阻、报告新增违建。同时，该局以整治典型为突破口，在安吉县孝丰镇违建最集中的城北社区，先后拆除了违建8处，达到了有力的教育警示效果。

广告整治见成效。该局将责任压实到人，对辖区内大型户外广告牌进行底数摸排，通过上门约谈、发放告知等方式劝导当事人自行拆除，执法

局组织队员及专业人员进行助拆。同时，开展了道路两侧灯杆道旗整治，组织专业施工队伍对迎宾北路、云鸿塔路、204省道、306省道等道路道旗设置、违规设置的灯杆道旗广告牌依法进行全面清理整治，亮出“最美天际线”。

市容旧貌换新颜。该局着力开展了市容市貌大排查、大整治工作，着重对主干道两侧、背街小巷、卫生死角进行清理，彻底整治乱贴小广告、杂物和垃圾乱堆乱放等问题。针对商户占道经营难题，该局严格按照全覆盖、零容忍、严执法、重实效的要求，成立了占道经营机动管理小组，加强路面管控力度。全面排查辖区所有道路的“僵尸车”，并同步开展了车辆违停整治行动，营造了安全、文明、有序的交通环境。

临汾市曲亭镇：“支部+电商”培育脱贫新动力

本报讯（思瑜）“往年花椒都要背到集镇摆摊卖，有时候一两个月都卖不完。现在电商服务站的工作人员上门来收，我们也不跑腿了，价钱收得还高。”近日，山西省临汾市洪洞县曲亭镇下裕村的贫困户赵贵生喜滋滋地道出了农产品销售新变化。

自2019年以来，洪洞县曲亭镇着力解决农副产品销路不畅、附加值不高、群众增收路径不宽等问题，按照“党委搭台、电商唱戏、农户受益”的思路，积极探索和推广了“支部+电商+产业+农户”，率先成立了全县首个集网店运营、人才孵化、电商扶贫、物流仓储等功能于一体的乡镇电商综合服务站。

曲亭镇电商服务站负责人岳晋川说：“老百姓足不出村就能体验到优质便捷的电商服务，把产品优势真正地转化成了经济优势。”据介绍，该站充分利用网络“叫卖”特色农产品，结合“一村一品”的产业特色，一方面按照农产品上线销售的一系列标准

提供种植指导及规划方案，着力优化电商产品，促进特色农产品种植规模化、品牌化；另一方面，积极整合了34个村的产品资源，制作统一的形象标识牌，通过宣传推广、创新营销，在淘宝、京东、抖音等平台发布本地的花椒、红薯、果蔬、药材等特色农产品销售信息，线下与专业合作社、种植大户、贫困户等进行对接代销，进一步拓展了农业产业价值链。

电商发展到哪里，哪里就有党员，党组织就建到哪里。为积极发展“支部+电商”，曲亭镇电商服务站及34个村级服务站成立了电商联合党支部，配备了2名党建指导员，并在曲亭、师村、董庄等农村电商试点村设立了6个示范党小组，吸收骨干党员32名，构建起了“镇党委+电商党支部+示范村党小组+骨干党员”的四级架构；同时，坚持以“创新、创优、创收”为目标，以“三会一课”制度和“主题党日”为载体，着力把党员培养成电商骨干，把电商骨干培养成党员，助推农村电子商务发展。

着力打造一支“过得硬 信得过 顶得上”的营销队伍

——贵州茅台集团公司党委书记、董事长李保芳谈营销

杨初

“要围绕‘人’这一核心要素，把‘提素质、补短板、树形象’作为一项战略性工作来抓，着力打造一支与时代形势相适、与茅台品牌相称的营销精英队伍。”2019年12月27日，在贵州茅台2019年全国经销商大会上，集团公司党委书记、董事长李保芳指出，2020年是茅台实现“千亿”目标之后，再出发、再攀登的开局之年，需要着力打造一支“过得硬、信得过、顶得上”的营销队伍，厂商同心协力地推动茅台在新的历史时期行稳致远。

李保芳指出：四年来，厂商保持定力、共同努力，茅台酒从“卖不动”到“不愁卖”，从“不赚钱”到“赚到钱”，从买方市场到卖方市场，供需关系发生了根本性的转变。过去四年间，茅台酒经销商也经历了两轮“淘汰赛”：一是2016年上半年，少数经

销商未能顶住市场压力、经受住市场考验，主动“退赛”，自动“出局”；二是2018年以来，随着专项整治的深入推进，一批“三违”经销商被陆续“清理”出局。同时，通过取消价格“双轨制”，扎实开展专项整治，优化了营销队伍，“吃拿卡要”的问题得到了有效解决，厂商“亲”而有度、“清”而有为已成为渐渐成为一个常态，公开、公平成为营销工作的一个基本要求。如今，厂商文化交流越来越深、越来越实，大家主动创新、务实作为，采取形式多样的措施反“黄牛”、搞直销，直面终端的服务水平也有了质的提升。

“市场工作抓得好不好，关键在‘人’。无论是集团层面、销售公司，还是经销渠道，从员工到领导，从店员到老板，我们的一言一行、一举一动，都代表着茅台”。李保芳强调，一方

面，要抓紧研究，选优配强销售公司的各层级、各岗位干部，特别是省区负责人，要坚持以德为先、好中选优。要结合实际，注重实效，组织开展各类专业专项培训，全面提升市场统筹、市场建设、市场服务的能力，不断提升市场工作的质量和效益，真正体现水平、树立权威。另一方面，要充分提供政策支持，分级分类开展经销商、“茅二代”、营业员培训，让大家在对茅台熟知和熟悉的过程中，进一步增强对传统工艺和茅台文化的认知与认同，让他们在市场工作中，能对茅台的传播更精准、服务更精湛。

“厂商同心，其利断金”。李保芳说，四年来，茅台集团建立实施市场营销通报制度，成立营销分析顾问团，定期不定期地到各地调查研究、共襄发展，极具战略性、前瞻性地聚

焦传承培养“茅二代”，聚焦“茅粉”扩大朋友圈，坚持在文化与服务提升上持续发力，厂商之间、经销商之间、与消费者之间的良性互动也越来越多。厂商同心逐步走深走实，经销商各自为阵“单打一”、只管卖酒净效益，不预大势、不做市场等问题得到了有效解决，越来越多的经销商成了分析师，越来越多的“茅二代”成了好朋友，市场工作的合力空前凝聚。

据介绍，茅台集团牢牢抓住品质与品牌两大工程，营造“一盘棋、一条心、一股劲”的浓厚氛围，持续深化文化与服务两大主题，“茅台粉丝节”从1915广场走向了全国各地，各家专卖店从商店变成了体验馆，逐步又转变成了集品鉴、体验、文化传播于一体的平台，做文化、做服务的理念成为广泛共识，初步实现了从“坐商”到“行商”的转变。

青海互助县：推进文明实践 弘扬时代新风

陶成君 李金花

近年来，青海省互助县高度重视精神文明建设工作，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，大力开展了群众性精神文明创建活动，文明城市、文明单位、文明村镇、“五星级文明户”……一朵朵鲜艳的文明之花开遍乡土，滋润着乡土的每一寸土地。

按照面向基层，面向群众的原则，该县积极挖掘选树了从群众中走出来的“草根”道德模范。先后开展了“感动乡土”道德模范、美德少年、最美乡村等一系列评选表彰活动，挖掘、选树各类道德典型共131人次，在全社会形成了健康向上的思想道德风尚。尤其是2019年，该县的“种树老人”李洪占荣获第七届全国道德模范，这是继该县“背母求学”的白永

皓获第六届全国道德模范之后，乡土大地涌现出的又一位全国道德模范，全县形成了崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好氛围。

与此同时，该县在全市率先开展了推动移风易俗，树立文明乡风行动，出台了《互助县农村红白事标准参照指导意见》，提倡婚事新办、丧事简办和喜事俭办，规定了红白喜事的办事规模、办事标准及办事程序，全县各行政村实现了红白理事会和村规民约全覆盖。高额彩礼、孝道式微、大操大办、盲目攀比等突出问题得到了有效改善，有力地促进了脱贫攻坚工作在乡土大地落地见效。截至目前，全县婚事新办200余例，丧事简办400余例，喜事俭办200余例，节约开支2000余万元。

针对当前群众“等靠要”思想严

重，自主造血能力不足等问题，该县创新开展了“六学六育”主题活动，助力脱贫攻坚。组建了县、乡两级宣讲团86支，成立了新时代农民讲习所294所，充分利用道德讲堂、讲习所等阵地开展感恩教育1000余场次，用群众听得懂、易接受的语言和文艺等形式大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，阐释党的大政方针、各项惠民利民和扶贫政策等，引导群众感党恩、听党话、跟党走。在此基础上，该县还开展了新时代文明实践中心建设工作，打通了宣传群众、教育群众、关心群众和服务群众的“最后一公里”。去年10月，该县被中宣部列为第二批全国新时代文明实践中心建设工作试点县。

此外，按照“一城带多城，多城促

一城”的思路，该县集全民之智、聚全民之力，齐心协力地开展了全国文明城市、国家卫生县城、国家园林县城、全国民族团结进步示范县等“多城联创”工作，推进城市管理精细化、数字化、网格化，城市管理向城市治理逐步转变。全面启动了志愿者注册工作，截至目前，全县共有注册志愿者队伍118支，注册人数达14万余人，志愿服务工作逐步制度化、规范化、系统化。同时，积极开展了群众思想道德教育、城乡环境综合整治、“我们的节日”主题活动、“消夏广场文艺演出”“文明交通劝导”“清洁家园”等主题实践活动。成功创建了全国民族团结进步示范县和国家卫生县城，县城功能不断完善，城市环境日趋优化，城市品位不断提升。