

让文明成为最美的风景

——山西省太原市尖草坪区唱响创建全国文明城市主旋律



尖草坪区是太原市辖六城区之一,辖3个乡镇、9个街道、82个行政村、66个社区居委会。2018年以来,在助力太原市创建全国文明城市的过程中,尖草坪区坚持“以人民为中心”的发展思想,始终把创建全国文明城市工作作为全区的统领性工作,作为全区永恒的主题和不变的主旋律,全员、全面、全力、全速推进创城工作向纵深发展,保质保量完成各项创城任务,为建设“强富美旺”北部新城奠定了坚实基础。

1/ 站位高起点 坚决扛负政治责任

文明城市创建工作近三年全市的中心工作,时间紧、任务重、要求高。尖草坪区委对此高度重视,及早动手安排,先后召开创城推进会、区委常委会、书记专题会、政府常务会、指挥部例会、督查工作会等听取汇报,部署创城工作。根据本区实际,提出了“创城+”,即“2+9+10+16+30”的工作思

路(两个革命、九乱整治、十个一批、十六大重点、三十个重点部位),将每年整治任务全部纳入项目化管理。印发了《尖草坪区创建全国文明城市工作方案》《2018年尖草坪区创建全国文明城市工作经验材料汇编》等文件,使各单位学习有参考、整治有标准、方法有重点、攻坚有方向。

2/ 谋划新特点 五大片区齐头并进

一直以来,尖草坪区城市化发展进程慢,城市基础设施差,公共服务设施少,环境卫生面貌不容乐观。自创城开展以来,根据实际情况,全区划分为“兴华、柴村、迎新、汾东、园区”五大片区,按照工作项目化、项目经理制,分别由五位副区长担任项目经理人,住建、城管、环卫、交警、房管、绿化等部门分管领导在每个片区现场办公,有效解决了配合不足、资

源分散、力量不集中的问题。推进清单式管理、项目化运作,坚持一线工作法、集中调度法,以“一个项目、一名领导、一个班子、一支队伍、一抓到底”的工作机制,将整治任务全部纳入项目化台账,到点查验、对账销号。街道、社区、驻地单位层层发动、全面调动、大力推动,形成了大兵团作战、全民总动员、集中式清除、突击式整治的创城态势。



3/ 聚焦治乱点 科学施策全面覆盖

提出了“9+30”的工作任务,即在落实全市“九乱”整治的基础上,同步推进其余“三十项达标工程”,基本涵盖了文明城市创建的所有点位。做到“九个围绕”:围绕“五化八整治”抓背街小巷,做到便利化、安全化、休闲化、美化、亮化和违建拆除、立面整治、牌匾规范、路面平整、设施齐全、绿化成景、架空线缆、环境卫生;围绕“九全”工作法抓老旧小区,做到宣传全方位、便道全整修、广告全整治、立面全整洁、绿化全覆盖、违建全拆除、线缆全梳理、占道全取缔、保洁全天候;围绕“四位一体”要求抓集贸市场,做到宣传上见缝插针,硬件上提档升级,服务上以人为本,管理上规范有序;围绕“四无”标准抓窗口单位,做到宣传上无处不在、硬件上无所不备、卫生上无孔不入、服务上无

微不至;围绕“12345”工程抓农村环境,做到一要强产业、二要治污染、治乱象,三要改水、改厕、改厨,四要有文化活动场所、有便民服务场所、有医疗卫生场所、有实用性规划方案,五要硬化、美化、亮化、净化、彰显文化;围绕“四警”联动抓交通乱象整治,交警、民警、特警、巡警齐抓共管;围绕“三分类”管理抓占道经营整治,科学划分严禁区、严控区和疏导区;围绕提档升级全覆盖抓“五小”门店;围绕堵疏结合抓违法小广告张贴。全区共拆除违建114600平方米,补种新建绿植11200平方米,修补路面13370平方米,粉刷立面22800平方米,修复城市家具328个,增设公益广告3000余块,整治占道经营3013处,处罚交通违法行为1265起,有效地治理了各种乱象和不文明行为。



4/ 分类树亮点 示范引领提档升级

为充分发挥典型的带动和辐射作用,提出每个乡镇街道、每类点位都要有示范典型,分别确定和打造了“九乱”整治的200个示范点位。围绕兴华片区,将范围内的背街小巷、老旧小区、集贸市场、五小门店、交通路口、窗口单位打造成全区的示范、全区的标杆、全区的精品,形成“点亮一盏灯,照亮一大片”的效应。目前,每个乡镇街道、每个创建类别都打造了

若干个示范点,对其他点位的整治起到了较好的参照和引领作用。如兴华北巷成为全市背街小巷整治的样板;汇丰片区成立文明交通指挥中心,叫响“136”工作法,2019年6月在全市文明交通综合整治工作中排名第一;吉祥菜市场“超市化”改造、兴华东社区“15分钟生活圈”纷纷出彩,2019年8月相继入选太原市12个民心工程,等等。



5/ 管理抓重点 建立健全长效机制

挂图作战,将所有整治点位分门别类落实到乡镇街道,目标任务上墙,完成一项销号一项,各单位、各别类进度快慢一目了然,做到了心中有数。建立台账,将整治类别责任、具体点位责任、每条标准责任全部细化分解到人,时间全部倒排,做到了一个点位一本账,逐条逐项抓整治,达标验收见分晓,以便于推动工作和加强考核督导。分类培训,相继召开背街小巷、老旧小区、主次干道、建筑工地、物业公司创城培训会,牵头部

门和责任单位面对面讲标准、提要求,下发各类学习宣传资料,确保点位整治全部达标。结对包联,所有文明单位全部包联部分背街小巷、老旧小区达标点位,定期组织干部到点开展打扫卫生、政策宣传、业务服务等志愿活动,收到良好效果。组建队伍,建立了354人的文明巡访管理队伍,动员社区干部、老党员、志愿者、学生、热心居民、楼长院长网格员等,包街巷、包小区,劝导制止不文明行为,维护公共秩序,收集热点问题,及时提出意见建议,有效避免了各类问题的反弹。



6/ 宣传消盲点 营造浓厚创建氛围

按照测评标准要求,充分利用宣传栏、广告牌、LED屏等,在主干道、背街小巷、社区农村、公共场所、生活小区等地点进行宣传;印制“九乱”整治标准和创城指挥部通讯录便携小册子,方便大家开展工作;录制《致全区广大市民朋友的一封信》音频,每天出动宣传车广播,做到了喇叭响起来、宣传车跑起来、标语刷起来、工作人员转起来;印制发放大量宣传资料,包括《市民文明手册》5000本,宣传袋1万个,宣传彩页2万张,宣传海报1.4万幅;在“草坪宣传”公众号开设“创城!尖草坪在行动”专栏,每天发布反映全区创城工作进展情况的简报,并在区政府门户网站上推送;开展形式多样的创城志愿服务活动,积极发动更多的人参与到创建工作中来,教育和引导市民群众共创文明城市;统一创城公益广告宣传模板,印发通知下发至各分指挥部、各乡镇街道,力求宣传具

有针对性、实效性、观赏性;将三角线街打造为“好人文化一条街”,将三给街打造为“诚信文化一条街”,发布创城简报230期。同时,强化督查,持续落实整改措施。对各单位任务量完成情况和信息报送情况每半月进行通报,达标点位每周进行验收,每月进行评比排名,排在最后两名的单位不得评为文明单位,连续两个月排名最后的要进行问责,对工作完成又好又快的要给予奖励。目前,已对各单位任务量完成情况进行了11次通报。区纪委监委还对创城工作落实不力的5个街办(镇)主要负责人进行了约谈,有力地推动了工作落实。尖草坪区将不断优化各项工作措施,举全区之力,持续不断地深入推进创城工作,为太原进入全国文明城市行列作出应有的贡献。(尖草坪区创城办供稿)

