

香椿的味道

在我的乡下老家，有许多野生的香椿树，一年又一年的滋生繁衍，零零散散地点缀了乡村的每一个角落。当春风温暖地让我彻底脱去冬衣的时候，那香椿也就该发芽了。我最爱吃香椿，总是一天三遍地看着房角的那一棵香椿树发呆，真想早日拿着钩子扒下嫩嫩的芽子吃个够。可我急，树不急，整日挺着干枯的枝桠在蓝天中显着它的沧桑与稳重，迟迟不吐芳香。

一个阳光灿烂的午后，忽然，我在和风嗅到了丝丝的清香。于是，我迫不及待地跑到树下，踮着脚尖，寻找蓝天中闪出的那些暗红。找到了！一簇簇短小的芽子，不知何时已经在干瘪的枝尖上绽开了笑脸，从高至低，错错落落地像是给这位老者扎上了灵动的蝴蝶结，将积蕴一冬的热情完美释放在这个春天里了。那嫩嫩的芽子，被阳光穿透成亮丽的紫红，闪着淡淡的油光，显得格外耀眼、温情。一时间，我觉得香椿芽就是春天，春天就只有香椿芽。

春风催荣了万物。不出几日，香椿芽就已经长成了小丫头的冲天小辫。竖在房角的长杆终于派上了用场。我用铁丝弯成一个钩，绑在长杆上，就可以去扒那些我垂涎已久的香椿了。站在房顶，我举起长长地杆子，将那些可爱的芽子引入铁钩里，然后猛地一拧杆把儿，只听脆脆地“叭”一声，一簇香椿就应声飘落了下来。不一会儿，香椿已经散落一地。

于是，我便抱着这些香椿，吵着让母亲给我炸“香椿鱼儿”吃。母亲会先把这些香椿一片叶子、一片叶子地择好、码好，然后洗净，放在盆里用温水加盐腌一下。这时，母亲就可以腾出手来准备面糊了。在碗里打两个鸡蛋，放入适量的面粉和水，搅匀，直至能在筷子上拉出丝就可以了。烧开后，取出腌好的香椿在面糊里裹一下，迅速地放入滚烫的油锅里，只听“吱啦”的一声，那个裹了面糊的香椿，顿时翻滚着膨胀起来，成了焦黄色。

一直站在旁边的我，早已被锅里的“香椿鱼儿”惹得大咽口水了。一出锅，就用手抓起来吃，烫得我直跺脚揉手。母亲乐了，拿出碗盛好递给我。我便乖乖地坐在灶前，稀溜溜地吃到肚圆，抹一把嘴上的油，跑去玩了。等回来，又会吃上一大碗。

一茬一茬的香椿吃下来，夏天已近，香椿已经不能炸着吃了，我对香椿的热情也淡了下来。可母亲却会去摘那些稍微嫩一些的叶子，切碎，晒在太阳底下，说是晒干后还可以吃。等到了炎炎夏日时，母亲便会取出那些干香椿，放在锅里用油炸一下，然后拌在黄瓜丝里，放点醋，浇在凉水浸过的面条上，一碗清凉喷香的凉面吃过，夏日的炎热一下子就在香椿的清香中消失了。这种干香椿只要保存得好，可以吃上一年。

母亲知道我爱吃香椿，因此总是在春天里给我寄来些嫩香椿芽；过段时间又会寄来一大包干香椿，于是我就一年都能吃到香椿了。生日的长寿面里，我也总爱加上一些油炸香椿，那味道真是特别极了，让我再一次感受到那珍藏着香椿里的春天的味道。

新技术赋能发展

为了减少人员流动，以往面对面的投资洽谈、商务合作受限的同时，不少地方政府、产业园区和文化创意企业共同转战线上，用“屏对屏”替代脸对脸，借助视频直播等形式实现“云签约”。

2月21日，一场别开生面的“三国 on line”投资合作网络推介会（北京专场）在线举行，吸引了来自北京的27家企业参与，多家企业与成都武侯区三国创意园网签签署了投资合作协议，项目涵盖影视制作、文化演出、音乐制作等领域。在这场面向一线城市目标企业的定向招商活动中，推介人与在线参会嘉宾隔屏互动，回应企业代表提问，吸引了33万人在线观看。

同日，在远隔千里之外的浙江杭州，一场跨国“云签约”仪式也如期举行。

浙江杭州下城区政府与日本株式会社东京电视台通过互联网终端，分别在杭州和东京远程签署了“都之漫项目”投资合作协议书。株式会社东京电视台首席执行官川崎由纪夫说：“因受疫情影响，此次杭州签约之行未能实现，但我们双方依托便捷的网络平台，保持着密切的沟通联络，实现了‘云签约’。”

除了“云签约”，线下文化活动、文化服务也充分利用AR、大数据、直播等技术在网“复出”。

成都金沙遗址博物馆《金玉琅琅——清代宫廷仪典与生活》展线上直播吸引了84万网友观看；人民文学出版社利用抖音、微博、哔哩哔哩等平台进行讲座直播，在扩大受众的同时收获了更多的粉丝……现代科技赋能文创行业已成一大趋势，在增强其抵御风险能力的同时，也昭示着未来文创行业的发展方向。

学文化产业管理学院院长范周说。“未来‘云办公’形式可能会成为我们的常态，即使疫情过去了我们也打算继续保留这种办公形式。”古志斌说道。

“云办公”渐成趋势

线上办公、远程协作等工作形式已不是新鲜事，在减少员工通勤时间的同时减少人员集聚。据了解，2月3日是春节假期结束后的第一个工作日，钉钉钉数数据显示，当日有上千万企业、近2亿人开启远程办公模式。

“对于艺术设计、网络文学、游戏设计等对计算机技术依赖度较高的行业，远程线上办公可能不仅是疫情当前的应急措施，也可能成为今后的发展趋势。”范周说。

但线上办公并不是万能的，一些必要的工作仍需在公司完成。“在动画项目创作中后期，由于对办公硬件设备要求较高，员工需要借助公司设备完成，在做好安全措施与合理安排后，我们正逐步实现线上线下全面复工。”刘维述说。

“2月24日是公司复工第一天。作为专业的数字图像与影像服务供应商，我们的办公方式是线上线下相结合。将项目拆分成独立可完成的模块后，前期和基础性的工作由技术人员在家完成，待技术整合，如服务器渲染和后台程序测试时再来公司。”南京水晶石数字科技有限公司副总裁夏维说。

不少复工的文创企业和产业园都严格采取了各类措施保障员工安全，除了定期测量上报体温、清洁消毒、发放防护用品等标准操作外，一些文化创意企业还针对返工员工的情况开发出了“人员状况登记”微信小程序，汇总复工数据，或是针对企业内部审批需要开发线上审批小程序，简化办事流程、减少人员接触。

位于北京朝阳区的国家文创实验区入驻企业复工率达80%以上，浙江宁波7号“梦工场”文化产业园复工率达75%；广州海珠区文化企业复工率达90.7%，近八成企业通过网络办公……一个个跳动的数据背后，是文创行业直面疫情挑战，通过多种手段恢复生产的努力。

“云协作”塑造市场

“嘀嘀”“嘀嘀”，广东咏声动漫股份有限公司电视事业部总经理刘维述的微信不断传来新消息，他打开企业微信工作群，看到“百变校巴”动画项目组和“猪猪侠”项目组的成员在各自工作群里正激烈讨论着工作进展。

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，咏声动漫多个动画项目的制作和发行进度受到了不同程度的影响。但3D动画投资大、周期长、风险高，每部动画片的制作量都精确到天，延迟复工对项目影响很大。

“为了员工健康，不能让大家回公司。”2月2日，原计划复工日的前一天，公司总裁、“猪猪侠”创始人古志斌在工作群里明确表态。经过讨论，他决定采用全员线上办公、将制作挪到“云端”的办法。除少数因硬件设备等原因需要到公司现场的人员外，咏声动漫全面“云复工”，目前90%的员工在家远程办公。

经过几周的努力，远程在线办公初显成效，动画项目在保证质量的前提下，正一步步向原计划节点靠近，电视动画“百变校巴”、《猪猪侠》第6部大电影也有望按计划制作完成。

“文化创意的产生离不开创意思维在全球范围内的自由流动。‘云协作’不仅是一种线上办公手段，更是一种突破时空、互动交流的思维方式。‘云协作’有助于塑造开放多元包容的国际文化市场。”中国传媒大



鸟语花香

汤青(安徽)摄

宽窄美食邀您文明饮食

本报讯(记者 赵青)近段时间以来，四川省成都市少城街道宽窄商圈党建联盟积极响应由市文明办等多个部门联合发出的“文明餐桌·公筷公勺”行动倡议书精神，开展了“美食

成都 美在文明”——文明餐桌·公筷公勺”行动，引导市民就餐使用“公筷公勺”、养成文明就餐好习惯。

少城街道宽窄商圈党建联盟拟定了疫情期间的餐饮公约，要求践行

“分餐制”，对消费者提供“分餐制”服务；主动给消费者提供公筷、公勺、双筷，并做到“一菜一公筷、一汤一公勺”；号召联盟成员商家尤其是餐饮业商家在门口摆放“文明餐桌·公筷

公勺”行动倡议书，并在每一桌粘贴使用公筷公勺提示。此外，少城街道宽窄商圈党建联盟还设计制作了一批文创产品，顾客在店中使用公筷公勺，即可获得文创产品或商家折扣。

网络综艺应当重视价值引领

李雪钦

中国网络视听行业近年来蓬勃发展，网络综艺节目的主题、样式愈加丰富，与此同时也出现了泛娱乐化、低俗媚俗等问题。近日，按照国家广播电视总局工作部署，在总局网络视听节目管理司指导下，中国网络视听节目服务协会联合央视网



等10家视听节目网站制订并发布了《网络综艺节目内容审核标准细则》(下文简称《细则》)，全面规范网络综艺节目发展。

《细则》围绕才艺表演、访谈脱口秀、真人秀、少儿亲子、文艺晚会等各种网络综艺节目类型，从主创人员选用、出镜人员言行举止，到造型舞美布景、文字语言使用、节目制作包装等不同维度，提出了94条具有较强实际操作性的标准，落实后将提升网络综艺节目的内容质量起到重要作用。

如今网络综艺节目已撑起综艺市场的“大半边天”。随着网络综艺市场壮大，监管规范是行业发展的必然。此次发布的《细则》列举综艺节目的常见问题，涵盖目前最为流行的9种节目类型。其中，少儿亲子类节目、访谈及脱口秀类节目、选秀及偶像养成类节目是审核细则条目最多的3类节目。

《细则》对少儿亲子类节目的规范多达15条，为孩子撑起一把“保护伞”。如规定少儿亲子类节目不得出现少儿着暴露或模仿某些成年人装扮；不得集中展现或宣扬炫富、享乐主义等不利于未成年人身心健康成长的价值观；未成年

人节目不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女等。

此次《细则》还特别强调了网络综艺节目的安全规范，在第15条、第81条、第82条及第84条中多次规定不能“存在安全隐患”、不能“没有安全指导和安全提示”等，以此保护参与人员的人身安全。

网络综艺项目在追求点击率的同时，也须重视价值引领和社会影响。有了正确的尺子，才能更好地把握度。从长期看，《细则》的出台有利于建设良好网络生态，促进行业朝健康规范的方向发展，引导相关平台呈现更多优质正能量作品。

「云复工」「云签约」
文创行业线上发力

江苏设1000万元贷款补贴扶持电影业

新华社南京3月5日电(记者 蒋芳)继2月19日发布“影十条”支持电影产业后，江苏省再次就“加强财政支持力度”发布细则。记者5日从江苏省电影局获悉，省级电影专资将安排1000万元，对符合条件的电影贷款项目进行贴息补助。

江苏是重要的电影“票仓”，全省共有972家影院，2019年票房收入超60亿元，居全国第二位。为了降低疫情对产业造成的影响，2月19日江苏省委宣传部、江苏省电影局等八部门联合发布了《关于支持全省电影业应对新冠肺炎疫情影响促进平稳健康发展的政策措施》，即“影十条”，从落实税收优惠、加强财政支持力度、优化电影专资征缴使用、降低企业房租成本、给予职业技能培训补贴等十方面，助力电影业渡过难关。

在此基础上，近日江苏省电影局、省财政厅联合发布《关于做好电影贷款财政贴息工作的通知》，对“影十条”中涉及的“加强财政支持力度”进行了细化。

据悉，江苏省级电影专资将安排1000万元，对合法金融机构从2019年7月1日至2020年6月30日期间发放的电影贷款，按一定比例予以贴息补助。具体包括：在江苏省立项备案的电影贷款项目；影院新建和设备更新改造贷款项目；影视基地外景地、摄影棚、应用先进设备、更新改造设备贷款项目；影视基地内企业承担的影片后期制作贷款项目。

记者采访了解到，各地已经开始落实政策。例如，南京市印发了《南京落实江苏“影十条”企业办理指南》手册，从政策解读、办理流程等方面，指导企业快速办理。

该省还特别要求，2020年电影业信贷投放额不低于去年同期水平，对有发展前景、暂时受疫情影响的电影企业不得盲目抽贷、断贷、压贷。对滞留、截留、挪用贴息资金，以及采用虚报、冒领等手段骗取贴息资金的单位和相关责任人员，将依法依规严肃处理。