

青海  
海东“五个强化”  
打出移风易俗“组合拳”

巨正措

强化顶层设计  
积极推进移风易俗

海东市委、市政府高度重视移风易俗工作,将其作为密切党群干群关系、促进社会主义新农村建设的重大举措摆上重要议事日程。市委文明委专门出台《海东市关于推动移风易俗,树立文明乡风的意见》,加大工作调研和指导力度。各县(区)制定了《移风易俗工作方案》,出台工作计划,成立专门的领导机构,将其与推进全面从严治党、脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作,与全国文明城市、民族团结进步示范市、五星级文明户评选等群众性创建活动结合起来,确保了工作有领导、有方案、有组织、有成效,形成了齐抓共管的良好格局。

强化制度建设  
让文明风尚落地生根

海东市出台《移风易俗工作联席会议制度》《党员干部婚丧喜庆报告制度》《党员干部丧葬陋习违纪违规查处通报制度》等,将移风易俗工作与从严治党主体责任考核相结

合,与精神文明建设考核相挂钩,并纳入各级各类文明单位考评当中,宣传部门和文明办加强指导协调,民政、公安、教育、司法等部门主动跟进配合,形成了积极稳妥、有力有序的工作合力。

推选红白理事会是移风易俗的基础工作,形成务实管用的村规民约是保障移风易俗的长效机制。海东市大力推进相关工作,各地指导建立和完善村规民约,让群众办理婚嫁嫁娶等事宜有了“硬杠杠”。截至目前,全市共有1462个行政村制定了村规民约,1511个行政村成立了红白理事会,占比达到92%、95%。

强化干部监督  
党员干部率先带头

各县(区)健全完善了党员干部婚丧喜庆报告、公示、通报工作制度,加强了对党员干部违规操办和参加婚丧喜庆等活动的监督检查。各级党员干部定期填报《党员领导干部个人操办或参加婚丧喜庆活动报告表》,主动接受群众和社会监督。平安区纪委对违反标准的公职人员,取消当年评优资格,并

给予严肃问责。化隆县委组织部、县纪委、监委和各乡镇加大监督力度,严厉打击“天价”彩礼、“天价”丧礼等行为,并公开曝光典型案例。循化县突出“两个重点”建机制,完善三级管理制度。

强化宣传力度  
营造崇尚新风浓厚氛围

海东市充分利用市内媒体,开设移风易俗专栏,解读相关政策,宣传积极意义;协调争取中央、省级媒体,深度宣传海东市移风易俗的经验做法、典型案例;同时利用各类网站、“两微一端”等新媒体平台广泛开展宣传报道。

注重社会宣传。群众参与是移风易俗工作的基础,互助县统一印制分发《互助县移风易俗曲艺汇编》《移风易俗宣传手册》2万余册,并积极发挥各乡镇曲艺队的作用,用群众喜闻乐见的形式宣传移风易俗、涵养文明乡风。循化、化隆县及平安区部分乡镇,积极开展移风易俗宣讲,有效提升群众知晓率。民和县开展全方位、立体式宣传,发放移风易俗宣传品10余万份,大力营造崇尚文明新风的浓厚氛围。

注重榜样引领。海东市将移风易俗宣传教育与社会主义核心价值观教育相结合,注重发挥榜样的导向作用,将带头移风易俗作为村(居)民评先评优的重要条件,让广大群众深切感受到移风易俗是利民之举、幸福之策。

强化专项整治  
推进移风易俗出拳有力

海东市、县(区)纪检部门将移风易俗专项治理纳入日常督查、巡察的重要范畴,紧盯重要时间节点,组织开展明察暗访,检查移风易俗主体责任落实情况,查找违规违纪问题线索。循化县出台《移风易俗奖惩意见》,对先进典型予以表彰奖励,对违反者采取取消补贴、吊销相关证照等措施;平安区制定出台《殡葬综合改革试点方案》《殡葬领域突出问题专项整治行动实施方案》,使移风易俗工作落细落小落实。截至目前,全市婚事新办7777场次,丧事简办6209场次、其它喜事简办13736场次,初步统计节约开支约5.56亿元,有效遏制了大操大办、铺张浪费等不文明行为。

北京市延庆区“3·15”消费者权益日  
网络承诺接力和诚信100评选活动启动

本报讯(段炼)3月13日,北京市延庆区“3·15”消费者权益日网络承诺接力和诚信100评选活动启动。活动通过视频的方式在区市场监管局12315调度指挥中心主会场和9个工商所视频分会场举行。

据了解,此次活动旨在凝聚社会共识,发挥组织共治力量,推进消费维权机制健全完善;凝聚消费者共识,发挥消费者监督力量,推进消费者参与监督的广度和深度;凝聚经营者共识,发挥行业自律力量,推进落实经营者第一主体责任。通过政府主导、社会参与、行业自律,在保护消费者合法权益的道路上不辍前行,营造安全放心的消费环境,为延庆交上服务保障冬奥会和高质量发展两张优异答卷作出更大贡献。

据悉,为了加强诚信建设,延庆区委宣传部、区文明办、区市场监管局、区经信局、区发改委、区政务服务中心、区工商联、区税务局、区总工会、区安监局等部门联合开展2020年“诚实守信 守信做事”主题教育实践诚信100评选活动,将评选出文明诚信示范窗口、守信示范企业、诚信经营示范店、诚信示范行业标兵、诚信示范街区、诚信群体、诚信单位、诚实劳动个人共计评选100个单位和个人。对获评的市场主体及个人将采取联合激励的方式,其中被评为“守信示范企业”或“诚信经营示范店”的从事生产、经营并适用查账征收的企业纳税人且纳税信用等级为A的纳税人享有主动向社会公告年度A级纳税人名单;一般纳税人可单次领取3个月的增值税发票用量,需要调整增值税发票用量时即时办理;普通发票按需领用;连续3年被评为A级信用级别的纳税人,除享受以上激励措施外,还可以由税务机关提供绿色通道或专门人员帮助办理涉税事项。获评的单位和个人将列入延庆区“红黑榜”中的“红榜”,并优先推荐参加道德模范、榜样人物、政务服务之星、五一劳动奖章等荣誉评选。

运城盐湖区车盘村  
“三助一护”

解除外出务工人员后顾之忧

本报讯(思瑜)随着各地复工复产陆续开始,山西省运城盐湖车盘村日前推出“三助一护”的医养结合、居家养老新办法,较好解决了农村留守老人生活无人照顾的难题,为外出务工人员解除了后顾之忧。

盐湖车盘村位于中心城区以西20公里处,全村共有居民1139人,其中65岁以上老人128人。该村耕地大多为盐碱地,经济收入低,村里的年轻人大多在外务工。2009年村里建立了日间照料中心,主要为全村30多个70岁以上老人提供就餐服务。

受新冠肺炎疫情影响,要求减少人员聚集、集中会餐等现象,随着复工复产“快进键”开启,如何妥善解决留守老人的生活、医疗问题成为一大难题。在办事处党委、政府的协调下,车盘村“两委”和乡卫生院协商配合,推出了助餐、助医、助洁和日常看护“三助一护”医养结合、居家养老模式。助餐,由车盘村日间照料中心负责老人的一日三餐,每次将饭菜分装之后,送到老人家中,待老人吃完饭,再将餐具统一回收、统一清洗、统一消毒;助医,由乡卫生院定期安排人员上门为老人进行血压、血糖监测,提供用药指导、体检等医疗服务;助洁,乡卫生院人员定期上门为老人清洁衣物、床单被罩等生活用品,清洗完毕后统一消毒,再送还老人;日常看护,由乡卫生院建立远程呼叫中心,老人有任何医疗和生活服务需求,都可以通过一键呼叫的模式通知卫生院呼叫中心,呼叫中心则会根据服务需求,安排工作人员上门服务。车盘村村委会主任周建国说:“这是我们村和乡卫生院联合开展医养结合、居家养老的一次尝试。我每天都去老人家里问问,看看还有什么需要改进的,争取把好事做得更好。”



随着疫情的缓解,江苏省连云港市东海县为保证学生及时拿到新教材进行复学前预习,方便学生在线学习,根据不同年级,分门别类将每一个学生的新课本分装打包、贴单、消毒,并采用快递的方式给学生发放教材,确保复学前全县近30万名小、中、高学生课本教材全部投送到位。图为近日,东海县第二中学教师在分发新学期教材。

张玲摄

## 国网达州供电公司电力大数据助力企业复工复产

本报讯(侯晓东 周小华)3月12日,国网达州供电公司连续三期向四川省达州市大数据管理局提供企业复工复产电力指数监测报告,通过提取两千余户10千伏及以上的大工业和一般工商业日

用电量数据进行分析,监测企业复工复产情况。

用电量数据采集区间从2月17日24时至3月10日24时,采用电力行业通用标准定义复工复产指标进行计算与分析得出趋势

曲线图。

10千伏及以上大工业用户中的医药企业用电量已经恢复到正常水平,食品企业用电量已经远超疫情前,复工的钢铁企业用电量一直保持在疫情前的50%左右;水泥行业

用户逐步全部复工,其它行业用户复产率达到92.18%。

10千伏及以上一般工商业用户中,非居照明用户复工率92.54%为最高,普通工业用户复产率最高达到155.22%。

乐至

## 在战疫中彰显文明力量

杜佳睿

疫情就是命令,防控就是责任。自新型冠状病毒感染的肺炎疫情暴发以来,四川省乐至县精神文明建设战线始终把疫情防控作为当前最重要的任务,充分发挥新时代文明实践站、志愿服务组织等文明力量,参与到疫情防控各项工作中去,筑牢疫情防控网。

以接地气的方式开展疫情防控知识宣传教育。自启动疫情防控知识宣传以来,乐至县创新制作防疫知识快板、土话顺口溜等,各文明村镇、各级文明单位利用流动宣传车、各村大喇叭、小喇叭等反复播放宣传,从乐至的田间地头到城区的大街小巷,全覆盖开展疫情防控知识宣传。还出动无人机,创新采用“川剧+童谣”“天空+地面”的模式将防疫宣传进行到底。各界文艺爱好者自发创作了《最美逆行者》《加油!大武汉》歌曲等200余件新媒体作品,作联络微信群,加强对疫情防控志愿服务的统筹协调和服务管理,立即印发了《关于汇聚文明力量携手

打赢疫情防控阻击战的通告》,结合深入开展爱国卫生运动,治理环境卫生,倡导使用公勺、公筷。广泛组织动员全县各级文明单位、新时代文明实践站、志愿服务组织等文明力量,参与到疫情防控各项工作中去,筑牢疫情防控网。

以接地气的方式开展疫情防控知识宣传教育。自启动疫情防控知识宣传以来,乐至县创新制作防疫知识快板、土话顺口溜等,各文明村镇、各级文明单位利用流动宣传车、各村大喇叭、小喇叭等反复播放宣传,从乐至的田间地头到城区的大街小巷,全覆盖开展疫情防控知识宣传。还出动无人机,创新采用“川剧+童谣”“天空+地面”的模式将防疫宣传进行到底。各界文艺爱好者自发创作了《最美逆行者》《加油!大武汉》歌曲等200余件新媒体作品,作联络微信群,加强对疫情防控志愿服务的统筹协调和服务管理,立即印发了《关于汇聚文明力量携手

信推送,10余万名市民参与承诺。

以“硬核”做法弘扬时代新风。疫情防控期间,全县农(集)贸市场、餐饮店、茶楼、酒吧(水吧)暂停营业,倡导讲文明、树新风、改陋习的文明风尚。依托文明乐至、帅乡乐至、乐至广播电视台官方微信公众号每天发送疫情防控知识,增强人们的自我防护意识和能力。新时代文明实践站(所)通过“村村响”天天播,微信、短信频频发,引导广大干部群众疫情防控期间不串门、不聚会、不聚餐、婚嫁喜事不办、丧事简办,持续倡导移风易俗,据不完全统计,1.2万余户居民取消宴会,全面助力疫情防控阻击战。

以一线典型传播社会正气。县文明办利用网络广泛传播疫情防控宣传图片和视频,积极传递正能量,还以选树道德模范、最美人物、身边好人等先进典型为载体,深入挖掘出《直击坚守疫线的“白衣战士”》《奋战乐至抗疫一线,双警夫

妻在疫情中谱写别样浪漫》《乐至“逆行”的82岁老党员》等暖心典型事迹,关注在抗击疫情一线的广大医务工作者和基层干部群众中的先进群体和先进人物,讲述感人事迹和崇高精神,大力弘扬共筑美好生活梦想的时代新风。

以文明点滴展现城市风貌。为打赢疫情防控阻击战,全县乡镇(街道)、各部门充分发挥党员志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者等力量,依托374个志愿服务大队,组建治安巡逻、宣传引导等志愿服务小分队2000余支,共计3万余名志愿者投入到抗疫志愿服务中来。组建从“心”出发战疫心理疏导志愿服务队,免费提供抗疫心理疏导志愿服务。在城区公共场所及居民小区设置废弃口罩专用收集桶479个,投入一线环卫工人700余人、组织村级清扫保洁人员2400余人,投入环卫机械作业车辆82台,定时对城(镇)道路、中转站等区域进行冲洗和病毒消杀。

## 珠海市斗门区:探索可听可看可体验的「智慧一公里」文明实践

斗门区位于广东省珠海市西部,下辖101个行政村,农村总人口5.19万户、21.7万人,占全市农村人口的近9成。在城乡资源不平衡的情况下,围绕重点打通服务广大农村群众的“最后一公里”,建设接地气、有活力、可持续的新时代文明实践阵地的目标,斗门区建设“村村通”广播系统、户外高清电子大屏信息发布系统和新时代文明实践中心小程序,通过1个区级播控中心系统、6个镇级播控系统实现输出端分级管理,探索“可听、可看、可体验的“智慧一公里”文明实践模式。

建设“耳边的”村村通广播系统。围绕强化理论学习刚性供给的目标,斗门区融合广电有线、无线宽带传输网、调频、移动通信等多种网络,向农村提供政务信息发布、政策宣讲、文化娱乐、教育培训、灾害预警、应急广播等服务,相对于传统农村广播系统,“村村通”广播系统注重云计算、大数据、人工智能等先进技术的应用,采用全媒化、定制化的平台功能,1个区级播控中心系统和6个镇级播控系统通过专线连接区融媒体中心,实现分级、本地化、差异化的内容呈现。

建设“眼前的”户外高清电子大屏信息发布系统。广泛选取文体广场、祠堂等有人群聚集特点的活动场所,建设户外高清电子大屏,一方面,通过可视化手段宣传科技、文化、卫生、消防、法律、安全生产等方面的知识与技能;还可以按照区融媒体中心分级管理的原则,实现重要会议、宣讲、文化活动的现场直播和转播;更可以个性化播放村民喜爱的电视节目。

建设“指尖的”新时代文明实践志愿服务小程序。2019年12月,斗门区新时代文明实践中心小程序上线,除了能够非常快捷的实现志愿者注册、团队注册、活动发布、活动评价等功能,还能实现全区6个新时代文明实践所、122个新时代文明实践站、232支志愿服务队伍活动情况的活跃度排名,区级专项活动经费会根据各所站的活跃指数进行有侧重的支持。为了激励更多的志愿者和群众参与文明实践志愿服务,小程序还能实现积分兑换功能,志愿者、群众都可以通过参与新时代文明实践活动累积积分,兑换礼品。