



景点开放要安全有序

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控形势继续向好，一些景区近日逐渐开放。居家许久的人们期盼早日外出散心，呼吸新鲜空气。但从一些景区开放的情况看，还存在某些不尽如人意之处，有的出现人流无序，有的出现人员聚集，有的缺乏必要的安全防范措施。

安全有序对旅游来说非常重要，尤其在疫情时期更加重要。近日，多地旅游管理部门发布疫情期间旅游风险提示，提醒游客健康出行、安全出行。尽管一些景区已开放，但游客应根据自身健康状况，合理安排出行。游客出行前要精准掌握各种防控知识，密切关注疫情发展；精准掌握出发地、途经地和目的地的疫情状况，了解目的地是否属于低风险区，旅游景区是否开放、当地防控措施及外来人员防疫政策等情况。

游客前往景区，在行程中要携带必要的口罩、手套和消毒剂等防护用品，及时做好个人防护，无论自驾或乘坐公共交通工具，全程都要佩戴口罩，不要多人同时出行，尽量避免与他人密切接触。游客进入景区时，要关注告示牌，知晓防控要求，配合景区工作人员安排，进行实名登记。购买门票尽量使用电子支付方式，减少现金的使用。在景区游览时，确保与其他游客保持安全距离。

安全是一把双刃剑，要从两方面重视。景区要从游客安全着想，因为曾暂停营业，景区重新开放时要对索道、悬空桥梁、玻璃栈道等设施进行全面检查，做到万无一失。同时，景区要提升服务水平，创新工作思路，有效疏导客流，确保景区运行井然有序。作为游客，更要把安全放在第一位，应懂得自律，游玩时切莫忘记疫情防控，将安全意识内化于心、外化于行。



春暖花开时，共享“诗与远方”

近期，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控形势持续向好，全国各地的景区也开始逐渐恢复营业。

日前，文旅部发布了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，指导各地旅游景区控流量、防聚集、严防护，推动各地景区继续实施疫情防控，稳步做好恢复开放工作。全国各地纷纷响应，出台了相关办法，有序恢复景区开放。

各地旅游景点陆续恢复开放

随着国内疫情逐渐好转，多个地区的景区开始逐步恢复开放。据统计，截至3月11日，全国5A级景区开放数量超过100家，占5A级景区总数的近40%。但由于疫情仍未结束，目前已恢复开放的景区都在积极采取相关的措施，全力保障人民群众的身体健康和生命安全。

北京

公园景区采取多措施 确保游客量不超过往年同期40%

近期，随着天气转暖，前往公园景区户外活动的市民人数呈增加趋势。笔者近日从北京市园林绿化局获悉，全市公园风景区近期进一步加强了疫情防控，将通过限流等综合措施，确保游客量不超过往年同期的40%，避免人员聚集，保障游园安全。

北京市园林绿化局有关负责人介绍，1月下旬以来，全市公园风景区取消了包括庙会在内的所有大型活动，全面落实各项防控措施，客流量持续低位运行，市民游园平稳有序。为应对近期刊民出游量增长，全市公园风景区正通过升级购票方式、

加强门区接待、园内疏导和协调交通等措施，持续加强各项防控工作。

按照北京市园林绿化局要求，有条件的公园将推出二维码或预约购票等非接触购票方式，现场售票窗口要做好定期消毒和隔离防护，除体温检测、门区设施定期消毒等措施外，还要通过加强巡查巡视、标语广播等多形式提醒游客“戴口罩、勿扎堆、不吐痰”，保持安全距离，把“一米线”规则升级为规定动作。同时，对卫生间等公共区域及时消毒，保持空气流通；加强停车引导，通过设置交费二维码，鼓励停车游客提前电子缴费，避免排队拥堵。

为做好客流管控，各公园景区还将与属地公安、交管部门联动，实施远端游客疏导，并采取限流等措施，保证园内游客量控制在往年同期的40%以内。此外，全市各级园林绿化部门还加强了对小微绿地、休闲公园、郊野公园等公园绿地的卫生保洁和消毒。

北京市园林绿化局还提醒市民游客，及时掌握出行信息，错峰出行，避免人多拥挤；在公园景区游览时须戴好口罩、保持距离，不聚集、不扎堆，做好自身防护，避免在门区、公共卫生间等区域长时间停留，积极配合疏导工作，有序游园。

四川

限流开放
三成以上A级景区

笔者近日从四川省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第十四场新闻发布会上了解到，四川全省679家A级旅游景区已限流开放218家，占比超过三成。

四川在分区分级精准防控的基础上，推动文化旅游场所“有序、受控”开放。截至3月11日，四川全省679家A级旅游景区已限流开放成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、都江堰—青城山、稻城亚丁等218家。四川已限流开放的景区均建立了公共卫生安全和安全突发事件疫情防控预警机制，设有隔离观察区，提倡无接触游览，无聚集性活动。四川已经复工的重点文旅项目达338个。

据四川省文化和旅游厅党组成员

员、副厅长严飒爽介绍，四川已经推出一系列文旅消费优惠政策。四川全省的旅游景区、国有专题博物馆和部分民营博物馆、国有文艺院团演出将对抗疫一线的医护人员和警务人员实行年内免门票优惠政策，对其直系亲属实行票价7折优惠。四川部分景区将适时对全国游客免费开放一段时间。

笔者了解到，疫情期间，为缓解旅行社现金流紧张情况，支持旅行社应对经营困难，四川已暂退522家旅行社质量保证金1.31亿元。四川省文化和旅游厅指导对文旅从业人员线上培训超过7万人次，并协调有关部门加强对文旅企业的财政、金融支持。

新疆

恢复运营
131家A级景区

笔者近日从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅获悉，截至目前，新疆共有131家A级景区陆续恢复运营，游客需遵守佩戴口罩、测量体温、持健康出行卡、排队间隔1.5米等疫情防控措施。

作为新疆的旅游名片之一，国际大巴扎景区已正式开门营业，景区内的大巴扎步行街、大巴扎二期符合开业条件的1000多家涉及餐饮、干果、服饰、手工艺品的门店陆续开门迎客。此外，乌鲁木齐市红山公园等29家公园、广场、绿地也恢复开放。

新疆部分景区在疫情防控期间还设置了游览时段。天山天池景区恢复开放，每日开放时间为10时至

17时，每日接待游客量暂不超过3000人，除特殊证件优惠票外，所有人园游客需网上实名制购票。赛里木湖景区在疫情防控期间每日开放时间为10时至20时。

吐鲁番市的库木塔格沙漠景区、火焰山景区、吐峪沟景区、交河故城、高昌故城等均恢复营业，除佩戴口罩测量体温网上预约购票外，各景区、景点日接待游客量不超过已发布承载量的50%。

可可托海景区、可可托海稀有金属国家矿山公园景区、塔拉特民俗村、克拉玛依市世界魔鬼城景区、帕米尔旅游景区等也陆续恢复运营。（本版编辑综合）



因地制宜 科学创新 景区开放不搞“一刀切”

全国景区逐步进入“防控型复工”阶段。3万多家旅游景区是中国旅游业的龙头，中国旅游景区协会、中国游艺机游乐园协会近日联合中国旅游研究院成立旅游景区主题公园振兴合作机制，推进景区疫后的复苏振兴，关闭的景区开始按下“重启键”。

提振信心

据旅游行业分析，受疫情影响，春节期间全国景区收入损失巨大。面对沉重打击，景区没有失去信心。中国旅游景区协会会长、中国游艺机游乐园协会会长姚军表示，景区已逐步开放或准备开放，坚持防疫和复工两手抓，尽可能减少疫情带来的损失，实现行业的重启、复苏和振兴。

疫情不仅造成景区停业，还对旅游市场、出游信心、出游方式等带来巨大冲击。游客出游意愿的恢复，将伴随着疫情防控形势逐步恢复。旅游市场的恢复也需要较长过程。因此，重振游客和市场的信心是复工阶段的重点。

“虽然全国上下复工复产，由

于旅游景区疫情防控的特殊性要求，即使景区开放了，市场的恢复也需要经历一个漫长过程。”中国旅游协会休闲度假分会副会长、华侨城旅游研究院院长王刚表示。

在清明上河园董事长王爽看来，“信心比黄金还重要，在疫情面前，我们最重要的是坚定信心，现在把内功练好，相信文旅行业的朝阳会再次升起。”

黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉认为，疫情导致景区暂时关停，并不能否定景区所具有的坚韧和生命力。景区应坚信旅游发展的基本面没有变，人们对美好生活的向往没有变，旅游产业转型升级的方向没有变。

稳妥开放

随着疫情防控形势逐步向好，一些景区陆续实现了复工开园。2月底，文化和旅游部下发了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》，中国旅游景区协会也提出了“严格管控、有序开放、因地制宜、科学复工”的建议。中国旅游景区协会副秘书长周莉娅提醒说：“疫情防控仍是景区当前的首要任务，景区开放一定要符合各地防控要求，遵循有序受控的原则，在确保疫情防控到位，确保游客员工安全的前提下，依各景区的自身条件有序开园，不跟风，不搞一刀切。”

章德辉认为，旅游景区恢复开放要遵循规律。市场全面恢复一般在疫情解除两三个月后。景区全面恢复必须以旅游客源地与目的地的交通以及各类接待服务设施等产业链的全面恢复为前提。旅游景区之间不必争先恐后抢跑赛道。

当前景区复工急不得也缓不得。世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安说：“主动抢跑可能会弄巧成拙，风险防范不可心存侥幸。疫情过后的旅游，不是复苏，而是振兴。只有按照旅游市场新的追求和消费方式新的变化，谋求创新，这才是希望所在。”

云南省旅游景区协会会长葛宝荣分析：“有的景区天天盼开放，开放后又出现新烦恼，防护成本大，接待要求高，客人却没多少。因此，景区不要盲目开放。景区恰恰可利用这个时机思考，要想生存，就必须主动创新。”

“要逐步恢复经营，欲速则不达，不能急于求成，把基础做扎实，后面发展就会较快。在恢复期，我们需要做的是提升品质、创新产品。”苏州高新旅游集团董事长顾俊发认为。

创新发展

疫情之后，游客再次走进景区，眼前会为之一亮吗？河北野三坡风景区管理委员会主任马树起告诉笔者：“我们将防疫期变为‘闭关期’、修炼内功的‘最佳期’。适时转型是景区的唯一出路。目前，索道、停车场、门区、游步道等基础设施提升工程正在加紧建设，五月份将以崭新面貌亮相。景区将利用云计算、物联网、AR/VR等新技术，转向智慧化管理模式。”

海昌海洋公园开启了云游览、云课堂，线上讲解海洋科普知识，线上线下互动，家庭儿童客群的反馈非常积极。海昌海洋公园执行董事兼行政总裁王旭光说，现在海昌公园非门票收入已占到35%，游客的需求是可以创造的，

未来潜力无限。

中国旅游集团研究院院长雷海粟建议，根据旅游的社会性和公益性特点，应将旅游景区纳入到国家的治理体系和治理架构当中，特别强化在应急管理、公共救援救助方面的功能，并搭建旅游创新平台。

疫情之后，生活终将重归日常。旅游景区将以崭新的面貌迎接更多游客。中国旅游研究院院长戴斌表示：“未来的景区应当是安全的、健康的和生态的。未来的景区必须让游客感到生活的温暖和服务的品质。未来的景区也应当是科技支撑和研发驱动的数字空间。旅游景区必将走向高质量增长和可持续发展的未来。”

（《人民日报海外版》赵珊）