

2020年3月20日

编辑:任维佳 实习编辑:吴燕村

漳州片仔癀药业股份有限公司文明见闻录系列报道之七

# 凝心聚力为文明城市创建添砖加瓦

陈周吟 戴菁菁

近年来,人们行走在福建省漳州市的大街小巷,处处感受到文明和谐、欣欣向荣、宜居宜业的繁荣景象。这些美景与氛围,是全市广大市民全员参与文明城市创建的结果。

成长在漳州这片土地上的国有控股上市企业、国家高新技术企业、中华老字号企业,以生产名贵中成药——片仔癀而享誉海内外的漳州片仔癀药业股份有限公司,在全国文明城市创建过程中,始终坚持内抓管理,外树形象,积极配合市委、市政府的中心工作,以主人翁姿态融入到文明城市创建的“细胞”工程中,为全国文明城市创建添砖加瓦。

## 1/ 营造氛围 培育道德滋养阵地

浓厚的宣传氛围,是提升文明城市创建工作知晓率、参与率和支持率的有力保证。多年来,漳州片仔癀药业股份有限公司不仅在厂区内设置创建宣传栏,还与南山社区在辖区的主要路段共建宣传栏,将创城工作的宣传画、宣传标语和创城知识广告告之,与此同时,公司大型的LED滚动屏,不间断宣传创城意义,在社会主义核心价值观、庆祝改革开放40周年、移风易俗、疫情防控

化企业干部职工文明意识培养、文明习惯养成、文明行为引导,逐步培养广大干部职工在公共卫生、公共道德、公共秩序方面的文明习惯,以期提升全社会文明程度。

## 2/ 健全制度 抓好文明“细胞”工程

为推动志愿服务规范化、常态化,公司出台了《漳州片仔癀药业股份有限公司志愿者服务制度》,以网络化管理为依托,招募注册志愿者近400名,组建了党员志愿服务队、青年志愿服务队、学雷锋志愿服务队、文明传播志愿服务队和平安志愿服务队五支志愿者服务队,全年不定期开展与文明城市创建工作相关的主题志愿活动,把“禁毒”宣传、爱心义卖、“文明进社区,温暖千万家”志愿服务、“学习雷锋好榜样,齐谋生态+”“学雷锋活动”“关爱环卫工人,建设美丽城市”、平安志愿者巡逻、文明旅游传播、“学习强国,书香漳州”全民阅读宣传等活动做好做实。制订了《关于落实文明交通提升和文明工地净化行动的具体方案》,将文明创建工作落实到具体部门,着力强

化企业干部职工文明意识培养、文明习惯养成、文明行为引导,逐步培养广大干部职工在公共卫生、公共道德、公共秩序方面的文明习惯,以期提升全社会文明程度。

目携手共同参与“暖冬公益行”活动,关爱贫困人群。

## 3/ 整合资源 共建联建共享成果

在实际工作中,漳州片仔癀药业股份有限公司多管齐下,多渠道开展合作,把文明城市创建工作真正落到了实处。

多年来,该公司一是与社区共建联建,以群众喜闻乐见的形式,联合开展各类志愿服务活动,定向越野比赛、“学习强国,书香漳州”全民阅读宣传活动、“平安漳州你我共建,漳州平安你我共享”“扫黑恶,净环境,促稳定,保平安”“扫除毒品危害,创建平安漳州”等活动有声有色。二是助力精准扶贫攻坚战,与平和县长乐乡东北村、芦溪镇九曲村挂钩共建,开展“不忘初心跟党走,精准扶贫心连心”等系列志愿活动。三是以公益为枢纽传递企业温度,积极参与市慈善总会、市总工会各类公益活动,参与市慈善总会“慈善情暖万家”活动,进村入户慰问低保户、与福建电视台《爱心帮帮团》栏

## 4/ 关爱未来 品牌阵地传递文明

青少年是民族的希望,祖国的未来。秉承以人为本的理念,公司每年开展“家长学校”暨职工子女“品学兼优”表彰会,激励职工子女昂扬向上。多年来,公司冠名设立漳州片仔癀“社会救助、慈善爱心”基金,每年通过市慈善总会定向捐赠20万元,用于救助市社会福利院重特大疾病孤儿,为关爱保护未成年

人健康成长出一份力。此外,片仔癀博物馆经扩容改造,占地2000平方米,融思想性、艺术性和观赏性于一体,作为爱国主义教育基地,先后迎来

来精艺文武幼儿园、江滨小学、闽师大商学院、漳州大师、厦门双十中学和漳州校区优秀班干部等师生450多人前往参观学习,为广大青少年打开了一扇了解祖国中医药传统文化的窗口。

## 5/ 全员参与 文化活动亮点纷呈

以“我们的节日”为载体,在春

节、元宵、清明、端午等中华民族传统节日期间,广泛开展群众性文化活动、志愿服务活动、深化家庭文明建设等主题活动。春节前夕开展“新春送暖·文明过节”“浓浓中华情,暖暖幸福年”写春联送春联活动,吸引了广大职工和群众参与;清明期间开展“倡导文明祭扫、树立文明新风”活动,缅怀英烈,忆苦思甜;端午节开展“粽香端午,情暖职工”包粽子活动,志愿者们为共建社区的贫困户送去浓浓暖意;“五四”运动100周年,组织“传承五四报国志,争做片仔癀好青年”快闪活动,展现片仔癀员工奋发向上的精神风貌;七一前后,开展“匠心+创新,奋进新时代,当好追梦人”演讲比赛、“片仔癀杯”消防安全技能竞赛;中秋前夕,开展“关爱居民、健康同行”爱心义诊进社区活动、“花好月圆迎中秋,家家幸福国安康”亲子手作体验活动,传承良好家风家训;重阳之际,开展“九九重阳节·慈善在行动”义工慰问在行动;国庆前夕,开展“我和国旗合个影,祖国永在我心中”主题活动、与西桥社区开展“壮丽70年,奋斗新时代—庆国庆 迎重阳”文艺汇演。通过丰富的主题活动,为创建全国文明城市添砖加瓦。

节、元宵、清明、端午等中华民族传统节日期间,广泛开展群众性文化活动、志愿服务活动、深化家庭文明建设等主题活动。春节前夕开展“新春送暖·文明过节”“浓浓中华情,暖暖幸福年”写春联送春联活动,吸引了广大职工和群众参与;清明期间开展“倡导文明祭扫、树立文明新风”活动,缅怀英烈,忆苦思甜;端午节开展“粽香端午,情暖职工”包粽子活动,志愿者们为共建社区的贫困户送去浓浓暖意;“五四”运动100周年,组织“传承五四报国志,争做片仔癀好青年”快闪活动,展现片仔癀员工奋发向上的精神风貌;七一前后,开展“匠心+创新,奋进新时代,当好追梦人”演讲比赛、“片仔癀杯”消防安全技能竞赛;中秋前夕,开展“关爱居民、健康同行”爱心义诊进社区活动、“花好月圆迎中秋,家家幸福国安康”亲子手作体验活动,传承良好家风家训;重阳之际,开展“九九重阳节·慈善在行动”义工慰问在行动;国庆前夕,开展“我和国旗合个影,祖国永在我心中”主题活动、与西桥社区开展“壮丽70年,奋斗新时代—庆国庆 迎重阳”文艺汇演。通过丰富的主题活动,为创建全国文明城市添砖加瓦。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情暴发以来,漳州片仔癀药业股份有限公司党委坚决贯彻落实中央、省委、市委重要决策部署,统筹抓好疫情防控和生产经营工作。立足为全员防疫固防线、为复工复产增动力、为员工提升再赋能,秉持“战疫不停学”的理念,建立分层分级的线上培训机制,以“视频自学+直播共学+考核验学”的形式,大力实施员工素质提升计划,为打赢疫情防控和经济发展的“两场硬仗”做足充分准备。

全员战疫,防疫知识在线学。保护员工的生命安全和身体健康是疫情防控工作的重点,为了让员工降低感染风险、舒缓心理压力,坚定必胜决心,公司迅速做好疫情防控培训工作。通过微信群、“网络商学院”等平台,先后组织员工学习《新冠肺炎公众防护指南》(漳州片仔癀股份有限公司防疫知识手册)等28期,内容涵盖知识科普、个人防护、居家防护、工作防护、复工要求、心理辅导等多方面。培训覆盖上下游员工10000余人次,防疫知识线上考核合格率100%。“如何正确佩戴口罩、洗手?”“复工复产后公司如何确保员工健康工作?”在一次充实的学习培训中,真正实现了员工对科学防疫知识的全学习、全过关、全掌握。

助力复工,业务技能线上练。疫情当前,隔离病毒,不能隔离员工前进的脚步。从居家防疫开始,公司就组织各体系员工通过打卡练兵、云端互动等手段,在特殊时期巩固知识“金字塔”,勤奋练内功,为自我提升再赋能,为复工复产增动力。针对党务工作者,以“国窖先锋”微信公众号为阵地,通过“理论网上学”专题推送党内规章制度,不断提升党务工作者的政治素养和工作能力;针对新进员工,围绕企业文化、个人角色转换、自我管理、职场案例等多方面,开展线上“航计划”培训,让员工加速融入公司;针对生产体系员工,开展安全生产管理、设备保障等培训,确保安全高效复工复产;针对销售体系员工,开展年度营销策略、优秀案例和营销技能等培训,助力营销工作的推进。截至目前,公司累计开展线上业务能力课程79期,累计超过3000课时,有效地帮助员工保持了工作状态、提升了业务水平,为公司全面冲刺生产经营目标任务,做足了充分准备。

聚焦服务,对外培训远程教。疫情还未结束,但生产经营的战斗早已打响。目前,白酒行业上下游都受到了疫情的冲击和影响,公司积极担当国企使命、履行国企责任,在广泛征集近千名客户培训需求的基础上,邀请国家白酒评委等行业领军人物开展了4场直播培训,累计覆盖人数9000人,让经销商合作伙伴进一步学习白酒文化、营销知识,增强市场信心。此外,针对志愿者开展了防疫安全知识、防疫物品使用规范、心理学知识等线上培训,让公司同心志愿服务队在开展“疫情防控、志愿有我”专项行动时,更加专业、深入和高效。

面对疫情这场大考,漳州片仔癀人始终保持永不止步的学习精神,做到对内培训不脱节、对外服务不掉线,不断提高全员素养、培养优秀团队,赋能优质服务,为企业持续发展积蓄充沛能量。

## 昆明市呈贡区古滇路(呈祥街至金桂街段)建设项目二标段顺利开工

本报讯(戴幸林)3月15日,由中国二十冶集团有限公司承建的云南省昆明市呈贡区古滇路(呈祥街至金桂街段)建设项目二标段在施工现场举行了简短的开工仪式。

仪式上,西南分公司项目经理谭世勇强调了开工注意事项并对项目情况进行了详细的介绍,并承诺二十冶将精心策划、科学实施、高效管理,保质保量创造优质工程,为昆明的经济发展贡献力量。

目前,项目各项工作正有序开展当中。

漳州片仔癀药业股份有限公司文明见闻录系列报道之七

## 四川省冶金地质勘查院全力抓防疫促生产

本报讯(黄隆鸿)四川省冶金地质勘查院自2月24日吹响全面复工复产集结号以来,开足马力,在毫不放松地抓紧抓好疫情防控工作的同时,大力推进有序、有效地复工复产,力争转危为机。

多措并举,疫情防控无死角。复工复产期间,地勘院不折不扣地贯彻落实党中央、国务院,省委、省政府,局党委各项决策部署,始终坚持疫情防控第一要务,全院上下统一思想、统一物资保障、统一服务跟进,做到保障到位、督查到岗。该院及时制定并发放健康五色卡、工作证,严控工作区域人员出入,同时调整办公室人员数量,降低人员密度;落实“过关式上班”,切实做好人员健康登记,做到全员测温到位、全员报备到位。

抓紧学习,打磨业务技能之刀。目前,野外项目的实施仍处于搁置阶段,但全院职工毫不懈怠、主动作为,在积极联系项目的同时,充分运用互联网平台,搭建“云课堂”,开展业务理论知识学习。

转危为机,力争抢占市场先机。订单是企业复工复产的最强动力,随着分区分级差异化防控政策的不断落实,焊材市场开始复苏,院下属新材料公司抓住时机、顺势而为,抓防控、促生产,在物资保障充足的前提下,鼓励工人返岗,按下生产快进键,实现焊材销售开门红。

## 内江市“四式联动”稳控食品药品市场经营秩序

本报讯(夏宏伟 柯伟)今春,四川省内江市“四式联动”稳控食品药品市场经营秩序。

一是“驻场式”值守。推行“驻场值守”制度,开展“网格化”监管,建立“一日一巡查、一日一宣传、一日一摸排、一日一报告”工作机制,目前建立主城区驻场点29个,派驻执法人员90余人。二是“三定式”监测。采取“定点、定时段、定品种”方法,选取42个监测点,每天对蔬菜等25个品种价格进行监测,目前开展价格检查1.5万场次,签署《守法经营价格承诺书》300余份。三是“点面式”指导。“点对点”帮助医药企业做好应急保供工作,“面对面”与企业开展指导服务,目前检查食品、药品、医疗器械经营单位2.86万家。四是“问责式”严查。畅通12315投诉举报渠道,目前,受理疫情相关的咨询、投诉、举报5530余件,立案查处食品、药品、医疗器械、价格立案共98件,结案11件。



近日,湖北省竹山县各地茶园里,嫩芽吐绿。由于今年气温回升较快,春茶上市比往年提早了半个月。当地一些受疫情影响无法外出务工的村民,也纷纷加入采茶队伍,在家门口实现了务工增收。图为3月17日,采茶工人在茶园中采摘新茶。

## 河南洛阳涧西区 筑牢宣传阵线 吹响战疫号角

张晓利 蔡晓元 吴永亮

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,河南省洛阳市涧西区宣传战线以“主动发声、扬清激浊”为主责,以“闻令而动、直奔一线”为主导,以“防控疫情、涧西行动”为主线,整合新闻中心、文明实践中心、舆情中心资源优势,全面吹响打赢疫情防控阻击战的冲锋号。

### 发出战疫好声音

为了让广大群众及时了解战疫最前沿的相关信息,1月28日,区新闻中心记者韩悦主动请战,前往疫情定点医院河科大一附院,实地探访发热门诊及感染科住院部。把一线医护人员与时间赛跑、与病魔较量的忘我奋斗精神实时传递给全社会。

“必须让党旗在宣传阵地高高飘扬。”区委宣传部有关负责人介绍,在战疫中,涧西区宣传战线确立了“123”工作思路,即围绕“疫情防控 涧西行动”这个品牌,专题策划《战疫西线》《战疫瞬间》等多个栏目;围绕区委、区政府和涧西区疫情防控指挥部两个中心的工作部署,开展宣传报道;聚焦医护一线、防控一线、保障一线,进行重点宣传报道。

抗疫战场在哪里打响,宣传战场就在哪里铺开!春节期间,区新闻中心全员返岗、尽锐出击。摄影记者杨夏第一时间奔出现确诊病例的居民楼采访新闻;新闻“老兵”马瑞、纪晓琳白天深入一线采新闻,夜晚编排手机报,全天候坚

守阵地;区新闻中心聚合通讯员之家资源优势,积极发挥新媒体速度优势,借助电视+报纸外宣渠道资源优势,充分对接央媒、省媒平台优势,全方位展现全区人民的战疫决心。

随着企业陆续复工复产,新闻中心采写的《总投资748亿元!涧西区10个重大项目集中开工》一经刊发,就登上多家媒体头条;反映涧西区新时代文明实践中心聚合各方力量战疫情的稿件《用文明火炬 照亮战疫之路》,先后在各大主流媒体刊出,引发强烈反响。

疫情期间,涧西区新闻中心累计编发新闻报道300篇(条)、阅读量达100余万人次。

### 聚合战疫正能量

在涧西区重庆路街道二社区,82岁的文明志愿者王良友拿起小喇叭,用自编的顺口溜宣传疫情防控知识;洛阳市公安局局长春分局文明志愿者出动无人机,天津路分局文明志愿者出动移动警务宣传车……广大文明志愿者进社区、进村落、进公园,用贴近群众的鲜活语言,接地气的宣传方式,让疫情防控知识家喻户晓。

为聚合战疫正能量,涧西区新时代文明实践中心发出志愿者招募令,数千名青年团员线上报名,参加防控宣传值守,下沉复工一线。接着,全区356支志愿者队伍立即报到,组织起15608名志愿者投入疫情防控一线,科学有序地开展防

护知识宣传、属地秩序维护、生活物资配送、专业心理疏导等志愿服务。区新时代文明实践中心还建立起连点成线、连线成面的组织体系,动员所、站、当好疫情防控“传声筒”,借助新媒体等手段,织密疫情防控宣传网。

### 树立战疫风向标

疫情之下,如何应对网络舆情,如何激浊扬清、引导舆论,对涧西区舆情应对工作来说是一次大考。处于舆情最前沿的区舆情中心发挥“风向标”作用,主动发声、正本清源。疫情期间,共办理网络事项101件,辟谣8条,完成疫情防控舆情日报28期。

涧西区舆情中心充分发挥新媒体战疫之力,扬“新”字之长,出“融”字之举,创新思路、频频发力。推出《新冠肺炎防治膳食指导》,短短几天时间,信息点击量突破80多万;《卡点解除≠疫情解除》《涧西战疫挑战赛》《清零≠疫情解除》等28份言简意赅的战疫海报频频“刷屏”网络;利用大数据分析受众群体,制作《“涧”康一日游》动漫视频,首日点击量突破20万;借助媒体平台,成功宣传推广小视频17部,引起强烈社会反响;依托辖区互联网公司技术力量,开发微信小程序,开展涧西疫情防控知识答题活动,参与人数破万;根据疫情动态,在“魅力涧西”公众号上推送疫情防控提醒,赢得广泛好评。