

陕西铜川

# 吹响决胜冲锋“集结号” 勠力同心共创文明城

**以全国文明城市创建为龙头,群众性精神文明创建活动蓬勃开展**

群众有呼声,党政有回应。铜川市聚焦百姓民生,群众性精神文明创建活动蓬勃开展。2019年,先后召开市委常委会、文明委暨创文领导小组会议、创文攻坚电视电话会议等专题会议。印发了2019创文攻坚《行动方案》《任务清单》,全面落实了市级领导包抓区,156个市级部门和市级以上文明单位包抓122个社区、小区、城中村的“联创联建包片包抓”工作机制。稳步推进老旧小区改造提升,安装电梯90部,46个老旧小区“三供一业”已开工改造。组织开展诚信经营示范户、文明餐厅示范点评选表彰活动。资料整理审核规范。建立网上申报任务清单,实行创文资料月通报制度,组织开展全市、行业档案资料培训活动12场次,“一对一”对区、市级部门强化业务指导,网络资料审核取得高分。强化督查指导,跟踪问效。修订《铜川市创建全国文明城市工作考核实施细则》,

完善了考核体系。实行日暗访、周检查、月督查、季点评排名通报。邀请第三方专业团队对全市42个行业类别500余点位进行2次模拟测评。

**完善机制,全面推进志愿服务和诚信建设**

近年来,铜川志愿服务活动蓬勃开展,内容日益丰富、领域不断拓展、参与的人员持续增多。目前,铜川建立了市、县、乡、村四级志愿服务网络,成立志愿者服务队5800余支,招募志愿者9.2万人;志愿者们按“菜单式”精准对接群众需求,打造15分钟生活圈,为群众提供36类服务项目,覆盖全市城市社区和村庄。

2019年,铜川市印发《铜川市推进志愿服务制度化实施意见》《铜川市2019年学雷锋志愿服务活动方案》,全市新增志愿者10030人,新增志愿者服务队145支,实名注册志愿者9.2万人,达到建成区总人口的21.91%。新冠肺炎疫情防控工作开展以来,全市共有15.6万人次的志愿者参与疫情防控

工作,成为疫情防控的新生力量。

**扶志扶智,为打赢脱贫攻坚战提供强大精神动力**

扶志扶智工作是打赢脱贫攻坚战的重要基础,铜川市将扶志扶智相关政策和全国文明城市创建工作相结合,推动社会主义核心价值观在农村落地生根,激发了贫困群众内生动力。2019年,制定印发《关于在全市开展市级以上文明单位、文明校园与贫困村结对共建“美丽乡村·文明家园”工作的通知》,全市198个市级以上文明单位与174个贫困村结对帮扶。做好扶志扶智包抓工作。市委文明办主要领导带队,定期深入包抓村——上楼村开展精准帮扶,协调争取扶贫专项资金260万元,自筹资金7.9万元,实施了排水沟改造、道路硬化、文化广场修复、志愿服务站建设等惠民项目。

**立德树人,未成年人思想道德建设取得新成效**

做好未成年人思想道德建设

工作,就是为未成年人点燃一盏指路明灯。2019年,该市以创建全国文明城市未成年人思想道德建设工作先进市为目标,充分发挥未成年人思想道德联席会议作用,先后组织召开创建全国文明城市未成年人思想道德建设工作推进会、联席会、档案资料培训会、评审会。加强动态管理,深化文明校园创建,管好用好乡村学校少年宫,大力开展主题教育实践活动。积极组织学雷锋志愿服务、“劳动美”社会实践等教育实践活动。着力打造“崇德向善·翰墨铜川”等10余个未成年人工作品牌。进一步健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络,切实加强青少年儿童校外活动场所的建设和管理。

在创建全国文明城市的决胜之年,铜川市将坚持以创建全国文明城市为统领,统筹抓好国家卫生城市复审工作,突出工作重点,狠抓薄弱环节,抓好宣传氛围营造、建立长效机制、完善基础设施、提升市民素质等方面的重点工作,为确保如期实现全国文明城市创建目标和高质量通过国家卫生城市复审而努力奋斗。 铜文

芦蕊  
**太原市晋源区:推进移风易俗 弘扬文明新风**

近段时间以来,山西省太原市晋源区晋祠镇北大寺村积极响应省、市、区文明办开展新时代文明实践,推进移风易俗的号召,结合新冠肺炎疫情防控工作,修订村红白理事会章程,破除红白事大操大办的陋习,从源头上减轻村民负担,大力推进移风易俗,弘扬时代新风,有效改善了乡风民风。

北大寺村位于迎宾路南、新晋祠路西,集农业、旅游、交通发展为一体,常住人口2000多人,集中居住于龙兴苑小区。在硬件设施逐步完善的基础上,北大寺村支“两委”、红白理事会召集村内德高望重的热心村民多次召开会议,在原有红白理事会章程基础上,修订了一系列移风易俗新规定。

“香烟有害,咱不发。”新章程规定,北大寺村民婚丧嫁娶期间,禁止给帮忙的亲戚朋友发放香烟。一场婚礼,可为村民节省香烟60条、约7000元左右。

“光盘行动,我支持。”重新优化菜品搭配,减少菜品数量,从之前价值600多元的菜、降为价值不到400元的菜,又节省了一笔不小的开支。同时规定婚期不超过一天,当天结束后不再另行招待亲朋好友。

“燃放烟花,有妙招。”为营造热闹气氛,以往一场婚礼烟花爆竹花费约3000多元。新章程规定只能燃放电子烟花,费用只需800元左右,减少村民开支的同时,也为环境保护贡献力量。

“公筷公勺,我先行。”新冠肺炎疫情的暴发引起人们对以往不良习俗和生活习惯的反思,北大寺村支“两委”以此为契机,积极响应“文明餐桌”倡议,规定为每桌配备公筷公勺,倡导村民保护自己、保护他人,彰显社会责任。

目前,北大寺村正大力宣传红白理事会新章程。新的章程将有效破除陈旧陋俗,积极改变村风民风,营造文明、节俭的良好社会新风尚。

## 甘孜农行为藏区一企业复工放贷纾困

本报讯(严彬 陈建军)近日,中国农业银行甘孜州分行(以下简称:甘孜农行)为当地道路运输骨干企业发放贷款860万元,以金融支持缓解企业资金压力,为企业持续运营、复工复产按下“快进键”。

康定新川藏运业,作为四川甘孜州防疫保供重点单位,主要担负全州18个县和90%以上进出受疫情影响的旅客运输任务,其营运线路达6200公里。受疫情影响,该公司1至2月份生产经营停摆,资金流中断。3月复工以来,该公司有效运营遭受巨大压力,急需一笔资金填补缺口。

甘孜农行了解到企业实际困难后,第一时间开启“疫情绿色通道”,一方面对其存量贷款主动降息,另一方面加速新增贷款审批。当天即完成了860万元的信贷审批,并在合同签订后立刻拨付,为企业恢复生产备足资金。

“这真是一场‘及时雨’,为我们企业注入了新鲜血液,保障了我们的生存所需。”康定新川藏运业负责人表示,本次甘孜农行860万元贷款,以及对企业前期3565万元6年期存量固定资产贷款利率都下降了10%,企业每年可节约成本30余万元,总共节约100余万元资金。

自疫情发生以来,甘孜农行及时建立特事特办“绿色通道”,积极助力各防疫企业渡过难关。其间,该行向泸定同康大药房、乡城藏青兰药业等,发放防疫保供贷款共计300万元,还为当地医用防护口罩生产企业开立结算账户,并为全州企业配套一批子金融服务。

针对小微企业金融需求,甘孜农行配套系列“组合拳”,及时落实小微企业抗疫复工措施。其中,对旅游、酒店、物流商贸、生产加工等企业下调利率,金额为2.68亿元,并调整了5.47亿元结息周期金额和6.05亿元分期还款计划金额。

## 茅台入选“美好生活2020中国消费者品牌榜十大品牌”

本报讯(杨初)近日,美好生活2020中国消费者品牌榜发布,茅台入选十大品牌。

据悉,美好生活2020中国消费者品牌榜(以下简称榜单)聚焦疫情发生后的消费趋势变化,重点关注在线消费并通过多维度指标评估推选出受消费者青睐,同时在疫情防控中社会责任表现亮眼的美好品牌。榜单的评选本着公开、公正、公平的原则,对企业进行了严格的筛选和多维度评估。经过严格的筛选和四大指标评分综合计算,茅台、支付宝、携程等入选“美好生活2020中国消费者品牌榜十大品牌”,另有海尔、盒马鲜生、喜馬拉雅等75个品牌获选“美好生活2020中国消费者品牌榜卓越品牌”。

## 西宁市城北区:丰富宣讲方式 提升宣讲实效

本报讯(黄彪)“大爷,出门要戴好口罩,在家要勤洗手,用村委给咱们发的酒精多消毒。现在,中央和省委的一号文件也下来了,其中包含一些强农惠农富农政策……”近日,青海省西宁市城北区二十里铺镇花园台村的下乡干部敲开了村民家的门,耐心地讲解防疫要点和涉农政策。

结合当前疫情防控工作需要,该镇11个村的“鼓干劲、稳脱贫、迎小康”工作组成员立足村情,丰富宣讲方式,提升宣讲实效。各下乡干部充分利用线上媒介,讲解强农惠农富农政策,为村民全面宣讲党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神及中央农村工作会议精神,增强农村干部群众打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板的信心和干劲。利用横幅、喷绘、黑板报、LED电子屏等载体,帮助辖区村民快速了解“三农”新政的重点、要点,制作悬挂横幅40余条、喷绘20余幅,发放宣传资料3000余份,修订村规民约内容20余条,积极引导村民移风易俗,提升村容村貌。各下乡干部走访贫困户及精准帮扶户300余户,详细询问他们的生活情况和实际困难,讲解相关政策,激发困难群众脱贫致富的信心和决心。

下一步,城北区二十里铺镇下乡干部将继续采取灵活多样的宣讲形式,集中力量为群众解难事、办实事、做好事,在引导农村移风易俗和提升村容村貌上持续发力。



近日,江苏省连云港市公安局生态环境侦查支队组织民警深入全市大型商超综合体,对超市、药店所售商品及开放堂食饭店的防疫措施进行检查,确保复工复产安全有序。图为民警在药店内查看口罩合格证及销售价格。 郑永波摄

## 战疫答卷中的「加减乘除」

本报记者胡桂芳  
江西峡江依托新时代文明实践中心凝心聚力抗击疫情

自新冠肺炎疫情发生以来,江西省吉安市峡江县充分发挥新时代文明实践中心的作用,大力宣传疫情防控知识,积极动员群众参与疫情防控工作,不断弘扬文明新风,助力形成疫情防控阻击战“积力之所举,则无不胜也”的良好态势。

**宣传引导“加”力注入强心剂**

为切实打通宣传群众的“最后一公里”,峡江县各地结合实际,创新宣传方式,广泛开展形式多样的科普宣传,“加”力引导,增强了群众抗击疫情的信心。

为让疫情防控宣传深入人心,峡江县成立了以县委书记为首的新时代文明实践志愿服务总队,深入挂点乡镇村组开展疫情防控宣传,倡导“红事缓办、白事简办”。同时,为加强对疫情防控的宣传,每天利用消防车循环广播疫情防控措施、使用电子显示屏循环播放相关政策、在公共场所悬挂疫情防控宣传标语、张贴和发放《关于禁止野生动物交易的公告》《关于进一步强化疫情防控十四条措施的公告》《关于依法打击新型冠状病毒肺炎疫情防控期间相关违法犯罪行为的通告》等,并在微信公众号上发布专题新型冠状病毒肺炎疫情防控知识文章等。截至目前,全县各地张贴使用各类宣传标语2000余条次,发放各类纸质宣传资料4.6万份,设置流动宣传车、大喇叭800余个,发送网络信息等3万余条次,为打赢疫情防控阻击战营造出浓厚的社会氛围。

**志愿服务“减”负成为生力军**

卫生健康志愿服务支队组织

医疗队支援武汉;文化志愿服务支队围绕疫情防控创作了山歌、快板音视频等文艺作品;乡风文明志愿服务支队组织开展移风易俗、文明实践宣传,通过身边人带动群众参与疫情防控……为助力疫情防控阻击战,峡江县依托新时代文明实践中心(所、站),广泛发动各区域、各行业志愿服务组织和志愿者踊跃参与疫情防控,成为抗击疫情的主力军,为基层抗疫“减”负。

为加强对社区人员的管理,峡江县组织机关干部、干部职工到社区开展结对帮扶,在新老县城乡人口密集区域实施网格化管理,落实网格内疫情防控责任单位,志愿者与基层疫情防控一线工作人员并肩作战,引导群众做好相关防护措施,为隔离人员、行动困难人员提供代购代送等服务。同时,组织志愿服务组织和个人开展疫情防控“志愿服务关爱行动”,第一时间在网上公布各志愿服务组织、社区志愿服务工作负责人联系方式,使有服务意向的志愿者可以就地就近开展志愿服务,快速实现志愿服务供需精准对接。

**移风易俗“除”旧引领新风尚**

疫情防控期间,峡江县积极引导婚事缓办、丧事简办,有效杜绝农村地区婚丧事大操大办、盲目攀比、礼金厚重、铺张浪费等现象,加快提升乡村文明水平,以疫情防控这把“手术刀”,做好农村移风易俗、建设乡村文明的“大手术”,为乡村振兴注入文明新风尚。

联防联控排查劝导。新时代文明实践志愿者进村、进社区,上门入户加强劝导排查,建立台账,向群众发放《关于疫情防控期间进一步深化移风易俗倡议书》等宣传资料,倡导“红事缓办、白事简办”,切实抓好婚丧喜庆事宜、集体聚餐活动的摸排、宣传劝阻和检查工作。

突出重点集中整治。督促相关经营场所及市场主体全部关停,在疫情防控期间停止一切集体聚餐活动。积极开展农村人居环境整治,以村小组为单位,各家各户负责门前屋后环境卫生,纳入文明村镇创建考核内容。

面对疫情,从城市到农村,从企业到社区,从党员领导干部到广大人民群众,全县众志成城抗击疫情,交出了一份令人满意的文明答卷。

**共建共享“乘”势形成大联动**

疫情当前,峡江县不断深化群众性精神文明创建共建共享机制,广泛动员和组织文明村镇、文明单位、文明校园和身边好人充分发挥示范带头作用,“乘”时“乘”势,筑牢抗击疫情防线。

在峡江县新时代文明实践中心的号召下,全县106个文明单位、文明村镇迅速采取措施,组建基层党员突击队、机关干部援突突击队,吸引1200多名党员干部和志愿者们