

漫画燃暖也抗疫

故事有灵魂

《与时间赛跑的“病人”医生》旨在向疫情第一线的医护人员致敬。漫画最后写道:“无论有多危险,总有一群人,不计报酬,无论生死,挺立在疫情的第一线。或许你不知道他们是谁,但你一定会记得他们为了谁。”瞬间让人泪目。

一经推出,漫画的阅读量就达到3000万以上,转载量超过3万。许多读者表示,漫画又燃又令人感动,“祖国有你们,才变得无比强大!”还有不少人看哭了,留言说:“最真实最感人,也是最心疼的漫画,没有之一。”

漫画的策划人之一朱田恬表示,起初是因为看到一些关于张定宇院长的新闻报道,深受感动,“我们一直在阅读相关报道,了解到了奔赴一线的医护人员的艰辛,觉得如果能将这个故事分享给更多人,鼓舞更多人,是一件很有意义的事情。”

策划团队在创作之初,就希望能够最真实地表达那份令人肃然起敬的情感。朱田恬介绍说,团队不断打磨情节,包括镜头的切换方式、当地说话习惯等都反复斟酌和讨论,甚至连院长原型的发量等细微处都考虑到了。“值得一提的是,这条漫画的绘制团队里有3个武汉人。他

们拿到脚本后加紧创作,三天就完工了,都希望为家乡抗疫做点贡献。这条漫画本身就寄托了他们的情感。”朱田恬说。

在朱田恬看来,漫画之所以受欢迎,最重要的原因是真实。“一个故事本身要有自己的灵魂。漫画的主人公原型本来就是一个闪闪发光的人,内容真实有感染力,就能打动人心。”

“为热干面加油”

不久前,“全国美食为武汉加油”的话题曾登上新浪微博热搜。《野萌君》的作者“陈小桃momo”据此而作的一幅漫画也随之刷屏。漫画中,来自全国各地的美食,包括代表天津的煎饼果子、代表四川的火锅、代表山东的煎饼卷大葱等十几种美食守在隔离病房窗外,为病床上的热干面加油鼓劲!

目前,“陈小桃momo”的这条微博获得了超过29万的点赞。2万多条评论下,汇集了全国各地网友的心声。“看饿了!也流泪了!”有武汉网友留言说:“我就是热干面人民。这是我这段时间看到的最可爱最治愈的东西。谢谢全国各地人民的帮助,热干面一定会加油的!”还有细心的网友发现:“其实大家都受伤了,头上都有创可贴,但还是都为病最重热的干

面加油。”借美食之喻,这幅漫画用萌萌的形象表达了全国人民对武汉、对湖北人民的手足情深,是中国人守望相助的温暖写照。

同样在新浪微博上刷屏的,还有博主“AIFF矮肥才有有限”创作的漫画《待到樱花烂漫时》。画面以温暖的画风,描绘樱花盛开时节的武汉城,唯美的画面让人忍不住期待疫情过后的武汉樱花季。

漫画家“少女兔”已经在微信公众号发表了十几条与疫情相关的漫画,例如《武汉火神山医院正式交付,6000万云监工网友笑了……》《收到“钢铁直男”俄罗斯送来的23吨“礼物”,全国一半的人都感动哭了》等,风格幽默轻松,绘写疫情下众生相的同时,给读者带来欢乐和笑声。在漫画《居家隔离14天,超市里买菜的都是男同胞》中,作者描写了男士买菜的各种尴尬现场。许多读者在留言区直呼“人间真实”“逛个超市打10通电话”。打趣的吐槽,体现了大众对回归正常生活乐观积极的向往。

条漫创作有优势

“作为艺术创作者,虽然无法身居一线救死扶伤,却也可以发挥专业特长,用手中的画笔,为在一线奋战的白衣天使、正在经受病痛折磨

的患者、困于家中的人们,提供更多更丰富的精神供给。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教师王婧认为,由于疫情的影响,虚拟文化产品反而得到了更多的关注。每天涌现的新闻牵动着大众的神经,为创作者带来大量的灵感和素材。

仔细梳理这些漫画,会发现大都以条漫的形式出现。据了解,条漫是以单格画格由上自下依次排序,以连续的画面叙述故事,纵向进行阅读的多格长条形漫画。

“条漫是基于新媒体传播平台的漫画新形态。它既是读图时代影响下的新衍生品,也是漫画从传统纸媒转向移动端的必然产物。”王婧介绍说,条漫的形态比较接近于四格漫画,但内容体量远远大于四格漫画,更接近纸质图像小说,具备完整叙事的能力。“可以说,条漫是条形屏幕与图像小说相互融合的产物,因此非常适宜移动端的、具有时效性的内容传播。”

疫情当前,大众更需要温暖和鼓励。以图文结合为叙事方式的条漫,可以让读者获得更直观、更立体的阅读体验。“条漫的制作周期短、人工成本少,往往可以一人独立完成。相较于其他需要团队协作、制作周期长的动画、电影等影视产品,条漫凸显出轻便、快捷的巨大优势。”王婧说。(《人民日报》赖睿)

大观园

【第264期】

三星堆博物馆综合馆“云展厅”开幕

闭馆改造后的三星堆博物馆综合馆2月29日以全新的面貌通过“云展厅”的形式向公众开放。通过制作沉浸感十足的VR“云展厅”,并配以“设计师说”“策展人说”“馆长致辞”以及讲解员直播等多种形式,全方位在线展示改造后的三星堆博物馆综合馆,让公众足不出户就可与古蜀文明“亲密接触”。

据悉,三星堆博物馆综合馆闭馆提升改造工程历时3个月,总投资近3000万元。原计划于1月25日面向公众开放,因新型冠状病毒感染的肺炎疫情推迟。提升改造后的三星堆博物馆综合馆展览面积4000平方米,展示文物394件(套),包括陶器、玉石器、金器、青铜器等。公众扫描二维码就可在线观展。

笔者了解到,改造升级后的三星堆博物馆综合馆充分运用多媒体技术,更全面、更深入地表达三星堆文化内涵。展览通过纵向贯通和横向展开,全面系统地介绍古蜀历史及古蜀国在各个领域取得的辉煌成就,彰显三星堆为代表的古蜀文明作为中华文明多元一体的重要组成部分,在中华文明的起源和形成过程中发挥的重要价值和作用。

同时,展览通过多媒体技术的创新运用,让文物陈列“活”了起来。“青铜大立人服饰与造型解读”通过多媒体技术,剥离大立人三层衣饰,旋转式全方位地演示整体与细节,首次实现动态详细解读青铜大立人服饰与造型手势之谜。还通过编排精美动画,艺术化诠释“金杖图像”。

三星堆博物馆党组书记、常务副馆长朱家可介绍,这是三星堆博物馆首次举办线上常规展览,也是在闭馆的特殊场景下,利用现代技术突破展陈边界,增加博物馆文化供给的一次尝试,还是博物馆“复工复产”的举措之一。“希望能以这种特殊的形式,吸引更多观众关注与参与,一起‘云逛三星堆、梦回古蜀国’。”

(中国新闻网 岳依桐)

春意乡情浓

张成林(江苏)摄



春笋滋味长

王永清

全身后,用锄头锄断根部,将春笋连根挖起。母亲会将挖出的笋子卖一些补贴家用,剩下的留着自己吃,吃不完的就用水煮后再晒干,等到冬季再拿出来食用。

母亲最拿手的菜是“春笋焖肉”。母亲每次都会将春笋切成约指头粗的小块,放入滚水里焯一下。再将五花肉洗净后切块,与春笋同入锅内翻炒至变色,其间加糖、加料酒、加调料、加酱油调色,之后加水没过笋块,大火烧开后再转小火焖炖,半个小时即可出锅。此时的笋子块块入味,不仅有本身的清甜,还与酱油、肉香相互交融,夹起一块,细细咀嚼,油滑鲜香,令人回味无穷。

“尝鲜无不道春笋”。《诗大雅·韩奕》有云:“其藪维何?维笋及蒲。”可见,自古以来笋子就被视为“上上之蔬”。《闲情偶寄》中,李渔曾说:“此蔬食中第一品也,肥羊嫩豕,何足比肩”。苏东坡在《初到黄州》中也写道:“长江绕郭知鱼美,好竹连山觉笋香”。我觉得,都不必吃,单是品品这些活色生香的诗句就令人回味无穷了。

竹笋不但美味,而且医用价值极高,有降压,降糖,明目、清热化痰、益气养胃等功效。《本草纲目拾遗》说它“利九窍,通血脉,化痰涎,消食胀”。竹笋还具有低脂肪、多纤维的特点,是减肥者最理想的食物之一。不过,春笋虽美味,但含有较多的粗纤维,脾胃虚弱者不宜多吃。

吃着家乡人寄来的春笋,咀嚼着浓浓的乡味,我的心也跟着飞到了故乡那片青青的竹林。

食坊闲话

记得小时候,母亲每年春天都要去挖笋,看见微微隆起或开裂的地面,轻轻扒开四周的土,待竹笋露出

景区有序开放 科学防疫不能少

朱昌俊

据报道,随着如今新型冠状病毒感染的肺炎疫情逐渐得到控制,中国内地部分室外景区开始有序开放。与此同时,全国对医护人员免费的景区已突破1000家。此外,3月初将有更多的景区集中开放。

随着近期疫情防控的积极信号越来越多,部分景区开始有序开放,这是大势所趋,也是响应经济社会发展和民众的需要。这与各地陆续开启的复工复产一样,都属于经济社会逐步恢复正常秩序的一部分。不过,疫情防控还未到可以放松大意之时。眼下的景区逐步恢复开放,和其它行业的复工复产一样,也都得坚持和配合好疫情防控这一大前提。

相较于其它行业,旅游业流动人口较多、来源更复杂,且更容易造成人员聚集。这些特点,决定了其稍有不慎就可能放大疫情感染的风险。同时,还需要避免景区的开放引发双重的景区本身不能忽视疫情防控,允许开放并不等于可以自降防控标准;另一方面,景区开放具有一定的风向标意义,需要避免由此

给市民和游客传递放松疫情防控警惕意识的信号。

所以,从目前推出的开放举措来看,各景区一般都采取了分区开放、限员接待的做法。如南京首批恢复开放的景区、公园,开放范围多为开放式景区或景区开放式区域的室外区域;杭州西湖景区则实行游客量控制,日接待量原则上不超过承载量的50%,并分时段安排团队游客间隔性入园,提倡团队游客不超过30人,且所有游客要求佩戴口罩参观游览;四川省旅游景区管理协会则发布指南称,景区须通过网络实名制购票,并设立临时隔离点,确保游客间距能达到2米左右等。

不管是优先恢复开放区域,实行限量接待,还是要求游客佩戴口罩,都是配合当下疫情防控的需要,也体现了景区开放的有序原则。而为了避免一些景区的侥幸心理和不当操作,各地旅游部门和协会也应当依照科学防疫的要求,为景区开放制定科学、接地气的指导标准,比如规定开放时间、客流量限制等等。对游客来说,此时外出游览,除了要戴好个人防护以外,也需要主动配合景

区的疫情防控管理,避免因个人的原因放大风险。

疫情防控是一项综合工程,需要每个环节的协作、配合。当前,随着疫情进入相对平稳期,一些行业逐步复工复产、景区开始有序开放,有其必然性。但与此同时,疫情防控的环节和主体乃至不确定性因素实际上是一步增加了,这就更需要各个责任主体做好精准防控,将相关风险降到最低。而如何平衡好经济社会秩序逐步恢复和疫情防控的关系,也更考验各地方和部门的治理能力。

总之,不管是复工复产,还是景区开放,既要避免为保障防控效果而采取过激的乱作为,也要克制麻痹大意和倦怠情绪,避免防控效果打折。只有“开放”和防控两不误,才能最大限度地减少全社会为此次疫情所付出的代价。

电影《雷锋日》 紧急调整剧情 诠释疫情中的雷锋精神

新华社北京2月29日电(记者白瀛)去年底剧本获专家好评的电影《雷锋日》,拍摄计划被突发的新型冠状病毒感染的肺炎疫情打断。创作者紧急调整剧本情节,将通过疫情前后人们的行为选择,诠释新时代雷锋精神丰富的内涵,计划疫情结束后在武汉拍摄。

出品人吴吾2月29日在京介绍,故事发生在3月5日学雷锋纪念日,程序员于大伟突发脑出血晕倒在地,被救护车送往医院,但抢救无效死亡。待疫情过去重新开庭,被网民称为“冷血”的路人在疫情期间甚至在平时生活中,都在自己岗位上做出了奉献……

去年底在京举办的研讨会上,影片剧本获得了专家肯定。中宣部电影剧本规划策划中心主任苏小卫说,《雷锋日》展现了雷锋精神的丰富内涵和主旋律电影的应有之意,让人有一种高尚的情感升腾,有一种道德上的自我反思和审视,身体力行地去体现雷锋精神。

影片原计划2月开机,却因疫情而搁浅。吴吾说,这也给创作者重新调整的机会。“雷锋精神放到现在,就是最美逆行者的身影,他们是在我们身边的活雷锋,这样的精神,激励着创作者进行重新创作。”

