

# 文创园区逐渐回暖 克服疫情影响，努力恢复运转

北京首创郎园、上海M50、长沙58小镇……一个个文化创意园区在应对疫情带来的压力和挑战时，园区的运营企业纷纷努力“化危为机”，转变商业模式。复工复产的背后，是文创园打破舒适区拥抱变化的努力，以及放眼长远的信心。

春暖花开，各地文创园也逐渐“升温”——北京市文创园区的平均复工率达到六成，朝阳区、海淀区则达到八九成；位于上海普陀的M50文创园返岗员工人数近半；湖南长沙58小镇文创园的企业采取网络办公模式……文创行业通过多种手段恢复生产，探索开拓新渠道。

## 直播带货 各行业试水线上经济

“这是这一季的最新设计，可以试试看。”M50文化创意园里，哦哆玢综合文创店的创意总监戴娣正向顾客介绍自己的原创产品。戴娣坦言：“3月2日店铺复工，到现在还没卖出商品。”

让她惊喜的是，语音刚落，顾客就挑中了一件服装。“开工以来有了第一笔线下收入，是个好兆头。”戴娣介绍，去年店铺的平均月营业额在10万元左右，然而春节至今，线下销售基本“冰封”。她和几个设计师伙伴联合打造了一个“云生活市集”，将各自的客户拉进微信群，互相推荐创意产品，效果不错，已经有了近2万元的收入。

“疫情把宅在家的我们都‘逼’成了‘带货’主播。”首创郎园的运营团队自2月17日入驻淘宝直播，每天都直播两小时。郎园品牌总监宋秀平说：“郎园很多商户没有经营线上业务的经验，我们就先用自己的文化衍生品打头阵，‘昆曲’口红和‘西厢记’帆布袋销量都不错。”

## 找准需求 让好政策发挥好效果

上海M50文化创意园是国内首批当代艺术园区之一。在园区里，有小型文创店铺160多家，产品多以设计、绘画、创意为主。“店铺营收主要靠游客，其中外国游客就占了一半。”上海M50文化创意产业发展有限公司副总经理赵欢欢说，小微文创企业普遍资本低，抗风险能力差。

为此，园区管理方在上海市和普陀区的指导下，实施了店铺减免两个月房租的政策，目前已有数十家企业发来了申请并获批。据赵欢欢初步估算，两个月可以为企业减租850余万元。M50文创园所在的长寿路街道，也针对小微企业推出了房租短期补贴政策，每家企业可以为两三个核心人才申请每人每月

800元的补贴。

过去一个月，北京市委宣传部二级巡视员、市文化创意产业促进中心主任梅松通过调研，走访了北京市32家文化产业园和36家文化企业。梅松介绍，目前北京市文创园区的平均复工率达到了六成，文化和科技融合类企业占比较高的朝阳区、海淀区则达到了八九成，“各地积极制定相关政策，摸准了需求，找到了痛点，用一套‘组合拳’协助文化企业渡过难关。”

根据北京市文促中心联合北师大首都文化创新与文化传播工程研究院做的问卷调查和隔空访谈，涵盖文化产业九大类的2136家受访企业中，有八成以上表示流动资金最多可以支撑3个月。疫情影响下，不少园区遇到了企业迁出、入驻率下降等问题，还有部分园区接近了“30%退租红线”。此外，虽说疫情加速了线上消费模式的爆发式增长，倒逼企业推进由“线下”转“线上”的销售变革，但企业转型需要时日，短时间内储备难以跟上形势的变化，创新性人才缺口很大。

## 积极布局 防控与发展两不误

目前，大部分文创园区已逐渐复工，如何在防控疫情的同时，恢复正常的园区运转和店铺经营？

“制作预告片、广告片，要到公司使用专业的剪辑设备，工作人员必须

来公司上班。”卢晔介绍，2月下旬，公司首批复工的5人名单报给园区，园区第一时间采购了消毒液、体温计、洗手液和口罩，并将复工信息上报。3月1日起，公司全面复工，如期将各类宣发产品制作出来。

由于疫情影响，公司有几部已定稿的电视剧无法如期开拍，投资方的资金也没到位。“按照要求，园区减免了1个月租金，我们还获得了市人社局发放的失业保险稳岗补贴。”卢晔说。

为实现疫情防控和发展两不误，长沙市岳麓区安排了383名机关干部和志愿者下沉园区、企业指导协助抗疫，做好消毒处理、体温检查等日常防护工作。另一方面，提前兑现《长沙市岳麓区促进现代服务业发展的若干政策》等扶持政策，13家骨干企业已获第一批扶持奖励，第二批正在申报中。

## 文创园区逐渐回暖 克服疫情影响，努力恢复运转

近日，在文化和旅游部非物质文化遗产保护司指导下，全国各地的非遗保护协会共同在微博上发起了非遗公开课活动，推出了68项非遗节目，话题阅读量超过17亿。其中，青城武术、道明竹编等来自四川的非遗公开课备受网友青睐。

“通过这个动作，主要是让大家学会预防摔跤。”画面中，四川省非遗青城武术代表性传承人刘绥滨一边缓慢演示，一边详细讲解。脚尖向上，膝盖上抬，转动腿部……短短几分钟的视频里，刘绥滨和学生将“髋部环功”动作分解。

刘绥滨做青城武术的非遗传播已有多多年。做博诞生之初，他就在朋友的推荐下开始在线上传播中国文化，“最好的一次，有240多万人在线学习。”

非遗道明竹编的90后传承人杨隆梅则在在线教育编起了竹编小果盘。将短短的竹条并排放在一起，采用传统的挑一压一的编排手法，左手固定，右手调整竹条间空隙，不一会儿，一个小果盘便有了雏形。据悉，杨隆梅出生在竹编世家，大学毕业后，便怀着对竹编事业的热爱选择留在家乡创业，传播非遗文化。

## 江西多措并举 提振文旅消费

倡导健康出游，发放消费券，号召干部职工带头消费……日前，江西省发布了8条举措，为文旅消费注入强心剂。同时，为提振消费信心，今年二季度起全省将试行周末2.5天弹性作息，积极引导干部职工休闲度假。弹性作息减少的工作时间，将通过延长其它工作日时长调剂补回。此外，江西积极推出了“十大网红线”“百家康养游”等各类文旅产品，且将于4月至6月间面向全省发放面值50元、共计20万张的“爱江西·健康游”电子消费券以促短期消费。

据介绍，目前江西全省旅游景区正在分类、分区、分步恢复开放。江西将加大景区门票减免的惠民力度，省内5A级、4A级旅游景区和5A级乡村旅游点对星期五下午进入景区游玩的游客给予门票半价优惠，各地各景区可结合实际出台本地游的门票减免等优惠政策。《《人民日报》王丹》

## 安徽祁山县 首次举办网络梨花节

本报讯(陈浩 杨赛君 王晓飞)3月28日，2020中国·祁山网络梨花节拉开大幕，本次网络梨花节在安徽宿州祁山县近百万亩的生态果园里举行了多场直播活动。本次活动持续三天，主题为“春从祁山来 云游梨花海”，这也是祁山县首次举办网络梨花节。

笔者获悉，本届梨花节共安排了八项活动，分别为祁山网络梨花节新闻发布会、“春满祁山 云游梨花海”直播活动、“乡村振兴 幸福梨乡”直播活动、“民俗文化 閃耀梨都”直播活动、“幸福花开 兴农扶贫”公益行动、“云游祁山梨花海”抖音挑战赛、抖音夜梨花直播活动、网络摄影展。

本次网络摄影展共五个部分：梨都风物志(祁山城市建设、名胜古迹等)、民俗抒古韵(祁山独特的风土人情、民俗文化等)、云游梨花海(祁山百万亩梨花盛景)、梦马九曲谣(国际马术、梨园马拉松等生态体育项目)、梨乡幸福长(祁山人民的幸福生活、水果产业发展、脱贫攻坚等)。



【第272期】

## 四川将非遗课堂 搬上网

“制作预告片、广告片，要到公司使用专业的剪辑设备，工作人员必须

## 恋花

李陶(安徽)摄



## 2020天府古镇(春季)旅游节在邛崃启动

旅游局、邛崃市人民政府等单位联合承办，将持续至5月底，其间将举办赏花、踏青等系列文化活动。

开幕现场不仅有优美婉约的戏曲舞蹈《百花争妍》等节目，成都市的金牌导游还对成都多个古镇旅游做了精彩推介。活动还通过网络发布了

天府古镇春赏花图鉴，该图鉴集纳了全市天府古镇的特色文化与秀美风光，以天府绿道为串联，配有生动形象的美文介绍，利用新媒体线上传播，让游客感受天府古镇的魅力。

据悉，本次天府古镇旅游节还将整合全市古镇文旅、民俗、非遗等板块特色活动，统一推出“天府古镇春日汉服秀典”“天府古镇赏春美食惠”和“天府古镇LIVE艺术秀”等春季主题活动，并推出十条天府古镇特色文旅线路。同时，还将发布一批以天府古镇、川西林盘旅游场景为节点，用天府绿道串联的春游产品。

APP文化走向世界的重要环节。此外，5G与大数据、AI互相嫁接，可以给APP文化的开拓创新带来更多可能性。比如可在国产APP内适当增设同声传译功能，克服语言障碍，让全球观众随时随地同步分享5G时代的高质量中国APP。也可以将APP与超高清、VR、AR、AI等技术进行融合，实现多端跨屏体验。这些新技术、新概念的推出，必将进一步扩充中国APP的种类，开辟中国APP文化的崭新审美境界。

## 细品春茶好时光

母亲从老家捎来一包春茶，我急切地打开，拈上一撮，放入玻璃杯中，缓缓地倒入开水冲下。只见，一芽芽新绿细直苗秀，如幽兰绽开，淡雅的香气也随之弥漫，品尝之后，那种醇和微甘的滋味，让人心旷神怡。

所谓春茶，即越冬之后用茶树第一次萌发的芽叶炒制而成的茶叶。经过一个冬天的休养生息，茶体内营养物质丰富，故叶肉肥厚，色泽绿翠，初出来的茶水格外清香鲜雅。

家乡总是让人魂牵梦萦。阵阵春风轻拂，几场春雨滋润，茶树枝上就萌生出鲜嫩、鹅黄色的新芽，娇俏可爱。这新芽带着山野的鲜灵、质朴，又有几分世外的幽香和清远，格外受爱茶人的追捧。

母亲总爱念叨：“早采三天是宝，迟采三天是草”。因此，每当新芽初生，她就会去茶山上采摘。只见她合拢拇指和食指，轻轻一掐，一枚嫩芽便轻盈地飘入她随身背着茶篓里。而且，当天采的茶叶，还要当天炒制完，以免影响茶叶的新鲜度。母亲采回了茶叶以后，父亲便在灶前添好柴火，母亲用竹刷在锅中旋转炒茶，之后是揉搓，然后再炒再揉，反复几次以后，直到茶叶条索紧细，放在鼻子底下闻的时候有一股醇厚的香味时，就算完成了。

母亲制成的春茶，我总是先品为快。用开水冲上一杯，汤色嫩黄清醇，茶香缭绕，啜饮一口茶水，在舌尖循环滚动，然后流入腹中，香郁回甘，沁人心脾，仿佛置身于青山绿水间，整个春天都浓缩在这杯茶里了。

古代文人雅士爱茶者甚多，故留有许多咏茶佳作。明朝有魏时敏的“待到春风二三月，石炉敲火试新茶”；唐朝诗人刘义也有：“不为双井水，满瓯泛泛烹春茶”；元朝张雨有一首《湖州竹枝词》很有趣：“临湖门外是侬家，郎若闲时来吃茶。黄土筑墙茅盖屋，门前一树紫荆花。”这也一首充满青春活力的爱情诗，像春茶一样在恋人心头舒展开来，芳香四溢。

茶如人生，历经摘、熏、炒、烹之后在水里舒展，惊艳地开放，溢着岁月的沉香。其实人生亦如茶，在世俗的喧嚣浮躁中，保留一份淡定与宁静很难得，得让心灵“松松绑”。

这来自家乡大山大山、母亲手工制作茶的丝丝缕缕地抓着我的心，让我如痴如醉。这幽幽的茶香里，有母亲辛勤的汗水和质朴的爱，也有那割不断的亲情与乡情。

母亲制成的春茶，我总是先品为快。用开水冲上一杯，汤色嫩黄清醇，茶香缭绕，啜饮一口茶水，在舌尖循环滚动，然后流入腹中，香郁回甘，沁人心脾，仿佛置身于青山绿水间，整个春天都浓缩在这杯茶里了。

古代文人雅士爱茶者甚多，故留有许多咏茶佳作。明朝有魏时敏的“待到春风二三月，石炉敲火试新茶”；唐朝诗人刘义也有：“不为双井水，满瓯泛泛烹春茶”；元朝张雨有一首《湖州竹枝词》很有趣：“临湖门外是侬家，郎若闲时来吃茶。黄土筑墙茅盖屋，门前一树紫荆花。”这也一首充满青春活力的爱情诗，像春茶一样在恋人心头舒展开来，芳香四溢。

茶如人生，历经摘、熏、炒、烹之后在水里舒展，惊艳地开放，溢着岁月的沉香。其实人生亦如茶，在世俗的喧嚣浮躁中，保留一份淡定与宁静很难得，得让心灵“松松绑”。

这来自家乡大山大山、母亲手工制作茶的丝丝缕缕地抓着我的心，让我如痴如醉。这幽幽的茶香里，有母亲辛勤的汗水和质朴的爱，也有那割不断的亲情与乡情。

## 数字文化提速更要提质

马立新

手机直播APP平台，可采用竞赛或创新机制，比如举办中国传统戏曲短视频大赛或中国象棋手机直播大赛，吸引更多身怀绝技的手机用户积极参与。这类活动一方面能提升APP的质量，另一方面也能促进中华优秀传统文化的传承和创新。也可以多开展展示我国改革开放成就和祖国大好河山美景的APP。此外，随着生态文明建设的加速，美丽中国正在展现出更加迷人的景象，广袤的中国大地处处都有千姿百态的壮丽风景。有远见、有战略眼光的APP开发商应抓住历史机遇，尽快研发手机展览馆、手机博物馆、手机景区等APP，通过有效的方式搞活运营，提供激发爱国主义情愫、进行爱国主义教育的鲜活生动教材。此外，要多开发弘扬社会主义核心价值观、彰显真善美价值的APP。比如，可以在APP平台上专门开设“真善美”人物频道，举办每日“真善美之星”评选活动，让手机用户将身边的“真善美”人物展现在APP窗口上。这样的平台和活动，将营造出浓厚的向往和追求“真善美”的社会氛围，也会提升APP文化的质量。

另一方面，我们也应充分发挥利用中国5G在世界上的技术优势，研发更多具有前瞻性、引领性和原创性的新型APP平台，创造出更加多样化的APP文化。比如，可以加快发展互动型APP。互动性是数字文化相比传统文化具有的最突出优势，适当增加互动型APP的供给，不仅能够更好地满足人民群众日益增长的对美好生活的需要，也是提升中国APP国际竞争力，助推中国

## 食坊闲话

园桌会