

青春闪耀在脱贫攻坚的主战场

疫情期间 广告监管不松劲

按照四川省委、省政府要求,共青团四川省委(以下简称“团省委”)定点帮扶甘孜州巴塘县及党巴村、郎翁村。2015年以来,团省委紧紧围绕“两不愁、三保障”要求,把帮扶工作作为首要责任、第一任务,坚持组织化帮扶与社会化发动相结合,充分发挥社会扶贫桥梁纽带作用,实施项目和资金物资有效落地。

在团省委的帮扶下,2018年,郎翁村被评为县级“四好新村”,党巴村被评为省级“四好村”“民族团结示范村”;2019年郎翁村被评为省级“文化扶贫示范村”、州级“乡村振兴示范村”,党巴村被评为甘孜州“最美村寨”。

2019年,实施项目41个,投入资金物资700余万元,覆盖基础设施、产业发展、教育培训、医疗保障等10余个方面;2015年以来,先后选派5名优秀机关干部、125名西部计划志愿者接力扶贫,累计实施项目119个,整合资金物资3200余万元。

理念创新 “党建+扶贫”凸显堡垒作用

为了以党的建设推动脱贫攻坚,团省委联合7家省级帮扶部门,专门成立帮扶工作一线临时党支部。

临时党支部利用“不忘初心、牢记使命”主题教育契机,前往巴塘县给基层党员和帮扶干部上党课,进一步坚定理想信念。定期开展“三会一课”,加强援藏干部思想教育;定期开展谈心谈话,了解干部思想状况;定期开展文体活动,让干部保持良好身心状态。大家都说,自从有了临时党支部,感觉有了依靠,倍感温暖。

建立完善帮扶单位联席会议制度,年初定期会商制定全年帮扶计划,每季度对项目开展情况进行汇总分析,每月组织专人到帮扶地督导项目实施进度,为一线临时党支部统筹推进各项帮扶工作提供坚实支撑。

临时党支部发挥组织优势,邀请全国农村青年致富带头人标兵吴艳、赵海伶、宁伟等,到巴塘实地培养党员生产示范户,带动贫困户发展产业增收致富。联合其他党支部共同开展“互联网+乡村振兴”“争做文明卫生户”等主题活动,实现基层党建



“童伴计划”启动仪式

与脱贫攻坚“双促双赢”。

机制创新 “团组织+扶贫”凸显青年作用

团省委把团的品牌工作与定点帮扶紧密结合,注重持续化、精准化、项目化推动帮扶工作。

实行“团省委班子成员+支部+贫困户”结对帮扶模式,每年制定实施机关干部全员参与的年度帮扶方案。在机构改革中,机关专门抽调精干力量成立“脱贫攻坚项目组”。

为每户贫困户量体裁衣制定针对性帮扶措施,比如,为非异地搬迁无房户争取安家补助、帮助住进廉租房,彻底解决了住房难题;为因公致残的村民最大化的争取补偿款、为返乡待业的青年在县城找到工作、为村里的大学生发放奖学金;帮助党巴村左眼失明的丁真正光小朋友安上了义眼。

新建成的党巴共青文化广场国旗高高飘扬,国道318线上“青年诚信超市”游客如织,“童伴之家”为藏区留守儿童带来温暖,“免费车票”解决了贫困学生

的上下学难题,一系列“青”字号品牌项目在高原上成为了一道亮丽的风景。

模式创新 “社会力量+扶贫”凸显纽带作用

团省委注重发挥组织优势,广泛协同社会力量参与脱贫攻坚。

建立“政府引导+社会参与+市场运作+公益发动”机制,帮助制定《消费扶贫产业振兴帮扶规划》,推行先富带后富引导措施。2016年,引导党巴村村民格绒志玛尝试种植雪菊,年增收5万元,成为全县致富明星。2019年,又帮助郎翁村民扩种雪菊3.3公顷,产值近百万元,促进户均增收700余元。在做强产业的基础上,团省委采取“帮扶单位+公司+合作社+农户”模式,通过“青创计划”招商引资优秀青年到巴塘,成功孵化全县第一家电商农业公司,打造了“五彩藏乡”特色农业品牌,并邀请其入驻“四川创客城”。同时,引入多家卫视拍摄农产品专题片,联合京东开展线上众筹,仅30分钟就销

售农产品20余万元。

积极动员爱心企业和个人助力民生改善,建起了第一家公益协会格桑梅朵,围绕助学、助残、助农等公益活动,面向社会筹集爱心资金200余万元,惠及群众2000余人。2019年,组织动员省青联委员捐赠总价值53万元的资金和物资,专门解决“两不愁、三保障”大排查中发现的非建档立卡特殊困难群体实际困难。

站在为党争取人心的战略高度,帮扶工作中紧盯全县控辍保学重点目标。逢年过节,团省委挨家逐户排查并搞好慰问走访工作,传递党委、政府关怀。针对家中有学生和老人的贫困户,团省委积极协同社会各界爱心人士在各方面给予倾斜。藏族老乡很多都患有高血压、关节炎等疾病,又发动省青联医药卫生界别委员开展爱心义诊和业务培训,发放价值40余万元的医疗卫生器材和药品,为老乡亲们提供了有效的医疗卫生帮助,藏区老百姓为帮扶干部端上的那碗酥油茶就是对他们最大的肯定。(共青团四川省委供稿)

脱贫攻坚·定点帮扶



共青文化广场

本报讯(记者 赵青)3月3日,记者从成都市市场监管局了解到,新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,为保持对虚假违法广告的高压严管态势,维护成都市广告市场的稳定有序,成都市市场监管局主动作为,持续加强广告监管。

“我们第一时间捕捉当前广告市场存在的问题,强化突发事件应急处置机制,加强预警研判,促使监管关口前移,提升监管工作效率。”该局广告处相关负责人表示,1月22日至3月3日,该局共监测传统媒体广告130632条次,监测互联网媒体广告5453条次,监测户外广告媒体3068条次,发现疫情有关广告线索3条次。该局还向全市广告经营者发出《打赢疫情防控阻击战 全市广告人在行动倡议书》,倡议广告经营者守法经营,宣传疫情防控知识,积极履行社会责任,得到了公交、机场、电梯、LED屏等场所的广告经营者积极响应。

该负责人提醒全市广告经营者和发布单位,禁止发布含有涉及“新型冠状病毒肺炎预防、治疗、治愈、偏方”等内容的虚假违法广告,禁止发布未经审查或者擅自篡改审查批准内容的医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告,禁止发布含有涉及“野生动物及其制品出售、购买、转让”等内容的违法广告,一经发现,市场监管部门将第一时间责令停止发布,依法查处。

成都职工APP 发布3.3万个岗位 促就业助生产

本报讯(记者 胡桂芳)新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,成都市总工会一直密切关注疫情对企业及职工的影响。为了积极响应中央关于复工复产的号召,落实春风行动,成都市总工会依托成都职工APP于2月17日上线了招工就业的服务平台,吸引了众多成都本地企业和求职者关注。截至目前,已有620家企业注册使用平台,发布岗位类别1477个,共计3.3万个用工需求,吸引了4526名求职者注册投递简历,及时有效地缓解了企业的招工难和求职者的就业难问题,为促就业助生产提供信心。

为了覆盖尽可能多的求职者,连日来,成都市总工会积极对接企业,充分利用好工会的资源,发挥好工会的职能,精准对接用工者和求职者的需求,为企业的复工复产保驾护航。据了解,下一步,成都市总工会将进一步对接企业资源,到时会有更多的企业提供更多的岗位,另外一方面将通过基数庞大的职工群体,为企业的复工复产提供有力的支持。

四川普格县爱心专车 送82名农民工 赴广东务工

本报讯(记者 赵青 实习记者 李林喆)日前,四川省凉山州普格县开通送农民工外出务工爱心专车,将各乡镇的82名农民工分2批送至广东省佛山市,帮助他们顺利复工。这项活动也是普格县“春风行动”的系列活动之一。

为确保农民工的旅途安全,该县工作人员还发给农民工发放了医用口罩、消毒液,讲解了疫情防控知识,并安排了相关工作人员随车护送。据悉,从今年1月开始,普格县已通过劳务输出输送9772名农民工外出务工。此次行动是普格县首次举办的“春风行动”的系列活动,由普格县人力资源和社会保障局、县卫生健康局、县交通运输局3家单位联合举办,旨在进一步拓宽农民工就业渠道,实现区域优势互补,鼓励广大农民工,尤其是建档立卡贫困户走出家门。

为坚决打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚收官战,普格县在开展“春风行动”过程中,着眼“务工意愿、企业需求、民工能级”三个重点,通过县、乡、村、组四级层层对接,入户走访、问卷调查、座谈交流,详细了解掌握意愿外出务工人员年龄、技术等方面信息,通过与企业对接交流等多种方式,全面摸排了农民工的就业意向和企业用人要求,积极组织引导疫情期间外出务工人员安全有序返岗。

四川:妥善处理疫情期间旅游纠纷

间旅游投诉、调解、诉讼的指导意见》(以下简称《意见》),以妥善处理疫情防控期间旅游投诉纠纷。

《意见》指出,各地文化和旅游行政部门、人民法院以及人民调解组织应多措并举,积极稳妥化解此类纠纷。要充分发挥职能部门协调作用,文化和旅游行政

部门、人民法院、人民调解组织应对纠纷进行分类,做出相应处置方案,并根据实际通过微信、QQ、电话、邮件等多种方式线上解决旅游投诉及纠纷,力促纠纷双方协商解决。要指导文旅企业有效开展调处工作,倡议文化旅游企业迅速开展线上处理投诉、制定

多种投诉协商方案,文旅行政部门加强对投诉处理人员的指导,各级人民调解组织应抽调熟悉旅游纠纷处理规则的调解员进行调处工作,引导纠纷当事人优先选择人民调解调处矛盾纠纷。此外,要加强相关法律法规的宣传贯彻,引导旅游者依法维权、合理维权。

江西青原:一场特殊的“好人故事会”

讲团”成员曾繁军通过网络直播向网友和当地群众讲述了自己的平凡故事,并分享了自己的感悟。2017年12月12日,“90后”曾繁军在送快递时,因躲避迎面而来的车辆,导致电动车冲上人行道侧翻倒在停靠在路边的私家车上,但他没有逃避,在小区里挨家挨户地敲门寻找车主。他这种敢于担当的可贵品质,不仅感动了车主,而且也感动了社会。直播中,曾繁军还分享了疫情防控

期间在他看来平常却让我们感动的小故事。他的“线上”宣讲分享,触动了网友和当地群众的心弦,让大家感受到道德的力量。宣讲分享视频在各大微信群转发后,网友纷纷点赞留言,表示要好好学习他的精神,把这些美德传递下去。据统计,有近万名网友和当地群众通过直播和转发录播视频观看了此次好人故事宣讲会。

据悉,为持续推动“好人故事会”,青原区积极克服疫情防控期间不便集中宣讲的实际情况,以学雷锋日为契机,发挥新时代文明实践中心载体作用,邀请本地道德模范以“好人故事会”形式在“线上”宣讲,开展“学雷锋、讲文明、树新风”网络文明传播活动,并转发录播视频,向广大网友和当地群众分享、传播新时代好人精神,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神深入人心。

下田不沾泥 阡陌连坡地 ——“云南第一坝”春日见闻

28岁的顾月娥以前没干过庄稼活,从外乡嫁到陆良县大莫古镇以后,最近跟着丈夫去蔬菜基地打工,开始了她的第一个“春耕”。

和传统的种地不同,顾月娥不用翻地,也不弯腰施肥。她把一株株菜苗从托盘中取出,放到管道的孔眼中。栽了半晌菜,她脚上的黑皮靴也不见泥巴。

陆良县位于云南省东部,坝区面积770余平方公里,是云岭高原面积最大的坝区,盛产粮食、蔬菜和花卉等。

近日,笔者走进这个“云南第一坝”,从不沾泥的春耕,到阡陌连坡地的期许,都让人感受到这个春天的希望与活力。

顾月娥和丈夫打工的地方是云南陆航农业科技有限公司水培蔬菜基地,这里700亩的现代化智能温室整齐连片。

走进温室,满目春色扑面而来,立体搭架、管道栽培等让人眼前一亮,一排排沙拉菜快到了采收期,绿珊瑚青翠欲滴,红珊瑚紫里透亮。

水培蔬菜,关键在水。一根根PVC管道整齐排列。在这条白色“动脉”上的孔眼里,蔬菜从循环的营养液中汲取养分。

“水培蔬菜用水用肥量比土壤栽培节约90%,用工量比土壤栽培节约70%,没有翻地、整地、施底肥环节,每年能种植12茬,亩产值可

达14万多元。”陆航公司行政部经理李伟林介绍。

春节过后,当地党委政府给陆航公司开通复产绿色通道,一辆辆蔬菜车开始启运,公司还向湖北捐赠了92吨蔬菜。

陆良是云南坚持疫情防控和农业生产两手抓的缩影。目前云南对武汉、深圳、北京、上海等国内重要消费市场的蔬菜供货,已基本恢复去年同期水平。

2月1日至今,陆良已外销蔬菜7.5万多吨。“刚开始阻击新冠肺炎疫情时种下的小菜苗,现在该采收了。只要我们坚定信心好好干,没有什么过不去的难关。”李伟林说。

和李伟林一样,53岁的庄稼汉苏祥中也对这个春天充满期待。最近,他去山上的施工现场看了一圈后,找到挂村帮扶的陆良县召夸镇纪委书记朱浩沁说:“我要让老牛歇着了,贷款也要买台拖拉机!”

苏祥家中在召夸镇大栗树村新寨村民小组,这里的坡地常年干旱缺水,远远望去,山上黄一块绿一块,黄的是种烤烟后刚翻了田,绿的是苜蓿和豌豆。

2月21日,“疫情防控不松劲”的喇叭声从村里传出来,挖掘机的轰鸣声也回响在山间,大栗树村粮食增收项目正式开工建设。

“山地的小路只能走牛车,坑坑洼洼。一亩洋芋收两三吨,牛车至少得拉

五六趟,一半的洋芋都能颠簸皮,商贩都不收。”苏祥中说。

朱浩沁告诉笔者,这个投资900万元的惠民工程建设规模7500亩,要修18条砂石路和3座交通桥,覆盖4个自然村,5月中旬就会完工,不耽误春耕备耕,这不仅节约群众的劳动力,还将为今后的土地流转打下基础。

在大栗树村的施工现场,几台挖掘机奋力开挖路基,不时有群众来打听情况。山里风大,但议论的话语依然清晰:“以后洋芋能在地头装车了!”“今年可以多租几亩地!”

春光不负,农时不误。云岭大地,只争朝夕。(新华社 吉哲鹏)