



花开时节 消费渐回暖

逛商场、下馆子，想沾“人间烟火气”靠谱吗？

“满园春色关不住，想沾人间烟火气。”网络流行语的背后，是社会公众近期被激活的多种消费需求。此前，多部门联合发文促进消费扩容提质，激活疫情中被抑制、被冻结的消费意愿是其中重要内容。

当前全国各地商场商圈、大型购物综合体等消费场所正逐步恢复营业。哪些“逛吃玩”项目已经回归？消费者想沾“人间烟火气”，但不想沾病毒，有保障吗？消费场所复工复产过程中还存在哪些断点、堵点？笔者就此展开调查。

多地“逛吃玩”陆续回归

“好久没出来逛街了，我狠狠地要买几件新衣服，还要吃一直惦记着的美食。”山东济南市民胡女士说。在济南华润万象城入口处，笔者看到不少结伴而来的消费者。

“太‘凶’咯，到了周末人流量感觉和疫情之前一样了。”四川成都市民郑小姐说，在成都IFS，部分知名品牌专卖店门口，戴着口罩的消费者排成长队，等待入店。在北京西单大悦城，也一度出现排队入店情况。

调查发现，各地商圈商场等消费场所客流量显著回升。截至目前，北京国贸商城租户及员工复工率已超八成；据成都零售商协会数据显示，截至3月20日，成都91家零售及购物中心企业营业比例达82.6%……据互联网平台数据显示，当前一线城市商超营业率超过80%。

餐饮业持续回暖。据观察，客流高峰期，济南华润万象城某快餐店点餐队伍长约10米；某餐馆门口等餐客人有5桌，从取号到进店，常要等上十几分钟。为进一步恢复城市活力和商铺人气，成都允许临街餐饮店在不影响交通和行人通行的前提下，适当设置餐饮外摆位。

多地“逛吃玩”陆续回归

笔者在多地看到，各类消费场所通过健康码、勤消杀、测体温等方式保障防疫安全。

在成都春熙路步行街的入口，一名佩戴红外线测温头盔的工作人员正对进出行人进行体温检测。笔者看到，头盔可对前方5米范围内人员进行扫描，自动显示体温。成都IFS则采取了全覆盖、不间断的防疫措施，涉及整体环境、公共服务、定时消毒、物资配套、员工防护、顾客与租户安全等多方面。

济南世茂广场内所有餐饮门店实现外卖制作、装餐、配送等环节均可追踪。京蓉等多

多想想办法，让消费市场回暖的速度更快些

吴迪

据3月24日《经济参考报》报道，国内疫情逐步稳定，消费市场正在复苏。目前，商务部、发改委等部门正在研究出台进一步稳定汽车消费的政策。多地政府部门和商家启动家电、电子产品市场促销活动，鼓励绿色智能消费，促进产品更新升级。专家表示，随着疫情好转和政策效果显现，消费市场回暖步伐正在加快。

新冠肺炎疫情暴发以来，人们减少外出购物，取消聚餐聚会，非生活必需类商品销售和餐饮业受到明显影响。国家统计局数据显示，今年1月份至2月份，社会消费品零售总额同比下降20.5%。而这只是经济社会受损的一个方面。放在全国范围看，如此规模的经济体停摆，经济复苏压力之大确实不可低估。

除了民众消费信心走低的主观因素，还有不少客观因素。比如，各地疫情防控风险程度不同、突发公共卫生事件应急响应级别不同，相应举措自然不同，导致地区之间存在复苏经济措施的对接障碍，加之

编者按

新冠肺炎疫情对消费市场造成较大冲击。最新数据显示，1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。

为促进消费回补，更好地释放新型消费潜力，连日来，中央各部门出台一系列促消费举措，为百姓消费营造更好的条件环境。国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从市场供给、消费升级等方面提出19条具体举措；商务部印发通知，提出发展网络消费；国家发改委等28个部门联合开展消费扶贫行动……

应对疫情冲击，消费如何提振？各地又推出了哪些实招？“人间烟火气”回归的同时，如何更好地保障健康？

各类消费券等，但各类消费场所复工复产中仍面临不少“堵点”“断点”。

有部分企业因供应链不稳和高库存导致财务困难。中国步行商业街工作委员会主任韩健微说，部分商圈、步行街的小店经济、个体经营特征明显，现金流依赖大，抗风险能力低。据调研，因疫情突袭，不少经营者在店面租金、库存以及人工支出等方面损失不小。他还认为，疫情给人员就业、劳动关系及租赁合同履约等方面也带来显著风险，导致在复工期间商家压力大增。

韩健微建议，有关部门应加大对步行街、商圈等消费场所的行业帮扶力度；明确涉疫法律规范、稳定法律关系，化解在劳动用工、合同履行等方面的纠纷隐患；考虑在疫情结束后，通过更有针对性举措刺激消费规模，实现快速回补。

北京市工商联副主席李志超认为，当前顺应智能、在线消费大趋势是打开消费扩容提质“宝库”的一把“金钥匙”。

（新华社 孙晓辉 张超 李倩薇）

我们拓展发展路径提供了有益的经验。

疫情对消费市场的影响是暂时的。随着各地复工复产和促进消费政策不断出台，经济社会的整体运行会步入快车道。期待能够有更多因地制宜的举措落地，有效提振消费信心，让被冻结的消费需求加速释放，让消费市场的回暖更快一点。这是百姓过上好日子的期待，也是经济社会繁荣发展的内在要求。



湖南：提前发放全年工会节日慰问消费券促消费、稳就业

新华社长沙3月28日电（记者谢樱）记者27日从湖南省总工会获悉，为动员全社会积极消费、繁荣市场、稳定就业，湖南省总工会、省财政厅联合下发了《关于进一步动员全省广大职工工会会员积极消费繁荣市场发展经济的通知》（以下简称《通知》），决定提前一次性发放全年工会节日慰问消费券，总金额标准不超过2100元，通过“湘消费”微信小程序等渠道发放，在5月5日24时前消费完毕。

《通知》要求，湖南省机关企事业单位工会按《湖南省基层工会经费收支管理实施细则》文件精神，将全年可发放的有关节日慰问费未发放部分，加上省总工会此前规定的抗击疫情特别慰问费，以消费券形式提前一次性发放，今年已发放的节日慰问费不再重复发放。发放对象为全省机关、事业、企业单位工会按照规定可以发放的职工和工会会员。离退休职工是否发放由单位行政确定。企业工会可参照执行。

据了解，湖南省要求全省机关事业单位工会在3月31日前，各自在“湘工e家”微信公众号的“湘消费”微信小程序或中国移动“和包支付”等电子支付平台上购买定额消费券，随后相关单位职工、工会会员“一键领券”后可凭券在承接电子消费券的全省任意商贸、餐饮、旅游等线下实体商户开展消费。

《通知》提出，倡导大家既积极购买日常生活必需品，又积极购买新型消费的升级换代产品，特别倡议针对一些困难的小微企业、贫困地区、优质农产品、湘字号品牌，开展“爱心购物”和消费扶贫活动。

餐饮堂食恢复 点亮昆明“夜经济”

新华社昆明3月16日电（记者丁怡全）15日晚7点多，云南昆明天色暗了下来，位于市中心的南强步行街，街灯全都亮了。街上的奶茶店、烧烤摊、火锅店等餐饮店铺已经恢复营业，空气中又有了往日的“烟火气”，昆明的“夜经济”复苏了。

就在几天前，云南省昆明市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组指挥部对外发布通告：13日起，昆明将在继续做好疫情防控的基础上恢复各餐饮单位堂食服务，保障广大群众正常就餐需求。“这条街上的餐饮店铺13日基本都恢复堂食了。”王婕在南强步行街经营一家奶茶店，她表示，13日的营业额约为400元，15日的营业额约为1000元。

“去年这个时候，奶茶店每天的营业额在2000元左右。现在虽然还没有完全恢复，但生意一天比一天好。”王婕对今后的发展信心满满。

虽然没有完全恢复往日摩肩接踵的景象，但餐饮堂食恢复，街道上的市民也明显增多。15日晚，记者随中办办复工复产调研组云南组到南强步行街走访时看到，已经有不少市民坐在街道两侧的店铺里大快朵颐。“我已经很长时间没有出过门了，早就想吃上一碗小锅米线。”市民李先生笑着说。

在一家“网红”火锅店门外，年轻人三五成群坐在一起，耐心地等待叫号。“6点多就来排队，已经等了一个多小时。”毕女士和3位朋友有说有笑，期待着久违的火锅。

消费者逐渐多起来，南强步行街各餐饮单位的疫情防控井然有序。消费者进出店铺要分别扫描“云南抗疫情”人、出场所二维码，并测量体温。“我们店采取隔桌用餐的办法，保障桌与桌之间的距离。”火锅店店长张宇朝说，同时还向堂食的消费者提供酒精、消毒液。

“总体感觉，昆明餐饮市场的秩序在逐步恢复。”中办办复工复产调研组云南组成员王爱民说，接下来，政府一方面要出台政策引导餐饮行业恢复正常，鼓励市民消费；另一方面，疫情防控不能完全放松，进出店铺扫“二维码”、量体温等防疫措施应该继续坚持一段时间。

餐饮行业是这次疫情中受影响较大的行业。“如果餐饮行业不能及时复工复产，将会影响到蛋、肉、蔬菜等农业产品的消费。”昆明市副市长王冰介绍，除了目前已经出台的鼓励政策，昆明市还将通过金融系统向餐饮行业提供30亿元的低息贷款。

过了晚上10点，南强步行街上的人潮退去，商铺陆续打烊。“希望明天会更好。”忙碌的一天过后，卖麻辣烫的陶燕说。

江苏南京发放体育消费券 提振体育消费动力

疫情尚未结束，但复工复产按下“快进键”，提振消费动力拉动内需已成为各地最重要的任务之一。日前，江苏南京通过“我的南京”APP向市民摇号发放体育消费券，总额1000万元，共发放20万笔，每笔额度50元，市民可以到相关定点场馆锻炼，享受健身乐趣。

近来，发放体育消费券已成为多地扶持体育产业、刺激体育消费的创新手段，并引起社会广泛热议。而消费券这一模式甚至还得到了国家发改委的公开点赞，多地体育局也对此跃跃欲试。

为了惠及更多健身群众，让更多的人享受到江苏体育红利，江苏体育消费券发放方式采取“体育+互联网+金融”的模式。5000万元体育消费券中，向健身群众发放4500万元、向突出贡献群体发放150万元、向贫困中学生发放350万元。江苏省内居住或停留的有健身需求的群众可自愿通过“江苏全民健身卡”“全民健身公共积分”两个渠道申请领取江苏省体育消费券，在464家江苏省体育消费券定点场馆使用。

此外，江苏体育部门还将通过设立体育赛事活动专项资金，通过奖励、政府购买服务等方式鼓励、引导社会力量举办体育赛事活动，帮助体育企业共渡难关。

（本版编辑综合）