

单日观看量超千万,讲解员成“网红” 博物馆直播为啥这么火

电视剧行业有序复工复产 抗疫脱贫为今年重点题材

新华社北京3月27日电(记者白瀛 许晓青)象山影视城、上海影视乐园、横店影视城相继开园,长三角国际影视中心项目中将开工;上海约50%影视企业复工;浙江17个剧组开拍,3个剧组正制景;江苏42家主要影视企业90%以上有限复工;首都广播电视节目制作业协会155家本市会员单位90%以上有限复工……

受疫情影响沉寂数月的电视剧行业,正在有序推进复工复产。广电总局电视剧司司长高长力透露,因电视剧生产制作分工较细、链条较长,剧组工作聚集性、流动性较强,部分地方从业人员自由流动仍未恢复,创作生产活动尚未完全恢复;今年电视剧创作扶持的重点是抗击疫情和脱贫攻坚题材。

为推动广播电视行业有序复工复产,广电总局3月13日印发通知,推出了争取资金支持、开展网上服务、跟踪重点项目、鼓励主题创作、调整节展举办等12条措施。电视剧司已召开在线会议,推动抗击疫情题材时代报告剧《在一起》、脱贫攻坚主题时代报告剧《脱贫十年》、庆祝建党100周年系列单元剧《我们的新时代》以及“一带一路”主题电视剧的创作。

另据介绍,各地主管部门也推出措施推动电视剧复工复产。北京、上海江苏等地加强重点创作跟踪指导,建立台账管理机制;浙江局梳理出数十部“三重大”题材电视剧并加强组织实施;江苏局制定“剧美江苏”电视剧3年行动计划,并计划联合省文联举办首届“电视剧剧本创意大赛”;广东等地积极挖掘先进典型事迹,策划抗击疫情主题剧目创作。

重庆每月向市民推荐送读10本好书

新华社重庆3月26日电(记者柯高阳)重庆市26日启动“百本好书送你读”活动,每月面向广大市民推荐10本好书,以纸质书、电子书、有声书等形式供读者免费阅读,推广全民阅读理念。

活动主办方、重庆市全民阅读活动办公室负责人介绍,“百本好书送你读”旨在提升市民阅读兴趣,培养市民阅读习惯,营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。活动邀请了包括作家、图书馆馆长、大中小学校长、科技专家、媒体人和热心读者等在内的50余人组成荐书联盟,每月根据阅读推荐主题要求,综合各类图书榜单和市内图书馆的借阅图书榜单,从政治经济、社会科学、历史人文、科普新知识等方面,推荐出弘扬社会主义核心价值观、展现中华优秀传统文化、关注世界前沿科技、贴近民生生活、反映世间百态、体现人文关怀、推崇高品质生活等特点的10本图书,并于每月最后一周公布。

首期推荐送读的10本图书分别是:《中华上下五千年》《人类简史(新版)》《从动物到上帝》《三体》《月亮和六便士》《美国陷阱》《大数据时代:生活、工作与思维的大变革》《孩子们的诗》《傅雷家书》《吃货的生物学修养:脂肪、糖和代谢病的科学传奇》《我们为什么还没有死掉?免疫系统漫游指南》。

重庆市内各公共图书馆配齐配全送读图书,供广大市民免费借阅,市民单次最长借阅30天,到期后可续借30天。市内各实体书店、新华书店门店等设置送读图书销售专区,并给予读者8.5折的购书优惠。主办方还在咪咕阅读、喜马拉雅等网络平台设置了“送读专区”,读者可以免费在线阅读和听书。

此外,重庆还将举办“年度阅读嘉年华”,每年年底集中开展年度十大好书、十佳书评、优秀荐书人、全民阅读推广大使、书香校园等评选活动,开展阅读达人、阅读之星、红岩少年等竞赛,让全民阅读活动进入千家万户。

有效运用新媒体提供文化服务。在博物馆正常开放期间,也可以策划一些直播活动,更好地传播文化和知识。

“在线直播与展厅讲解有很大不同,从内容组织到互动方式甚至语气语调等细节,都需要重新设计。”黄洋说,直播没有固定模式、固定台词,对主播的知识积累和应变能力要求很高。网友的问题五花八门,如果没有深厚的文化积淀和广博的知识面,很难应付过来。“白雪松直播从书法家生平到字体结构、从史典故到野史传说都能信手拈来,这绝非临时准备,而是‘台下十年功’的积累。”

为了更好地与网友互动,白雪松开通了新浪微博。“我想通过微博跟网友交流一些关于文物的知识和感悟。网友也可以说说自己感兴趣的话题,我会据此搜集素材,为日后的直播做准备。”白雪松透露,未来可能会在抖音、哔哩哔哩等更多平台进行直播,之后的直播会围绕一些文化专题,比如四大名著、金庸小说、《山海经》等。

“这次直播为大家提供了‘解锁’甘博的新方式,也让我们意识到线上传播的重要性和明显优势。”史册说,“我们将在这方面持续探索,以更丰富、更新颖的内容和形式带领大家继续‘云游’甘博。同时也希望以此吸引更多走进博物馆,通过线上线下互动,为大家提供更好的参观体验。”

(《人民日报海外版》邹雅婷 贺亚楠)

除了派出金牌讲解员和文物专家,还有馆长亲自出马,为观众讲述国宝故事。

“文博机构与互联网巨头积极合作开展直播,是基于双方的共同需求。”南京师范大学文物与博物馆学系副教授黄洋对本报分析说,一方面博物馆需要借助互联网实现由“窄播”到“广播”的扩展,用直播这种当下流行的方式更广泛地传播博物馆文化。另一方面,互联网公司也要为受众提供优质内容,博物馆的文化资源非常丰富,是一个巨大的IP宝库。

淘宝内容电商事业部总经理俞峰表示,博物馆直播能达到“带人、带货、造品牌”的效果。线上直播扩大了博物馆的接待能力,因为没有线下客流的压力,博物馆可以展示以前没有开放的区域和很少展出的珍贵文物,为大家提供更详细、更深入的讲解。“以后的参观游览可能会变成这样——先通过直播了解这个博物馆或景区,心向往之,然后形成一个真正的行程。去了之后,爱上那个地方,可以再通过观看直播持续关注那里的动态,实现深度‘复游’。”

直播应走向常态化

“博物馆直播虽然是特殊时期的产物,但从长远来看,也是博物馆实现以人为本、多渠道满足公众需求的必然选择,是互联网时代公共文化服务的新趋势。”黄洋认为,这次疫情过后,文博界应重新思考博物馆定位与使命,以及如何适应并

“很多人其实是喜欢文物的,但往往看到的是晦涩难懂的知识,就丧失了兴趣。我希望通过自己的直播,让更多人爱上博物馆,感受传统文化的魅力。”白雪松说。

一天参观量超过半年

2月23日,甘肃省博物馆在淘宝直播平台举办了首场直播。“直播间实时在线人数最高达90多万,是我们去年全年观众总数的半数以上,点赞数超过了50万。”网友反响之热烈,让甘肃省博物馆副馆长史册颇感惊喜。

直播中展示了铜奔马等平时难得一见的镇馆之宝,还推出有奖问答等互动活动,为观众送出60余件精美的文创产品。“终于看到铜奔马原件了”“这种方式好棒”“以后还有直播就好了”……看到这么多网友点赞,首次尝试直播的甘肃省博物馆讲解员王雪翻非常开心。

3月1日,拥有1388年历史的布达拉宫首次举办网络直播,开放了极少对外展览的馆藏珍品,一小时内观看人数超过百万。3月9日,布达拉宫再次登上淘宝直播间,同时也是首次用5G信号直播,画面更清晰、更流畅。

据不完全统计,受疫情影响闭馆期间,中国国家博物馆、敦煌研究院、南京博物院、苏州博物馆等30多家国内著名博物馆在抖音、淘宝、腾讯、快手等平台举办直播。有的博物馆参与了不同平台的多场直播,

博物馆直播“火”缘于“活”

老鹰

从今年2月开始,抖音、淘宝、腾讯、快手等大型互联网平台相继举办“云游博物馆”直播活动,全国几十家博物馆参与,网友反响热烈,单日观看量超过千万。作为闭馆期间博物馆提供文化服务的一种新方式,直播备受观众欢迎和社会关注,已成为文博行业数字化发展的新趋势。

基于防疫考虑,博物馆、图书

馆等公共文化场馆在此次疫情暴发之后集体闭馆,但关闭了“门”却打开了“窗”——多家博物馆借助大型互联网平台,通过视频直播的方式,向观众提供文物讲解服务。从实践效果来看,此举创造了多赢,观众、博物院、网络平台等方面都是赢家。

虽然网上直播与现场参观,对观众而言是不同体验,但坐在家中“参观”博物馆的感觉会很不错,这既避免了交叉感染的风险,也丰富了“宅”家生活;既节省时间、经济成本,还可跨越地域参观。更重要的是,可以从博物馆直播中了解传统文化。

博物馆直播之所以会“火”,既

与疫情有关,也与博物馆变“活”有关。所谓“活”至少体现在两个方面:一是国家博物馆、敦煌研究院、甘肃博物馆等参与者,在疫情期间不是闭馆放假,而是转变思维、主动适应,借助直播使传统博物馆变成了“网上博物馆”。另一方面,博物馆直播讲解员把文物讲“活”了。公众对博物馆直播是否感兴趣,与讲解员的阐述方式、表达能力有很大关系,比如“碑林就是这么任性,让大夏石马这么珍贵的文物‘看厕所’”这样的幽默表达,会让网友对博物馆、文物产生浓厚兴趣,面对网络观众,讲解员适当地抖包袱、说段子、讲“金句”,传播效果会大不一样。

博物馆存在的价值是因为馆藏文物,而文物是“睡”在博物馆还是“活”起来,很大程度上取决于博物馆的管理者和讲解员。好的管理者会利用各种手段让博物馆全国闻名、世界闻名。同时,很多参观过博物馆的人都有体会,幽默、博识的讲解员与古板、知识贫乏的讲解员,带给观众的体验是不同的。

所以,笔者期待所有博物馆都能“活”起来,既能以多种创新手段让文物“活”起来,走进人们的现实生活;也可以像疫情期间参与博物馆直播的博物馆一样,从传统走向现代,从线下参观走向线上直播。

万,相关拓片、字帖等商品销量也大幅提升。

“碑林就是这么任性,让大夏石马这么珍贵的文物‘看厕所’。”“李旦是六味‘帝皇’丸,家里六位皇帝,他本人也是妈妈武则天的贴心小秘书。”白雪松的直播不按套路讲解,时常抖包袱、说段子,“金句”频出,让人印象深刻。“白老师讲过的文物像活了一样,它们都有自己的脾气、秉性、前世今生。”网友张敏行评价说。

白雪松认为,在直播间长篇赘述一件文物的外形、材质、年代等,大多数观众不喜欢。“我会注重不同文物穿插讲解,从王羲之的碑石到李世民陵墓浮雕石刻昭陵六骏,再结合一些段子和图片展示。”

在西安碑林博物馆工作8年,白雪松平时讲解就比较幽默,喜欢和观众互动。“我对自己的专业要求很高,每天保持很大的阅读量。在阅读的基础上,加上自己的思考,将碑帖、文物有关的知识内化于心。”

上海网友金女士是从李佳琦直播间“串场”过去的,“那是白老师第一次直播,特别有趣,我看回放看到凌晨2点半,第二天就准时蹲在直播间等白老师。”金女士去过西安碑林博物馆两次,相比现场讲解,她觉得白雪松的直播更有趣。“他发散思维特别强,能联系到各种知识点。直播过程中还经常向我们提问题,有些问题我能猜对答案,就更有意思了。”金女士把直播推荐给身边的朋友,他们都被白雪松“圈粉”,想要去西安碑林博物馆看看。

“欢迎大家给我留言,告诉我你们想听什么。”3月14日晚,西安碑林博物馆讲解员白雪松在淘宝直播平台完成第五场直播,观看量30多万,点赞数超过340万。自2月23日首开直播以来,白雪松因幽默生动的讲解方式在网上走红,被网友称为“文博界李佳琦”“西安窦文涛”。

从今年2月开始,抖音、淘宝、腾讯、快手等大型互联网平台相继举办“云游博物馆”直播活动,全国几十家博物馆参与,网友反响热烈,单日观看量超过千万。作为闭馆期间博物馆提供文化服务的一种新方式,直播备受观众欢迎和社会关注,已成为文博行业数字化发展的新趋势。

讲过的文物像活了一样

“第一次在网上直播,一开始有点紧张,准备了不少资料。不过真正直播的时候比较放松,就敞开了聊。没想到我的直播会这么火。”白雪松说道。

不进展馆,没有文物,在自家客厅,用一部手机和一台呈现文物图片的平板电脑,以脱口秀的方式侃侃而谈两小时,就吸引了几十万人在线观看——白雪松的走红,让人有些意外。

在此之前,西安碑林博物馆的知名度并不算高。白雪松直播火了之后,很多网友对这家“深藏不露”的国家一级博物馆产生了兴趣,纷纷留言说等恢复开馆就要去参观。其淘宝官方旗舰店粉丝数增长至25

清明课里话乡情

家乡徽州的清明节,照例是要吃课的,这课便是艾叶饼。几场春雨过后,大地披上了绿装。碧草青青之中,艾草是最先苏醒的。清明节前,勤快的农妇便上山采来艾叶,榨出汁液后调入热水,搅匀后再换进碾细了的米粉。未几,一盆米粉变成了碧绿色。米粉团搓好后还得捏成碗状,把事先准备好的馅心放入,拍成圆溜溜的饼。馅料一般有笋丁、豆腐干丁、辣椒、梅干菜等,有的人家还会加上火腿肉。蒸是最后一道工序,约莫半个小时。随后,将蒸熟了的课摆在篾匾里晾干,取课时须蘸点水,这样才不会粘手。一只只油亮澄碧的清明课,如翡翠一般温润细腻,入口糯韧绵软,一股春天的气息顿时洋溢舌尖。

农村人对自家出产的东西总是没来由的大方,清明课也是如此,左邻右舍、亲戚朋友都要送去尝个鲜。其实课的味道大同小异,无外乎辣点咸点,但对于主妇而言,他人对课的好评却是极好的褒扬。在迎来送往中,小小的清明课就这样悄无声息地联通着家家户户间的感情。少时,我家的做课事宜都由祖母一手操持,但我却嫌其味道一般,其实是因彼时家境不宽裕,祖母舍不得放油放肉丁的缘故。做课的日子,正是乡村最美的时节,野花遍地,草长莺飞,艾草的清新伴着糯米的香润,氤氲在粉墙黛瓦的村巷。

徽州崇文,寻常食物的背后大都有故事,吃艾叶课是为了纪念明朝开国谋士朱升朱同父子。传说朱升因献“高筑墙、广积粮、缓称王”九字良策有功,面对皇帝的丰厚赏赐不为所动,只为独子朱同求得一张免死契。后来,朱同因卷入皇权之争,被朱棣赐死,面对免死契,朱棣放言:“除非你能成薪叶成课,你不吃米饭也能活,方可免死罪。”徽州百姓感念朱氏父子恩情,便用艾叶做成米课,其色与竹叶相似。遗憾的是,还未等课送到京城,便传来朱同的死讯。朱同逝世的那天恰逢清明节,此后,徽州百姓每逢清明节,便要用艾叶和糯米做成课以示纪念。

如今,乡村里做课的人家越来越少。城里的糕饼店却觅得商机,纷纷做了来卖,包装甚是精美,售价也不菲。可是,这样的艾课却少了点什么,再不是我记忆中满含乡情的清明课了。



3月21日,春光明媚,成都双流机场旁的空港花田内,五颜六色的郁金香竞相绽放,吸引了不少游客前来赏花。

文心摄



食坊闲话