

线上看展有门道

“云看展”在此次疫情期间风行于网络。据国家文物局初步统计,全国博物馆春节期间共上线展览2000余项,1300余家博物馆开放在线展览。在琳琅满目的“云展览”中,哪些“干货”最多?众多选择面前,文博爱好者和普通观众如何选择自己最感兴趣的线上展?其中的门道可不少。

识类别 / 选方向

追本溯源,“云展览”源于国家加大公立博物馆开放力度的政策,是从各家博物馆官方网站建设的基础上演变发展而来。随着微信的上线与普及,国家博物馆和故宫博物院在这方面动手较早,分别于2012年和2014年着手创建与运营微信公众号。运营初期只登载简单的展览消息,随后发展为聘请专业人员写作介绍展览的专门文章、再制作成单独的公号推送发布。近两年来,随着全民看展热潮汹涌,公号推送文章也“进化”到“云看展”阶段,使线下展览有机会以更加立体的形式走向线上,生动呈现在观众面前。

此次疫情推动了全国各大博物馆“云展览”的上线进程,在2020年春节期間,公立博物馆形成了两大类“云展览”:一类是各博物馆的“常规陈列展线上看”,另一类可以说是“云上补救展”。对观众看展而言,是看馆藏精品,还是看主题性较强的专题临展,分清类别才能有的放矢。

诸如故宫博物院介绍历代书画、河南博物院介绍青铜器、陕西省历史博物馆介绍周秦汉唐文物的相关展览可算是“常规陈列展线上看”。观众可在线了解“镇馆之宝”级别的藏品。这些“云展览”都是各馆近年来花大力气、长时间投入的项目,可归入精品行列。

各馆本来已为春节期间观众看展进行了精心策划,准备了丰富的“文化大餐”,却因疫情闭馆无法将其呈现给观众,只好以“云看展”的方法补救一下,这类展览可称为“云上补救展”。国家博物馆、故宫博物院、上海博物馆、苏州博物馆、南京博物院等,春节期

间迅速将临展挪到线上,一些还成为刷屏热门。

求进阶 / 学知识

对于想要深入了解展览内容,学习文博知识的观众来说,直播看展与“云课堂”的形式不容错过。

前一段时间,在国家文物局指导下,中国国家博物馆、敦煌研究院、南京博物院等9家国家重点博物馆与抖音携手举办“在家云游博物馆”直播活动,观众可随金牌讲解员游览一个专设陈列展。直播看展可以通过3D全景、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、3D扫描等技术手段将线下展览真实呈现出来。

如果觉得意犹未尽,在直播结束后,观众可通过博物馆的官方网站更详尽地了解文物背后的历史文化知识。以国家博物馆的《隻立千古——〈红楼梦〉文化展》为例,“云展览”中,文字、图片、手机语音导览相结合,还分别安排了策展人、展陈设计师和专家从不同角度对展览内容进行详细介绍,在“云展看红楼”项目下形成了一个庞大的子系统,称得上是一场红楼文化盛宴。观众通过手机浏览,结合自己的时间与看展需求,可以实现深度看展。例如,在专门介绍“红楼十二钗”的栏目中,观众可以欣赏清朝人物画家改琦的精美插图,实现了展览内容的线上细分。

在对文博知识有了一定积累后,不少观众希望进入一个深入学习的阶段,这时一些线上展览的延伸——“云课堂”就能很好地满足这方面需要。国家博物馆推出的“国博好课”,既提供文字、图片等内容,还分享了精彩的音频与视频,由国内外著名专家学者,就历史、文物、考古、艺术等领域

的前沿问题和热点学术问题发表演讲。“国博好课”中《试说鎏的功用》以流失海外158年的圆明园青铜器“虎鎏”为例,特别请来馆里已退休的文物专家孙机先生,制作了长达40分钟的音频,揭秘青铜“虎鎏”的功用。在听讲的同时,观众可以在国博官方微信“国博珍藏云欣赏”栏目中,点击进入推送“铜器虎鎏与您打个360°照面”。随着手指的移动,细节逼真的3D虎鎏如在掌中。作为一个长期的线上节目,“国博好课”与“云展览”形成了良好配合。无独有偶,上海博物馆也推出了一系列“云课堂”服务。

有趣味 / 看特色

华夏大地历史、地理、人文各方面存在的多元性与差异性决定了各地博物馆拥有丰富多彩、独具特色的馆藏资源,不少博物馆充分发挥地域文化优势,打出“资源特色牌”,满足观众趣味看展的需要。

广东素以美食著称,广东省博物馆在今年春节推出“粤博珍宝”线上栏目,专门介绍了老菜单及食谱广告,比如有一则“八千只肥鸡鸣谢启事”,看名字就令居家防疫的人浮想联翩。宁波博物馆则另辟蹊径,推出了一个小小的线上栏目“每日一物”,每篇介绍一件新中国成立后的日用老物件,让我们重温历史的温度,有温馨有感动有回味。

苏州博物馆推出的招牌项目“文徵明的紫藤花”也颇具地域特色。著名文人画画家文徵明曾参与苏州拙政园的设计与建造。480多年前,他在园门附近栽种下一株紫藤,每年仲春都会吸引一些慕名而来的参观者。为此,苏州博物馆近两年在网上发布这株紫藤的最佳观赏花期信息。待紫藤结

籽,工作人员小心收藏好,挑选几粒,装入设计好的礼盒中,在网上销售。这样的文创产品,当然是独此一家了。

“云看展”不仅应结合本地本馆资源,更需要针对不同观众,根据年龄及受教育程度,开发针对少年儿童趣味“云展览”项目。目前适合广大青少年的“云展览”还比较缺乏。在这方面,故宫博物院走在前列。为了吸引小朋友,故宫的专门制作团队主攻“漫画带展”形式,既有图文又有动漫视频。比如其官方微信近期的“紫禁城600年,‘老狮’有故事”推送,全文以故宫最常见的汉白玉狮子为主持人,带领孩子们逛故宫,生动有趣。

成习惯 / 积学养

“云看展”新方式的普及与迅速推广,给观众看展方式带来了深刻变革。作为观众,不应只把“云展”当作热闹来看,应该逐渐转变观念,把网上看展作为提升自身学识的一种常规模式,提高广泛汲取文化营养的意识。

“云看展”最大的优势是足不出户游遍各馆、看遍好展。在快节奏的生活中,这种看展方式无疑最大限度地节省了观众时间、打破了空间局限。但是具有多年博物馆观展体验的观众可能还会觉得,云上展览千好万好,不如自己亲临现场走一走、看一看。到了现场,虽然挡在许多文物上的玻璃罩还是让人有一种距离感,但这种真实的现场感是每一位博物馆爱好者都渴望与痴迷的。因此,随着疫情过后各地博物馆逐渐开放,把线上看展与现场参观更好地结合起来将成为更多观众的选择。

(《人民日报·海外版》王建南)

郑州:征集全国金石传拓作品 弘扬黄河文化

新华社郑州4月18日电(记者 桂娟 李文哲)“黄河故事——全国金石传拓作品邀请展”近日在河南郑州正式面向全国公开征集拓本。活动将通过出版作品集、进行巡回展等方式,带领人们在感知历史、文化与艺术之中,传承弘扬黄河文化。

“金石传拓是人们对流传至今的古代镌刻在金属或石头上的文字、图形进行拓制和研究的传统艺术,为我们保留了无数珍贵的人文资料。”中国收藏家协会会长罗伯健表示,金石传拓作品是历史的物证和载体,具有重要的历史文化和艺术价值,有助于深入挖掘“黄河故事”。

征集作品内容包括反映黄河演变的各类神话传说、历史故事、天文地理画像石、碑刻拓本;黄河沿岸历代名人建筑、石窟寺庙等碑刻、造像、岩画拓本;记载历代开发黄河、治理黄河及黄河河患的碑刻拓本;反映黄河沿岸人民生产、生活、人文、风俗的碑刻拓本;其他各类与黄河相关的碑刻拓本等。

据介绍,活动由中国收藏家协会及郑州市政协主办,水利部黄河水利委员会、郑州市委宣传部、郑州市文物局、郑州市文化广电和旅游局等单位协办,并邀请到来自全国各地金石碑帖、书法美术、文化研究等领域的专家担任评审。

郑州市政协副主席吴晓君表示,将充分发挥政协人才组织优势,以历史载体为依托,多维解析黄河文化的丰富内涵,持续弘扬黄河文化宝贵的精神财富。

眉山市 举行抗疫摄影作品展

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)4月15日,“大爱无邪—致敬中国人民抗击新冠肺炎疫情眉山市摄影作品展”在四川省眉山市美术馆开展,一张张摄影作品生动地展现了全社会共同抗击疫情的力量。此次展览由眉山市委宣传部、市文化广播电视和旅游局、市文学艺术界联合会主办,市文化馆、市美术馆、市图书馆、市摄影家协会承办,活动将持续到5月10日。

据了解,此次展览分为“众志成城”坚决打赢疫情防控阻击战,“团结一心”科学有序推动复工复产,“坚强自信”社会生活稳步复苏复活三部分,以120件摄影作品真实记录了眉山市民齐心协力、共克时艰的画面。此次展出的摄影作品主题鲜明,立意深刻,情感饱满,眉山市广大摄影艺术家深入一线,用镜头定格下全市人民众志成城、共同抗疫的温暖瞬间和人间大爱,也诠释了新时代文艺工作者的使命担当。



山乡春晓

汤青(安徽)摄

饕

梁征

饕,在新疆有悠久的历史。早在11世纪,就有学者在《突厥语大词典》中记载了饕的制作技艺。饕在这片辽阔的大地上传承,一直伴随着新疆人的生活,抚慰着新疆人的胃,印刻在新疆人的乡思之中。而今,在维吾尔族人的婚礼上,主婚人仍要向新郎新娘发放饕,据说新婚夫妇蘸着盐水吃进去,可以天长地久地相爱,平静愉快地过日子。

当我来到乌鲁木齐国际大巴扎的时候,才对饕有了更深的了

解。饕的配料很简单,不过是面粉、盐水、芝麻、洋葱末,一般的做法与烧饼相似,但却是用饕坑烤制而成。在简陋的铺子里,那些打饕的师傅动作娴熟,颇有一种劳动之美。饕打好了,烤饕师傅们开始往饕坑里贴饕。我试着靠近饕坑,被里面钻出的热浪一下子逼开。只见烤饕师傅端坐在饕坑外,右手托饕,左手蘸着盐水在饕上抹一圈,然后迅速把饕拍在饕坑内壁上。不一会儿,在高温作用下,饕的表面鼓起一个个小包,周边开始收紧、翘起,呈现出诱人的金黄色泽。这时,烤饕师傅便拿出钩子勾住饕,轻轻一挑,让其落在案板上,香喷喷的饕就出炉了。

刚烤好的饕口感酥软,散发着浓郁的麦香,沁人心脾。

“可以一日无菜,不可一日无饕”。饕,是新疆人的最爱,它自有一种质朴的美味。在乌鲁木齐街头,我见过一些老人把饕蘸进奶茶里吃,就像我们把油条泡进豆浆里。吃了饕的老人,面色微红,靠坐在墙边打盹。这让我不由生发出感慨:一种古老的食物,哺育着一种古老的生活,而一个城市的灵魂,往往就不动声色地藏在这里面。

据说,饕发展至今,已有300多个品种。当地人告诉我,饕的特点是耐储存,刚烤出来的饕酥软无比,放久了则变得干硬,但只消用水一泡或淋点水用火一烤,就

可以回软。就着炒菜、就着羊汤、就着水果、就着砖茶、就着咸菜、就着烤肉,怎么吃都行。听说过去,一些新疆人踏上旅途,行囊中一定有饕,行至一条清澈的小溪流,停下来,把薄薄的饕抛向上游,再捞起清亮亮的溪水洗把脸,饕也漂下来了,顺手拿起就吃,再饮上几口清冽的河水,就是一顿属于旅人的快餐。我想象这情景,实在富于诗意和美感。

一方水土养育一方人,也孕育着一方食物。饕是这样随和友善,乐于与各色美食成为好搭档,一如新疆人热情好客的直爽性情,为这片充满风情的土地留下了生动而鲜明的注脚。

大观园

【第278期】

只有“活”起来,才能“火”起来

周飞亚 朱悦华

在“云”端,传统艺术正在形成新生态。短视频与直播中,京胡拉着抖音神曲,昆曲玩起了快闪,西北花儿唱出摇滚风……各类传统文化艺术纷纷换上“新颜”,成为一股潮流。

如火如荼的热闹场面,也反映出普通观众尤其是年轻人对传统艺术的亲近姿态。这无疑是一个积极的信号,也充分证明:传统艺术要“活”起来,才能“火”起来。

所谓“活”,在表演内容上要鲜活,不断吸收时代与生活的“源头活水”;在表现形式上要活泼,勇于尝试以跨界、混搭等方式开拓创新,实现审美时尚化;在传播场域上要活跃,善用最新的媒介手段,以更积极主动的态度、更频繁的亮相,吸引年轻观众的目光。

此次“云”端表现十分抢眼的戏曲艺术,就遵循了上述模式,特别是在形式多元和传播活跃度方面有很大突破。大部分创作者选择了直播,这正是时下流行的网络工具。从两三分钟的短视频,到一个多小时的长直播,内容无不经过精心设计,尤其是直播内容,突破了以往主流院团官方宣传视频的套路,成为深受观众欢迎的板块。恰如麦克卢汉那句名言“媒介即讯息”,内容必须符合传播工具的特性,才能发挥出优势效应。

另一个典型样本是民乐艺术。在传统艺术门类中,民乐出发较早、走得更远,其线上模式已经相当成熟,并已开始向线下移植。2020年元旦的两场晚会,颇具标志性。一场是哔哩哔哩网站口碑与流量双丰收的跨年演唱会,其中,琵琶演奏家方锦龙的表演成为爆点,当民乐、爵士乐、电音等音乐混搭,古曲和动画、电影主题曲串烧,传统艺术的时尚之美尽显,“壮哉我大国乐”的弹幕刷屏。另一场是北京民族乐团的新年音乐会,几首流行音乐曲目、游戏配音演员的朗诵,成为吸引年轻人走进音乐厅的契机,现场气氛的火热,让乐团对未来充满期待。民乐近两年不断走红,正是由于内容与形式的大胆跨界、年轻态表达,在年轻人心目中,民乐已经打上了“时尚”“酷”的标签,这不仅惠及线下演出,还催生出生综艺节目《国乐大典》和影视剧《闪光少女》等以民乐为主要元素的作品,使传统艺术的魅力真正融入了日常生活。

民乐的发展轨迹和近来“云”文艺的经验,还彰显出艺术传播者的重要性。大众走近传统文化艺术,需要更多专业的“引路人”。

传统艺术借助互联网发力,早已有了之。几乎每一次网络工具升级换代,都有目光敏锐的艺术从业者率先闯入,开疆拓土。如知识付费APP最火爆的时期,京剧坤生王佩瑜入驻喜马拉雅平台,开设了“京剧其实很好玩”课堂。三年前直播刚兴起时,中央民族乐团的中胡首席蔡阳就在陌陌上开播,并联合几位演奏家成立“民乐坊”。但这些开拓,主要是少数从业者的个人行为,能有机会亮相的,也多为业界已有一定资历的名家。而此次“云”文艺热潮,主要特征就是规模化、专业化,将名家名角这“一棵树”背后的整片“森林”都拉入互联网这个新场域。专业演出院团的工作重心转移到“云”端,极大丰富了网上的传统艺术资源,提升了相关内容的品质。

网络受众的年轻化以及审美的多元化,一直在推动传统艺术的演变,但新生态的形成需要时间,达到一定规模才能引起质变。“云”文艺热潮恰好提供了这样的契机,成为传统艺术转型的一副催化剂。不难预见,那些适应了新生态的演出院团,会将新的创作思维、表达方式和发展理念带到线下,最终实现传统艺术的创造性转化和创新性发展。中国传统艺术是在历史长河大浪淘沙中沉淀下来的文明精华,活化传统艺术,让每一个普通人都能领略艺术之美,是文化传承的必由之路,也是当代艺术工作者的使命。

