

游客“未动”特产“先行”——上海商旅融合助力对口支援地区奔小康

泽普红枣、莎车巴旦木、巴楚切糕、叶城核桃……来自新疆喀什的特产琳琅满目。这次并不是出现在土特产商店或是超市，而是一处时隔近3个月最近重开的春秋国际旅行社门店里。一个工作日下来，单价为几十元人民币的喀什特产累计销售额达到1万多元。

疫情期间，上海各界积极与对口支援地区政府部门、企业对接，让上海市民足不出“沪”便能买到以往到旅游目的地常常购买的特产，助力当地脱贫致富。

莎车丝露果香电子商务服务有限公司首席运营官郭峰介绍，新冠肺炎疫情发生后，受运输受阻、在岗劳动力不足等因素影响，喀什农户、合作社及

企业原本为今年春节和春季消费旺季备足的货品却面临滞销难题。以往，喀什特产主要在沪上社区特产店、援疆农特产品展厅展示销售或对接企业团购，渠道比较分散。对接旅行社后，农特产品能为更大的消费群体了解，同时，旅行社门店往往在人流量大的区域，特产销路明显扩大。

“旅行社门店员工也有事可做、有钱可挣，他们还需‘充电’学习新知识来助力农特产品畅销，这也是旅游企业自救图存、复工复产的积极尝试。”春秋旅游副总经理周卫红说，春秋将有20家门店售卖新疆喀什特产，并正计划在门店及线上平台售卖其他对口支援地区和更多贫困地区的特色产品。疫情结束后，旅行社门店

将恢复旅游服务主业，但也会尝试在条件适合的区域继续展示特产。

除了门店层面的合作，旅行社“待业”的导游们纷纷开设线上微店，向老客户推荐喀什特产。旅游业者有了兼职收入、农产品有了销路，喀什的整体形象也得到更大推广，可谓各方皆受益。

线下合作稳步推进，线上合作如火如荼。不少旅游企业发起直播，成为展示旅游目的地和助销农特产品的平台。上海援疆干部、中共丘北县委常委、副县长贺志春最近尝试探索直播带货——在景域驴妈妈集团举办的“全国100位县长爱心义卖直播大会”上，他穿着民族服饰、置身云南普者黑山水美景，为当地农特产品在

线“打Call”。当天的直播吸引30万人次观看，雪莲果和壮族七彩花米饭当即收到1000余份订单。

“雪莲果若只是批量运输到附近省市的水果市场，只是廉价的初级产品，通过电商平台、网络直播则可‘直达’全国消费者，成为更具价值的优质消费品。这些农产品也是云南普者黑提升农商旅知名度的重要元素。”贺志春举例，通过对接电商和直播，雪莲果已成为“网红扶贫果”，这个产季的库存已经售罄。

致力于上海对口帮扶丘北各项工作的贺志春介绍，上海市与丘北县相距2400多公里，两地居民互动却日益活跃——雪莲果逐渐为上海市民接受和喜爱；最近几年往昔普

者黑景区的上海游客也逐渐增多，这得益于我国乡镇基础设施建设以及“新基建”的发展。“在疫情期间，商旅融合、电商直播等方式，让上海市民可以‘云观景’、直购特产，‘云助力’丘北脱贫奔小康。”他说。

中国旅游研究院院长戴斌说，在疫情期间，贫困地区的农特产品线上线下推广，对稳定行业信心和推进有序复工起到积极作用，消费者的“解馋”需求也得到满足。各地应着眼市民游客新消费需求和产业发展新动能，推动贫困地区的农副土特产品、非物质文化遗产衍生消费品的销售变现，以商旅融合助力贫困地区脱贫致富，坚决打赢脱贫攻坚战。（新华社 陈爱平）

浙江复学初期 中小学不提倡 组织统一的集体跑步

新华社杭州4月20日电（记者顾小立）记者4月20日从浙江省教育厅获悉，浙江省基础教育课程改革专业指导委员会对复课后的中小学体育教学提出建议，提出体育教学应秉持“最小化活动单元”的要求，主动配合抗疫、复学初期不提倡组织统一距离、统一速度的集体跑步，引导居家锻炼常态化、亲子锻炼常态化。

在体育教学组织上，该委建议体育课尽量安排在室外或通风条件好的体育场馆内，合理控制好同时开课的班级数量。可采用全时段错时排课，做到学校运动场地的充分利用。教学内容要在评估的基础上确定教学起点，以恢复性体能、简单类技能学练为主，随着学生体能的恢复再循序渐进地提高难度强度；练习形式上以独立学练为主，避免近距离肢体接触的对抗性、合作类学练。

在体育竞赛与锻炼活动上，建议暂停校内班际体育竞赛活动，在前期“校园云竞赛”“线上亲子运动会”等创新形式的基础上，探索抗疫常态化下体育竞赛形式。复学初期，不提倡组织统一距离、统一速度的集体跑步。与此同时，要满足参加体育高考、警校等有附加体能测试要求的锻炼需要，切忌一刀切、简单粗暴式的停止上述锻炼活动。

成都今年 将突出公众参与 助力打赢蓝天保卫战

本报讯（记者 漆世平 实习记者 李林暉）近日，四川省成都市正式印发了《成都市2020年大气污染防治工作行动方案》（以下简称《方案》），明确在2020年成都市将继续实施“铁腕治霾”和大气污染防治650工程，打赢蓝天保卫战。

《方案》指出，今年成都市将突出科学治理大气污染。当前，成都市大气治理已经进入攻坚期，今年成都市将充分依托大气污染防治院士（专家）工作站，加强大气污染成因分析和对策建议的研究，还将进一步完善空气质量监测网络建设，依托科技创新，积极开展3D气溶胶雷达扫描、高架高清视频及红外遥感监控、大数据、物联网等新技术在大气污染防治中的应用，启动建设大气综合观测实验室、大气智能大数据监管中心等项目建设等。

值得注意的是，今年成都市将更加突出公众参与，积极制作微电影、短视频等科普作品，创新举办线下大气污染防治宣传活动，开发应用环境违法“随手拍”程序，引导公众积极投身环保事业，践行绿色、低碳、文明、节约的理念，形成全社会共建共治共享的良好局面。

山东寿光首次举办 网上“菜博会、种博会”

新华社济南4月20日电（记者张志龙）4月20日，第二十一届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会暨2020中国（寿光）国际蔬菜种业博览会在蔬菜之乡山东省寿光市开幕。与过去不同的是，由于疫情因素影响，今年的菜博会、种博会首次在网上举办。

据寿光菜博会、种博会组委会相关负责人介绍，本届菜博会的主展区有45万平方米，包括11个展馆、蔬菜博物馆及广场展区在内的各个展馆，将展示蔬菜园艺品种2000多个、种植模式80多种。同时，拥有27万平方米新材料日光温室的种博会展区（寿光蔬菜小镇），集中展示番茄、辣椒、茄子、黄瓜等8类作物共计4280余个优良品种。

据了解，今年的“线上博览会”依托强大的数字技术支持，不仅把展馆搬到网上，更应用5G+VR技术开展数字展馆、园区全景化、园区直播。动动手指就能完成蔬菜线上线下交易，用裸眼3D技术展示育种成果，通过360°全景视角直播展示蔬菜和良种中的“英姿”，“云种菜”项目还能让人们通过24小时不间断的慢直播观察蔬菜生长。

一季度农业农村经济运行总体平稳

新华社北京4月20日电（记者 于文静）一季度我国农业农村经济运行总体平稳，夏收粮油长势较好，春播进展顺利。截至4月14日，全国已播粮食占意向面积的19.1%，进度同比快1个百分点。粮油价格保持稳定，“菜篮子”产品价格逐步回落。

这是记者4月20日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部有关负责人表示，农业农村部组织开展“奋战100天夺夏粮丰收行动”，及早做好小麦条锈病、赤霉病防控，加强肥水调控，着力打牢夏粮丰收基础。财政加大对双季稻主产区的支持力度，目前早稻育秧基本结束，大田播栽过七成，预计有望遏制连续7年面积下滑势头。

据了解，一季度生猪生产持续恢复，家禽等生产形势明显好转。在政策激励和市场拉动作用下，生猪生产延续去年10月份以来持续恢复向好态势。一季度末生猪存栏比去年四季度末增长了3.5%。活禽及产品压栏、压库等问题得到有效解决，禽蛋产量同比增长4.3%。水产品生产加快恢复，渔船出海捕捞作业数量基本达到往年同期水平。

农业农村部300个价格网点县监测显示，3月份稻谷、小麦和玉米三种粮食集贸市场月均价每百斤120.77元，同比基本持平。肉蛋、蔬菜、水果等农副产品供应增加，价格总体回落。

据悉，目前全国涉农企业经营基本恢复正常，农资重点企业复工率达到98%。3月份以来农业投资项目加快开工复工，去年国家投资的农业建设项目总体复工率接近九成。

成都大运会主视觉 全球征集活动启动

本报讯（记者 漆世平 实习记者 李林暉）4月20日，记者从2021成都大运会筹委会获悉，第31届世界大学生夏季运动会主视觉征集活动正式启动，于4月20日-6月1日面向全球征集第31届世界大学生夏季运动会主视觉，最高奖金8万元。

大运会主视觉系包含核心图形、色彩系统等视觉要素的一幅全景母图 and 一组切割延展画面。主视觉与口号、会徽、吉祥物等共同构成大运会的形象元素系统。大运会成都筹委办市场开发和活动策划工作组相关负责人介绍，本次活动接受全球各地的设计爱好者、各大院校设计专业师生、独立设计师、专业设计机构参与，共设置金奖1名、银奖3名、铜奖8名、优秀奖奖10名、入围奖32名。最终获得金奖的主视觉（全景母图及其任意切割）将充分应用于官方海报、展馆展览、户外广告、竞赛场馆、城市景观、导视系统、车体外观、服装服饰、赛事用品（工作证、信封、信纸、背包、徽章、门票等），同时也可能根据需要进行二次创作应用到其它载体和媒介，所有获奖作品将在成都进行展出。



在“世界地球日”前夕，江苏省东海县开展了以“珍爱地球 人与自然和谐共生”为主题的宣传教育活动，通过为学生们讲解地球科普知识，引导学生爱护地球，认识地球，争做爱护地球环境的小公民。图为4月21日，东海县黄川镇中心小学学生在认识地球构造。

湖北在建重大水利工程全部复工复产达效

新华社武汉4月20日电（记者王贤 乐文婉）“至4月中旬，湖北在建重大水利工程复工率达到100%，作业人员到岗3976人，到位率99%，实现复工复产达效。”湖北省水利厅党组成员、副厅长李静20日在湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部召开的第79场新闻发布会上表示。

目前，湖北全省纳入国家172项重大节水供水项目的在建重大水利工程项目共5个，分别为鄂北水资源配置工程、碾盘山水利水电枢纽工程、洪湖东分块蓄洪工程、荆江分洪区近期重点项目、黄盖湖防洪治理工程，5个项目概算总投资约302亿元。

李静表示，2月下旬以来，湖北省水利厅通过调度视频会议等方式，有序推进重点水利工程建设，督导重大水利工程有序复工。各级水利工作者和项目法人、参建单位抓紧制订复工计划和方案，编制相关方案预案。3月6日，黄盖湖防洪治理工程（湖北部分）按下“重启键”，其他重大项目也先后复工；至3月25

日，荆江分洪区近期重点项目开始绑扎钢筋和浇筑混凝土，湖北省在建重大水利工程全部复工复产。

目前，鄂北水资源配置工程全部施工标段均正常作业，返岗复工人员累计达到2530人，现场施工机械设备220台（套）；浇筑混凝土1200立方米，完成建设投资2000万元。洪湖东分块蓄滞洪工程于3月16日开始复工，到3月底复工率已达100%。湖北省最大的在建水利工程项目——碾盘山水利水电枢纽工程一手抓疫情防控一手抓复工复产，复工后第一时间组织参建各单位700多人进行新冠病毒试剂检测，做到了返岗人员应检尽检。

据介绍，复工复产期间，各项目购置了红外线测温仪、防护口罩、防护服、医用酒精、消毒液等防疫物资，落实集中消杀、隔离观察等防控措施。实行封闭管理，非必要不外出。加强人员体温和健康情况监测，并做好记录。定期对公共场所进行消毒，宿舍、办公区域保持通风和换气。减少人员聚集，严格执行分餐制等。

当直播成为一种新农活儿

一顶渔夫帽、一件花领衬衫、一条百褶碎花裙、一双白色帆布鞋，脸上略擦了些粉、口红液而不艳……一个“90后”女子这样打扮，你会以为她是要去逛街。但跟着她出城入村进大棚，你才知道，她是要下地去。

她叫韩晓文，26岁，是江苏省宿迁市宿城区的一名“新农人”。

宿城区耿车镇有一个生态农业示范园，35万平方米的温室大棚，有30多家园艺经营者、2000多种多肉植物。韩晓文是其中博雅园艺工作坊的主管，住在城镇，到村里干活。

近日，笔者来到产业园，发现这里的春天没有因为疫情而逊色于往年。明媚的阳光照进大棚，各色多肉

植物或密密麻麻摆满苗床，或整整齐齐陈列在地，或聚成小景点缀各处。正是花季，盆间偶有花箭冒出，犹如竹竿上挑灯笼，小巧别致。

大棚既是种植基地，也是销售门店。两个大玻璃房，里面放着电脑，墙上写着“直播永不止步”，那是办公室。但很多时候里面没人，靠网店守株待兔不行，“新农人”们得主动出击。摄像头、充电宝、三脚架……花从里到处散落的“新农具”透露了“新农人”的秘密。

身后是一片花海，身前是万千网友——打开直播软件，面对镜头，韩晓文没有丝毫胆怯，直播带货已是老把式。“最多时，有3万人在看，比我这辈子见过的人都多。”

从宿迁学院毕业后，韩晓文曾

做过平面设计师。加入园艺种植团队，最大的感受是“很有趣，很开心”。网络直播时代，农业依然靠天吃饭，但农人不再“面朝黄土背朝天”。

大棚一角，李小鹏和妻子正在为“粉丝”直播多肉生长情况。不到十岁的女儿在花从里跑来跑去，成了直播里最活泼的背景。“直播一整天，能带动两三千元销售，很多顾客成了我们的‘铁粉’。”李小鹏边说边给花盆贴标签，标签上写着网友的ID。

花盆和快递单汇集到大棚的另一角打包送出。最快时，从直播预定到发货不过几分钟。

疫情期间，订单曾短暂下滑，但很快随快递业复工而恢复。“人们可

能没有一所大房子，但可以有一片多肉森林。多肉耐旱小巧、颜色多变，可以给人精神寄托。”韩晓文说。

有了直播，“粉丝”不用把多肉带回家。大棚里开辟了寄养专区，像宠物寄养一样，“粉丝”们随时想看，主播们随时打开镜头。

直播给这片土地带来了可观的效益。2019年，这个生态农业示范园实现销售额约9亿元，吸引了包括韩晓文、李小鹏等在内的2600多名周边人口就业，帮扶带动170余户建档立卡低收入人员增收。今年，这些数字有望继续上升。

当直播成为“新农活”，镜头成为“新农具”，“新农人”们的青春也像花儿一样绽放和田间地头。（新华社 杨绍功 赵久龙 郑生竹）