

以“思想之光”照亮“向学之心”——《一堂好课》热播观察



【第280期】

“《一堂好课》也许不能给每一个人手中发一支点石成金的魔法棒,但我希望,它可以让你在枕边放上一两本好书,希望可以让你在生活当中不经意地一转身,去多发现一点美,也希望在你未来所有的拼搏奋斗当中,能够心里永怀着一份宁静和一份警醒。”

不久前,由中央广播电视总台央视综艺频道和喜马拉雅联合出品的大型文化节目《一堂好课》正式落幕,“好课班主任”康辉在课程的最后,希冀所有的学习者可以继续心怀梦想、笃定前行。整季节目先后邀请了12个领域12个学科的12位大家,走进校园,走进军营,走进赛场……每一堂课程都像一个小小小的火种,点亮思想之光,嘉奖向学之心。

“最后三期播出时,正值全民抗击新冠肺炎疫情时期,有朋友发来微信说,它在家里,和孩子一起看,收获的不仅有学养,更有与平时不太一样的亲情感受。”央视新闻主播康辉坦言《一堂好课》以青春蓬勃之气闯入大众视线,用“户外课堂”的节目形态展开大众教育的全新探索,让主流价值和青年人群亲切对话、深刻交心。

◆把课堂放进历史的场域进行思想观照

十二堂好课,就是十二道启迪人心的知识盛宴,是十二个不同学科的精神交织,是十二次穿越时空的碰撞燃烧,是十二场充满哲思的人生启蒙。

思政课主讲人金一南的“忘记过去不但意味着背叛,而且意味着将来可能还要重复”;文博课主讲人单霁翔的“文物得不到保护的时候是没有尊严的”;文学课主讲人王蒙的“文学挽留了青春,文学让我们永远不老”;外交课主讲人张维为的“中国人要自信,中国年轻人更要自信”……节目虽已落幕,但大家名师的铿锵语句仍在观众耳畔回响。

看完单霁翔主讲的文博课后,人民日报原副总编辑梁衡肯定了《一堂好课》的节目形式:“这样的课让我听得很激动,文博课并不是粗

线条地去讲中国的文博文化,而是在讲博物馆怎样去呈现,我觉得很感人。”

中国作家协会副主席阎明说:“《一堂好课》把思想的高度和学术的深度有机结合,再加上节目本身的艺术气息,显示了总台在新时代的新追求。”

除了权威授课,《一堂好课》的课程之丰富,也令许多观众大开眼界、惊喜不断。申雪、赵宏博夫妇和王濛为代表的冰雪运动员们带来体育课,以伟大的中国体育精神激励大家不断追梦;中央美术学院院长范迪安、中国舞蹈家协会主席冯双白、著名京剧表演艺术家尚长荣、导演陈凯歌、演员徐帆、歌手罗大佑分别从美育、舞蹈、戏曲、影像、音乐等领域开讲,带领大家感受艺术的多元魅力。

央视新闻主播康辉此次变身“好课班主任”,除了串联教学任务外,还带领每期的课代表和现场学

子互动,他在节目中金句不断,“没有大国崛起,何谈小民尊严”“有的人可能生下来就老了,有的人出走半生,归来仍是少年”等点睛之语,引发观众共鸣。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥认为:“《一堂好课》既像小鸟一样跳跃鸣叫,在细节感染上抓住了受众,又像雄鹰一样从高空俯视,将课堂放进历史的场域进行思想的观照。”

◆在年轻人心中种下一粒向学的种子

《一堂好课》走进在新中国历史上具有特殊意义的12所大学,以“露天课堂”的方式给年轻人带来知识与思想的启蒙。

收视数据显示,《一堂好课》自开播之后,年轻受众占比不断攀升,其中4~14岁年龄段观众较开播增长了22.6%,15~24岁年龄段增长了近30%。与此同时,这档节目在周日晚间播出时段也直接拉动了央视综艺频道的年轻化观众收视和学历观众收视,前者增长33.6%,后者增长近40%。鲜明的文化属性和强大的师资阵容,使得《一堂好课》在电视屏幕之外的表现同样出色,可听,可看,可以反复咀嚼,可以拆分传播,节目内容持续浸润好学之人。

截至目前,喜马拉雅节目播放已超亿次,最高单条音视频节目“百年苦难”播放量达1566万。听众分布图显示,专辑听众中80后、90后为收听主力,比重超过60%;江苏、北京、浙江、广东等地均对《一堂好课》有较高关注;节目还曾荣登

“喜马拉雅巅峰榜单”人文类新品排行榜榜单第二名,并得到了全国各地听众9.7分的高分好评。

在深受年轻人喜欢的社交平台微博、抖音、豆瓣以及B站上,《一堂好课》屡屡被称为总台出品的又一档“宝藏综艺”,豆瓣评分8.2分,B站评分9.4分,微博热搜上多次出现诸如“2020年故宫600岁”“王蒙建议年轻人读点费劲的书”等正能量关键词,仅是金一南谈及国产第三艘航母80后总建造师挑大梁的短视频在抖音上的播放量就高达1470万。

收官,不等于“放学”。最后一期节目,“好课班主任”康辉代表《一堂好课》将十二位主讲人的讲义手稿捐赠给国家图书馆,与课程相关的所有资料和课件,都会被投放到更广大公共阅读空间,让好课的精神能量持久滋养人心。

在全民抗疫的特殊时期,国家广播电视总局还向全国各级广播电视台台组织分发了由中央广播电视台台精选的《一堂好课》等7档优质节目版权,节目将于2020年2月至8月期间在各级广播电视台播出。

中国文联副主席郭运德很欣赏节目“点亮思想之光,嘉奖向学之心”的创作初衷,“质朴亲切,生动自然,每一堂课都可以变成对社会的提问,真正地在年轻人心中种下一粒向学的种子”。

◆引领市场审美从娱乐喧哗走向人文静美

“与很多同类型节目比,《一堂好课》着实不够‘综艺’,甚至被不少

同行戏称‘最浪费明星’。”康辉说,在这里,“明星”回归到了学习中的自己,与有形课堂、无形课堂上的每一位同学一样,而这种“真”正是《一堂好课》所追求的、所期望实现的。

高品质的文化节目是总台文艺矩阵及央视综艺频道的一贯追求。继打造出以《朗读者》和《国家宝藏》为代表的爆款文化节目之后,《一堂好课》一如既往地秉持思想精深、艺术精湛、制作精良的创作原则,旗帜鲜明地传播主流价值观和正能量,体现了平台在文化节目版块持续加大布局的坚定决心。

据节目负责人介绍,《一堂好课》除了利用创新的节目形式改变观众对文化节目曲高和寡的刻板印象,在节目主题和主讲嘉宾的选择上也更偏重符合新时代主流发展方向科教文化内容,以“有价值、有营养、有意义”的内容,和一堂课解决一个社会问题的教学模式,有效打造了“电视课堂”的全新模板,展示了总台文艺的创新力与引领力。

北京大学中文系教授张颐武表示,打造这样的“电视课堂”并不容易,因为要做的是集合顶级资源的极限节目,“央视大台果然不一样,做成这个样子,已经相当有规模、有气势了。课堂和综艺的结合效果,基本上达到了”。

国家图书馆副馆长陈樱感慨地说,在当下的内容竞争中,高品质的文化节目是总台文艺矩阵及央视综艺频道的独特优势,《一堂好课》旨在用“知识榜样”的力量指引年青一代未来的方向,再次引领市场审美从“娱乐喧哗”走向“人文静美”。(《光明日报》刘江伟)

春来榆钱儿满山野

张佳静

四月春风暖,榆钱儿满山野。榆钱儿是榆树的种子,形状像古代的铜钱,因此得名。春天来了,趁你不注意,榆钱儿就密密匝匝地长了出来,绿花满枝、饱满圆润、玲珑可爱。它低调纯朴的外表之下,更蕴含着一种甘于奉献的精神。小时候,我家房后有一大排榆树,每棵我都抱不过来。春风来了,春雨落了,春阳暖了,老榆树们张开他们热情的臂膀迎接这一切,不多久,那些庞大的树冠就绿起来了,一片挤着一片、一串挨着一串、一嘟噜连着一嘟噜的榆钱儿就挂满了枝头,翠绿欲滴、晶莹剔透,构成春天的独特风景。

馋嘴的孩子这时候是最疯的,像猴子一样爬到树上撸榆钱儿,塞进嘴里大嚼起来。清新的香,丝丝的甜。那是纯正的春天的味道。

榆钱儿不仅孩子们爱吃,大人也喜欢。“一树榆钱儿半月粮”,旧时春荒,饥肠辘辘的农人常常要靠它活命。即便后来,无需再以榆钱儿果腹,它仍旧为人们奉献着一份饱含春意的美味。在榆钱儿茂盛的日子里,总有叔叔婶子拿着镰刀、长钩子等工具把榆钱儿采回家,做成各种美食,端上餐桌。

母亲经常做给我们做的是榆钱儿玉米面窝窝。头一天晚上,将玉米面和榆钱儿放一起和至黏稠状,待其自然发酵。第二天早上,给面里放一点小苏打搅匀,团成团。然后左手托住面团,右手大拇指放在上面,转圈捏,三下五下就成了中有凹洞的圆锥状,窝窝就捏好了。放进大锅,蒸制十五分钟,榆钱玉米面窝窝就出锅了。吃的时候,可以在窝窝的凹洞里塞入咸菜、辣椒酱、鸡蛋酱之类。咬一口,清香四溢,咽下肚,齿颊留香、回味无穷。

村里有句俗语说“吃榆钱儿有余钱,日子天天像过年”。如今人们的生活好了,不仅有了余钱,还拥有了许多过去想都想不到的好东西,每天的日子都能像过年一样。我再回家乡时,老屋的旧址上已建起了现代化的小别墅。问孩童什么是榆树钱儿,他们一脸茫然。也许现在好东西太多了,哪个孩子会注意田埂道边那些饱经风霜的老榆树呢,哪个孩子又会为了吃上一口清甜的榆钱儿而热切地期盼春天呢?

春日又至,千花万树粉墨登场。我又想念那朴素本真的榆钱儿了。

食坊闲话



装扮得春意盎然。踏青。图为近日,鲜花将天府公园竞相绽放,吸引了居民外出赏花。春光里,四川成都各类花卉



在“云”中畅享“诗与远方”

文平

熊熊篝火、鼓声阵阵,摆手舞、土王出巡、梯玛祭祀精彩上演。不用去现场,游客进入直播间就能“云游”由湖南华夏投资集团打造的芙蓉镇·红石林度假区,并与土家阿哥阿妹“云”端互动。(4月20日中国新闻网)

新冠肺炎疫情使旅游业遭遇了寒潮,但也为数字文旅创造了逆势成长的“危中之机”。疫情期间,“云”成为人们探寻“诗与远方”的新天地。“云旅游”等新业态加速孕育,与网络直播、动漫、文创等深度融合,用信息化、网络化、大数据、智慧化等数字科技为旅游业赋能。人们纷纷通过直播赏美景,在线看馆藏,掀起了一股线上文旅热潮,带来了酷炫新体验,释放数字文旅消费新需求,为

文旅产业打开一扇数字之窗。

数字文旅产业,不仅是疫情期间催生的新业态,也是文旅产业今后发展的新趋势。随着新型基础设施建设的提速,5G、人工智能、物联网、大数据等数字技术将会得到更广泛的发展和应用,数字化对人们生活方式的影响和改变将会变得更加深刻。人们不用出远门,不用担心因人流聚集而造成的喧嚣,能够在安全、舒适的环境里,用更低成本和丰富的方式去在线赏玩,这符合人们对高品质生活的追求,也可以满足那些因时间、经济等因素限制而无法远游的人们需求,因此数字文旅具有很大的市场潜力。

疫情让很多景区、博物馆都增强了发展数字文旅的意识,加

快推进了数字化的应用和发展。湖南湘绣博物馆副馆长方菁在直播间演示双面全异绣高难度技法,近2万名网友足不出户“云”游博物馆,数十种特色文创产品成功上线销售。湖南张家界启动“网游张家界”活动,通过云旅游、短视频、慢直播、线上展览等方式,线上与游客进行全方位互动,使游客足不出户看美景、长知识。对景区和博物馆而言,数字文旅带来的不仅是关注和流量,还刺激了文创产品销售,一个直播间涌入的人数可能是博物馆一年的客流量,这种潜在的消费潜力是十分巨大的。

数字文旅的发展有基础、有条件、有人气,但关键还要看产品和技术,要始终把优势内容作为

产业发展的核心,避免把线下资源全盘照搬线上,也要注意保持差异化和跨界融合创新,否则将很快沦为渠道化产物,失去成长价值。数字文旅就要在数字技术的创新利用上走在前列,不断革新服务理念和服务方式,经常带给消费者新的游览体验,让消费者能够始终保持新鲜感,从而增强用户黏性,进而带动消费,增加产业附加值,拓宽数字文旅的发展路径。



《云中记》等作品入选“2019中国好书”

由中国图书评论学会评选的“2019年度中国好书”日前全部揭晓。著名作家阿来的《云中记》、著名作家叶广岑的《花猫三丫上房了》等北京出版集团热门作品悉数在列。

按照惯例,2019年度“中国好书”依然由专家、学者经过多轮评选最终投票产生。具体的考量标准主要包括了思想深度、文化品质、社会影响等方面。评选主办方表示,“中国好书”重点推荐都是弘扬主旋律、传播正能量,具有较大社会影响、较高艺术水准,适合中国读者阅读趣味的精品原创图书。

2019年度“中国好书”主要包括年度荣誉图书2种、主题出版类图书6种、人文社科类图书10种、文学艺术类图书11种、少儿类图书4种、科普生活类图书4种。

《云中记》是著名作家阿来继《尘埃落定》之后最重要的一部作品,是他多年来行走在那些土地上,观察、体验、思考的结果。

阿来通过视频分享了自己对《云中记》的创作和对文学的价值的感悟,他说,“文学存在的价值,在于它往往更饱含我们深挚的情感,更能体现我们所持的价值观念,把人类那种不屈不挠的、坚韧的,对明天永远充满期待,对生命总是充满美好寄托的主体性精神彰显出来。”

《花猫三丫上房了》是著名作家叶广岑京味儿童文学“耗子丫丫的故事”系列的第二本。叶广岑以古稀之年,用成熟的笔触,描摹了小女孩“耗子丫丫”和伙伴们在胡同里飞扬自在的懵懂童年。小说透过日常生活中一个个微小的细节,将家的温馨、朋友的真诚、街坊邻居的热心与善良融入世间百态的大背景。在活泼、幽默,充满童趣的文字背后,我们看到一种纯真烂漫、自由率性的童年,看到关于亲情、友情的日常,以及对生命的热爱与尊重。同时,这也是一部关于爱、责任、美食、北京记忆的作品,浓郁的北京情怀、独特的中国精神和中国气质,让人过目不忘。

“中国好书”以“为好书寻找读者,为读者发现好书”为宗旨,现已成为全民阅读活动的重要品牌,也是出版界、文化界的一项盛事。自2014年首次评选以来,北京出版集团已连续7年共12种图书获奖。(《人民日报》高凯)

汉中市启动2020年全民阅读主题月暨“绿书签行动”活动

本报讯(汉文)4月23日上午,陕西省汉中市2020年“德美汉中之书香文化美”全民阅读主题月暨“绿书签行动”活动启动。据悉,即日起至5月31日,汉中市将采取“读书日+主题月、线上+线下”相结合的方式,开展内容丰富、形式多样的全民阅读活动,为广大市民送上精彩纷呈的精神文化大餐。

启动仪式上,汉中市委宣传部副部长李永春宣布活动启动,市委宣传部的副部长、市委讲师团团长柴江向大家推荐了汉中市2020年“德美汉中之书香文化美”全民读书书单,市委宣传部的副部长、市新闻出版局局长孙国强宣读了汉中市2020年“德美汉中之书香文化美”全民阅读倡议书。

活动现场,为汉中市全国“书香之家”、汉中市阅读推广人代表及全市“学习强国”高分学员代表分别授牌、颁发证书,赠送书籍及纪念书签。汉中市文旅局、市新华书店、市邮政公司开展了文化市场版权执法宣传、咨询,图书优惠展销和智慧阅读体验等活动。与此同时,市新华书店还开展了全民阅读主题月图书展销进市委机关活动。

活动当天,“流动图书馆”还走进南郑区梁山镇新时代文明实践所、汉台区汉中路街道办事处明珠社区开展了全民阅读相关活动;市图书馆、“全民悦读”汉中阅读会、市群艺馆同步举行了“谈汉台,讲好汉台故事,用阅读治愈伤痛”朗诵音乐会(线上直播)、“不负韶华 书香同行一同荐一本书”经典诵读、阅读摄影展(线上推送)等“全民读书月”宣传活动。