

在“浙”里看见美丽中国

细看造物初无物，春到江南花自开。

习近平总书记近日在浙江考察期间强调，“绿水青山就是金山银山”理念已经成为全党全社会的共识和行动，成为新发展理念的重要组成部分。实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。

15年来，浙江广大干部群众践行“绿水青山就是金山银山”理念，建设美丽浙江，推进生态文明建设迈上新台阶。从美丽生态、美丽经济，到美好生活，一个山川秀丽、景美人和的全域大花园，正成为映射未来中国样貌的鲜活样板。

笃定美丽生态 让绿色成为发展最动人的色彩

群山叠翠，竹海摇曳，湖州市安吉县天荒坪镇余村，迎来又一个春天。

绿道串起乡村别墅、农业观光园、生态旅游区，移步换景之间，铭刻着“绿水青山就是金山银山”大字的石碑，注解着眼前这幅江南水墨图景。

“15年前，这里水泥厂、矿山遍布，漫天灰尘让人睁不开眼。今天的余村已成为国家AAAA级景区。”载着游客观光的电瓶车司机姜志华说。

2005年，姜志华就在水泥厂上班。要不要关停水泥厂，村里人曾激烈争论。“钱赚了，人却进了‘药罐子’里，不能再走老路了。”当时的村支书鲍新民说。

从那时起，余村因地制宜实施生态修复、村庄改造，实现垃圾不落地、美丽庭院全覆盖，成为美丽乡村建设的生动样本。

正如余村一样，浙江一大批乡村从生态破坏中转身，重新思索人

与自然“取和予”的辩证关系。

“出淤泥而不染，濯清涟而不妖……”人未进村，儿童的琅琅书声就已入耳。

桐庐县环溪村是周敦颐后裔聚居地，祖先后建水系再建村。而随着工业化下乡，这里一度“垃圾靠风刮，污水靠蒸发，室内现代化，屋外脏乱差”。

生态修复让如今的环溪村绿荫环抱，鱼翔浅底，村民或聚于茶吧休憩聊天，或带着孩子溪边戏水，“乡愁记忆”重新回归。

21世纪初，浙江虽然经济高速增长，人们面对的却是不蓝的天、不清的水、不绿的山。从“八八战略”“千村示范、万村整治”“绿水青山就是金山银山”，到美丽乡村、美丽城镇、美丽浙江，浙江通过人居环境持续改善，全力打造“诗画浙江、美好家园”。

在西溪湿地，杭州投入数十亿元修复“城市之肺”，打造出中国首个国家湿地公园，还原天生丽质的生态环境。在钱塘江源头开化县，坚持“生态立县”，钱江源被确定为长三角唯一的国家公园体制试点……

用生态视角阅读浙江，就是打开看见美丽中国的一扇窗户，而窗外世界同样万紫千红——

在河北雄安新区，“千年秀林”驿站周边，高挑的旱柳吐出新芽，挺拔的油松郁郁葱葱，新区总造林面积已达31万亩；

在太湖淀山湖，“湖长协作机制”2019年建立，苏皖两省联手推进跨区域生态补偿试点，共护水清岸美……

党的十八大报告首次提出建设“美丽中国”，党的十九大报告首次写入“树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”，要像保护眼睛一样保护生态环境，如今成为全社会的共识和行动。

创造美丽经济 让美丽成为竞争力、生产力

水晶如此璀璨，污染却又如此肮脏；有灯亮的地方，就有加工厂；这曾是30万人的生计，这是无数人想逃离的家乡……

浦江“治水馆”，记载着产业转型的变迁。2000年前后浦江水晶产业最鼎盛的时候，大小作坊遍及城乡，“母亲河”变成了“污染河”。

浦江县委书记程天云说，他们一手抓铁腕治水，一手抓产业转型，水晶企业总数由原来的2.2万家缩减至505家，但税收从整治前的3000万元提升到去年的1.35亿元，实现产值60.2亿元。

曾经小作坊扎堆的浦江虞宅乡，如今民宿、花海渐成规模，去年接待游客126万人次，旅游收入6500万元。“善待大自然，大自然就会回馈你。”副乡长金道宏说。

深蹲，是为了更高起跳。推动农业经济转型，倒逼工业经济提升，孕育三产新业态，镶嵌在绿水青山中的浙江，站在高质量发展新风口。

浙西南山区的景宁畲族自治县是华东唯一的少数民族自治县。白鹤村畲族大姐徐海惠家，野生蕨菜、笋干、四季豆等80多种蔬菜被腌制好，装进小碟子，线下游客青睐、线上畅销全国。

在青山碧水环绕的杭州转塘“云栖小镇”，一批互联网企业来此落户，集聚上百家云产业链企业，信息经济正在绿水青山间孕育。

西部茂林翠竹、山清水秀，中部田园小城、宜业宜居，东部古镇悠悠、传唱千年，北部丝绸鱼米、湖泊众多……浙江各地发挥自身优势，巧妙嫁接绿色产业。

美丽经济正转化为竞争力、生产力。

东海之畔，浙江温岭石塘镇千年曙光碑不远，从“渔三代”转型开民宿的杨彪正为住客们准备早餐。

石塘镇人们祖祖辈辈耕耘东海，靠捕鱼为生，杨彪20岁出头就跟着父亲一起闯东海。前些年，“赶海人”越来越多，网眼越来越小，“断子绝孙网”像筛子一样把东海筛了一遍又一遍。

面对渔业资源危机，浙江启动生态修复保护“东海渔仓”，小镇生态也不断改善，色彩斑斓的石头房成为网红打卡地，阳光、沙滩成为城里人向往的诗和远方。渔民洗脚上岸，转产民宿，吃上“旅游饭”“阳光饭”。风景变成产业，叶子变成票子。

今年浙江省两会提出，将按照全域景区化的要求，到2022年把浙江打造成“全国领先的绿色发展高地”。

腾笼换鸟、凤凰涅槃。

中华大地，岂止“浙”里风景独好——从长江沿岸共抓大保护到渤海之滨发展绿色经济，从黑土地农业向绿色生态转型到三江源打起生态民生“双赢牌”，美丽经济正让美丽中国建设走得更远。

筑梦美好生活 浸润协调均衡和谐之美

自山至海，从城到乡，生活因绿色而遇见美好、生机勃勃。

空山新雨后，龙游县山区竹林间，能飞上枝头、下塘游泳的“龙游飞鸡”正在“健身”。科技+电商赋能，每只鸡最贵卖到298元，一年能卖10万只，引来大批农户加盟，“飞鸡”成了农户的“提款机”。

“农创客”、电商园下乡了，生态产品、活海鲜进城了，一进一出之间，乡村“绿色银行”被激活，城乡鸿沟不断缩小。

淳安县下姜村“农民画家”陈苏兰的创意小店里，妙趣横生的石头

画令人爱不释手。“这些鹅卵石就地取材，有的能卖几百元，客人下单直接快递到家。”

养在深山人也识。下姜村通过保护山林、污染治理、卫生改厕、农房改造，如今山清水秀、四季花开，成为千岛湖畔的明珠。

全民协同参与，才实现“美美与共”。

在杭州，春节所有寺院用三炷清香代替纸钱香烛，得到了市民理解和支持；在临安，不动山、不填塘、不砍树、不搬河石、不拆有历史价值房屋，“五不”倡导深入人心；在仙居，绿色出游积攒“绿币”蔚然成风。

浙江为群众参与生态环境保护创造各种条件。每年6月30日，被确定为“浙江生态日”；“河长”名单公示在河道旁，百姓随时可举报污染；规划项目能不能批，市民代表有否决权；抽查排污企业，市民有“点单权”……绿色文明新风逐渐形成。

建设美丽中国，协调、均衡、和谐是应有之义。

珍爱山川河湖的自然之美，回归资源节约的朴素之美，追求人文风化的精神之美，在浙江正成风尚。环境保护和生态建设吸引越来越多的新生社会资本和力量注入，绿色社区、绿色园区、绿色学校在浙江不断涌现。

万余座文化礼堂立村头，县级“信访超市”全覆盖，消除集体经济薄弱村，“枫桥经验”从治安扩展到经济、社会、生态等各领域，群众办事“最多跑一次”，群众解忧“最多跑一地”深入城乡……百姓获得感不断增强，美好生活逐渐触手可及。

春潮天地荡，风帆征途扬。一个先行的省域实践，正成为美丽中国的精彩注脚，而一扇事关永续发展、通往美丽中国的未来之门，也正在徐徐开启。

（新华社 何玲玲 李亚彪 王俊禄）

成都将分类推进社区治理提升居民幸福感

本报讯（记者 漆世平 实习记者 李林暄）近日，成都市城乡社区发展治理领导小组召开2020年全市党建引领城乡社区发展治理工作会议。会议回顾了2019年全市党建引领城乡社区发展治理工作，并明确2020年工作，提出2020年将分类推进社区治理，提升居民幸福感。

会议明确分类施策提质增效，精细化推进发展治理。城镇社区突出城市有机更新、打造智慧社区、创新小区治理、营造现代生活服务场景等重点，乡村社区突出整治人居环境、完善农集区治理机制、发展壮大集体经济、补齐公共服务短板等重点，产业社区突出规划引领、空间载体共享、生活性服务业植入等重点，并推动治理向小区院落延伸。

同时，今年成都将系统性提升为民服务。用好社区综合体、党群服务中心和小区党群服务站三级载体，引导多方主体共建共用社区公共空间，活化利用小区公共场地，丰富智慧社区、智慧小区场景应用。此外将会广泛收集居民需求，深入挖掘在地资源，以居民普遍乐于接受的形式落地实施社区发展治理具体项目。

成都青羊区开展“致敬·2020清明祭英烈”网上祭扫活动

本报讯（记者 赵青）近日，四川省成都市青羊区文明办联合区教育局组织各大中小学开展“致敬·2020清明祭英烈”网上祭扫致敬英雄烈士活动。青羊区全体师生通过“中华英烈网”进行网上祭拜，向英烈献花、默哀、鞠躬。通过在班级QQ群上传《传统节日——清明节》PPT，让同学们了解清明节的来历和各地风俗。

青羊区文明办相关负责人表示，通过网络祭祀活动，让学生进一步了解了先烈们为祖国、为人民抛头颅、洒热血，不惜牺牲自己生命的感人事迹，激发了学生的爱国热情和奋发图强的决心。青羊区文明办还组织志愿者深入青羊区各新时代文明实践中心和文明实践站、企业、小区等窗口地段普及网上祭扫英烈流程，得到了大家的响应。



随着气温转暖，为保持“水清、岸绿、河畅、景美”的生态环境，山东青岛市即墨区严格落实河道长效管护机制，组织环卫中心的保洁员开展河面水草、漂浮物和岸边上的垃圾打捞清除工作，确保河道洁净、家园亮丽。图为4月5日，河道保洁员在该区墨水河河面上打捞漂浮物。梁孝鹏 摄

春暖花开待客来——福建旅游行业复工复产见闻

开放半个月以来，游客数量正在逐渐增多，为避免游客量大过于密集，景区在要求游客佩戴好口罩的同时，还采取实时游客流量管控措施，分时段安排游客间隔性入园。

4月的厦门鼓浪屿，处处繁花似锦、鸟语花香。听说鼓浪屿已经恢复开放，广东游客李泽群赶紧买好船票上岛游玩。“春日的鼓浪屿风景怡人，现在岛上不像过去那样‘拥挤’，正好可以好好感受一下世界文化遗产的底蕴。”

最近几天，看着上岛的游客日渐增多，鼓浪屿家庭旅馆协会会长董启农的心情愈加舒畅。“情况正在慢慢好起来，现在岛上已经有一大批民宿开始营业。”董启农说，为了吸引游客上岛游玩，一些民宿尝试在多个网络平台直播客房消杀工

作，同时推介鼓浪屿特色景点，带领网友“云游”鼓浪屿。

笔者走访发现，疫情期间，一些旅游景区虽然无法正常接待游客，但他们并未因此按下“暂停键”，而是苦练“内功”，利用这段旅游“空档期”发力，围绕基础设施维护建设和旅游产品、营销方式提升做足准备。

“我们利用这段时间，在风景区产品策划、提升游客体验等方面都进行了优化和提升。”武夷山风景区胜区旅游管理服务中心主任杨一鸣说，目前风景区已邀请运营团队，在不破坏生态环境的前提下，在水帘洞打造人工瀑布等景观；同时，结合当地神话传说，围绕玉女峰和大王峰设计爱情主线，打造一批符合武夷山特色的网红打卡点。

景区、文旅企业积极“自救”之余，当地政府部门也在想方设法帮助文旅企业渡过难关。

开展挂钩帮扶、暂缓旅行社质量保证金、给予贷款贴息……福建省文旅厅副厅长苏庆赐介绍，近期，福建各地相继出台了一批支持或惠及文旅企业的政策措施。针对疫情引发的消费观念新变化，福建还安排专项资金支持文旅重大项目建设，支持开发康养旅游、生态旅游、科技旅游等精品项目，满足民众文旅新需求。

数据显示，截至3月底，福建已恢复开放A级旅游景区124家，占福建A级景区总量的33%，大部分为城市公园或户外开放型参观景区，更多景区还在陆续开放中。

（新华社 杜华迎）

本报讯（记者 胡桂芳）近日，记者从成都城管委获悉，为助力成都市各类学校有序复学复课，成都市城市管理委员会启动了学校周边环境城市管理专项整治，以“六个强化”为学生复学复课保驾护航，确保校园周边环境干净整洁，交通有序，无噪音、无油烟、无扬尘。

据悉，“六个强化”即强化问题排查力度、强化执法管控力度、强化市容广告管理力度、强化环境卫生保洁力度、强化市政设施管控力度、强化扬尘污染治理力度。其中，在强化问题排查中，成都城管委将采用线上与线下相结合的方式，在重点区域采取片长制、街长制和点长制等措施，强化守点巡线，强化对校园周边噪音污染、油烟污染、扬尘污染、流动商贩等问题的排查；在强化执法管控中，成都城管委将加强校园周边市容貌及秩序管理，及时清理各类违章占道、乱牵挂、乱张贴行为。规范非机动车（互联网租赁自行车）停放秩序。加强校园周边户外广告和招商店招管理，对占道广告牌进行清理整治；而在强化执法管控中，成都城管委将加强对校园周边噪音、餐饮油烟、扬尘污染的管控力度，加强对违法违规行为的执法监督；在强化环境卫生保洁中，加强校园周边环境的卫生保洁、冲洗除尘、生活垃圾清运和环卫设施、公厕等维护管理工作，做到垃圾日产日清，无满溢。同时，合理安排调度人员和车辆开展收运工作，防止出现餐厨垃圾无人收运、随意倾倒的现象。

成都将对市民低碳行为实施积分奖励

本报讯（记者 漆世平 实习记者 李林暄）近日，四川省成都市生态环境局召开新闻发布会，解读成都印发的《关于构建“碳惠天府”机制的实施意见》，明确将对市民低碳行为实施积分奖励。

成都市生态环境局相关负责人介绍，“碳惠天府”机制是指为小微企业、社区、家庭和个人的节能减碳行为进行具体量化和赋予一定价值，并建立以政策鼓励、商业激励和碳减排量交易相结合的正向引导机制。该机制通过建立评价标准，重点引导餐饮、商超、A级旅游景区、星级酒店、绿色旅游饭店推进“碳中和”，赋予公众在相关场景消费行为的低碳属性，同时将引导绿色低碳办会，建立大型活动“碳中和”机制。目前，“碳惠天府”机制各项重点任务正有序推进。“碳惠天府”微信小程序已上线试运行，市民实施绿色出行、垃圾分类等低碳行为后，可以在“碳惠天府”兑换碳积分奖励，并获得有趣且实用的绿色商品和服务。“企业也可以通过节能技术改造、提高碳资产管理水平，来降低生产过程中产生的碳排放量，根据相应方法学，科学核算项目碳减排量，并在四川联合环境交易所的交易平台上有‘碳中和’需求和意愿的购买方进行交易。”

据悉，成都未来还将引导商业机构成立普惠商业联盟，为公众积分兑换提供丰富的商品和服务，逐步提高积分使用价值，持续增强激励效果。

公筷公勺新“食”尚走进成都洛带古镇

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 袁矛）“吃饭新风尚、健康好习惯”，日前，四川省成都市龙泉驿区洛带古镇核心景区130余家餐饮企业积极响应公筷公勺好倡议，在店面、大堂等醒目位置张贴宣传海报，主动提供公筷公勺，倡导文明新“食”尚。

“游得开心、吃得放心”，这是洛带古镇有序开放以来喊出的响亮口号，据景区相关负责人介绍，景区“重启”后，有关部门高度重视辖区餐饮、食品安全，多次召开会议专题研究部署。结合当前疫情防控情况，为保证餐桌饮食更安全，培养健康用餐的风尚，倡议引导古镇核心景区130余家餐饮企业率先开展公筷公勺行动。

行动开始后，洛带镇个体私营经济协会和餐饮协会工作人员走进古镇餐饮店，向服务员讲解宣传如何引导顾客使用公筷公勺。洛带镇个体私营经济协会相关负责人表示，将通过媒体宣传、活动引导、动态检查等形式，深入持久开展洛带古镇公筷公勺行动并实现全覆盖，让游客和商家形成常态习惯和文明自觉。