

开展多元化经营 上线混合型业态

实体书店里 不只有图书



【第283期】

核心阅读

现如今，越来越多的实体书店探索跨界混合型业态，多样化的尝试延展着经营和服务的边界。在升级转型中，许多书店进军文创领域，开辟文创生活美学空间、引进或自主开发文创产品，满足不同读者群体的多样需求。

品类繁多的图书与琳琅满目的文创产品交相辉映，咖啡的香气与翰墨书香彼此渗透，今天的书店早已不再是单纯的售书场所，而更像是集成了阅读需求和生活美学的空间。在实体书店转型升级的大潮中，多元化经营已成主流，其中文创产品所占比重逐渐增加。

跨界升级

带来可观的经济效益

不能只卖书，如今已成不少实体书店的共识。在实体书店发现新书后到网店下单，已经成了许多读者的新习惯。这就倒逼实体书店开辟新的收入渠道，实行多元化经营。一些书店的成功实践也证明，特色突出的文创产品对实体书店的发展十分重要。

近3年，湖北省新华书店集团着力推动实体书店转型升级，从以图书为中心向以书店为中心转变，推进建设“图书+文创+咖啡+培训+沙龙”的跨界复合型书店，其多元文创体系包含了玩具手工、电子电教、咖啡茶饮、文具空间等内容。

“文创产品的营销扩展了服务的边界、提升了门店的颜值、优化了门店的调性、打造了体验场景、增加了利润来源，为读者提供了阅读及关联体验的一站式服务，是实体店转型升级的重要组成部分。”湖北省新华书店集团招商运营中心经理赵立说。目前，湖北省新华书店集团已在全省建成咖啡吧近40家、文具经

营空间106家，全省升级门店都设置文创生活美学空间，自主研发的品牌IP延伸产品也受到市场欢迎。

北京语言文化大学的校园书店梧桐书坊经理程洲说，文创板块经营好了，可以为书店带来可观效益。2019年，梧桐书坊文化创意产品板块实现销售收入50万元左右。

引进为主

拓展书店的经营维度

北京外研书店的精品笔记本在书友中有口皆碑，其为纪念简·奥斯丁逝世200周年开发的500套限量精装笔记本一经推出，立刻售罄。

外研书店总经理付帅说，相较于图书，文创产品品类繁多、形式活泼、更新换代快，是书店引流的重要手段。不过，现阶段大部分书店的文化产品还是以引进为主，自主开发为辅。“实体书店开发文创产品成本很高，这就导致后期定价很难，而销售渠道又单一，所以引进有品牌、有亮点、有特色的文创，是大部分书店的选择。”付帅说。

猫的天空之城书店的文化产品近年来热度颇高，明信片、音乐盒等都成为“爆款”。书店创始人徐涛认为，当前消费者的需求日益丰富，为书店多维度经营提供了可能，“现在在书店里经营非书业务，挺顺理成章的。”徐涛说。

以猫的天空之城书店推出的八音盒为例，从造型设计到产品化流

程全部由书店独立完成。徐涛介绍说，猫的天空之城书店成立了产品部与设计部，两部门人数占了总部人数的一半以上。产品部负责市场研发、供应商管理、产品上市等工作。设计部则提供创意与设计提案，参与部分打样工作。随着文创产品线越来越丰富，陈列的区域也逐渐扩大，同时还相应增加了图书销售区域，目前书店的图书陈列与文创销售区域面积大致相等。

像猫的天空之城书店这样成立了独立的文化产品部门、具备独立设计能力的书店目前还不多。湖北新华书店集团投资成立了文创公司，自主研发文具、文创、生活美学系列产品，在全省的门店设置了专区推广。赵立分析说，文创的经营不同于图书的代销制，大部分需要现金采购，且文创供应商分散，在采购、库存风险管控上存在困难与压力，因此大部分书店还是以引进为主。

拒绝雷同

呼唤更多的选品人才

在一些实体书店，虽然文创产品区五光十色，但产品雷同现象也很突出，独具创意巧思的产品仍是少数。选品是书店核心竞争力之一，但是，图书选品和文创选品属于两个完全不同的领域，文创选品人才不足也是制约许多书店发展文创产品的因素。

80后青岛女孩李一洁3年前成为书店文创产品采购员，常穿梭于

各种商场、潮玩礼品店、文化展会。她认为，相对于图书选品，文创选品有不一样的要求。“文创产品往往不是要迎合普通大众，而是为满足一部分顾客的品味，需要有创意、有设计感的亮点。传统书店从业者未必能够自如切换到文创采购的角色中。”李一洁说。

李一洁认为，只有少数文创产品达到了“近乎于艺术品的生活用品”的标准。她曾看到一把文具设计师设计的钢尺，一面是刻度，另一面刻的是当地岛屿的山脉比例尺，还标注了海拔。“我从见到付款，不超过5分钟，为了这个精彩创意，我愿意付出一把普通钢尺几十倍的溢价。”李一洁说，目前这样的文创产品并不多，“许多文创产品仅仅成了店面装饰品。”

付帅说，图书选品更多的是注重图书品质、价值及与书店定位的匹配性，而文创选品则更多基于对读者群体的画像和消费心理的判断，“文创应该是‘玩’出来的，能否打动我们自己，是判断文创产品是否值得采购的前提”。

为顾客画像、围绕他们的需求选择文创产品，能一定程度上避免同质化。徐涛建议，书店文创应多关注国内品牌和区域性品牌，“每个地区基本都有工作室针对当地特色开发产品。对属地文化的挖掘，是当地文创品牌最擅长的，如果有合适的选品呈现，就可以与其他区域的书店选品产生区隔。”徐涛说。

（《人民日报》张贺）

《众志成城 抗击疫情》邮票

5月11日特别发行

本报讯（记者 胡桂芳）中国邮政定于5月11日特别发行《众志成城 抗击疫情》邮票1套2枚，该套邮票由王虎鸣、刘向平设计，北京邮票厂影写版工艺印制。邮票图案名称分别为：众志成城、抗击疫情。全套邮票面值2.40元。计划发行数量为1450万套。

据了解，该套邮票采用连票的形式，邮票图案中“众”字将两枚邮票紧密连接，寓意着面对重大公共卫生事件，在党中央坚强领导下，全国上下凝聚起众志成城、抗击疫情的强大力量，消灭新冠肺炎（COVID-19）的图案置于“众”字之下，进一步强化战胜疫情的视觉效果，寓意全国人民万众一心、战胜疫情的坚定决心和取得的阶段性重要成效。

自发行之日起，市民可在全国指定邮政网点、中国邮政手机客户端和中国邮政微邮局集邮微信商城等购买。据悉，中国邮政制作首日封和邮折赠送给抗击疫情一线的医务工作者，同时邮票、邮品发行收入将捐赠用于抗击疫情工作。

非遗「活起来」方能持久传承

作为闽都文化的发源地，福州鼓楼在2200多年的历史长河中，沉淀出许多璀璨的文化瑰宝，包括闽剧、花灯、香店拳、闽派古琴等60项非物质文化遗产。为更好地迎接第44届世界文化遗产大会，近年来，福州鼓楼在更大范围、更高层次展开保护和传承工作，让这些非物质文化遗产融合时代特色，用这些传统文化基因展示闽都文化、讲述鼓楼故事。（4月26日《福州日报》）

非物质文化遗产是文化遗产的组成部分，它在整个文化发展中占有重要的地位，具有十分重要的历史和文化价值，保护和传承好这些非遗文化责任重大。

非遗作为一种活态文化，不能停留于静态保护阶段，只有让非遗“活起来”，才能为非遗注入持久的活力，实现长期可持续的传承与发展。要让非遗“活起来”，关键在非遗传承人，非遗传承人是非遗文化的展示者、传承者，是传递非遗文化火种的“火炬手”，只有一代代传承人能够接力传承下去，非遗文化才不会失传与湮灭。

现在非遗文化传承人呈现出老龄化的趋势，不少人都已到古稀甚至耄耋之年，需要更多的年轻人传承衣钵，这就需要采取有效的措施，搭建广阔的平台，让更多年轻人能够接触非遗、喜欢非遗，愿意学习和传承非遗技艺。福州鼓楼区通过建立非遗基地和非遗传习所，组织传承人开展传习活动，把非遗文化传给广大青少年，是非遗向下一代传承值得探索的路径。

要让非遗文化焕发生机，就必须从生活中汲取活力，非遗本身就来源于生活，发端于民间，本就不是高冷的形象。现在文旅产业正在蓬勃发展，互联网经济方兴未艾，让非遗文化有更多渠道可以发挥经济和社会效益。这样既可以让更多人了解非遗文化，也让非遗文化传承人得到丰厚的经济回报，实现文化艺术与经济价值的互通，增强了非遗传承的内生动力。

非遗是中华民族宝贵财富，保护和传承好非遗是传承中华优秀传统文化的重要组成部分，有助于坚定文化自信，增强文化软实力，让中华儿女能够从这些蕴含中华文明、民族精神的历史文化遗产中汲取力量，向世界更好地展示中国文化和讲述中国故事。



掠过 汤青（安徽）摄

枣泥槐花糕

赵闻迪

润柔美的白珍珠。当槐花哗然盛开后，整个村庄便成了槐花的海洋，白得耀眼，繁得热闹，沉浸在沁人心脾的清香中，蜜蜂来了，蝴蝶来了，鸟儿来了，在金色的阳光里欢歌起舞、纵情忙碌。

槐花是四月的馈赠，轻轻摘下一朵连同花萼一起放入口中轻嚼，丝丝清甜、缕缕清香萦绕舌尖，清爽可口。姥姥在槐树下铺上干净的纱布，打槐花，我便知道，我的口福来了。

打下来的槐花，姥姥细细剔净杂叶碎枝，浸在清凉的井水中淘洗，摊开在有光、通风的地方，晾干，便可制作各种美味了：槐花汤、槐花饼、槐花饺子、槐花炒鸡蛋……我最喜欢的是枣泥槐花糕。

姥姥把去年秋天时精心挑选、保管的红枣取出来，洗净、泡开，倒入蒸笼，隔水蒸干，待枣子冷却后，剥皮去核。这道工序费时费力，姥姥却没有丝

毫不耐烦，她说，枣皮不处理干净，滤出来的枣泥吃起来不细滑，影响口感。完成去皮剔核的工序后，姥姥把枣肉倒入小铁锅，加适量温水和豆油来回翻炒，整个灶屋都弥漫着浓郁的枣香。

枣泥制好后，接下来是蒸槐花糕。姥姥把面粉和玉米粉拌好，倒进择洗干净的槐花里，加入适量温水，清甜、缕缕清香萦绕舌尖，清爽可口。慢慢拌匀。这是个技术活，用力轻了，拌不均匀；用力重了，搅碎了花瓣，蒸出来的糕不好看。姥姥很有经验，力道、速度拿捏得都恰到好处，动作如行云流水一般。

生糕搅拌均匀成型后，上蒸锅，隔水用火文慢蒸，蒸到八分熟时，揭开锅盖，用长柄铁勺将枣泥抹在糕上，用力压实，再抹上一层豆油，盖上锅盖，小火慢蒸十分钟，就大功告成了。

刚出锅的枣泥槐花糕，色泽鲜亮，香气扑鼻。那种香气，是面香、枣

香、槐花香混合在一起的香气，让人一闻就垂涎三尺。粒粒槐花镶嵌在泛着油光的面糕上，非常悦目。掰下一小块细细品尝，绵软柔滑、清甜爽口，枣泥滤得极细，入口酥融；槐花还保持着自己独特的气息，清香绕口；面糕越嚼越耐，吃完一块还想再吃一块，根本停不住口。儿时的我，每次吃枣泥槐花糕都像过节一样开心，姥姥一边看着我大快朵颐一边笑眯眯地念叨：“枣泥生津养血，槐花清火养颜，都对身体好……”

有人说，人们总是对童年吃过的美味念念不忘，因为那里面有爱的温暖、亲情的味道，是的，正如姥姥的枣泥槐花糕，不仅滋养了我的味蕾，更甜蜜了我的童年。

食坊闲话

成都文物考古研究院与四川大学历史文化学院

签署全面合作协议

本报讯（记者 胡桂芳）为推进城市考古研究，保护传承巴蜀文化、全面助力成都及四川的文化遗产保护工作，5月8日，成都文物考古研究院与四川大学历史文化学院签署全面合作协议，合力打造院校合作的新平台。

根据协议，双方将利用各自优势，围绕成都平原新石器时代考古学文化谱系与生业、巴蜀文化、汉代墓葬与艺术、成都地区佛教考古、城市考古等重大项目开展协同攻关，成果共享。同时，基于各自在科技考古、文物保护等领域的既有优势，展开专项学术课题的科技考古领域合作，实现设备仪器共享、实验室标本共享，提升双方多学科研究水平。

在人才培养方面，双方在成都平原共建教学实习基地，在成都文物考古研究院挂牌“四川大学考古学教学实习基地”，吸纳学生参与田野考古发掘、田野资料整理与报告（简报）编写，利用博士后科研工作站和博士后科研流动站平台联合招收培养博士后人员。

同时，在签署全面合作协议现场，还举行了四川大学历史文化学院校外专家聘任仪式，9位考古、科技考古、文物保护与修复、文化遗产保护等方面的专家将深度参与课程设置、论文选题及社会实践，协助高校培养合格的一线考古人才。

古蜀文化

主题诗歌作品展

亮相金沙遗址博物馆

本报讯（记者 漆世平 实习记者 李林恒）近日，诗意金沙——古蜀文化主题诗歌作品展在四川省成都市金沙遗址博物馆开展，集中展示了社会各界为金沙创作的30余首诗歌，为市民及游客带来了一场极具魅力的文化盛宴，展览将持续至8月底。

这些诗歌的作者有诗人、考古学家、小学生以及热爱金沙文化的网络撰稿人，他们通过诗词表达了对金沙的赞美以及热爱之情。记者在现场看到，著名历史学家、考古学者王仁湘的诗作《古蜀人的金太阳》讲述了太阳神鸟金饰回到古蜀重新经历了铸造的过程，当代诗人杨炼的作品则细腻地描述了独属于金沙的那段历史。