

重拾

遗落在民间的文化瑰宝

——记江西永新非遗和民间文艺研究专家吴谷

本报记者 胡桂芳

“非遗和民间艺术是老祖宗留给世人的宝贝,值得后人用心去拾取。而我在重拾民间文化瑰宝的过程中,也充分感受到了人生的美丽。”采访中,一句质朴的话语,道出了吴谷40多年的情怀和坚守。

吴谷,人称“红色写匠”。这位和藹的老人,40余年里,醉心于抢救非遗文化和民间艺术研究,默默坚守的背后,深藏着他对他养他的这片土地的挚爱,也透露着他传统文化的珍视。

大观园

【第284期】

坚守

让民间艺术“活”起来

永新龙源口镇南塘村是吴谷的故乡,也是国家级非遗首批保护项目《永新盾牌舞》的发祥地。每年春节,吴谷都会回到故乡,与这里的乡亲们团聚。这时候,村里的乡亲们也会抽空找他叙旧。叙旧之余,乡亲们说的最多的话题就是“盾牌舞”,他们热切地期待文化人吴谷,能把南塘村有着300多年历史的这个古典男子群舞挖掘、整理、恢复起来。话语间,乡亲们热切的眼神,恳切的语气,深深地触动了吴谷。“那个时候,我就暗下决心要对全县的非遗文化和民间艺术进行深入研究和挖掘,给乡亲们和子孙后代一个交代。”

就这样,吴谷不顾自身疾病,背起行囊,扛起相机,奔波于永新的山野村间,跋山涉水万里,并在整理、收集非遗文化和民间艺术的同时,还创作、编辑出版了红色故事书籍,这一坚持就是40多年。

40多年间,他翻遍了有关传统文化的文史资料和书籍,向老专家当面请教,到若干地方进行走访考察。白天他到处搜集资料,然后凌晨3点准时起床,梳理四处“淘来”的珍贵资料。

这么多年,他不记得自己到底去过多少地方,见过多少人,但只要有线索,他都会亲自去搜集。其间,有过烈日当头攀岩的艰辛,有过突然头昏眼花险些坠悬崖的危险,也有过劳累过度晕倒的经历。但在吴谷看来,这些都不是难事,最难的还是抢救“永新小鼓”这门艺术的唱腔。2008年,他找到了永新小鼓的第九代也是唯一健在的传承人,但是当时这位老人已八十多岁高龄且患病在床,为了抢救这门艺术,吴谷硬是在老人的床前守了三天三夜。“只要老人精神好一点我便抓紧记谱、录音,终于把永新小鼓的原始唱腔全部记录下来。”

人物名片

吴谷,男,1948年出生,江西永新非遗和民间文艺研究专家。40多年来在致力于抢救非遗文化和民间艺术研究的同时,坚持用手中的笔写好红色故事。多年来,他搜集、整理、编辑出版了非遗书籍和资料2000多万字,并成功主持申报《永新盾牌舞》《永新小鼓》2个国家级非物质文化遗产,另有省级8项、市级13项、县级62项和县级非遗线索500余条。他先后两次被评为江西省和吉安市“非遗保护传承先进个人”。



吴谷在国家级首批非遗《永新盾牌舞》发祥地深入采访该舞传承人

笃定

继续坚守不留遗憾

2020年,在全民抗疫的关键时期,吴谷一次又一次地被抗疫一线“不计报酬,无论生死”的逆行者感动了,他拿起手中的笔,含泪完成了歌词《战士·天使》的创作,讴歌英雄的同时,激发人们的责任和担当。而在之后的日子里,他又快马加鞭地推出了永新小鼓《出征》,并在3天时间里完成了演员排练、演出,并拍摄成视频传在网上,感动了无数网友。该视频也很快被学习强国APP平台选用上传。

这段时间,吴谷正忙着创作由永新县文化馆非遗表演队参加全国第九届少儿曲艺大赛和全国曲艺艺术节的话剧。但抢救非遗文化是我一直坚持不懈的工作。接下来,我会把全县挖掘出的60多个非遗项目,以每年3-5个项目的速度逐一按计划完成,决不留遗憾。”

自28岁起,吴谷就养成了每天凌晨3点起床读书、写作、整理

资料的习惯,并一直坚持至今。如今,家人看到70多岁的高龄还依然奔波劳累的吴谷,不免为他担心,劝他早日放下这些,安心享清福。但吴谷却说:“我放不下呀,在有生之年,我还想为国家级非遗表演类项目再创作几个‘叫得响’的剧本。完成已挖掘出的60多个项目的文字整理和申报归档。”

这些年,吴谷还保留着一个习惯,那就是不管自己多忙,每年都会抽出十天半个月的时间回到故乡,和儿时的伙伴上山砍柴、唱山歌,听他们讲城里人听不到的故事。

“深入到民间,我才知道还有许多民间艺术等着我去挖掘。我感觉得自己的担子重,时间紧,我也从未产生过放弃的念头,唯一担心的是在有生之年完不成这个庞大又艰辛的工程,所以,我必须快马加鞭地去做这件事。”说起今后的打算,吴谷的语气中透着几分笃定。

执着

不为名利 只为传承文化瑰宝

2018年,永新小鼓表演队走进永新某乡村表演《懒婆娘新传》,村里的男女老少蜂拥着前来观看。表演进行到一半时,人群中有一位村民悄悄地溜走了。吴谷后来得知,溜走的村民是村里出了名的懒汉,戏中精彩的故事触动了他的内心,让他羞愧难当。从此以后,这名懒汉像变了一个人似的,他开始勤俭持家,最终成为了村里的第一个脱贫户。

“这就是我不顾一切抢救传统文化的价值所在。”采访中,吴谷感慨地说:“民间艺术是群众文化的根,也是民族文化的根,它能催人奋进,给予人们奋进的力量,它更值得我们好好地保护,并一代一代地传承下去,影响激励更多的人。”

这些年,吴谷致力于抢救非遗项目,并成功申报了“永新盾牌舞”和“永新小鼓”两项国家级非物质文化遗产保护项目。2010年,吴谷接到“盾牌舞”入选上海世博会踩街行进表演的通知,当时大家很为难,认为这种民间舞蹈在世界性的舞台上表演会难以把控。但是吴老力排众议,最终在他的努力下设计出了一套保留原有

风貌的新编排表演方案,并在他的策划和指导下,该舞在世博会的表演舞台上获得了国内外观众的一片喝彩。

在挖掘整理民间艺术之余,吴谷还创作了永新小鼓“宝采系列三部曲”,即《宝采接婆》《宝采招工》《宝采冲浪》,这三部曲先后获得全国第十四、十五届“群星奖”和中国中部六省曲艺大赛一等奖。

上世纪80年代,在全民“经商”的大潮中,人们纷纷外出寻找商机,人们的生活愈加殷实,井冈山的革命精神亟待传承。吴谷开始涉足红色儿歌领域,先后创作了《红枫树下童子军》《咕啦歌》和《咕啦歌》等红歌,在简单易记的旋律中,让红色基因深深地扎根于孩子的心坎里。

这么多年,吴谷不在乎名利,只在乎自己所写的故事有没有影响到更多的人。为了更好地推广红色故事,他总是把文章写得通俗易懂。为了把更多埋在时间长河里的传统故事挖掘出来,他每写一个故事都要认真查阅资料,核实每一个细节,精确每一个细节,再撰文成稿。



吴谷创作了抗疫歌曲《战士·天使》,与歌手在录音现场

文旅发展按下“复苏键”

突如其来的新冠肺炎疫情为蓬勃发展的旅游业按下了暂停键,而“五一”假期的到来,让居家生活百余天的不少民众压抑已久的旅游热情伴随疫情缓解逐渐释放,加快了旅游业“回暖”的脚步,也为推进旅游业复苏发展带来了新的契机和启示。在疫情防控常态化阶段,各级政府有关部门和各地景区、旅游企业准确把握变、科学应变、主动求变,多方协力、多措并举,按下旅游业发展“复苏键”,实现旅游产业可持续发展,为拉动消费、带动就业、提振经济增长、增强人民群众的获得感和幸福感注入了新动力。

这么多年,吴谷不在乎名利,只在乎自己所写的故事有没有影响到更多的人。为了更好地推广红色故事,他总是把文章写得通俗易懂。为了把更多埋在时间长河里的传统故事挖掘出来,他每写一个故事都要认真查阅资料,核实每一个细节,精确每一个细节,再撰文成稿。

科学应变,以新产品拓展旅游产业发展新空间。由于疫情防控工作需要,跨省游、跨境游受限,“本地人游本地”成为民众出行的主流;组团游向小型化、定制化转变,跟团游向自由行、半自由行转变。相关部门和旅游企业要加强近期旅游市场的细分研究,精确梳理游客身份、旅游兴趣、出行需求等各种数据,以及每个时段的旅游出行集中度、旅游热点等,“靶向”推出新的旅游线路、旅游产品,通过供给端的精准发力及时满足民众多样化的出行需求。在做好市场调查分析的基础上,积极打造周边游、乡村游、生态游、采摘游、亲子游等新型旅游线路“矩阵”,完善配套服务设施,提高服务保障能力,增强旅游产品的趣味性和吸引力,有针对性地开展促销推销,让民众不必去“远方”就能有效放松身心、休闲娱乐的好去处。

主动求变,以新载体激活旅游产业发展新动能。当前,网络化、互动化的生产方式加速推动旅游产业向数字化、智能化和社交化的阶段转型。从长远来看,互联网带来的全新旅游体验理念一旦被市场广泛接受,通过对用户习惯的培养,并辅之以良好的服务保障,很可能带来旅游业态的打破重塑,各地景区、旅游企业要抢抓机遇、主动求变,积极培育促进旅游业发展的新动能。以山东为例,正充分用好“互联网+”新科技手段发展云端旅游、直播带货,加强与网友的互动,保持景区的热度和关注度,增强了游客和景区、旅游企业的“黏性”,从而更加精准有效地提供旅游产品,使民众足不出户也能看到世界精彩,买到心仪文创产品,为旅游产业全面复苏夯实基础,为旅游业长远可持续发展带来新的活力。

清凉消暑夏

夏天,很容易食欲不振,人也容易打蔫儿。我不由地想起小时候,那时候没有冰箱,食材也有限,但是一些消暑小妙招,却让我的味蕾依然保留着那时夏天的清凉记忆。夏天,瓜园里的西瓜熟了,一个个都鼓着肚皮,招惹着馋嘴的孩子。父亲把西瓜摘回家后,除开要拿去卖的一部分,一定会留一些大个儿的西瓜放到地窖里。农家的地窖,赛过任何冰箱,总能让自己清凉浸入西瓜……从地窖里拿出一个大西瓜,用刀剖开来,清甜的气息顿时弥漫开来。“下咽顿消烟火气,人齿便冰冰雪声”,一家人围着一个西瓜,大快朵颐,此时大家都不做声了,只听到“咔嚓咔嚓”啃西瓜的声音。西瓜消暑解渴,地窖里的西瓜吃下去,清凉的感觉迅速传遍了全身,无比凉爽。

地窖是天然的大冰箱,我们能享受一夏的清凉,离不开它的功劳。除了西瓜以外,母亲还会把田里收获的其它瓜果蔬菜都放到地窖里保鲜,不仅能保存蔬果最纯粹的味道,还能留下宝贵的夏日清凉

之味。地窖里的甜瓜、黄瓜、西红柿,我们拿来洗洗就吃,果实还保留着植物的气息,而且那种清凉也是温和的,不冰牙,悄悄地浸入你的肺腑,感觉非常舒适。

炎夏季节,我们的舌尖没有受到丝毫的亏待,反而享受到了得天独厚的清凉滋味。母亲熬的绿豆汤,也是我记忆中挥之不去的美味。绿豆味甘性寒,绿豆汤可以解渴消暑,清热解毒。烈日炎炎,母亲在灶台前忙碌着,汗水早已顺着她的头发淌下来。灶膛里的火旺旺地烧着,绿豆很快在水中翻滚起来。母亲把火烧得小一些,慢慢熬煮。熬煮是需要时间的,但母亲总能沉下心来,等待绿豆慢慢变得软烂,最终与水融为一体。熬好的绿豆汤,要放凉后再喝。与此同时,母亲会忙着准备喝绿豆汤的小菜。凉拌黄瓜,白糖西红柿,都是很好的佐菜。绿豆汤盛到碗里,看着悦目,吃着爽口又爽心。喝上一口绿豆汤,温凉适中,软糯清爽,回味无穷。母亲有时还会在绿豆汤里放点白糖,味道更好。酷暑难耐,喝上一碗绿豆汤,唇齿间满满的都是幸福感,细细品味那清凉的滋味,我觉得整个夏天都是幸福的。

除了这些每天可享受的夏日美食,我们还有机会给舌尖来一次新鲜刺激享受。那时的冰棍儿就是一种口味,虽是简简单单的甜和凉,却是我记忆中最珍贵的味道。

相对于物质生活丰富的今天来说,儿时的夏天太贫乏了,但是关于那时的记忆却时时浮现眼前——满口清凉消暑夏,一杯往事在心头,我怀念那一个个清凉的夏天……

食坊闲话

“非遗购物节”将亮相“文化和自然遗产日”

新华社北京5月12日电(记者周玮)2020年6月13日是“文化和自然遗产日”。届时,阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、美团、快手、东家等网络平台将联合举办“非遗购物节”。

据了解,此次“非遗购物节”得到了文化和旅游部非物质文化遗产司,商务部流通发展司、电子商务司,国务院扶贫开发指导司的支持。“文化和自然遗产日”前后,非遗相关单位、企业和非遗扶贫就

业工作坊将在各网络平台开展销售活动。同时,各地也将在确保疫情防控安全的前提下,在历史文化街区、非遗老字号等场所组织开展丰富多彩、形式多样的线下“非遗购物节”活动,推动非物质文化遗产更好地融入当代生活,让人民群众在非遗购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

文化和旅游部非物质文化遗产司负责人表示,非遗门类众多,涵盖生产生活的方方面面,特别是以传

统工艺类非遗为主的产品,植根于深厚的中华传统文化,有着独特的魅力,符合当下多样化、个性化、定制化消费的趋势和潮流。同时,非遗在带动就业方面有着独特的优势,在脱贫攻坚中发挥了重要的作用。今年是脱贫攻坚的决战决胜之年,此时举办“非遗购物节”,对于帮助广大非遗传承人、项目保护单位、非遗扶贫就业工坊和非遗相关企业克服疫情影响,推动复工复产,促进社会消费具有积极的意义。

成都博物馆用文化致敬抗疫医务工作者

本报讯(记者漆世平 实习记者李林恒)5月12日下午,成都博物馆启动了为期一周的感恩抗疫医务工作者系列活动。启动仪式现场,来自四川省多家医院的90余名医务工作者相继参观了成都博物馆“花重锦官城——成都历史文化陈列”“人与自然

然:贝林捐赠展”“影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展”“映世菩提”等展览。“疫情发生以来,医务工作者用实际行动展现出大无畏的担当与奉献精神。我们以‘国际护士节’为契机,启动感恩抗疫医务工作者系列活动,希望通过免费讲解参观、社教体验等活动,让

医务工作者愉快地享受博物馆文化。”成都博物馆公众服务与社会教育部主任冉静说。

据了解,为了表达对抗疫医务工作者的敬意和感谢,成都博物馆自3月17日恢复开放以来,就首先为医务工作者开通了进馆绿色通道。

巴中两名历史文化名人入选《四川历史文化名人百人画传》

本报讯(张万林)近日,四川省巴中市政协收到四川省政协文史和学习委发来的通知,巴中市两名历史文化名人张思训、晏阳初入选《四川历史文化名人百人画传》。

评选四川百位历史文化名人、出版《四川历史文化名人百人画传》是四川省委省政府文史和学习委员会的一项重要工作,并列入了《四川省政协文化

文史工作五年行动计划(2018年—2022年)》。这项工作启动后,巴中市政协高度重视,召开了主席会议,制定了《巴中市政协文史工作会议三年行动计划》,对接省政协工作。巴中市政协还成立了专班,充分发挥市、县(区)两级政协文史委的作用,抽调得力干将,组织文史、党史、方志等方面的专家,收集整理该市的历史文化名人。经过近一年的努力,全市收集整理出

历史文化名人110名,经过专家组的评审和主席会的审定,确定了100名历史文化名人汇编出版《巴中历史文化名人》集。又经过专家组和主席会的再次审定,向省政协推荐了10名历史文化名人。经过省政协专家组的二轮评审和十二届省政协文史和学习委员会主任会议审定,巴中市宋代天文学家张思训和世界伟人、平民教育家晏阳初成功入选。

圆桌会