

为历史文脉留下时代印记

——山西云冈石窟的传承保护与开发利用之路

云冈石窟是世界文化遗产,保护好云冈石窟,不仅具有中国意义,更具有世界意义。5月11日,习近平总书记 在云冈石窟考察时强调, 历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提,不能过度商业化,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。要深入挖掘云冈石窟蕴含的各民族交往交流交融的历史内涵,增强中华民族共同体意识。

精心守护传承历史文脉

建成1500多年,如今的云冈石窟犹如一座佛教石窟艺术宝库,59000多尊佛像仍熠熠生辉。但历经千年岁月洗礼的云冈石窟还是因经久露天、自然山水渗入等原因,风化剥蚀严重。

1949年新中国成立后,国家文化部门即设置了专门的保护机构,让石窟文物得以妥善保护。1961年成为第一批全国重点文物保护单位后,国家科委就将石窟保护项目列入十年科研规划之中,石窟的修缮保护也分批次开始进行。

之后的几十年中,几代文物保护工作者始终没有停止对这一问题的探究。1990年的“云冈石窟风化治理规划”专家论证会上提出云冈石窟风化治理工程必须采取改善环境、窟顶防渗和恢复保护性窟檐三方面综合治理,同时也拉开了“云冈石窟风化治理工程”的序幕。

云冈石窟位于“中国煤都”大同市,它所处的十里河下游地区曾是煤矿聚集区。进入20世纪90年代以来,距离石窟仅350米的“一〇九”国道云冈段车流量与日俱增,仅运煤车平均每天就达16000余辆。运煤车带来的二次扬尘落在石佛上,加速了大佛的风化。为了使石佛免受煤灰污染,1992年经过对五个设计方案的

反复筛选,当地政府将从石窟前经过的运煤专线改为从石窟后绕行26公里,并将原有的公路开辟为云冈旅游专线。

2009年云冈大景区建设全面展开:拆建周边一镇六村;新建游客中心、县曜广场、礼佛大道、帝后礼佛群雕、灵岩寺、云冈博物馆、演艺中心、食货街、云冈石窟研究院等17处建筑,总建筑面积5万多平方米;十里河云冈段河坝加固储水……一系列动作,让云冈新景区面积较原来扩大十倍,使云冈石窟真正成为了一个旅游环境优美、文化气息浓厚、服务设施齐全的大型景区。

外部环境整治只是云冈石窟保护的一部分,真正核心的保护是对文物本身的修复保护。“五华洞”是云冈石窟第9至13窟的俗称,因清代重施彩绘,异常华丽而得名。多年来,由于受雨水冲蚀、阳光辐射和粉尘污染等影响,“五华洞”列柱剥落,壁画酥碱脱落,是云冈石窟病害最严重和集中的区域。2012年6月一举解除了困扰其多年的严重“病情”。如今再到云冈,游客不仅能近距离观赏洞窟内“乘象菩萨”“飞天托莲”等造像,更因修复后设置的灯光、观赏角度而显得更加精美。

保护没有终点,需要不断创新、不断前行。2018年11月5日,云冈石窟研究院发起的中国石窟寺保护科技创新联盟正式成立,联合国内相关机构和企业,强化学术研究和交流,

共同为攻克石窟寺保护难题提供相应的人才及技术支持。2019年7月15日,成立了山西省石质文物保护研究中心,主要职责任务是对山西境内的石质文物进行病害监测与研究,开展石质文物保护新材料、新技术研究。

数字化工程延续文明星火

高肉髻,面相方圆,双耳垂肩,广额丰颐,高鼻深目,面容饱满圆润……云冈石窟第20窟大佛是游客必到的打卡点,主佛高13.7米,人站在下面只能欣赏到大概的轮廓,很多细节无法看清楚。而如今,在云冈石窟博物馆内却可以近距离欣赏到原比例复制的佛头,让人不得不感慨3D技术的神奇。

复制的佛头高5米,宽3.7米,共有82块模型体。通过3D打印机与高精度文物三维数据,完美还原文物的本体细节,相对于传统的雕刻、雕塑技艺更加准确地体现了文物本体的结构特征,从文物本体上做到了文物原貌还原,又因为可拆装、可移动,实现了可到全国各地展示。

让文物活起来。面对这流传千年的美景,该如何更好地进行保护和开发?云冈石窟探索出了一条数字化研究、保护、开发利用之路。从2003年起,云冈石窟研究院与多家科研院校合作,开始尝试三维激光扫描技术的应用。

十几年的摸索,他们在石窟数字

化工程等多项科研项目中取得了重大成果:通过三维激光扫描技术,生成洞窟中各个方向的剖面图,使洞窟得以多角度展示,为云冈石窟建起了三维的“数字档案”。

“这和景区看到的简直一模一样,太神奇了!快,帮我跟佛像合个影。”游人不禁感叹。

云冈石窟研究院还利用3D打印技术成功复制了石窟原型。打印出的第13窟七立佛造像在第八届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”上赢得满堂喝彩。50余天时间,十多台3D打印机,让参观者不仅能看到完整的石窟形制、精美逼真的造像,甚至连石窟历经千年风化的痕迹都清晰可见。

在高清三维数据的支持下,云冈石窟研究院还打造了一套基于VR眼镜的沉浸式石窟体验系统。这个系统最多可以支持15人,同步在云冈石窟第18窟的虚拟场景中进行漫游,游客还可乘坐虚拟的莲花升至空中,欣赏石窟高处的艺术细节。

今年4月24日,全新改版的全景漫游云冈石窟景区正式上线,在做好疫情防控的同时,更好地满足了游客线上游览的需求。与前一版本相比,石窟区新增了20窟前空中雪景、第2窟、碧霞洞等内容,上线大小窟龛20处,景区景观6处。让游客足不出户就能够跨时空跨地域感受到云冈石窟的每一个景点、每一尊雕像。

(《光明日报》李建斌 杨珏)



上海启动系列活动 纪念中国艺术歌曲百年

新华社上海5月19日电(记者孙丽萍)记者从上海音乐学院获悉,在中国艺术歌曲迎来百年之际,上海音乐学院启动了一系列活动以纪念并弘扬中国本土音乐文化,包括组织专家编撰《中外艺术歌曲大辞典》《中国艺术歌曲百年曲谱》,以及携手德国大熊猫出版社发行中国艺术歌曲唱片集。

1920年,作曲家青主创作了中国第一首艺术歌曲《大江东去》,其歌词来源于北宋豪放派诗人苏轼的代表作《念奴娇·赤壁怀古》,该曲被认为是中国艺术歌曲的肇端。

上海音乐学院院长廖昌永说,经过一年多的筹备,上音将在2020年—2021年举办一系列与中国艺术歌曲百年纪念有关的人才培养、学术建设、文化交流项目。

其中,上海音乐学院计划与著名音乐出版商德国大熊猫出版社合作出版《中国古典诗词艺术歌曲16首》,选人16首经典曲目,其中不乏《枫桥夜泊》《钗头凤》等中国古典诗词名作。据悉,这一中国艺术歌曲唱片集将在德国录制并以“上音”唱片品牌发行,推动中国本土音乐文化走出去。

成都熊猫基地 线上线下同步推出 战疫主题征集作品展

本报讯(记者 胡桂芳)5月18日,在四川省委宣传部、四川省卫健委的指导下,成都大熊猫繁育研究基地联合核工业四一六医院、成都医学院第一附属医院、中国工商银行成都分行、成都公交集团、四川省大熊猫创意产业联盟等单位、组织、企业,在线上线下同步推出了“我们的约定——战疫主题大熊猫艺术品征集活动优秀作品展”。

据熊猫国际艺术中心策展人介绍,此次征集活动民众的参与热情很高,在一个月的征稿期内,共收到了来自中国、加拿大、英国、土耳其、韩国、马来西亚、罗马尼亚、印度尼西亚、越南等13个国家和地区的220余件投稿,包含刺绣、油画、摄影、漫画、装置艺术等众多艺术形式。

据了解,本次展览将在线上线下同步开展。线上的主要展展平台是微信小程序“成都熊猫基地熊猫国际艺术中心”。除此之外,广大观众还可进入成都熊猫基地、央视网熊猫频道iPanda等活动组织方微信公众平台在线观展。线下的主要展览地点位于成都大熊猫繁育研究基地内的熊猫国际艺术中心,布展采用了全展厅的环幕投影技术,伴随着悠扬的轻音乐,为观展者带来沉浸式的体验。另外,新晋网红成都复古“铛铛车”和成都市全部工行网点的大屏也选取了部分作品进行线下展出。

眉山市图书馆 开展爱国主义教育主题图片展

本报讯(本报记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)为积极培育和践行社会主义核心价值观,推进“书香眉山”建设,5月18日,四川省眉山市图书馆开展了《树立道德新风 弘扬社会正气》爱国主义教育主题图片展,活动将持续到本月底。

据了解,此次图片展分为热爱祖国、遵纪守法、举止文明、诚实守信等16个篇章,通过生动的图片与文字,展示了中华传统美德和文明公约等,以引导广大民学习道德知识、树立道德理想、强化道德养成、践行道德规范、提高道德素养。

为文化产业培育新生力量

熊海峰

文化产业园区是推动企业有机集聚、促进产业高质量发展的战略载体。目前我国拥有各类文化产业园区超过3000家,初步形成了以国家级文化产业示范园区为龙头,省市级文化产业园区为骨干,众多小型特色文化产业园区为支点的园区发展体系。2019年,仅20家国家级文化产业示范园区和10家具有国家级文化产业示范园区创建资格的园区,就聚集了文化和旅游中小企业约6.5万家,从业人员137.5万人。文化产业园区已成为我国文化产业高质量发展的重要载体和强力引擎。

防控新冠肺炎疫情如同一场没有硝烟的战争,在这场战争中,以企业集聚、创意体验为主导的文化产业园区也受到了空前的冲击。面对疫情,文化产业园区守土有责、守土尽责,迎难而上,激扬拼与干的精气神,全力以赴做好疫情防控和复工复产,在这场抗疫斗争中,彰显了园区的责任担当,体现了自身的独特价值。

从具体实践来看,园区主要做了三个方面的工作:一是围绕保障“现金流”这一援企稳岗的轴心,通过减免房租、促进融企对接等方式,帮助企业坚决守住发展

的“生命线”。如景德镇陶溪川文创街区对所有入驻企业及青年创客免除租金2个月。二是为复工复产企业提供防控支持。如重庆南滨路文化产业园拓展渠道,做好口罩、消毒液、测温仪等物资储备,帮助60多家企业解决了防疫所需物资。三是引领和指导园区企业顺势而变,创新发展业态、产品形态和服务方式,化“危”为“机”。如山东曲阜国家级文化产业园区积极对接入驻的研学基地,鼓励和支持他们开展线上培训,帮助企业实现“线上突围”。

当前,我国疫情防控阻击战取得了重大战略成果,但外防输入、内防反弹的复杂性也在增加。园区还需一手抓复工复产,一手抓疫情防控,落实“六保”任务,继续发挥文化产业领域的战斗堡垒作用。要进一步做好扶持政策落实工作,产业服务工作和战略引领工作,为文化产业高质量发展培育新生力量。



老家的浆水面

何军雄

在我的记忆中,老家有很多好吃的,荞面馍馍、韭菜合子、熨炆磨……但我最喜欢吃的是浆水面。

在我的老家甘肃省宁南部山区,做浆水面的方法都比较传统。每户人家,一到夏天,都要做一大缸浆水。夏天吃浆水面不光解渴,就连浆水都常常被当做预防中暑的清凉饮料,可以直接饮用。喝一碗浆水,顿感暑气消失,神清气爽,胃口大开。

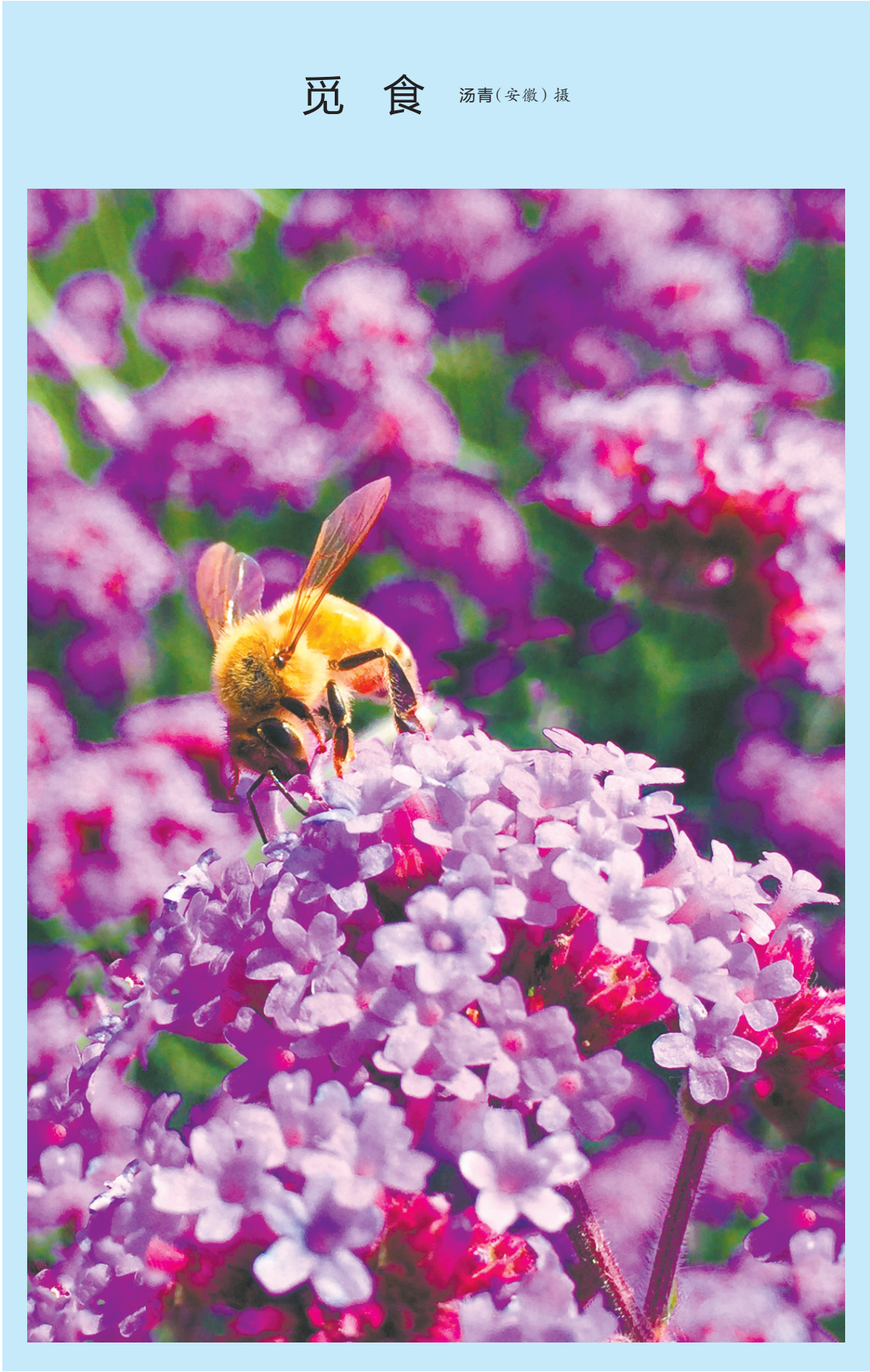
浆水面是以浆水做汤的一种面条,一碗浆水面的好坏,取决于浆水。浆水的制作也有好多种。在我的老家对浆水的制作很讲究。先将洗净切好的芹菜、大白菜、萝卜等放到锅里煮熟,然后倒进缸里,将开水加满。浆水的好处在于浆水节子(以前吃剩的浆水),倒入一至两碗,用盖子盖住,再用棉被全部包住,不让风透进去。这样有四五天,一缸浆水就做成了。

有了好的浆水,还得配上手擀面,面条擀得薄薄的,切得细细的,这样浆水面做起来就比较容易了。在锅内倒少许胡麻油,等油烧开了,放入适量的葱花,然后倒入浆水,把浆水煮开,最后放入家乡自产的冬麦面。等面条煮好了,捞入碗中,浇上浆水,一碗别具风味的浆水面就做成了。

不过,要想吃到一碗口感十足的浆水面,好的配菜是不可少的。在我的老家,一般都用自家种的韭菜腌制成咸菜,当浆水面的配菜。条件许可的话,最好另外炒一些虎皮辣子或其它菜。现如今,人们的生活水平提高了,吃浆水面的时候,能炒上一碟粉炒肉是最好不过了。

老家的气候干燥,土地含碱量高,所以夏天常吃味酸性凉的浆水,不但能中和碱性,还可以下火解暑。老家的浆水面不仅清淡,而且色泽、味道与柠檬汁相近,令人回味无穷。

老家的浆水面,有家的味道,更有母亲的味道。



四川首个博物馆手语导览小程序暖心上线

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林恒)四川省成都市金沙遗址博物馆日前正式上线手语导览小程序,游客在参观时进入“金沙遗址博物馆”官方微信公众号,点击“语音导览”——“手语讲解”,即可观看31个重要文物和遗址的导览视频,这

也是四川省内博物馆首个上线的无障碍导览小程序。

“视频里的手语画面、字幕和旁白,可以同时服务于听障、视障和普通游客,贴心又便捷。”金沙遗址博物馆宣传部相关负责人表示,“为了让游客,尤其是残障人士在家就能

浏览金沙馆藏,博物馆还开展了一场‘中文+手语’的‘双语’讲解直播活动。新冠肺炎疫情结束之后,我们的社教团队还将走进社区和特殊教育学校,通过触摸3D打印文物模型等手段,让听障和视障学生切实地感知金沙文物。”

