

四川米易
城市规划让城市
更有“温度”

本报讯(巴旦木呷)近日,四川米易县委书记王飏就全县城市公园景观、特色街区规划建设工作进行专题调研。调研中,王飏先后来到河滨公园、滨河商业步行街等地,对照河滨公园景观打造项目设计图,详细听取汇报,了解景观实施内容、建设安排等情况,现场研究项目规划建设事宜。

王飏指出,要立足该县“公园城市、花园县城”的发展定位,对照全国文明城市、天府旅游名县创建标准,认真谋划公园景观和特色街区建设。坚持整体设计、分步实施,因地制宜规划布局,打造城市特色景观,展现米易生态文化特色。要将现代美学概念与景观的实用性、舒适性、安全性、生态性相融合,本着管用务实、利民便民的原则,综合考虑建设成本,精打细算,科学合理做好公园景观及特色街区基础设施建设,通过持续积累,逐步提升城市品质。

王飏强调,高水平推进城市规划建设工作,是为了让人民群众的生活更加美好,也是实现高质量发展的重要抓手。做好这项工作,对内能够增强凝聚力、号召力,对外可以进一步提升阳光米易的影响力和美誉度。各级各部门要持之以恒、扎实推进城市规划建设工作,不断完善基础设施、提升城市能级。

王飏要求,要注重统筹规划,在做好城市绿化的同时,更要注重美化,在城市景观打造中要少一些水泥,多一些生态,少一些标签口号,多一些人性化理念植入,体现城市“温度”;要通力协作、广泛动员,让支持、参与城市建设成为米易百姓的自觉行动,让我们的城建工作事半功倍;要将绿色低碳理念融入到城市建设中,实现城市建设、产业发展、生态建设和市民的生活良性互动、相得益彰;要坚持以人民为中心,建设人民满意的美丽宜居城市,不断增强群众的获得感、幸福感、自豪感。

“新华·茅台系列指数”发布

本报讯(杨初)近日,新华社民族品牌工程办公室、中国经济信息社和茅台集团通过线上联合发布《中国白酒主流香型发展指数报告》《新华·茅台品牌传播力指数报告》《新华·茅台美誉度指数报告》三大指数报告。

据悉,“新华·茅台系列指数”是数字工具推动中国白酒行业创新发展的重要尝试,该指数由宏观到微观,层层递进,全方位、立体化地搭建了从行业到企业的研究体系。值得关注的是,在此次“新华·茅台系列指数”发布仪式上,茅台集团党委书记、董事长高卫东向外传递了茅台在实现“股票上千元、市值过万亿”历史性突破后的发展方向和目标。高卫东表示,今天发布的“新华·茅台系列指数”,让大家今后可以通过“指数化”的语言全面了解茅台的品牌发展,对于茅台而言,这是大数据时代媒体与企业强强联手的全新尝试,也是全球背景下白酒产业能量溢出的有益创举,为今后企业的发展提供了重要助力。

农行甘孜分行
廉政谈话筑牢廉洁防线

本报讯(陈建军 晏中华)为进一步加强党员干部党性宗旨教育和廉洁自律教育,近年来,农行甘孜分行按照“严格防范、关口前移”的原则,采用多种形式开展系列廉政谈心谈话活动,筑牢廉洁防线。

把握关键,增强主动性。该行首先抓谈话关键时间节点,突出重要节假日、婚丧嫁娶等时机,严防“四风”。其次抓谈话关键岗位,针对资产管理、大额采购、工程建设、市场交易等廉洁风险点,该行行长对班子成员及各县(市)支行负责人、班子成员对分管部门负责人、部门负责人对所辖的关键岗位人员进行廉政谈话,谈话方式包括集体谈话、个别谈话等。

紧扣主题,增强针对性。该行纪委会办、监察岗对谈话的范围、内容、形式及相关要求作出规定,要求被谈话人员对落实党风廉政建设责任制、履行“一岗双责”、岗位廉政风险点、遵守党的纪律规矩、执行中央八项规定及其实施细则等情况进行详细说明,认真填写谈话记录表,并承诺按照“一岗双责”要求履行好自身工作职责。

形式多样,增强实效性。该行认真研究党风廉政建设 and 反腐败工作的新情况、新问题,坚持“抓早抓小”,针对谈话过程中发现的苗头性问题,举一反三,做到由点及面,及时进行警示教育,敲响警钟。反腐倡廉教育形式多样化,利用党委理论中心组学习、例会等组织开展违规违纪案例研讨、组织党员干部观看警示教育片、党风廉政知识测试等方式,引导党员干部树立道德高线,远离纪律底线,切实提高廉洁自律意识。

爱国卫生运动培育群众绿色文明健康新生活

谭春兰 王曙琦 刘雅伦

今年以来,湖南省衡阳市把“爱国卫生运动”作为创建全国文明城市、全国卫生城市“不创则已,创则必成”的信心和决心,树立爱国卫生运动“每个‘衡阳群众’是健康第一责任人”的意识,全民参与社区疫情防控,文明健康新习惯蔚然成风。

◎ 爱国卫生行动“促”宜居衡阳

近年来,衡阳把爱国卫生运动作为精神文明创建活动的重要内容,从“除四害”到推行“卫生之家”“城市清洁日”,厕所革命,社区“三清三建”,再到传染病防治,紧扣时代脉搏的爱国卫生运动已成为打造“宜居衡阳”不可或缺的重要组成部分。

从2015年开启“八城同创”以来,爱国卫生运动与文明城市创建结合,把整治环境脏乱差作为重要

任务,对老旧小区、城中村和城乡接合部等容易被忽视的城市角落进行全面环境整治。

2017年,衡阳市成功晋级全国园林城市,城市绿化率达到48.4%,道路绿化普及率达100%。从城市有机更新三年计划到农村“五治”,衡阳市做足“显山露水、透绿彰文”好文章,正在打造“旅游胜地、宜居家园”。

衡阳,不仅仅拥有“高颜值”,也在经历着日新月异“宜居嬗变”。

◎ 爱国卫生运动“育”健康衡阳

“每一个人都是自己健康的第一责任人。”这是每个衡阳人的共识。

今年,突如其来的新冠肺炎疫情促使爱国卫生运动成为了“衡阳群众”积极参与的日常活动。2月份以来,衡阳市文明委将爱国卫生运动针

对性地突出了传染病防控内容,及时开展疫情防控和文明健康科普宣传,全面加强环境卫生整治,组织全民参与“周末大扫除”活动……一套组合拳,凝聚起了群防群治的强大合力。

各新时代文明实践中心充分发挥基层党员干部的先锋模范作用,全市43800个大喇叭、6230个音柱做到了“天天响”;各县市区宣传部用群众喜闻乐见的艺术形式宣传文明健康理念。同时,不断完善“网格连心、志愿服务”工作机制,带动社区党员、网格员、志愿者、居民参与环境卫生整治。

◎ 爱国卫生运动“创”文明衡阳

“爱国卫生运动是实实在在地为民办实事,满足群众更高层次的物质、精神需求,提升衡阳群众的幸福

感。”衡阳市创建办相关负责人表示。

衡阳市创建全国文明城市以来,持续开展爱国卫生运动和城市顽疾专项整治行动,常态化、长效化推动文明城市创建工作,着力提升城市形象品质和环境卫生水平,使“城市更亮丽、市民更幸福”的创建理念逐步转化为现实成效,构筑起创建全国文明城市、全国卫生城市的“防火墙”。

促使全民养成文明健康的生活方式,既要靠自觉、靠引导,也要靠刚性约束。

2017年8月7日,衡阳市政府出台《衡阳市爱国卫生管理办法》;2018年3月1日,《衡阳市城市市容和环境卫生管理条例》正式实施,进一步把衡阳市道德要求贯彻到法治建设中,以法治承载道德理念,引导衡阳群众踊跃参与到实际行动中来。

今年以来,衡阳市坚持“活动引领、实践践行、示范带动”理念,依托



近年来,安徽省休宁县龙田乡加快打造“休宁县泉水鱼产业发展南部核心区”和皖浙边界面泉水风情小镇,全乡建成标准化鱼池130口,其中集体扶贫泉水鱼基地3处64口、发展家庭养殖贫困户13户。图为5月20日,龙田乡各泉水鱼基地负责人、养殖大户、部分贫困户齐聚该乡茶籽岭渔场,现场学习鱼病防治、鱼池管护、商品鱼培育等知识。

陈佳 摄

山西太原开展创文宣传有新招

本报讯(芦蕊)为全力营造浓厚的舆论氛围和良好的社会环境,近日,山西省太原市创新宣传形式,鼓励运用动画、直播、抖音、快手和H5、3D、AR、VR等新媒体产品,引导市民积极参与全国文明城市创建活动,不断提升市民的知晓率、参与率和满意率。

太原市将充分发挥媒体矩阵作

用,整合报、视、网、微、端、屏,鼓励运用新媒体产品,全力扩展传播途径、放大传播实效。启动“龙城文明365”“身边感人瞬间”等视频新闻平台,完善“创城小故事”“创城36计”等动漫报道模式,全力营造文明创建的良好外部环境。

同时,今年太原市要进一步完善监督通报机制,提升“文明亮剑”随

手拍(丑拍APP)”群众监督平台作用,发动广大市民举起手机,举报身边不文明不环保行为、创城不作为不到位现象。通过太原市城乡数字化管理指挥中心及时派单、限时办理、反馈结果、公开通报,让“文明亮剑”随手拍(丑拍APP)”成为家喻户晓的龙城“网红”。此外,太原市还将及时组织开展“创城应知应会”网上有奖

知识竞赛,以“这些知识我们要牢记,这些条例我们要遵守,太原创城靠你靠我靠大家”为主题,在太原文明网、太原新闻网、太原志愿者网及微信公众号,采取“创城每日十题”的形式,组织市民进行网上答题,表彰奖励优秀答题市民和优秀组织单位,进一步提升市民素养、夯实创城基础。

打造独具茶乡风貌的美丽乡村

陕西省西乡县委宣传部副部长、文明办主任 祝师勇

自2015年启动“美丽乡村·文明家园”建设以来,陕西省汉中市西乡县齐心协力做实美丽乡村“面子”,滋润文明家园“里子”,使中国最美茶乡更具风尚之美、更富人情怀。“美丽乡村处处是景、文化符号彰显文明、宣传教育红红火火、精神扶贫润物无声”,独具茶乡风貌的美丽乡村已经形成。

美美与共,擦亮最美茶乡底色。西乡县把“美丽乡村·文明家园”建设工作放在美丽西乡建设、农村环境整治大格局中统筹推进。在“美丽西乡”建设中,充分发挥廊桥水城、午子山、骆家坝等景区景点的辐射作用。该县共建成100个生态乡村、50个幸福乡村、9个魅力乡村、24个美丽乡村市级示范村、3条美丽乡村风景线;全面完成179个示范村建设任务;在农村环境整治中,投入资金达1.2亿元,完成县界节点建设,最美院落、美丽乡村风景线示范点等公共场所环境整治。

与此同时,全县每年安排1500万元专项资金,采取以奖代补的形式支持“美丽西乡”建设,分年度下拨“美丽乡村·文明家园”专项建设资金1500万元用于示范点建设。

各美其美,升华文明实践内涵。西乡县将“美丽乡村·文明家园”与公民思想道德建设深度融合,持续开展了“五讲五知”公民思想道德教育实践,建设完成12个“五讲五知”示范村,成立了14个新时代农民讲习所、268个道德讲堂、17支理论宣讲小分队,深入田间地头、居民院落广泛开展思想道德教育。指导全县215个村(社区)修订完善《村规民约》,善行义举榜、农家书屋等民风建设“十一个一”全覆盖。

为把“美丽乡村·文明家园”示范点建成“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的最美风景线。该县从镇村美丽传说、地名由来、特色民谣、农谚等11个大项70余个小项中深入发掘提炼茶文化、红色文化、古道

文化、水文化等精髓,弘扬手工艺茶、打锣镗表演、手工制陶等艺术,让传统乡音、茶乡遗韵唤起人们的回忆和乡愁,分别确立了荔枝古道·人文堰口、农耕五丰·生态田园、隆基故里·崇教丰东、山泉峡口·茗园江榜、米仓秘境·水墨人家、红色记忆·绿色私渡、和顺沙河·筒车记忆、生态菌乡·忠孝桑园、汉茶明珠·湖光枣园、工匠杨河、红色凤凰等独具地域文化特色的品牌。

美人之美,激活扶贫扶志动力。“以前村上群众酒席不断,群众苦不堪言。自从成立了红白理事会后,明确了酒席范围和礼金标准,酒席少了、人情负担轻了。全村将红白酒席节约的17万元用于产业发展,去年全村人均纯收入达到1.1万元。”檀木村党支部书记蒲忠厚说。

西乡县坚持教育、激励、约束三项举措,实施思想引领、典型培树、道德约束、技能提升“四大工程”,纵深推进“百场典型模范巡讲、百场脱贫电影展演、百场演出下乡”活动。

从“自力更生、勤劳致富”脱贫模范中,开展“我的脱贫故事”村村行巡回宣讲;以脱贫攻坚优秀电影为内容,放映到全县所有贫困村、移民小区等场所;以文艺表演形式,反映实施脱贫攻坚后群众日新月异的生活面貌和打赢脱贫攻坚战的信心决心。近年来,推广传世家训1190条,悬挂家风家训牌4000余块,举办扶志文艺演出142场,典型模范宣讲104场,脱贫攻坚电影放映628场,开展文艺下乡246场。

在打赢脱贫攻坚战的伟大征程中,茶乡儿女积极与贫困作斗争,近年来,全县先后涌现出1名全国道德模范、1名全国优秀退役军人、5名中国好人、9名陕西好人,30余名汉中最美系列人物,300余人被评为县级道德模范。



文明办
工作手记

陈鹏飞
疾风知劲草

2020年初,一场新冠肺炎疫情来势汹汹,中国迎来了一次空前的挑战。

在疫情暴发的紧急时刻,有这样一群人:他们将自己的生死置之度外,义无反顾地在请愿书上按下手印;他们身着沉重湿闷的防护服,忍受着脸上被面罩勒出的血痕和疼痛,奋战在抗疫一线。没有谁是天生勇敢的,只因心有神圣的使命而选择无畏。披上大白褂,他们是妙手回春的医生,脱下这身衣裳时,他们更是丈夫、妻子或儿女。“我有所念人,隔在远远乡。我有所感事,结在深深肠。”在大义面前,他们做出了取舍,他们为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平。

73岁的李兰娟,是中国工程院院士,传染病学专家。1月18日,李兰娟作为国家卫健委高级别专家组成员,抵达武汉作实地调研。与17年前抗击“非典”一样,李兰娟冲在了抗击新冠肺炎疫情第一线。她的名字很快就走进了公众的视野,被全国人民所熟知。

钟南山,17年前抗击“非典”的主力大将,在国家危难之际,80多岁高龄的钟南山院士再次挂帅出征。除了崇仰之外,看到这位老人在高铁餐车上休息的那张照片,我们心头还有一丝心酸。衣白褂,破楼兰,赤子切记平安还。愿风雨过后,一切安好。

《淮南子》有言:“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”一方有难,八方支援,全力以赴,共克时艰。在危难时刻,我们同时感受到了来自四面八方的援助力量。有沉甸甸的物资,还有暖心的鼓励;有奋战在一线的医务人员,还有其他参与防控的工作人员,从环卫工人、快递小哥到生产防疫物资的工人,千千万万劳动群众在各自的岗位上埋头苦干,默默奉献,汇聚起了战胜疫情的强大力量。

从这场疫情中,可以看出我们国家令人惊叹的应急效率和应对态度。耗时十天十夜,可容纳数千名病患的“火神山”平地而起;疫情刚暴发不久,中央文明办召集的数千名志愿者已悉数就位。中国速度,中国力量,令人赞叹!

国之领导者,在参战,筑起精神防线;国之脊梁者,在参战,筑起科学防线;国之冲锋者,在参战,筑起攻坚防线;国之守卫者,在参战,筑起身边防线。在这场突如其来的疫情里,我们体味了悲凉,也看到了希望。这是灾难给予我们的磨难,疾风知劲草,我们必须坚强面对。愿从此以后,山花烂漫,山河无恙,天下皆安。