

共建共享大健康

——两会之上看公共卫生治理

今年政府工作报告提出,加强公共卫生体系建设。坚持生命至上,坚决守护人民健康的理念再次得到彰显。

经历抗击疫情的战斗,人们更深刻地认识到维护公共卫生安全的重要性。如何开出公共卫生安全治理的“大处方”,树立人人参与、共建共享的大健康理念,代表委员们很关注。

看变化

战“疫”带来的新习惯、新风尚

两会上,代表委员们无论是发言还是开会,大多戴着口罩。餐桌上有透明隔板隔开,随处可见“防疫三件套”——消毒凝胶、纸巾和酒精棉片。

在湖北省随州市广水市十里街道观音村,近来村民们十分关注复工复产的健康问题。勤洗手、多通风、减少聚集活动、不随地吐痰、出行戴上口罩……全国人大代表、十里街道办事处观音村党支部书记熊

永俊说,村干部、医生们边落实防控,边推广防病知识,让村民的健康生活意识大为增强。

“深入开展爱国卫生运动”“强化基层卫生防疫”——这是公共卫生体系走向纵深的要求。

“根据疾控部门统计,在健康习惯逐渐养成的过程中,相关传染病的发病率是大幅度降低的。”全国人大代表、福建省疾控中心主任郑奎城说,打通医疗机构与公共卫生单位之间的协同衔接,有助于在疾病病理研究、流行病学监测、预防知识普及上形成“合力”。

察民意

新模式带来“公卫治理”之变

从“健康码”到“云办公”,从社区横幅到农村大喇叭,中国的疫情防控既有“传家宝”,更可见新技术、新理念带来的社会治理之变。

全国人大代表、福建师范大学经济学院院长黄茂兴注意到,疫情期间表现亮眼的“互联网+健康”热

度大增,不管是热衷于在网上获取防疫和健康知识的新“e”代,还是线上开展问诊、慢病管理等新模式,都折射出健康生活和消费的巨大潜力。

在江西省九江市柴桑区,许多乡村和社区都整齐摆放着4个环保型标准垃圾桶,配备的垃圾分类架上清楚标明了怎么分类,扔在哪里。

柴桑区港口街镇荷花社区的“网格员”张国胜说,这次疫情让大伙意识到人居环境卫生的重要性,垃圾分类的接受度和积极性大为提高。

“这些健康‘新风尚’不仅可以巩固疫情防控成果,减少公共卫生等领域的隐患,也有利于未来的社会治理。”全国人大代表、江西医学高等专科学校医学技术系主任张景辉说。

全国人大代表、南昌大学第一附属医院院长张伟认为,不仅是应对疫情,良好的卫生习惯本身就是现代社会的一种文明品质。疫情带

来的“健康科普热”,一定程度上反映了卫生健康知识和理念已成为人民群众的“刚需”。

从农村改厕到乡居环境治理,从提倡分餐制、用公筷到打造“15分钟健身圈”……不少代表委员表示,只有个人、家庭和社会等共建共享,让爱国卫生运动融入日常生活,公共卫生治理才有永续动力。

聚民智

促“健康中国”提质升级

除了日常1000多户居民的垃圾清运外,还有30多个废弃口罩专用垃圾桶,要清理3到4次——这就是全国人大代表、辽宁省鞍山市垃圾清运工庄艳近4个月来每天的工作强度。

“口罩回收后,我们还要给垃圾桶消毒。”庄艳希望,疫情过后能有更精细、专业的垃圾处理方式。

全国人大代表、天津医科大学眼科医院眼眶病研究所所长孙丰源认为,疫情让我们不得不反思当前

公共卫生治理的“短板”,并加以弥补。

疫情暴发后,全国政协委员、北京市丰台区方庄社区卫生服务中心主任吴浩第一时间驰援武汉,帮助当地开展社区防控工作。

在他看来,要发挥基层医疗、社区街道“毛细血管”的作用,以开健康讲座、家庭医生随访等方式开展公共卫生教育,提高全民健康素养,促健康中国“提质升级”。

民有所呼,必有所应。今年的政府工作报告为公共卫生体系建设“加速”,明确了防、控、治一体的路径。将于6月1日实施的基本医疗卫生与健康促进法,设立“健康促进”专章,明确个人、政府、社会的健康防病责任。

全国人大代表、天津市中医药研究院副院长张智龙说:“以法律和制度确定健康生活的范式,这将有利于我们把抗击疫情中形成的一些良好生活习惯保持下去。”

(新华社 屈婷 侯雪静 张辛欣 李鲲 陈弘毅 范帆 梁建强 李铮)

中科院成都分院 举行第十六届 公众科学日活动

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)为助力提升全民科学素质水平,促进公众理解科学、支持科学、参与科学,5月23日,中国科学院成都分院举行了为期两天的第十六届公众科学日活动。此次活动主要通过网络向公众进行科普展览、科普视频、科普讲座、小实验直播等,让市民足不出户便可畅游科学的海洋。

活动中,中国科学院成都生物研究所线上直播科普了《初识两爬》《你所不知道的蛇》《千奇百怪的蛙&蟾》《两爬界的伪装大师》《两爬萌宠大比拼》等;成都山地灾害与环境研究所带来了科学公开课《九寨沟景区内降“泥龙”》《土壤:地球的皮肤》,以及“科学家风采主题”视频展播《问诊天路的山人》《雪域生态安全的守护人》等;成都光电所则直播带领观众“云游”光电所科研展厅和微细加工光学技术国家重点实验室。

成都第五届 525心理健康系列 主题活动启动

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林恒)“口罩戴好不乱窜,喷嚏之后慎揉眼,勤洗手来少聚餐,聚餐记得用公筷,开窗通风散一散,在家锻炼不偷懒……”5月25日,由成都市未成年心理成长中心制作的“传·良好习惯 承·文明新风”未成年人健康防疫口诀公益视频正式上线,同时也拉开了“爱成都 迎大运”2020年成都市第五届525心理健康系列主题活动的大幕。

活动由成都市文明办主办,成都市未成年心理成长中心承办,预计覆盖全成都市22个区(市)县的学校、社区及未成年人成长中心。启动当天还发布了“用爱充电 点亮成都”公益短片,号召全民重视心理健康,为社会传递正能量。据了解,本届525心理健康周活动还包括将心理倾向与大运会赛事项目相结合的线上互动趣味小游戏等系列活动。

“今年525已经是我们举办的第五届活动,所有活动都在线上举行。线上游戏、公益视频都不仅面向未成年人群体,同时也面向全市民,我们希望通过这样的一种方式呼吁大家能开始关注自己的心理健康,找到适合自己的方式去爱自己,也希望‘我爱我’这个概念能够更加普适化。”活动负责人侯莫易表示。

成都启动“化妆品 安全科普宣传周”活动

本报讯(记者 赵青)“了解到相关法律法规,询问了购买化妆品的注意事项,还测试了自己皮肤的种类……”5月25日,在四川省成都市“化妆品安全科普宣传周”活动现场,市民杨女士感到收获满满。当天上午,由成都市市场监管局、四川省食品药品审查评价及安全监测中心、成都市药品不良反应监测中心、成都市第二人民医院以及成都市金牛区市场监管局共同举办的2020年成都市“化妆品安全科普宣传周”活动在金牛区万达广场拉开帷幕。

活动现场,成都市监管局的执法人员向市民群众宣传了化妆品安全监管法律法规、政策措施,普及了化妆品安全使用知识和选购注意事项,还开展了化妆品不良反应现场咨询和科学美容护肤现场义诊等活动。

据了解,为迎接一年一度的全国化妆品安全科普宣传周,持续提升公众的安全用妆意识和认知水平,今年成都的化妆品安全科普宣传周将采用“线上为主、线下为辅”的方式进行。从5月25日到31日,将在线上举办有奖竞赛活动“全国第二届化妆品安全网络知识竞赛”,还将通过官网、公众号、“抖音”等公众媒体平台发布宣传视频、科普动画、网络情景剧等,宣传化妆品安全监管的相关政策措施,向公众普及化妆品相关的基础知识,让公众及时了解化妆品安全监管工作及成效,引导公众正确认识化妆品的功效,提高公众对化妆品不良反应的科学认知,增强化妆品消费者维权意识。



近年来,江苏省连云港市东海县黄川镇通过采取“贫困户种植户+基地+合作社+农对超+农对旅”的发展模式,充分依托“中国草莓第一镇”的社会品牌优势,大力推进产业扶贫果品园标准化种植结构优化升级,推动农旅融合、乡村振兴与美丽乡村实现快速崛起,带动贫困户参与旅游产业链就业,达到增收脱贫致富。图为游客在黄川镇产业扶贫果品园采摘有机蓝莓。

2020年成都市 “最美科技工作者” 名单公示

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)根据四川省委宣传部、市文明办、市科协、市科技局《关于开展2020年成都市“最美科技工作者”推荐评选工作的通知》精神,经广泛发动、组织推荐、资格审核、专家评选、人选在所在单位公示等程序,近日,2020年成都市“最美科技工作者”10人名单公示。

据了解,此次“最美科技工作者”旨在评选出在疫情防控、科技创新、科学普及等方面取得突出成绩、作出重大贡献的科技工作者。

红原县持续发力 确保生态环境有效改善

本报讯(记者 赵青)近年来,四川省阿坝州红原县把森林、草原、湿地、河流生态保护放在优先地位,统筹推进生态环境修复和保护,保持了生态环境持续改善的局面。

围绕国家主体功能区划和生态文明建设战略部署,该县编制了《红原县现代草原畜牧业试点示范县建设规划(2017-2019年)》《红原县森林草原湿地生态屏障重点县建设实施方案(2017-2020年)》。同时,该县建立健全生态保护与脱贫攻坚相结合的体制机制,注重生态保护成果巩固,创新政策支持和生态资金使用方式,整合开发生态公益性岗位,推动贫困群众有序参与生态治理和森林草原湿地河道管护,实现生态环境持续改善和贫困农牧民持续增收。目前,该县共有林地面积226.8万亩(其中森林104万亩),可利用草原面积1121万亩,湿地面积317.58万亩,陆生脊椎动物130种。

“改旧习”“倡新规”北京餐饮业分餐进行时

新华社北京5月25日电(记者 张骁)6月1日起将施行的《北京市文明行为促进条例》明确规定,要推广分餐制,使用公勺公筷。在国内疫情防控常态化机制下,北京餐饮业掀起“改旧习”“倡新规”分餐风潮,得到消费者积极响应。

北京市4月底下调突发公共卫生事件响应级别后,在京餐饮连锁企业在做好疫情防控前提下迅速恢复堂食。在北京前门一家知名烤鸭老字号门店内,赶来“尝鲜”的食客不难发现,不仅桌位距离拉大,而且每人面前放着一双私筷、一双公筷,配菜酱料也各有一碟。

“中国人好热闹,喜欢聚餐,这不需要排斥,但多了安全卫生。分餐制推广多年,今年落实效果最好。”烤鸭店经理周延龙说。

推广分餐制需要政府引导、百姓响应,更需要商家主动创造条件。记者在北京莲花桥一家中式餐厅包间看到,餐厅在“源头”做功课,不仅凉菜分小碟上桌,习惯“合餐”的“热乎菜”也没有整份提供,这和疫情发生前完全不同。

“像老汤炖豆腐这种汤菜,现在都由厨师和服务员推车到包间,按客人需求盛入小锅分餐。不具备

分餐条件的菜,我们引导顾客使用公勺公筷。”餐厅经理彭华强介绍,餐厅已在显著位置张贴了倡议书,对员工进行培训,将分餐操作流程标准化。

“对顾客来说,分餐就是中餐当西餐吃,大锅变成小锅,是就餐方式的一种改变。但对商家来说,分餐还涉及餐厅服务和成本核算。”北京市餐饮行业协会工作人员表示,分餐会影响备餐速度和用餐体验,商家要进一步添置餐具,增加服务效率。

记者发现,在北京多数餐厅将分餐纳入日常管理体系的背景下,

随着夏日到来,一些市民青睐的小规模餐厅尤其烤肉店还没有开始分餐,商家没有提供公筷公勺,顾客也没有主动索要,因而成为分餐制推广的“攻坚区域”之一。

“北京商超餐饮等公共场所所要落实好行之有效的常态化防控措施。不能随着国内疫情防控形势持续向好而淡忘防控,而是贵在坚持。良好卫生习惯和生活方式的养成是一项长期工程,需要从我做起,从自己做起。”北京市委宣传部副部长徐和建日前在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上这样说。

告别“毛票数到睡着”的日子 ——从中央厨房模式看“国民小吃”谋变

曾经,开沙县小吃店,就意味着“起早贪黑”的生活,这让不少新生代沙县人望而生畏。然而,笔者近日走访福建省沙县小吃产业园时发现,随着近两年来中央厨房模式的推广应用,沙县小吃“高强度、薄利润”的经营模式正悄然发生变化。

1元进店,2元吃饱。20世纪90年代,沙县小吃以薄利多销起家,大部分业主每天凌晨一两点才休息,清晨五六点就起床,包饺子、炒菜、捞面、炖罐、洗碗、送餐样样自己做,忙到深夜结账时,要数千张毛票,“经常数毛票数到睡着”。

在过去的20多年里,沙县人凭借这种吃苦劲儿,把6万多家小吃门店开到了全国各地甚至海外,创造了年产值超100亿元的“国民小吃”品牌。

“乡亲们富了,但不少人身体也累垮了,有的甚至倒在了灶台上。不少年轻人不愿意再受这种

苦。”沙县小吃产业发展中心副主任张鑫说。

转型升级,势在必行。近年来,沙县加快推广以标准化、连锁化为重点的小吃产业改革,目前在全国已布局近3000家加盟连锁店。其中一项重要举措,就是按照中央厨房模式,组织小吃原辅材料的统一生产与配送,诸如蒸饺、花生酱等半成品,每天源源不断地从沙县送往全国门店。

“原来小吃业主每天一睁眼,就要花数小时买菜、加工、备料,占用了大量精力。如今已经有约50%的产品可以使用半成品加工,能减少近三分之一的操作时间。”张鑫说。

除了统一配送外,千家万户分散经营的沙县小吃,开始向统一管

理、统一装修、统一产品的现代经营模式迈进,确保了品质稳定和食品安全。

“转型后的标准化门店,不仅干净整洁,还有空调、电视、WiFi,用餐环境和体验都大大提升。业主劳动强度更小了,但客流量、营业额反而大幅提升。”沙县小吃集团福州子公司负责人吴永强高兴地说。

“要让老百姓多赚钱,也要保护他们的健康,大幅降低劳动强度是沙县小吃适应时代变化的必由之路。”沙县县委书记杨兴忠说,“随着越来越多的原辅材料配送上门,经营门店比长辈们轻松了不少,更多年轻人愿意传承沙县小吃生意。”

(新华社 项开来 林超)