

在多个视频平台相继上线,支持多视角切换与分支剧情 互动剧 换条赛道奔跑

天津文艺院团和剧场“云”中求“机”

新华社天津5月24日电(记者周润健)新冠肺炎疫情暴发后,演艺市场受到不少影响,天津一些文艺院团和剧场纷纷转战“云端”,努力尝试“云”中求“机”。

3月22日,天津河北梆子剧院推出的一场名家名段演唱会公益直播,在线观看总量突破两万人次。“评论区里,戏迷们的鼓励和对演出的热切期盼,给了我们十足信心。”天津河北梆子剧院院长赵焯说。

因市场反响热烈,4月17日和4月30日,天津河北梆子剧院相继推出付费直播大戏《王宝钏》和《金钗记》,票价定为3元。

有了天津河北梆子剧院的“示范”,天津京剧院、天津市曲艺团等也纷纷开启网络付费直播模式。

5月23日,天津京剧院推出网络直播首演大戏《杨家将》。天津京剧院院长王则奇说,“云直播”满足了广大戏迷看经典好戏的意愿,也开拓了线上演出市场,培养了年轻观众。

一些民营院团也纷纷上“云”。名流茶馆是天津一家展示津味相声的民营院团,有专业的演出团队。目前团队演员几乎都开通了抖音账号,定期在线推出新作品、新段子。

“好几对演员的粉丝量已经非常可观,成为‘网红’。”名流茶馆负责人于承艳说。

一些受疫情影响难以“开张”办演出的剧场也积极开辟“云天地”。天津津湾大剧院是一家大型剧院,常年演出不断,仅2019年演出就近千场。但受疫情影响,今年陆续取消了500余场线下演出。天津津湾大剧院有限公司相关负责人张建云说,近期剧院通过采取“新媒体+传统演出”相结合的方式,持续推进融媒体建设工作,并已经着手为抢占未来市场打好数字化基础。

随着国内疫情防控形势整体向好,院团复演在即。“线下演出恢复后,我们新开辟的线上演出新阵地不会丢弃,还要进一步深挖潜能,线上线下两条腿走路。”赵焯信心满满地说。

祁连县马背书屋 精准服务 牧民群众阅读需求

本报讯(郑有虎)近年来,为推动牧区书屋提质增效,保障当地牧民群众的阅读需求,青海省海北藏族自治州祁连县牧区书屋因地制宜、创新工作,探索延伸服务新举措,以马背运输的传统方式将图书送到牧民群众的手中,不断实现图书配送的精准化,使书屋与书屋、书屋与群众“串珠成链、联点成网”。

盘活闲置资源。牧区书屋在一村一书的基础上,探索“一屋多点”的延伸服务模式,依托党员活动室、便民小卖部、学校图书室等设立了形式多样的便民阅读服务点。同时,不断建立完善图书定期互换补充的更新机制,来实现图书与各地牧区书屋之间的图书定期互换。尤其是在边缘的牧民定居点,通过马背书屋的方式,对各个阅读服务点的图书定期更新互换,满足了牧民群众对多样化阅读的迫切期待。

扩大服务半径。着力在“建”“管”“用”“融”四个方面下功夫,进一步提升牧区书屋文化惠民的广度和深度,书屋管理人员由“看门人”变成了“送书人”。针对牧户分散、交通不便、无网络覆盖的实际问题,采用马背运输的传统方式,将党建、生活、卫生、养殖、文学等方面的各类图书送到了牧民群众手中。

优化服务供给。马背书屋在配送图书的同时,还将省州县一号文件、草原生态保护、脱贫政策等送到牧民群众手中,让群众及时掌握了解新科技、新理念、新政策,使书屋的服务功能得到了最大程度的发挥。

哈鹏说:“互动剧目前正处于核心用户的积累期,但是随着成长,边际成本会降低,只要不断提供更好的内容,用户会越来越多,进而带动生产者的不断进入、好作品的不断产生。”

业内人士指出,任何一个门类想要做成热门,都需要被更多人发现和接受,互动剧如果想获得更好的发展,需要降低操作门槛,让更多内容提供者参与进来。

陈翌认为,随着5G时代的到来,人们不会满足于视频内容的单向传输,而是更多地希望参与其中。互动内容未来还可以在综艺、短视频、广告等更多领域发力。在技术方面,随着手指操作等互动玩法、语音交互等互动功能的普及,互动形式也会越来越多样。

在业内人士看来,未来,互动剧并不会代替普通影视剧,而是将以另一种赛道的形式与普通影视剧共存。“它和传统电视剧并不是取代与被取代的关系,每个赛道都有各自不同的品类。”《他的微笑》总制片人李莅樱说,未来,不同赛道上的产品都可以实现交互发展,比如综艺和影视剧可以融合发展,同时还可以加入动漫、互动等元素,这些新兴的模式非常值得期待。

(《人民日报》刘阳)

有在互动影视领域探索的技术人员、创作人员都非常重视并不断探索的课题。其中,内容创作始终是最核心的。黄星也表示:“只有不断探索互动与内容的融合,才能使互动影视作品更具品质。”

事实上,这几年来出现的“爆款”互动剧很少。互影科技创始人鵬鹏分析,“爆款”少的原因首先是作品总量少,而作品总量少,则在于基础设施不足、行业总预算投入不足,以及互动剧本发展节奏比较“慢”。

“互动剧是一个‘慢’行业,甚至比传统影视行业还要‘慢’一些。”鵬鹏说,影视剧后期工作的结束只是互动剧内容的开始,所以从时间周期来说,互动内容需要更多时间去打磨。像2019年播出的互动剧,很多都是从2016年或者2017年开始做的。另外,以大IP来投入互动剧行业的案例还非常少,业界对互动剧进行较大的投入还需要一些时间。

行业 积累用户,降低门槛

尽管相较于普通影视剧来说,国内的互动剧还尚属“年幼”,但部分从业者对它的发展满怀信心。

腾讯真人互动影像作品制作人

剧的成本会非常高,而太短的剧又无法形成足够多的分支点或者‘包袱’,会降低用户的观看乐趣。”

不是所有题材都适合“互动”。“目前看来,悬疑解谜和生存游戏比较适合,情感类也受到了不少女性观众的欢迎。”《龙岭迷窟之最后的搬山道人》制片人黄星说。

从业者 更多耐心,提升品质

然而,并不是所有观众都适应这种新颖的观看形式。2020年初,互动剧《拳拳四重奏》同时在一零零一和腾讯视频播出,但反响却不同。在用户构成更年轻的一零零一,几乎96%以上的用户都打了满分。而在腾讯视频,该剧的评分则是中规中矩的7.4分。业内人士推断,年轻市场或将成为互动剧未来发展的蓝海。

也有不少人心心,互动剧可能只是一个噱头,难以形成产业化、规模化的发展。业内人士指出,国内互动内容的一些从业者尽管一直在努力追求技术更新,但很多人还停留在“画面漂亮、剧情不重要”的想法上,导致互动游戏、互动影视目前都没有打开足够发展的空间。

对此,陈翌认为,质量应当是所

近期,随着互动剧《龙岭迷窟之最后的搬山道人》上线,这种新型影视产品引起关注。互动剧并非新鲜事物,早在上世纪60年代,就有人曾尝试制作互动影视作品。1981年上海电影制片厂拍摄的电影《小街》设置了3个结局,在当年引起轰动。经过几十年探索,如今,互动影视已经全面进入“实操”阶段。

观众 不同选择,体验丰富

2019年被称为“中国互动影视创作元年”。这一年,多家视频平台开始布局互动剧。爱奇艺发布全球首个互动视频标准,并推出辅助制作工具平台;腾讯视频面向全网上线互动创作平台,鼓励原创者积极参与;优酷推出互动剧的创作工具。这一年,《他的微笑》《爱情公寓5》等互动剧在各平台相继播出,大多取得了不错的表现。

什么是互动剧?简单来说,就是以互动技术支持观众基于自身立场或偏好做出选择,参与影响剧情发展,并因为不同选择而体验不同内容的影视剧。互动剧支持观众在多个视角间进行切换,进而因不同角色、物理位置等获得不同的观看感受。

以《他的微笑》为例,该剧采用了“分支剧情”方式,设置了21个选择节点和17种结局,观众平均可以观看到2.5个不同结局,还引入了语音识别、人脸识别等体感互动模式。《爱情公寓5》中的第13集也采用互动剧形式,共设置16个互动节点。据统计,进入到《爱情公寓5》互动剧情的观众中,97.4%主动参与了互动。而近期播出的《龙岭迷窟之最后的搬山道人》是迄今为止体量最大的互动剧,被业内看作网络头部IP在互动剧领域试水的重大事件,具有里程碑式的意义。

互动剧的概念主要来自游戏,分为内容创作、互动设计、技术实现3个板块,彼此互相勾连。“它的创作比普通的影视剧门槛高很多,多开一个视角,所有的叙事量都会呈指数级增长。”《他的微笑》总编剧汤祈岑说,互动剧的剧本创作要更加注重体系与逻辑。

互动剧的拍摄也尤为复杂。阿里文娱优酷互动短精品技术负责人陈翌介绍,互动剧拍摄的素材比观众体验的单人素材多得多,“一个片子在用户面前呈现的时长是一个半小时,它总共的片长可能会达到3个小时甚至更长,这对编剧、导演、演员以及后期剪辑都是挑战。拍长

成都市青羊区 “中国旅游日”旅游推介会举行

本报讯(记者漆世平 实习记者李林恒)5月19日,四川省成都市青羊区“中国旅游日”主题推介活动在宽窄巷子东广场举行。现场发布了青羊区四大经典旅游路线,包括“文化寻根之旅”“非遗传承之旅”“民俗休闲之旅”“蜀都美食之旅”。

记者了解到,市民和游客可任意选择提供的旅游线路进行游览

打卡,青羊区在每个景点处均设有盖章打卡点,当市民和游客游览完任意一条指定线路并完成盖章打卡后,扫描二维码登录页面,还有机会获得精美礼品一份。今年8月,青羊区还将上线主题旅游目的地——宽窄匠造所,这里是以宽窄巷子为依托,结合了5G新技术、文创等的新型旅游打卡地。

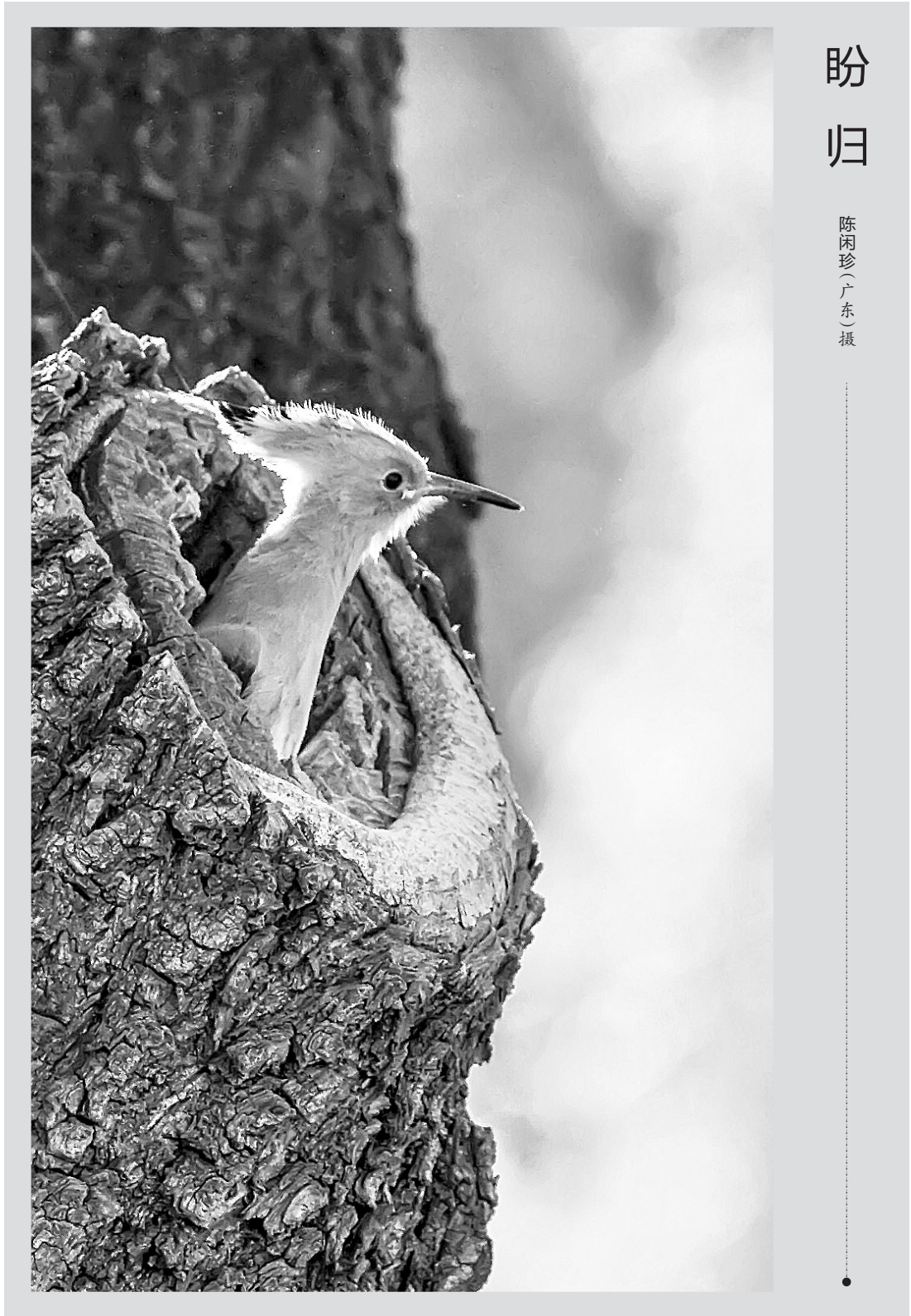
失无法计量。所以,在处理文物保护与经济发展关系上,保护永远是第一位的,来不得半点含糊。

人们常说,文物保护是“功在当代、利在千秋”。其实,“利”同样在“眼前”。在加强保护前提下对历史文物进行科学开发和利用,完全能兼顾社会效益与经济效益。一方面,相比文物的单一与脆弱,经济建设所需资源禀赋,大都具有不同程度的可替代性,下功夫去寻找去改变去升级,总会有解决办法和出路。另一方面,文物保护不等于单向付出、投入。万寿岩遗址如今已建成国家考古遗址公园,是独树一帜的遗迹展示、教育与研究基地,按文化旅游融合思路去开发,同样产生一定的经济效益,有利于化解资金压力、创造新的增长点。不为短期利益蒙蔽,算大账、长远账,完全能够做到“文物保护和发展生产两不误”。

从这个意义上讲,历史文物的保护与利用,是一体两面的辩证关系。前半篇文章讲保护,是“让文物活下去”;后半篇文章谈利用,就是“让文物活起来”。保护是利用的前提,保护好才能利用好;利用是保护的拓展,利用好是为了更好保护文物、传播文化,更有效提升文物保护意识。近年来各地博物馆借助网络“走出去”,历史文化景区开展研学旅行、体验旅游,文创产品蓬勃兴起,都是文物保护与利用相得益彰的成功案例。把“文物保护与利用”通篇文章写精彩,必须精准把握取舍与得、破与立的关系,该关停的影响保护的发展项目必须坚决叫停,该拓展的价值利用项目一定要积极推进。

习近平总书记多次强调,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。保护文物是历史赋予我们的文化使命,锻造文化自信是时代赋予我们的神圣职责。全社会共同努力,在保护和利用文物中激发穿越时空、直击人心的文化力量,一定能留住文化之根、守住历史之脉,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚力量。

具体的文物保护工作,确实常常与地方推进经济发展存在一定矛盾,有的可能“耽误”矿产开采,有的可能“妨碍”土地资源盘活,有的还可能“影响”工业园区建设。据测算,叫停万寿岩矿体开采,对企业造成经济损失有6000多万元。这不是一笔小钱,直接关系到企业效益与区域发展。然而,经济发展可以转型,文物资源不能再生。历史文物一经破坏,便难以修复,损



盼归

陈闲珍(广东) 撰

酸爽的蛙鱼

宋欣杰

一人炎夏,我总会想起家乡那滑溜溜的蛙鱼。

蛙鱼不是鱼类,而是一种地方小吃,在豫鲁苏皖交界地带很流行。蛙鱼多以红薯淀粉为制作原料,因其形状酷似蝌蚪,故被称为蛙鱼。我爱吃蛙鱼,与母亲有很大关系,因为记忆中这种来自于母亲制作的美食,对于我来说有一种天然的亲近感,总是让我念念不忘。

蛙鱼的制作过程并不复杂。先取一瓢红薯淀粉,用等量的水将淀粉调成糊状,注意这里是不能有淀粉颗粒的。待锅中的水烧至约八成开,倒入淀粉糊,用勺子或木棒顺着方向用力地搅拌,直至锅内成糊糊状,搅起来有种吃劲的感觉,

方能停下来关火。此时准备好一盆冷水,然后将热糊糊舀入一个漏瓢里,用勺子在里面轻轻一推,状如蝌蚪的蛙鱼就落入冷水里,等冷却后捞出来,晶莹剔透,轻轻一晃,颤颤悠悠,极其诱人。最后,浇上用醋、蒜汁、香油等调制的料汁,拌匀。喝上一口,酸爽极了,暑意顿消。

虽然同样是以淀粉为主要原料做成,但是蛙鱼不似凉皮的筋道,它软滑软滑的,有一种入口即化的感觉。所以说,蛙鱼的吃法很独特,我认为喝蛙鱼的感觉更妙。那种滑润、酸爽,喝起来才能真正体会到。在街边的小吃摊上吃蛙鱼,我常常把店主准备的汤匙放在一旁,端起碗来喝,仿佛只有这样才能喝出它的味道。

随着时代的发展,蛙鱼的调汁也有了很大的变化,海鲜味、酸辣味、甜香味等等,不一而足,各家有各家的高招。但是,我仍然喜欢母亲做的蛙鱼,那种味儿根植于心,念念不忘。我想,母爱的味道大抵如此,不仅满足于舌尖,而且会让儿女的心盛满了思念。不知怎的,因为我熟悉了这种味道,纵使外面的做法用料再上乘,内心总感觉不如母亲做的爽口润心。真想在夏日里再来一碗母亲做的蛙鱼。

食坊闲话

让历史文物“活起来”

周人杰

既要保护历史文物,又要保障经济发展,如何坚持原则、坚决保护?怎样实事求是、开发利用?20年前,时任福建省代省长的习近平同志,对万寿岩遗址两次批示,采取措施将文物抢救出来、整体保护,成为处理文物保护与利用问题的一个生动样本。

文物承载文明与文化,维系着民族精神与时代价值,理应依法受到保护。被业界誉为“南方周口店”的福建三明万寿岩旧石器时代遗址,曾获评2000年度“全国十大考古新发现”,把古人类在福建生活的历史提前至约18.5万年前。珍贵历史文物“不仅属于我们,也属于后代子孙”。对于事关全局利益与长远发展的文物保护,切不可只算经济账、眼前账、局部账,任何个人和单位都不能为了谋取眼前或局部利益而破坏全社会和后代的利益。正如习近平同志当年批示所要求的,“必须认真妥善地加以保护”。

具体的文物保护工作,确实常常与地方推进经济发展存在一定矛盾,有的可能“耽误”矿产开采,有的可能“妨碍”土地资源盘活,有的还可能“影响”工业园区建设。据测算,叫停万寿岩矿体开采,对企业造成经济损失有6000多万元。这不是一笔小钱,直接关系到企业效益与区域发展。然而,经济发展可以转型,文物资源不能再生。历史文物一经破坏,便难以修复,损

