

谱写柴达木的青春之歌

——青海省海西州共青团系统文明创建工作侧记

谢玉鹏 丁剑

近年来,青海省海西蒙古族藏族自治州共青团紧紧围绕党政中心工作,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、团的十八大精神,不忘初心,牢记使命,发挥桥梁纽带作用,积极培育和践行社会主义核心价值观,以主题活动和志愿服务为载体,广泛开展理想信念教育,大力开展群众性精神文明创建活动,着力提升青少年思想道德建设水平。

海西州各地区共青团坚持“一把手”负责制,结合海西州青少年工作实际,用理论武装头脑,强化政治引领,开创性地推动精神文明创建工作。

传递向上向善正能量

海西州各地区共青团积极开展社会主义核心价值观主题教育活动,以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,以庆祝中华人民共和国成立70周年、青海解放70周年为契机,积极开展纪念“五四”运动100周年大会、“我和我的祖国”演讲比赛、党史和国史知识网络竞答、我和国旗合个影等一系列活动80场,引领广大团员青年听党话、跟党走;以“青春心

向党·建功新时代”为载体,相继开展了学雷锋志愿服务活动、“清明祭英烈”活动、“五四”纪念活动、“民族团结”文艺演出、青春与法同行等系列活动300余场次,对全州广大青年产生了积极影响。

德令哈市共青团组织青年志愿者为青洽会海西分会场、2019年天文学会学术年会等各类大型活动提供志愿服务,累计服务群众近万人。深入火车站、敬老院、贫困家庭、贫困学校等,面向孤寡老人、留守儿童、残疾人士等各类群体开展各类志愿服务活动120余次。

格尔木市共青团搭建的“格尔木青年”微信、微博、抖音公众平台,以广泛开展以社会主义核心价值观、爱国主义为主题内容的宣传教育,丰富了全市青少年的精神家园。目前,“格尔木青年”微信公众号已推送信息289期,粉丝数26975人,浏览量16.1万人次,微博发布信息243条,阅读量23.9万人次,抖音粉丝数6686人,阅读量10301人次。

茫崖市共青团广泛开展“学党史、知党情、跟党走”主题教育活动,组织石棉矿中学等学校通过讲述近代史、征文演讲比赛、观看爱国影片、传读励

志读物等形式,引导青少年坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念。

大柴旦工委共青团抓住重大节点开展选树了“乡村好青年”“青海高原好少年”“向上向善好青年”“青年文明号”“杰出青年卫士”等荣誉标兵46名,在青年中发挥了典型的榜样效应和引领作用。

全州共青团不断完善深化“柴达木青年文明号”“青年岗位能手”“青年安全生产示范岗”等品牌创建活动,创建2017—2018年度全国青年文明号1个,2019—2020年度青海高原青年文明号9个;创建2019年度全国青年安全生产示范岗1个,2019年度全省青年安全生产示范岗19个。

提升文明创建硬成效

海西州共青团以“民族团结进步宣传月”为契机,广泛开展形式多样的活动,进一步巩固全国民族团结进步示范州创建成果。继续联动州、县、乡、校四级团组织,开展“文化三下乡”“春运服务”“民族团结进寺院”系列活动80余场次,联动参与青年8000余人。先后举办“民族团结杯”青年歌手大赛暨青年才艺展示比赛、民族团结知识

竞赛、民族团结演讲比賽、民族团结诗朗诵比赛、民族团结青年交友联谊活动60余次、民族团结手抄报比赛17期、民族团结青春故事分享会、民族团结知识讲解“共青团大讲堂”5次、民族团结征文比赛17期、民族团结户外宣传35次,以寓教于乐方式宣传民族团结知识,树立民族团结一家亲的和谐理念。都兰县共青团在“青年之家”举办“民族团结一家亲”结对帮扶活动,为全县各族青少年搭建交往交流交融的桥梁,进一步引导各族青少年树立民族团结的思想,把共青团精神文明创建推向了高潮。

深化共青团与人大代表、政协委员“面对面”等活动,畅通青年利益诉求表达渠道,广泛开展禁毒、扫黑除恶等宣传教育活动,开展考前减压、“寒暑假自护教育”系列活动,深入推进“两法一条例”宣传,积极开展“青春与法同行”系列活动100余场次,引导青少年学法、尊法、守法、用法。

特别是广泛开展的身边增绿等“微公益”项目,动员广大青少年自觉投身全州生态文明建设,引导青少年争作绿色家园建设者、绿色理念倡导者和生态文明践行者。动员广大青少年开展环境卫生整治工作,积极引导

弘扬低碳环保、节能减排、文明向上的生活方式和环保理念。以“青春护绿”植树、“美丽乡村”环保、“生态文明”宣教、成立“生态环保”志愿服务团队四大主题活动为工作重点,组织全州青少年积极践行党的十九大精神,扎扎实实推进生态环境保护,为推动柴达木生态综合治理与绿色发展贡献青春力量。天峻县共青团组织开展的以“践行绿色发展理念”为主题的环保志愿服务活动17场次,参与志愿者130余人次。

开展以“光盘行动”“勤俭节约”为内容的主题活动,从节约一张纸、一升油、一度电、一滴水做起,努力营造节约氛围。

各级团委、村社团支部形成联动,面向全区孤残老人、困难青少年、农民工子女等困难群体,以走访、慰问、结对、发放“爱心读书卡”等形式开展关爱服务活动50次,帮扶群众1000人次。争取“心希望”“春蕾计划”“希望工程助力脱贫攻坚”等希望工程助学项目60万元,资助贫困学生580人。实施安踏苗壮成长公益计划项目,发放物资价值5万元,惠及学生2000余名。乌兰县共青团通过“青海庆华爱心助学金”和“挑战8小时希望工程1+1

学生资助”等助学项目资助贫困学生176人次。

打造文明机关新模式

海西州共青团将文明机关创建与重点工作齐抓共管、同步推进,使全州广大青少年精神文化生活不断优化,共青团机关干部职工整体综合素质不断提升,工作质量和效率明显提高。

他们利用春节、清明、端午、中秋等传统节日,动员共青团开展形式多样的“我们的节日”文化活动,引导全体干部职工了解、认识、热爱祖国的传统文化,营造家庭和睦、社会和谐、安定团结、欢乐祥和的浓厚节日气氛;按照州文明办要求,结合全州共青团工作实际,积极参与地区“五星级文明户”创建活动,并将“五星级文明户”创建工作与未成年人思想道德建设、帮扶共建、环境卫生综合整治等各项工作有机结合起来,全面提升了全州共青团系统文明程度。

海西州共青团始终将“把青年紧紧团结在党的周围”作为责任担当,牢记“推动青年成长为党的事业的合格接班人”历史使命,以青春朝气书写美丽青海建设的海西新篇章。



打造“两山e家” 服务绿色发展

——国网浙江安吉县供电公司以高质量党建引领高质量发展

蒋洁毅

今年3月30日,习近平总书记再次来到浙江省安吉县余村考察。15年前,“绿水青山就是金山银山”理念在这里诞生。多年来,安吉县始终践行“两山”理念,不断推动绿色发展,如今的安吉已成为生动诠释这一理念的典型样本。

在这一时代进程中,国网浙江安吉县供电公司以“两山e家”的党建企业文化品牌为统领,在推动“两山”理念高质量转化上孜孜不倦,践行着“人民电业为人民”的企业初心与使命。

一个平台

“红立方”联建 1+1+1>3

“能够成为一名党建代表,我深感责任重大、使命光荣。请各位领导、同志放心,我们将主动作为、务实担当,为高质量完成‘红立方’联建行动贡献力量。”4月15日,国网浙江安吉县供电公司召开“红立方”联建启动会,公司纪检专职干部董坚从此多了一个新的身份——党建代表,他的表态发言铿锵有力、掷地有声。

启动会上,第一批4位党建代表与所在党支部书记、联建支部书记签订三方联建协议书,他们将用一年的时间,各自全力协调解决公司的1个实际工作难题,推动党建工作与业务工作扎实融合。第一批4位党建代表

由机关部门青年骨干成员组成,公司期望将专业优势转化为服务基层的利器,使之成为青年员工成长锻炼的平台,扩大“党建+业务”的影响力。

今年,公司启动了以“互联互通互建、全面赋能支部”为主题的“红立方”联建行动,旨在实现“机关与基层互联、先进与后进互学,支部与镇企互建”,打破体制内外的行政壁垒,打通上下、前后、左右,协同发展。

截至目前,国网浙江安吉县供电公司党建代表互联4组,党员群众互学36组,与系统外党支部联建17个。

二项机制

竞赛+积分 助力提质增效

“自从公司开展先锋党支部竞赛以来,虽然增加了考评压力,但党建工作确实得到了有效提升,不管是在‘三会一课’参会方面,还是在党员先锋模范作用发挥方面,特别是在复工复产期间,党员同志们冲锋在前,跑现场、量体温、献血等等,一个不落。”分管生产的党支部书记徐造章表示。

为实现常态长效管理,国网浙江安吉县供电公司从2019年起开展先锋党支部竞赛,设置“达标”“先锋”两个评价指数,分层对标,定期考评,将业务工作与党建工作深度融合,扩大“党

建+业务”影响力。除此之外,在党员管理层面还开展了“党员积分”活动。

“每天早上起床的第一件事就是打开学习强国APP,在洗漱的同时听听电台广播、政策理论,这已经成为我每天雷打不动的必备科目,特别是公司开展‘党员积分’以来,学习更加积极了。”凤凰供电所党支部姚华英表示。

“党员积分”,顾名思义,就是将党员的表现进行量化计分,着重关注党员在“三会一课”参与、工作表现、红船党员服务队参与、志愿服务、学习强国学习等方面的表现,支部内定期公布,并以此作为评优评先的重要依据,让党员的先进性“看得见”,让基层的组织力“摸得着”。

“支部是一个大集体,以前,党员干得好与不好并没有很直观的感受,现在好了,有了‘党员积分’,可以将平时的表现一一记录下来,随时随地,表格拉出来一目了然。”凤凰供电所党支部书记毛君华表示。

三类场景

“到家”服务 传承红船精神

4月11日,安吉余山红船党员服务队趁着周末开展“70免跑”行动,第一站就来到余村赵家塘自然村残废老人辛解放家中,帮他修复了家中的照明故障。“昨天晚上客厅和厨房的灯突然不亮了,我打了供电所的电话,他们今天就过来修好了。”辛大爷说,“他们节假日的时候常来看望我这个孤老头子,我心里很感动的!”

辛解放老人残疾多年,没有子女,每月靠低保维持生活。党员服务队的到来,给老人的家中增添了生气。维修结束后,队员们给老人的电表箱贴上了红色的“70免跑”标志,在灰色墙面的映衬下,醒目又暖心。

“‘70免跑’行动由我们红船党员服务队承接,为五保户老人建立红色服务档案,推行‘电力业务全免跑’,给老人一个方便、体贴的办电环境。”余山供电所党支部书记李海波介绍道。

家门口的服务远不止这些。今年以来,国网浙江安吉县供电公司通过项

目化运作方式,设计安全到家、致富到家、便捷到家三类“到家”服务场景,优化营商环境,提高电力服务质量。

自2018年3月成立以来,安吉红船党员服务队持续开展常态化“人民电业为人民”专项行动,11支红船党员服务队共计开展活动290次,参与4000余人次。

四维阵地

“所、站、点、网”拓展优质服务渠道

把供电服务送到村民家门口,足不出村就可办电。国网浙江安吉县供电公司打造的“两山e家”电力便民服务站,以高效优质的服务让村民打心眼儿里感受到了“乡村生活也可以更美好”。

“以前交电费,最近也要跑到6公里外的供电所去交。”家住村口的大妈郎阿顺回忆道,“你看,现在有多方便,可以直接在手机上交。不会用手机的,往村口走两步,也可以交。”

“两山e家”电力便民服务站就设立在余村村民文化中心,它是供电公司为贯彻落实“最多跑一次”改革、解决服务群众“最后一公里”问题的实践成果之一。这里有24小时自助服务区,无需证件也可办理,未带身份证的群众通过刷脸即可办理20项办电事项,可满足村民新装、增容等常见需求。便民服务站设立至今,已成功受理237件业务,提供用电服务392人次。

为了把用电服务送到百姓家门口,公司打造“所、站、点、网”四维渠道,升级供电所的服务渠道,完善“家门口”的红色驿站,创新“微电人驻”泛渠道,推广“网上国网”APP,搭建传递“家门口”服务的快速通道,使优质服务便捷的触角延伸到千家万户。

党建工作抓得好不好,关键在于落实。国网浙江安吉县供电公司深入践行“两山”理念,编制发布“两山e家”党建专刊,用心记录下方热土的绿色发展和安电人为守护“两山”所付出的不懈努力,以高质量党建引领公司“五个安电”高质量发展,当好服务乡村振兴的电力先行官。

为了全国新冠肺炎疫情防控大局,在这场与病毒赛跑的紧急救援中,众多企业发挥所长,投身到疫情防控阻击战中,为武汉、中国乃至世界贡献了力量。未来,企业该如何更好地践行社会责任,实现商业向善?对此,茅台集团党委书记、董事长高卫东给出了茅台的行动与思考:

为助力抗疫,与全社会一道共克时艰,在疫情蔓延的早期,茅台就向抗疫前线捐赠了8000万元现金,为贵州援鄂医疗队员提供了价值6500万元的保险。此后一个多月,全集团累计提供了总价值1.1亿多元的综合援助。同时,茅台还精细精准精确地做好自身的疫情防控工作,全力全方位准备复工复产。自2月13日在行业率先全面复工复产以来,集团没有发现一例确诊病例和疑似病例。这次疫情对茅台也是一次全方位的试压——不仅进一步强化了企业的认同感,更提升了企业面对危机的快速反应能力和高效的组织能力。

积极响应号召,与企业界一起担当责任、多作贡献。茅台作为一家高度市场化的品牌企业,其运转与增长影响着上下游数十万利益相关方,也影响着地方经济发展的全局。越是危难当前,越需要把企业做好——必须通过自身的努力,为市场、为合作伙伴、为全行业释放更多的正面信号。2020年第一季度,全球经济受新冠肺炎疫情冲击而普遍下滑。在这样的背景下,茅台仍然实现了13%的增长,顺利实现了第一季度的“开门红”。

新冠肺炎疫情的冲击,对全球的商业必将带来新的重塑,全球品牌企业所面临的挑战与压力,比以往任何时候都要巨大。所以,要保持更为谦卑的态度,更为包容的胸怀以及更为理性的头脑,更加重视企业的胸怀与责任,去帮助更多需要帮助的人群,从而推动社会向善向上,持续健康稳定进步。

维护开放、包容、共赢的商业环境,面对不确定的未来,唯一可以确定的就是自身的努力。全球企业应该更好地携手,充分发扬企业的创新能力、组织能力、影响能力等多维度的长处,以更大的诚意和更大的勇气,努力维护半个多世纪以来人类在分工协作、不断交融中形成的商业环境和商业规则,让更多的人群在这样的合作中充分受益。客观而言,受益于日渐成熟、分布全球的产业链和供应链,茅台今天对于社会责任的理解,与以前有了更大的不同。茅台更加重视对脚下土壤的反哺与投入,尤其重视每一个细小

杨初
茅台集团党委书记、董事长高卫东谈如何践行企业社会责任

疫情之下 共同维护开放包容共赢的商业环境

案例的积累坚持,自2012年以来,茅台持续支持的希望工程“中国茅台·国之栋梁”项目,正是通过对16万余名贫寒乡村大学学生的资助,协助国家培育了一批懂得分享、懂得感恩、极富责任感的青年才俊。

共同培育高质量发展、大踏步前进的企业群体。茅台将围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”的要求,牢牢地守住质量、安全、环保三条生命线,坚持用匠心酿造美好、用卓越铸就品牌,与各界一道共同培育高质量发展、大踏步前进的企业群体,不仅提供优质产品和服务,还要承担更大的责任。贵州是我国脱贫攻坚的主战场,全力助力脱贫攻坚、巩固提升脱贫成果是茅台最为重要的社会公益工作。茅台将会继续重点帮扶农村的产业发



余村现貌