

人气回暖 消费复苏 健康出行

——加长版“五一”假期观察

四川加强学校结核病防控工作

上亿人次出游、消费潜能释放、“云端”消费激增……刚结束的“五一”假期,各类消费如同回升的气温逐渐“热”起来。

这是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。在这个特殊的假期里,人气回暖、消费复苏,文旅市场运行安全有序,线上线下活动精彩纷呈。同时,预约参观、限量游览、公筷公勺等文明健康新风尚已渐入人心。

“冰封”热情释放 行业有序恢复

5月1日,位于深圳市盐田区的大梅沙海滨公园迎来修复重建后试开园第一天,5000个人园名额早被“一抢而空”。截至当天17时,现场入园人数达到了4970人。

随着疫情防控形势持续向好,人们一度被“冰封”的旅游热情在这个加长版假期重新释放。

在北京,“五一”假期旅游接待总人数463.3万人次、旅游总收入41.8亿元,分别恢复到去年同期的55%、36%;在上海,“五一”假期旅游接待总人数707万人次,拉动消费95亿元;在广东,“五一”假期累计接待游客1861.5万人次、旅游总收入103.6亿元。

与往年长假期间人山人海的“扎堆游”不同,今年各地把安全放在首位,扎实做好景区有序开放、有效防控。

杭州所有AAAA级以上收费景区景点推行网上预约制度,每天接受最大承载量30%的游客入园。笔者在西湖景区部分收费景点看到,游客提前预约无须现场排队买票,凭身份证和健康码即可快速通过。

伴随着人气回升,受疫情影响

较大的文旅业开始回暖复苏。文化和旅游部数据显示,今年“五一”假期国内旅游市场平稳有序,全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。

据不完全统计,截至5月5日全国各地针对“逛吃玩”发放的消费券已超百亿元,各地商户也在持续推出各类折扣优惠活动,加速线下消费回暖,对第三产业恢复人气、拉动消费起到有效的推动作用。

人流量的恢复给受疫情影响严重的餐饮等行业带来了信心。“五一”期间,北京商业服务业企业经营回暖,连锁超市、家政、商超配送物流等6个行业领域的重点企业开复工率达到100%,餐饮和美容美发两个行业开复工率分别为79.5%和68.3%;“五一”假期前4天,广州市餐饮总营业额超10亿元,恢复至去年同期近六成水平。

“恢复”成为各地“五一”假期关键词。

笔者5日晚从商务部获悉,5月1日到4日,重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

“云”端消费激增 消费业态求新求变

把沙滩海浪“搬”到手机屏幕上,通过网红直播形式邀请游客参与各种游玩项目体验……浙江舟山朱家尖景区推出的“云旅游”新玩法,首次直播期间便在线吸引近5万网民观看。

“这种‘旅游带货’不仅满足了线上网民的需求,还带来流量变现的新商业模式。”浙江舟山旅游集团朱家尖旅游有限公司总经理郑波

说,“五一”假期前3天,仅朱家尖一个南沙沙滩景区游客数就达到2万余人次,线上流量为景区带来足够的曝光,可以实现线下客流转化,这种新模式对于旅游业的复工复产效果明显。

除了旅游,线上音乐会也是人们在假期放松的好方式。《聆听大自然·有机三部曲》交响音乐会、《深圳声音》线上演唱会……5月1日至4日,走过7年历程的深圳南山音乐节今年首次通过线上直播。众多唱作人齐聚线上,在以音乐抚慰心灵、用音乐传递爱与希望的时光中,提振全面复工复产的士气。

笔者了解到,这个音乐节前3场演出的总观看量超过1000万人次。网民们表示:“耳朵真切切地享福了。”“虽然是云音乐节,但还是很感动!”

常态化疫情防控形势下,在线旅游、购物、娱乐等“云”端消费兴起,形成新的增长点。阿里巴巴数据显示,上海市4日晚启动的大规模商业促销活动“五五购物节”,天猫上海商品1分钟便成交破亿元;菜鸟数据显示,“五一”假期前3天,全国产生的物流订单量同比增加45%。

“五一”假期,沪上已开放的美术馆、博物馆、图书馆等分别接待观众3.66万人次、9.68万人次、3万人次。同时,各大博物馆、美术馆、主要文化场所推出“云展览”和线上活动200余个,浏览量101.3万次,引导市民云上看好戏、听好课、观大展、逛集市、赏春光。

线下一气旺,线上也精彩。“云”正成为上海文旅消费新增长点,市民游客在假日期间乐享线上线下商旅文融合新体验。

“疫情期间,‘宅’经济活跃发展,各类新业态新模式不断涌现,给

经济发展带来全新的增长点。”中国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴表示,新消费业态离不开人工智能、云计算、大数据等新技术的支撑,随着5G网络等新一代信息基础设施建设不断发展、数据要素市场化配置改革不断深入,新业态发展将带来新的增长极,进一步释放蛰伏的消费潜能。

“预约游”成新风尚 健康文明树新风

戴口罩、测体温、预约参观、限量游览……由于疫情原因,这个“五一”假期注定与以往不同。手机里,人们多了一个健康“绿码”;餐桌上,公筷公勺成为新“标配”,许多文明健康新风尚已蔚然成风。

在线预约购票、间隔1.5米排队、接受体温检测、出示健康码、扫描手机验票,经过以上几道防护程序,5月1日,来自山东临沂的李先生一家三口走进济南趵突泉公园。游园过程中,他们全程佩戴口罩,自觉与其他游客保持间距。

“受疫情影响,今年游客的出行习惯发生许多变化,预约旅游成为新趋势。”泰山景区相关负责人介绍,他们全面实行实名制预约购票,每日限流3.4万人。

无预约,不旅游。“五一”假期前全国多地文旅部门发布的“游玩攻略”中有共同的一条——景区门票预约制度,成为这个假期显著的特点。

“未来北京将总结‘五一’假期旅游工作经验,将‘限量、预约、错峰、疏导’作为对景区常态化、长效化的治理要求。”北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民说。

每一副餐具边都增加了一双竹

制公筷,公筷顶部不仅标注有“公筷”二字,还印上了“德润大慈岩”的地域文化品牌,在颜色和材质上也与客人个人使用的黑色塑料筷子有所分别。“五一”期间,浙江建德大慈岩镇新叶古村,“80后”叶云琪在经营的农家乐里添置了公筷。

“我们全家都很支持使用公筷公勺,这也是健康卫生的餐桌新时尚,他们还很贴心地准备了儿童公筷,小朋友也很喜欢。”来自杭州的游客陈女士说。

据了解,“五一”期间建德市文明办向全市38家餐饮单位累计发放了2000副公筷公勺,受到了商家和食客的好评。

每桌都备有免洗消毒洗手液和消毒湿巾,所有员工佩戴防护帽、一次性手套和口罩上岗,每次客人离开后用酒精消毒,给下一桌用餐的客人提供安全的环境……这些卫生方面的防护细节,正成为每家餐馆的新“标配”。

比起室内的文明用餐,户外用餐别有一番风味。中午时分,笔者在深圳大梅沙海滨公园看到,不少游客分散用餐。王女士在沙滩上撑起遮阳伞,取出准备好的食物,一家五口开始了一场别有风味的海边野餐,“既能摘下口罩安心食用,又能享受美好的自然风光。”

“‘小公筷’是‘大文明’的象征。”深圳综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁说,疫情倒逼人们出行习惯从一双公筷开始转变,让公筷公勺成为每张餐桌的“标配”,预约游览不扎堆,垃圾不乱扔,人人养成健康、文明、卫生的生活方式,用实际行动弘扬文明新风。

(新华社 周科 王雨萧 黄蓓 陈国峰 陈爱平 王晓丹)

助力企业数字化转型 “线上酒博会”即将开启

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)5月6日,“线上中国国际酒业博览会”(以下简称“线上酒博会”)发布仪式暨招商推介会以网络直播形式顺利举行,直播对“线上酒博会”进行了概况介绍。由中国酒业协会主办,四川省泸州市人民政府协办的“线上酒博会”将于6月举办,此次“线上酒博会”以“世界名酒 共享荣耀”为主题,旨在针对疫情对行业的影响,快速适应市场变化,以此为契机助力企业数字化转型。

据悉,此次“线上酒博会”将提供观展、采购的一站式服务平台,集产品交易、信息服务、技术交流、投资促进和新文化交流为一体,将为企业提供线上展厅以及一站式全流程、全时交易解决方案。相关负责人表示,未来将通过创新线上营销生态链,打造“线上酒博会”和“线下酒博会”双引擎。

除“线上中国国际酒业博览会”发布仪式暨招商推介会外,“线上酒博会”还将举办多项线上新品发布会及论坛,其中包括“世界名酒·共享荣耀——酒博会线上主题论坛”“智慧营销论坛”、线上新品发布、市场营销解读等。

眉山出台方案 加快基础设施建设

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)为加快基础设施等重点领域补短板项目建设,近日,四川省眉山市出台《眉山市2020年基础设施等重点领域补短板工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,2020年眉山全市要坚持以项目为抓手,着力优化投资结构,补齐交通、城建、公共服务、产业和科技创新短板,搭建对外开放平台,加快产业转型升级,加快环成都经济圈开放发展示范市建设,促进全市经济高质量发展。

《方案》强调,要大力实施安居工程,对眉山市440个存在安全隐患、居住功能不完善、环境条件差、配套设施破损的老旧小区进行改造。加强城镇道路桥梁建设,加强供水排水工程建设;推进“厕所革命”,推进公共厕所新改建,推进农村户厕改造;建设公园城市,加快眉山天府新区南天府公园等23个城市公园建设,推行“一镇一园”。

《方案》还就培育现代产业体系、提升公共服务水平、全面决胜脱贫攻坚、扩大开放发展平台、构建生态文明体系、增强自主创新能力方面作出工作部署。



近日,安徽省含山县马鞍山市绿营林业有限公司桑基园里,成熟的桑葚挂满枝头,吸引不少游客前来采摘品尝,体验采摘乐趣。近年来,含山县通过“采摘+旅游+休闲”的模式,引导果农发展特色种植,把特色种植作为旅游富民产业来发展,充分彰显含山旅游特色。图为游客采摘桑葚。

欧宗涛 摄

小鸽子带来大希望

——河北阜平晒鸽产业“飞翔”记

小鸽子,孕育着大希望。“咕、咕、咕……”鸽子的叫声对北方人而言并不稀奇,但对于曾是贫困户的河北省阜平县草场口村村民白富慧来说,从北京“飞”来的小鸽子却寄托着她一家人对新生活的希望。

阜平县是革命老区,地处太行深山,土地贫瘠,人均耕地不足一亩,曾是深度贫困县。近年来,在东西部扶贫协作的大背景下,来自北京的对口帮扶项目纷纷在这里落地生根。

“当时我们发展最大的瓶颈,就是缺少产业支撑和龙头企业带动。”阜平县委书记刘靖回忆说,北京来的挂职干部帮我们找到了出路。

2018年,在国家机关事务管理局、北京市政府的推动下,北京市农业产业化重点龙头企业野谷健康产业集团落户阜平,和当地共同建起阜平晒鸽健康产业园,采用“龙头企业+园区+贫困户”的模式,打造起以肉鸽养殖为纽带的生态循环产业集合体,为当地脱贫攻坚注入新的活力。

近日,笔者来到阜平晒鸽健康产业园探访。穿上白大褂,走进园区,只见一栋栋现代化鸽舍整齐排列,研发楼、加工车间、员工宿舍等一应俱全。

鸽舍内,一排排鸽笼里“住”着一对对鸽子,见到陌生人,毫不慌乱……

“有人问过我‘别的地方鸽子见人就躲,这里的鸽子为什么不跑’,我就告诉他们,我们的鸽子是从北京、深圳来的,见过大世面……”2007年就开始在北京养鸽子的野谷健康产业集团负责人刘福才笑着说。

正是孵化时节,一对对鸽子有的正在孵蛋,有的正在给小鸽子喂食……

“以前种地能有口吃的就不错了,现在我在场里养鸽子,好的时候一个月能‘出’3000多只乳鸽,能挣5000多块钱。”正在照料鸽子的白富慧说,“我把老公也喊过来了,我俩一个月能挣1万多元,再加上土地流转等收入,不止是脱贫,是致富了。”

孵化车间内,一排排鸽蛋刚从

孵化机里拿出来,工人正用手电筒照蛋,把没有受精的挑出来……

“一对鸽子一年能‘出’22只成品鸽,平均一只鸽子卖18到25块钱,产值在450块钱上下……”刘福才说,园区目前养了30万对鸽子,解决了600多人就业,其中不少是曾经的建档立卡贫困户,到10月底存栏种鸽将达到55万对。一年能出栏乳鸽1100万只,种鸽60万对。

园区的发展,始终离不开来自北京的大力支持。北京市挂职干部、保定市副市长李强说,北京投入京保扶贫协作资金2770万元建了34栋鸽舍,还购买了肉制品、酱卤等系列深加工生产线,其固定资产投资收益每年可为383名贫困户提供公益岗位。

小鸽子让当地群众有了奔头,新冠肺炎疫情却突如其来。

“我们的客户主要是餐饮业,受疫情影响最大,前段时间我们仅积压的白条鸽就超过200万只。”野谷健康产业集团董事长助理陈彪说,“我们能挺过来,同样离不开北京的帮助。”

陈彪告诉笔者,得知企业困难后,来自国管局、北京市的挂职干部开始想方设法找销路,每个月仅通过消费扶贫就有超过10万只乳鸽卖到北京。

“我们发现企业之前的线上销售收入每个月只有100多万元。”北京市挂职干部、阜平县副县长李继鹏说,如果能以疫情为契机,帮助当地打开电商渠道,未来的路会越来越宽。“挂职干部都动起来了,联系电商平台,和当地干部一起直播‘带货’,目前企业线上的月销售收入近300万元。”

北京市还不断加大金融扶贫力度,帮助产业园区协调相关金融机构,加大在全产业链的布局和升级改造投入,一方面研发新的种鸽品种,一方面增强深加工能力,不断提升产品附加值。

再过两天,刘福才计划去一趟新疆,他说:“我要去参加那里的养鸽扶贫项目的招投标。”说这话时,这位企业负责人的眼眸里,充满光亮……

(新华社 李斌 范世辉 李放 乌梦达)

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)今年是脱贫攻坚的收官之年、决胜之年,四川是全国脱贫攻坚的主战场之一。5月6日,四川省“万企帮万村”精准扶贫行动提质增效推进大会在成都举行。会上,企业现场签署投资项目、消费扶贫、教育扶贫及就业技能培训协议12个,投资金额7.15亿元,计划提供就业技能培训3000人次、就业岗位1745个。同时,会上组织20余家民营企业及商协会,向贫困地区捐款捐物共计1005万元。

据不完全统计,截至今年4月底,自“万企帮万村”行动开展以来,四川共有7.6万家民营企业参与精准扶贫行动,7482家民营企业结对帮扶7574个贫困村,结对产业投入93.2亿元,带动和惠及109万贫困人口。

会议指出,在取得一定成效的同时,推进“万企帮万村”精准扶贫行动也存在一些困难和挑战,要注重“外部输血”和“内生造血”相结合。不仅要做好外部帮扶,用好捐款捐物,同时,对会上签约的投资项目和相关协议,要建立专项台账,逐一跟踪落实,做好后期协调保证,确保项目真正落地投产,助力贫困地区产业发展。

成都举办“2020年致敬劳动者天府绿道健康行”活动

本报讯(记者 胡桂芳)近日,四川省成都市体育局、成都市总工会、共青团成都市委、成都高新区管委会联合举办了“爱成都·迎大运——2020年致敬劳动者天府绿道健康行”活动,近600名劳动者参与此次活动。活动现场,既有武术等传统体育项目展示,也有亲子体育项目互动,个人竞技挑战项目打卡等活动。

活动现场还发布了“天府绿道传统体育健身习练教学点”,并颁发了首批天府绿道健身指导员聘书。六个“天府绿道传统体育健身习练教学点”分别是武侯区天府芙蓉园、高新区桂溪生态公园东区、青羊区金沙滨河公园、金牛区金泉体育运动公园、成华区麻石烟云广场、锦江区东湖公园。从5月中旬开始每周六上午9:30—11:00会举行教学活动,市民可通过联系成都市武术运动协会免费学习。

据了解,下一步成都市总工会将根据疫情防控情况,结合职工群众需求,围绕大运会筹备工作和世界赛事名城建设,适时策划举办太极拳、乒乓球、篮球、气排球等职工体育赛事活动,同时整合全市现有的文化体育场馆打造文体活动“百千万”平台,职工只需要打开成都职工APP,即可就近参与各类文体活动。