

# 待到满山红叶时

## ——三峡重庆库区践行新发展理念面面观

下了一番功夫。巫山县林业局生态修复科科长周厚林告诉笔者,经过多年摸索,巫山总结出了自己的“种树经”：“一个大窝、一袋土壤、一把肥料、一根水管。”

最近两年,巫山县投入5亿多元,完成营造林任务54万多亩,将森林覆盖率从十年前的40%左右提升到60%,获评“全国绿化模范单位”。

三峡七百里,唯言巫峡长。“过去只有秋冬的红叶有看头,现在一年四季都有‘两岸青山相对出’的美景。”巫山县委书记李春奎说。

念好“山字经”的不仅是巫山,瞿塘峡所在的奉节县也以“管住山头、守好源头”的干劲,让“青山依旧、猿声再现”。

近年来,奉节县全面启动补植补绿工作,开展关闭矿山、植被恢复和石漠化综合治理,补齐长江两岸、高速沿线、城镇周边“绿化天窗”。

位于瞿塘峡口的老关庙信号台,是电影《等到满山红叶时》的取景地。在信号台工作了近20年的台长杨青川说,过去瞿塘峡两岸看起来光秃秃的,现在随着生态持续改善,植被越来越茂盛,前来“打卡”的游客络绎不绝,猕猴也频频光临,时不时要来信号台“偷”水果。

“现在,猴子越来越多了,通过对猕猴等珍稀野生动植物持续保护,‘两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山’的惬意畅快回归三峡。”奉节县委书记杨树海说。

### 告别“一煤独大”孕育“生态宝贝”

扼守瞿塘峡口的奉节县,古称夔州,既是一座风光壮美的山水之城,也是一座积淀深厚的文化名城。虽然坐拥自然人文宝库,奉节却长期以煤为生。2016年以前,奉节是全国产煤百强县之一,全县30个乡镇中,涉煤乡镇达23个,拥有产能9万吨以下的煤矿39个,煤炭及涉煤行业从业人员近30万人,煤炭产业一度贡献了全县财政收入的半壁江山。

在新发展理念指引下,当地干部群众关闭煤矿,坚决走“产业生态化、生态产业化”的道路。

告别“黑色依赖”的奉节,将当地2300多年柑橘栽培历史发扬光大,成为全国著名柑橘产区之一。

如今,奉节脐橙种植面积达35万亩,年产量33万吨,综合产值约26亿元,2019年脐橙产区贫困户户均收入2.48万元,全县7006户贫困户在脐橙产业的带动下实现稳定脱贫。

脆李、茶叶、油橄榄、中药材……在新发展理念的指引下,巫山、奉节按照低、中、高不同海拔区域,规划种植适宜的经济作物,大力发展山地特色高效农业,孕育出一个又一个“生态宝贝”。

巫山脆李,仅用几年时间,种植规模达28万亩,实现了沿江地带应种尽种。1斤李子鲜果最高能卖近

20元钱,成为扶贫的“大产业”。

年年扮靓三峡的红叶,现在不仅能观赏,经过雕刻加工也能卖钱。在巫山县双龙镇安静村,来自重庆市文联的驻村扶贫第一书记王涛,牵头建起红叶艺术品加工坊,请来重庆市剪纸艺术大师黄继琳教村民“剪红叶”,制作红叶书签、画框等产品。

经过1年多的努力,在攻克了红叶保存等技术难关后,订单开始慢慢多了起来。在工坊工作的贫困户刘忠梅告诉笔者,上个月拿到1200多元工资,“在家带孩子、干农活的同时,还能有这样一份收入,真是做梦也没想到。”

### 文旅融合焕发绿色基因不断更新

绿水青山能变金山银山,文化资源也要变成金山银山。近年来,围绕山水和人文打造全域旅游,长江三峡作为旅游目的地更有看头了。

奉节把文化资源作为发展的最大魅力、最大亮点、最大品牌,推动文化场景再现,启动建设中华诗词碑林、竹枝词主题公园等项目,持续深化大型诗词文化实景演艺《归来三峡》,建设《中国诗词大会》永久会址,让中国诗词走出国门,走向世界。

巫山通过种好红叶树、建好红花园、办好红叶节,将“三峡红叶”打造成美丽中国的名片。目前,巫山已连续举办13届中国·重庆长江三峡(巫

山)国际红叶节,在国内形成“北有香山红叶,南有三峡红叶”的口碑。

现在,每到红叶似火的时节,在巫山神女峰脚下的抱龙镇青石村,三峡移民易光琼开的农家乐就会迎来一年中最火爆的时期。每天数百名游客到此欣赏三峡红叶,听“神女”美丽传说,品尝农家生态美食。

三峡重庆库区基层干部群众认为,新的三峡文化,就是要让生态优先、绿色发展理念成为三峡库区发展的普遍遵循和价值追求。

在决策中,坚持正确把握整体推进和重点突破、环境保护和经济发展、总体谋划和久久为功、破除旧动能和培育新动能、自身发展和协同发展五个关系,以实际行动“共抓大保护,不搞大开发”。

在具体工作中,认真贯彻落实新发展理念,深入推进供给侧结构性改革。招商引资坚持“大小不论、污染不要”,项目建设坚持“生态优先、环保把关”,真正做到“美丽之地”拒绝污染。

在生活中,坚持共建生态文明,共享蓝天白云,加快形成绿色发展方式和环保生活方式,协同推进生态美、百姓富、文化兴。

云从三峡起,天向数峰开。在决胜全面建成小康社会的历史节点,三峡重庆库区紧紧抓住长江经济带、成渝地区双城经济圈建设的历史机遇,不断推进绿水青山就是金山银山的发展理念在三峡库区生根、发芽,绘就一幅“新三峡”的壮丽图景。(新华社李勇 陶冶 周文冲)

### 从“红叶年年似彩霞”到“两岸青山相对出”

初夏时节的三峡重庆库区,一江碧水,两岸青山。

在重庆市巫山县巫峡镇桂花村陡峭的山坡上,村民正在对今年新种的6000多亩黄桷进行管护。

黄桷是三峡红叶的主要树种。每到深秋时节,黄桷叶子变红,长江两岸层林尽染,呈现出峡江红叶的独特美景,观赏期长达3个多月。

近年来,三峡重庆库区各区县把修复长江生态环境摆在压倒性位置,在长江两岸启动了以红叶树种为主的新一轮国土绿化提升行动,每年种树4万多亩,既修复长江两岸生态,也让三峡红叶更集中连片。

三峡地区是我国石漠化治理重点区域之一,土地瘠薄、坡度大、不保水,每年夏季还要受到川东伏旱高温的影响,要把树种活绝非易事。

为了种树,当地林业部门着实

### 西藏首次开展飞播造林试验飞行作业

新华社拉萨6月9日电(记者王炳坤)6月9日,西藏自治区首次开展飞播造林试验飞行作业,填补西藏无飞播造林的历史空白,也将有力提升雪域高原造林绿化能力。

飞播造林具有速度快、省劳力、投入少、成本低、不受地形限制等特点。西藏自治区林业和草原局相关负责人介绍,开展飞播造林工作是提升西藏国土绿化成效的重要举措。

据了解,这次飞播造林试验范围涉及拉萨市城关区、达孜区、柳梧新区和山南市贡嘎县、扎囊县等播区,飞播作业面积21.8万亩。飞播树(草)种包括沙棘、臭椿、沙蒿、沙打旺等119.3吨。

近年来,西藏通过消除海拔4300米以下地区“无树村”“无树户”,开展重点区域生态公益林种植和防沙治沙,以及“两江四河”流域造林绿化等举措,大力推进国土绿化工作,全区森林覆盖率已超过12%。

### 新疆推出多种消费券促市场回暖

新华社乌鲁木齐6月10日电(记者尚升 符晓波)在精准防疫前提下,新疆乌鲁木齐市、克拉玛依市、哈密市等地结合当地实际,陆续推出不同形式消费券,撬动效果显现,居民消费需求逐步释放,城乡消费持续回补。

新疆维吾尔自治区商务厅副厅长周强介绍,随着疫情防控形势趋稳,新疆消费市场陆续升温,出行、餐饮、娱乐、购物、旅游等行业消费潜能逐步释放。各地通过发放消费券、推出便民利民惠民促销活动,凝聚人气、增强信心、提振消费。

乌鲁木齐市4月中旬启动亿元电子消费券发放工作,分三批次向市民发行1.085亿元电子消费券,一个月内核销993.76万元,产生销售额1.35亿元,拉动比值接近1:1.4。

中国银联新疆分公司联合各商业银行筹措资金2000余万元,开展助商惠民消费券活动,支持新疆14个地州、80多个县市区区的1.9万户商户,5周累计发放消费券312.5万张,承兑185.8万张,综合承兑率达60.23%。

据自治区商务厅统计,4月,新疆城镇市场实现社会消费品零售总额109.56亿元,同比增长6.3%;乡村市场实现社会消费品零售总额6.11亿元,同比增长6.7%。



近日,四川省内江市东兴区的丝绸纺织企业抓住春茧大获丰收的有利时机,开足马力加紧生产赶制订单,全力冲刺“半年红”,尽量减小疫情给企业发展带来的影响。图为公司员工在车间加紧生产。 兰自涛摄

# 文明实践润物“有声”

(上接A1版)

各试点县(区)均建立志愿服务指导中心,成立县级志愿服务总队和分队,按照总队统领,分队推动,组织互动等形式,依托各类平台开展文明实践活动。在吴忠市利通区,设立志愿服务指导中心、志愿服务协会及群众文化、宣传宣讲、文明乡风等5个指导员队伍,规划建设800平方米的文明实践中心,打造文明展览馆,设置利通好人、利通好家风、利通志愿者三个板块,并设立200万元财政专项资金作为经费保障。同时,以“利通区兰花芬芳志愿服务”为统一名称,重点依托12支部门专业性志愿服务队,65支乡镇惠民性志愿服务及村级针对性志愿服务小队和38个公益社会组织,联动党政干部等各类群体,实现三级全覆盖。分层分类遴选1600余名“志愿大军”建成实践人才库,孵化“指导员”,形成燎原效应。

为推动新时代文明实践志愿服务向专业化、精准化发展,吴忠市制定出台了《吴忠市关于加强志愿服务工作的实施意见》《吴忠市志愿服务管理办法》等规范性文件,并组织召开新时代文明实践志愿者培训会、志愿服务观摩交流会等,开展知识传授、技能传习、项目交流等不同形式的学习培训,不断增强志愿服务效能。截至2020年5月,全市注册志愿者人数由2019年初的14.57万人增加至26.87万人,占全市常住人口人口的18.8%。

此外,吴忠市还着力打造“保障+激励”型的志愿服务体系,出台《吴忠市志愿服务嘉许与回馈制度》,为全市注册志愿者统一购买人身意外伤害保险,激励志愿服务工作者,推动壮大志愿服务队伍。同时,各社区(村)还结合实际设立爱心公益超市,充分调动了群众参与文明实践活动的积极性和主动性。

### 盘活资源

#### 打造联通共享平台

开设“亲情驿站”“四点半课堂”“免费兴趣培训班”等实践活动

关注青少年心理健康;开设“身边的感动”“吴忠政评”“德耀吴忠”等专栏传递社会正能量;创新开展“十万家庭学礼仪”活动,常态化开展文明礼仪培训……在推进新时代文明实践工作中,吴忠市着力整合盘活县、乡、村公共资源,统筹调配、联通共享。

在推进新时代文明实践工作中,吴忠市有效利用各类公共服务阵地,搭建起理论宣讲、志愿服务、文化服务、科技与科普、健身体育服务五大工作平台。同时,与县级融媒体中心统筹规划、协调运行,充分利用“互联网+”、新媒体等技术,延伸文明实践的手臂,做到文明实践网上网下同步、线上线下互动。

为了精准对接群众需求,吴忠市及时掌握群众需求,定期开展有针对性的调研,到文明实践站“解剖麻雀”、列出项目清单,有效对接供需,着力解决有效供给不足、供需错位、空置浪费等问题。吴忠市利通区实施党的理论人人晓、文化惠民大讲堂、健康讲座益身心

等方面贴近群众生活和需求的志愿服务项目19类,截至目前,创新开展“七讲七进”文明素质提升、“推动移风易俗 树立文明新风”主题宣讲等一系列的新时代文明实践活动200余场次,参与群众人数达到3万余人,新时代文明实践成效日益凸显。同时,着眼满足群众精神文化生活新期待,总结推广“四千万”工程(四级书记赴一线、千名干部大调研、万名干部大宣讲),推进“三先开路话脱贫”“我的脱贫故事”“我的扶贫故事”微宣讲,使实践活动切合群众决胜全面小康、决战脱贫攻坚的实际需要,更聚人气、有活力、见成效。除此之外,还创新开展“文明大讲堂”活动,坚持每月一讲堂,教育引导群众感悟文明、提升道德。

文明实践接地气才有生命力。在新时代文明实践中心建设试点过程中,吴忠市充分尊重基层的首创精神,积极探索有特色、有效果的路径模式,将文明实践真正落到实处,激发了实践的生命力,浸润着百姓的生活。

加快推动服务业恢复振兴和高质量发展,具体怎么干?大会给出清晰的“路线图”——构建“一个体系”,集中精力抓好“4+6”现代服务业体系建设,以重点行业领跑带动全省服务业整体发展;完善“一个布局”,落实服务业“1+8+N”区域协同发展总体布局,形成各地服务业特色鲜明、优势互补的良好发展局面;实施“一个行动”,通过深入实施“八大行动计划”,加快建设现代服务业强省。

落实“路线图”,离不开企业的主动作为。“省委省政府如此重视和支持服务业发展,作为企业家的我们就更应该主动出击,推动企业高质量发展。”国盛基业集团董事长刘国能感到肩上任重道远的责任。

新华社北京6月9日电(记者侯雪静)中华全国供销合作总社理事会主任喻红秋6月9日表示,3年内力争新发展基层社7000家,总数达到3.9万家,逐步消除无资产、无业务、无人员的“三无”基层社。

喻红秋是在此间召开的全国供销合作总社深化改革暨推进培育社大工程电视电话会议上作出上述表述的。

喻红秋说,2019年全国供销合作社系统销售总额4.6万亿元,利润466.6亿元,资产总额1.6万亿元。到2022年,要建成各类农业生产服务中心1.5万家,基本实现农业主产区乡镇全覆盖。

喻红秋表示,要以组织实施“基层社组织建设工程”和“千县千社”振兴计划为依托,推动基层社扩面、提质、增效。同时,要通过联合社帮扶一批、社有企业带动一批、电商服务站改造一批等多种方式,3年内改造升级薄弱基层社5000家。

此外,今年有关省市区供销合作社要在“三区三州”深度贫困地区和52个未摘帽贫困县全力恢复建立供销合作社组织机构和服务体系。

### 邛崃市开展国际档案日主题宣传活动

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林暄)6月9日,邛崃市档案局、邛崃市档案馆、邛崃市司法局联合开展了“档案见证小康路,聚焦扶贫决胜期”国际档案日主题宣传活动。

据了解,本次活动采取“线下+线上”的形式进行。线下主要通过摆放展板、发放宣传资料、接受现场咨询等形式向市民宣传近年来邛崃脱贫攻坚的历程和档案管理的相关法律法规等,现场共发放资料200余份,接受咨询30余次。线上则通过在法治邛崃抖音、邛崃普法微信公众号、邛崃司法微博等平台播放由邛崃市档案局等多家单位联合制作的《档案管理违纪违法案件》普法宣传视频,普及法律知识,提高市民法律意识。

(上接A1版)

这也是抢抓机遇的现实考虑。多位与会者提到,四川服务业完全有条件实现“弯道超车”。现在,整个服务业发展就处在“弯道”上。推动转型、打响品牌,四川综合竞争力完全有可能进入全国“第一方阵”。

会上传出的消息令人振奋:全国文化和旅游领域发行的地方政府专项债券中,四川一省的发行规模占比就超过六成。“四川完全有能力,也有信心实现服务业高质量发展。”省社科院院长向宝云的话,道出了与会者们的心声。

### 关键词 落实

对照“路线图”,党委政府要实干担当,企业主动作为

加快推动服务业恢复振兴和高质量发展,具体怎么干?大会给出清晰的“路线图”——

构建“一个体系”,集中精力抓好“4+6”现代服务业体系建设,以重点行业领跑带动全省服务业整体发展;完善“一个布局”,落实服务业“1+8+N”区域协同发展总体布局,形成各地服务业特色鲜明、优势互补的良好发展局面;实施“一个行动”,通过深入实施“八大行动计划”,加快建设现代服务业强省。

落实“路线图”,离不开企业的主动作为。“省委省政府如此重视和支持服务业发展,作为企业家的我们就更应该主动出击,推动企业高质量发展。”国盛基业集团董事长刘国能感到肩上任重道远的责任。

践行“路线图”,需要党委政府实干担当的精神。服务业是环境型经济,哪里环境好、服务好,企业就会往哪里汇集。多位市州领导表示,将从基础设施建设、优化营商环境等方面入手。四川省商务厅厅长刘欣刚提出将制定相应工作方案,以年度考核方式抓落实、促成效。

潮起当奋进,风正好扬帆。走出会场,达州源美冷链物流集团有限公司董事长助理程胜告诉笔者,即便上半年业务受到一定影响,但既定的转型项目投资不会减、工期不会变,“抢抓机遇,困难再多,也没有办法多!”

(《四川日报》熊筱伟)