

# 袅袅人间烟火气

## ——文化旅游元素助力夜间经济提升魅力指数

当下,越来越多的城市陆续启动针对当地实际的“夜间经济”计划。除了美食、服饰、生活用品等常见商品之外,具有地方特色的文化旅游元素也进一步提升了夜市的火热度。在文旅增色下,各地重燃的“烟火气”愈发浓郁。

目前,西安各大步行街正逐渐恢复往日的熙熙攘攘。《陕西省人民政府办公厅关于印发促进市场消费积极应对新冠肺炎疫情影响若干措施的通知》中明确提出,鼓励市(区)依托步行街建设,大力发展夜间经济。在当地政府发出的“最美练摊召集令”的号召下,西安多个文旅“网红”打卡地更是吹响了非遗、文创类的摊位“集结号”:大唐不夜城将从7月起推出“创意荟萃月”活动,目前正在召集各色原创手作、网红玩具等产品的练摊人;大唐芙蓉园也在召集文化创意类、街头表演类、非遗展演类的练摊人,已有不少面人、糖画、皮影、剪纸、陶艺等非遗技艺的传承人以及在创意加工、动漫插画等方面有特长的人士咨询报名。

“这些政策对于我们老百姓来说,绝对是一个好事儿。但大家也要共同努力,把好事办好。比如,不要影响市民的正常出行,每天收摊时要把卫生打扫干净等。”陈耀武说。

### 山东济南 夜市有了浓郁文化味

6月6日是济南知名商街泉城

路改造升级后迎来的首个周末,虽然开市仅有几天,但已有大量游客慕名而来,夜市上一个摊位连着一个摊位,成为泉城路在夜晚的一道别样景致。尤其值得一提的是,随着乐队、鼓手、民俗画家、小微书店等具有文旅元素的业主入驻,夜市的文化味儿更加浓郁,也因此吸引了更多人逗留、消费。

在泉城路夜市的最东头,济南“不贵书店”设置了一个书籍展销摊位,摊位上的诸多畅销书很受人们欢迎。据现场的一名工作人员介绍,摊位的销售业绩还不错,“摆摊”第一天销售额就逾2000元。

在夜市的诸多摊位中,山东省柳子剧团的现场表演格外吸引眼球。柳子戏传统戏《玩会跳船》中的男女主角在夜市中与观众频繁互动,吸引了许多“网红”前来直播。当“孙悟空”耍起金箍棒,“张飞”唱起柳子戏高腔,传统艺术与现代生活的创意融合让现场观众纷纷举起手机记录这一刻。

根据济南市政府日前印发的《关于促进夜间经济提质升级、打造“夜泉城”2.0版的若干措施》,未来,济南将“提升一批夜间经济IP品牌、举办一批夜间经济特色活

动、培育一批夜间经济主题街区”。作为重点打造的综合商业街区之一,下一步,泉城路将扩大规模,引进更多业态,并与周边芙蓉街、宽厚里等知名街区形成资源集群优势,成为集休闲、文创、娱乐等于一体的核心区域。

### 四川成都 进一步激发文旅市场活力

成都的夜市在促进就业的同时,也进一步激发了文旅市场的活力。

蜀绣蜀锦、精美首饰、创意文创品……近日,笔者在成都知名的春熙路商圈“制噪市集”上看到,50多个精美摊位上彩带飘扬,统一的米白色遮阳伞排列整齐,市集上摊位的规范程度、商品品质以及参与行业的广度都令人印象深刻。晚上8点钟,霓虹灯下,市民与游客争相购物,还有不少“网红”直播打卡,现场热闹非凡。

“都说每个城市的步行街长得都一样,但今天我收获了不一样的东西。”西安游客张琳在成都的夜市上吃到了正宗的非遗小吃,还购买了一幅有熊猫元素的蜀绣作品。“这就是

网上说的‘烟火气’吧,有人情味儿的城市就该这样。”张琳说,为了更加深入地体验成都的夜间经济,她放弃了原先的安排,将本来计划的成都“一日游”变成了“三日游”。

据了解,除了春熙路、IFS、群光百货、仁恒广场等多个成都知名商城如今均也设有“商品外摆”区域,在构建新型夜间经济业态的同时激活就业力量。

鉴于业态模式的初步成功,成都市政府乘胜追击,于日前印发《成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020-2022年)》,具体提出要建设夜间经济示范点位100个,形成夜间经济生态圈,提升夜间经济活力。

笔者看到,在经历了重大疫情后,城市文旅融合发展所面临的不仅是如何快速刺激消费,还应考虑到如何有序引导、合理规范地开发打造独具当地特色的文旅展示空间。随着“夜间经济”的不断升级,夜市这一特殊的载体或将一改“脏乱差”的刻板印象,以一种聚集民间文化创新创意的最接地气、最具活力的呈现方式,助力城市旅游吸引力的不断提升。

(《中国文化报》秦毅 孙丛丛 付远书)

# 大观园

【第293期】

## 2020年“文化和自然遗产日” 成都市主场活动在崇州举行

本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)6月13日,由四川省成都市文化广电旅游局、崇州市人民政府主办,成都市非物质文化遗产保护中心、崇州市文化体育和旅游局承办的2020年“文化和自然遗产日”非遗展示活动在崇州市街市古镇举行,活动为期两天。

据了解,本次活动以“非遗传承 健康生活”为主题,旨在聚焦非遗项目在民众健康生活中发挥的重要作用,重点围绕传统体育、传统医药和传统技艺(餐饮)类非遗项目,开展非遗宣传传播等活动。活动由启动仪式、2020传统体育类非遗项目展演、2020传统医药类非遗项目惠民义诊、首届成都非遗美食节、成都市非遗保护中心品牌节目惠民艺术展演、2020成都市非遗手工技能大赛、2020非遗相关法律法规普及活动、2020年“文化和自然遗产日”非遗购物节暨成都非遗集市、崇州市“非遗进校园”成果展九大活动板块构成,涵盖传统技艺(饮食)、传统武术、传统医药、传统美术、曲艺、传统戏剧六大类别的非遗项目,大力弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,营造全社会共同参与、关注和保护传承优秀传统文化的浓厚氛围。

## 东华门遗址考古文物 在线直播宣传 揭秘“前世今生”

本报讯(记者 胡桂芳)6月13日是“文化和自然遗产日”,为提升全民文物保护意识,推进文化遗产融入生活、服务社会,当日,由成都市文化广电旅游局主办,成都文物考古研究院、青羊区文化体育和旅游局承办的“寻根天府文化 再现锦城繁华—东华门遗址考古文物直播宣传活动”在四川成都开展,专家在线揭秘东华门遗址的“前世今生”,展示文物修复的过程和技术,为观众奉上丰富的“文化遗产大餐”。

据了解,东华门遗址的发掘分为两个阶段,包括体育场内外两个部分。2013年,成都文旅集团在体育中心南侧进行地下停车场建设前,市考古队对该区域进行勘探发掘时发现了东华门遗址。2016年,文旅集团对成都体育中心内场进行改造时,市考古队又在内场发现了丰富的古代遗存。两次考古发掘出土重要文物上万件,时代从汉代至明清时期,有水井、道路、河道、建筑、沟渠等丰富的历史遗迹,以及汉代蜀郡官署、隋唐至宋代摩河池、五代宣华苑、明代蜀王府、清代贡院等重要的历史遗址,既展现了成都古代城市的市井生活面貌,又证实了该区域两千多年以来一直是成都的经济政治文化中心。

东华门遗址的发现引起了国内著名专家学者高度关注,经实地论证,专家们一致认为,东华门遗址是成都汉代“列备五都”、唐宋“扬一益二”辉煌历史时期的见证,体现了成都城市两千多年“城址不改、城名不变、中心不移”的历史特征,具有世界文化遗产的价值。

作为重大考古发现,东华门遗址还先后被四川省政府公布为省级文物保护单位,纳入蜀道申遗重要节点。下一步,东华门遗址将按照“国家考古遗址公园”的标准进行保护展示,展现成都两千多年的历史。

## 西宁市城西区文汇路街道: “新时代·汇阅读”读书分享会为 阅读添香

本报讯(林洛)为推进“书香文汇”建设,营造全民读书的良好氛围,提升辖区的文明程度,近日,青海省西宁市城西区文汇路街道党工委组织辖区各单位、社区、中心的30余名干部职工及居民代表,在环唐道商圈党建综合服务中心举办了以“新时代·汇阅读”为主题的年度读书分享会,倡导全体干部职工在繁忙的工作中抽出时间来多读书、读好书,助推全民阅读工程扎实落地。

据了解,为了将读书分享会开展得更贴合群众需求、更符合实际需要,文汇路街道党工委提前向辖区各单位发出了“读书动员令”,在广泛征求干部职工的读书意愿后,结合实际,将机关文化建设与建设学习型机关有机地结合起来,认真策划活动细节,努力打造具有街道特色的文化品牌,积极营造健康文明的街道文化氛围。在活动的分享交流环节,每一位读书爱好者或分享自己的阅读体会、或向大家推荐自己爱不释手的书籍、或当场阅读一段记忆深刻的经典段落……大家以交流促进阅读,以阅读提升修养,在畅谈中传递书香。

此次读书分享会既是提升干部职工理论修养的平台,也是加强常态化学习意识的基础,同时也进一步激发了街道全体干部职工的学习愿望和进取精神,为打造学习型党组织和推进“书香文汇”建设起到了积极作用。老党员孙生详在参加活动后感慨万千:“读书分享会这种活动对我们老党员有很大的好处,既能够开拓我们的思维,活跃我们的思想,还能让我们增长知识,提高政治觉悟,有时间的话,我们还要共同学习、相互交流。”



传艺 郑国华(摄)

# 网络文学既要高质量也要正能量

张珊珊

最近一段时间,《龙岭迷窟》《我是余欢水》《清平乐》等几部口碑上佳的电视剧、网络剧在大小屏幕上好不热闹。这几部剧集有一个共同点,即皆由网络文学改编而成。事实上,网络文学已成为近年来影视改编的富矿和重要的创意来源,而这种现象的产生,得益于网络文学巨大的体量和强大的内容生产能力。

经过20余年的高速发展,网络文学这一新兴的、极具创造力的文学样式,日益成为新时代中国文学的重要组成部分。最新数据显示,目前网络文学的受众数量已达4.55亿,网民使用率达53.2%,网络文学作品更是高达2442万部。网络文学全新生产机制的出现,让许多人心中的文学种子得以生根发芽,写作不再是遥不可及、高高在上的梦想,已成为或可一试身手的具体实践。网络文学的发展极大地释放了文学生产力,受益于读者和作者的深层互动,网络文学的题材类型更加丰富,内容多元化表现显著,

已形成都市、历史、玄幻等20余个大型类型、200多种小分类,满足不同读者群体多样化的阅读需求。

尤其是近几年,网络文学整体稳健升级,显示出其强劲的内生发展力。一方面,现实题材创作成为主流风向标,这既得益于国家和社会的倡导、市场和读者的期待,也是网络文学自身发展与变革的必然要求。越来越多的网络作家走向现实题材的广阔天地,以新时代的生活经验激发写作活力,创作出一批现实题材的“爆款”,使网络文学的总体艺术水准明显提升,思想内涵进一步深化。另一方面,网络文学的类型写作不断进化。一批作家在既有的类型传统基础上持续精耕细作,创作风格日臻成熟,并向着作品精品化方向不断努力。此外,越来越多90后、95后新锐作家脱颖而出,不仅为网络文学新增了体育、科幻等题材类型,也以其轻松幽默的文风为网络文学注入了活力,这些新生创作力量源源不断地加

入,不断夯实网络文学创作的“金字塔”塔基,使网络文学能够保持旺盛而持久的生命力。

凭借强大的内容优势和庞大的市场容量,网络文学已成为文化产业的重要引擎。网络文学与影视、动漫、游戏、有声读物等领域广泛联动,形成文化全产业链,创造了可观的经济效益。此外,网络文学在中国文化的海外传播中扮演着日益重要的角色。近年来,中国网络文学在海外“围粉”无数,中国网文“出海热”成为了全球性文化现象。短短几年的时间里,中国网络文学的海外传播方式不断升级,完成从内容到模式、从区域到全球、从输出到联动的进化,在传播中华文化、展示中国形象、推进文明互鉴等方面迈出了坚实有力的步伐。

自网络文学诞生之初,围绕网络文学创作质量、价值导向的讨论从未中断。时至今日,在多方努力下,网络文学已逐步迈入健康有序的主流化发展道路。网络文学及其IP衍生生产

业,在我国文化事业和文化产业中的地位越来越凸显,份额也越来越大,这意味着网络文学的社会责任也越来越重。当前,网络文学精品率尚低与网络文学巨大的阅读需求、产业发展需求不匹配的矛盾依然突出。总体上看,网络文学良莠不齐、泥沙俱下的问题还较为突出,在质量、品位、价值观和宣传导向等方面还有很大的改进空间,老百姓特别是广大青少年家长迫切地要求相关部门加强网络文学管理,进一步改变网络文学生态。

新时代新使命,中国网络文学正处在提质增效、转型升级的重要关口,网络文学当在提高创作质量上持续发力,着力凸显价值引领,把更多正能量、高质量同时又充满想象力的故事奉献给广大读者。为此,各方应当共同推动形成有助于网络文学健康繁荣发展的环境。主管部门当将规范管理与扶持引导并举,切实加强版权保护,依法规范市场秩

序,加大政策扶持力度。各地作协应当积极倡导正确创作导向,推动实施精品工程,开展网络文学评论引导,加快人才培养。网络文学企业应当加强行业自律,把社会效益放在首位,努力培育和践行社会主义核心价值观,以创新精神引领创作生产,坚决抵制侵权盗版和低俗内容。网络作家当铭记文学创作价值与使命,进一步提升作品的精神高度、文化内涵和艺术价值,以更多叫得响、传得开、留得住的精品力作回应时代关切和读者期许。我们期待网络文学成为中国文化、中国文学在新时代向高峰迈进的一支生机勃勃的重要力量。

