让非遗走进生活

编者按

非遗是历史的见证，是人民智慧的象征。今年文化和自然遗产日非遗活动主题为：『非遗传承健康生活』。在文化和旅游部非遗司、商务部流通发展司、电子商务司，国务院扶贫办开发指导司的共同支持下，多家电商平台联合举办了非遗购物节活动。举办了非遗购物节活动，在线上络平台开展为主，结合本非遗购物节要求各地以网地非遗资源特点，在线上线下同时开展丰富多彩、形式多样的非遗购物活动；在符合当地防疫要求和规范的前提下，利用历史文化街区、文旅小镇（非遗小镇）组织开展线下非日，全国已有近6500家店铺参加活动，涉及各级非遗项目约4500项、非遗产品种类达8万多种。

如今，承载着厚重的文化和智慧，非遗产品的销售途径，正以消费者易于接受、乐于参与的方式传播着传统美德和人文精神。从线下到线上，从落地到云端，对于民众而言，非遗购物节是极富吸引力的消费活动，在欣赏、购买琳琅满目的非遗产品，感受非遗是一份力量。力脱贫攻坚贡献出自己的的同时，大家也纷纷为助非遗魅力、传承非遗文化

非遗购物节：实现非遗保护和文化扶贫双赢

◆ 传统品牌成“网销”能手

300年的同仁堂、167年的布鞋内联升、142年的全聚德烤鸭、133年的茶庄吴裕泰等百年老字号都已开设网店，成为电商平台的直播“能手”。

吴裕泰、稻香村、五芳斋、全聚德、狗不理、同仁堂、内联升、瑞蚨祥等，每家耳熟能详的老字号背后都有一项甚至多项国家级非物质文化遗产代表性项目。与百姓衣食住行紧密相连的老字号非遗产品，已成为当下的消费热点。

阿里巴巴发布的《2019淘宝非遗老字号成长报告》显示，2019年，老字号淘宝直播销售额同比暴涨800%，“80后”和“90后”成为消费主力。一方面，老字号对接了新消费，另一方面，非遗技艺也有了新传人。不少贫困地区的非遗产品也借助电商平台，“一屏一键”地一步进入现代消费“主战场”。满族剪纸、苗族银饰、彝族刺绣、壮族织锦、临夏砖雕等非遗产品，不仅是电商平台的“新品”，更成为扶贫的新抓手、就业致富的新门路。

当非遗遇上电商，酒香不怕巷子深、非遗不怕路途远。从小众到大众，从深闺到市场，越来越多源于生活的非遗产品被广大消费者亲近和欣赏。

我国非遗门类众多，涵盖生产生活方方面面，特别是以传统工艺类为主的非遗产品，根植于深厚的中华传统文化，有着独特的魅力，符合当下多样化、个性化、定制化消费的趋势和潮流。文化和旅游部非物质文化遗产司负责人表示，非遗购物节顺势而为，利用各大电商平台，在传承人和消费者之间搭建桥梁，助力非遗传承实现生产与消费的良性循环。

◆ 巩固非遗扶贫成果

“无银无花不成姑娘，有衣无银不成盛装。”地处深山的贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江镇麻料村是远近闻名的“银匠村”。前些年受交通、市场等因素影响，打工比打银饰挣钱多，银匠们大都外出务工，“银匠村”成了“空心村”。近两年，当地重点加强“非遗扶贫就业工坊”建设，采取“合作社+工坊+贫困户”的模式运营银饰锻制和非遗旅游，现在村里又响起“叮叮当当”的银饰铸炼捶打声，有的银匠一天能挣三四百元。全村41户164人实现脱贫，很多年轻人又回来从事银饰锻制，“空心村”重新变回“银匠村”。

但受年初疫情影响，苗乡“门庭冷落”，游人数量锐减，一些传承人“颗粒无收”。这次非遗购物节让他们看到了希望，苗族银匠潘仕学满怀期待地说，贵州偏远地区的苗族银饰直接对接城市消费，扩大销售渠道，增加当地传承人的收入，给大家吃下了“定心丸”。

许多贫困地区都有着丰富的非遗资源，当地老百姓依靠传统手工艺能就地就业、增加收入。据介绍，此次非遗购物节从消费端发力，通过电商连接农村与城市，让传统手工艺产品以低成本进入城市千家万户，在满足老百姓消费升级需求的同时，实现非遗保护和文化扶贫的多赢局面。

据统计，目前由文化和旅游部与国务院扶贫办共同支持地方建设的“非遗扶贫就业工坊”已超过2000所，带动非遗项目2200多个，培训近18万人，带动50万人就业，其中有20多万建档立卡贫困户脱贫。为了举办非遗购物节，各地又加强了对传承人的电商知识培训，让不少偏远地区的手艺人认识电商发展趋势，了解消费市场需求，利用电商平台从市场中获取收入，打通了文化扶贫的“最后一米”。

“非遗扶贫和旅游扶贫是文化领域扶贫的两大亮点，非遗在带动就业方面有着独特优势。”文化和旅游部副部长李金早表示，非遗购物节有助于巩固非遗扶贫成果，通过购物环节拉动非遗的制作生产，对于帮助广大非遗传承人群、项目保护单位、非遗扶贫就业工坊和非遗相关企业克服疫情影响，推动复工复产，促进社会消费，都具有积极意义。

◆ 共享非遗保护成果

丰富的非遗产品、精美的图片、精巧的搭配、精心的设计……在非遗购物节的统一标识下，各大电商平台的文化气息扑面而来。

传统节日中的汤圆、粽子、青团等制作技艺，传统民俗类非遗项目里的龙舟、龙头、灯饰，传统音乐类非遗项目里的笛、箫、芦笙，传统戏曲类非遗项目里的面具、木偶、皮影，传统医药类非遗项目里的中医药产品，以及饮食类非遗产项目里的油盐酱醋茶……在此次非遗购物节中，非遗的各个门类都在电商平台上有所呈现。这场“非遗盛宴”将让百姓在非遗购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

一件件非遗产品，就像一把把打开文化之门的钥匙，让消费者感受手作之美和其中蕴藏的生活智慧、精神密码，潜移默化地增加了人们对中华文化的热爱和自信。

“消费者惠益传承人，就是参与非遗保护；非遗保护惠益消费者，就是共享非遗保护成果。”中国社会科学院荣誉学部委员刘魁立认为，非遗世代传承，在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中，被不断地再创造。伴随信息技术的快速发展，网络销售、网络传播、网上展会等各种活动已成为常态，广大非遗人也应与时俱进，充分运用电商平台，推动非遗更好融入当代生活，让更多人关注和消费非遗产品，尊重传承人的智慧和技艺，并从中感受非遗之美，享受文化滋养，汲取文化力量。 （《光明日报》张玉玲）

在6月13日“线上+线下”同时举办的非遗购物节活动中，阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、美团等网络平台通过“上新”和“搭建”搞活了销售形式，拓宽了产品销路，而消费者也在购物节活动中纷纷入手了心仪的非遗产品。文化和旅游部非物质文化遗产司有关负责人认为，文化和旅游部、国务院扶贫办共同支持地方建设的“非遗扶贫就业工坊”扶持非遗技艺和生产，打通了文化扶贫的“最后一公里”，而引入电商平台、解决非遗产品销售难题、有效扩大消费和对接供销的非遗购物节则打通了文化扶贫的“最后一米”。

>>>> 各地精彩

青海 “青海宝藏”吸引市民眼光

“景泰蓝掐丝唐卡工艺独到，它使画面更加立体永不褪色、永不变质，色彩更艳丽……”销售人员热情介绍，非遗产品前站满了前来选购的市民。这是6月13日在青海非遗购物节主会场西宁市中心广场上的一幕。

本次活动为期三天，共有33项各级各类非遗项目，8类特色非遗美食，7类青海特产，16类文创产品，48名各级非遗传承人，86家企业、单位参加，系列活动将极大地丰富人民群众的精神文化生活，为健康消费，经济复苏增添文化力量。同时，通过整合各大电商平台，组织开展“非遗购物节”线上销售活动，从全省精选具有青海特色传统手工技艺、传统美食类等非遗产品及青海地方文创产品展示销售，积极拓展非遗产品及相关产品的销售渠道。

为提高非遗购物节品牌影响力，青海省文化和旅游厅共发放5万元非遗购物券助阵此次活动。活动吸引了33项非遗项目参加，众多“青海宝藏”亮相。活动现场，市民纷纷在活动现场通过扫描二维码，用领取到的非遗购物券消费，很多展商的非遗产品销售热络。

河北 打造不落幕的非遗购物节

6月13日，由线上、线下两种模式共同组成的首届河北非遗购物节正式启动，旨在推动非物质文化遗产更好地融入当代生活，让群众在购物体验中参与非遗保护、共享非遗保护成果，借机打造不落幕的非遗购物节。购物节期间，土布纺织品、非遗老字号美食、传统刺绣、陶瓷用品等许多跟老百姓生活息息相关、绿色环保的非遗产品纷纷亮相。

截至目前，河北省共有354家店铺进驻各电商平台参加“6·13促销活动”，上线非遗产品3800余种，涉及非遗项目212项，为289名传承人提供产品展销服务。其中，17家非遗扶贫就业工坊上线参与活动。线下活动将持续至6月21日。

陕西 “非遗”产品创新出彩

6月13日，30余种非遗技艺和产品亮相在陕西渭南举行的首届“九曲黄河 多彩非遗”展示展演活动，吸引观众流连忘返。其中，洽川葫芦选取黄河湿地优生葫芦原料，以刻、钻、挖、凿、画、贴、镂、描等20多道手法完成。如今，随着技术革新，洽川葫芦制成的葫芦蓝牙音箱、葫芦装饰品、葫芦小夜灯、葫芦优盘等产品推陈出新。

在不远处的华县皮影展位上，华县皮影雕刻技艺非遗传承人薛宏权右手握刀穿过牛皮牢牢钉在木板上，左手推转牛皮，不一会儿牛皮上就刻出了花纹。“推皮走刀是华县皮影雕刻技艺最大的特点，这样雕刻出的牛皮刀口整齐、刚劲有力，适合制作复杂的图案。”薛宏权说。

在保留传统技艺的同时，薛宏权不断创新。在制作方面，他引入工笔画的手法、改良刀具，提高皮影的表现力，开发出摆件、挂件、首饰等产品；在表演方面，他让“迈克尔·杰克逊”的机械舞和太空步和中国传统音乐相融合。皮影“迈克尔·杰克逊”的表演视频在海外社交媒体走红，薛宏权也带着他的皮影作品频频奔赴海外。今年，源自华县皮影的“华州皮影”在法国成功注册国际商标，让中国皮影有了“国际范儿”。

内蒙古 让“土文化”走上“网红”路

6月13日，内蒙古自治区启动非遗购物节直播月活动，并在主会场内蒙古展览馆进行内蒙古非遗“一地一品”专场直播售卖。同时，“内蒙古非遗馆”电商平台正式上线。内蒙古通过“产品展销+文化推广”模式让“土文化”走上“网红”路。

“一地一品”从内蒙古12个盟市遴选出21个非遗商家的40多个非遗代表性项目，通过线上直播平台进行销售，宣传内蒙古优秀传统文化。当日上线的“内蒙古非遗馆”电商平台，帮助没有电商店铺或不会操作线上销售的非遗传承人销售非遗产品。

内蒙古“非遗购物节”直播月期间，还将举办“内蒙古传统美术作品展”线上展、“内蒙古非遗影像”云展播、“内蒙古特色刺绣艺术展”线上展，开展“传统文化月月传”“传统工艺大课堂”等社会教育活动，邀请非遗传承人在线分享非遗故事、教授非遗技艺。

（据新华社 中国新闻网 央视网）