

# 巴音河畔的“志愿红”

## ——青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市志愿服务工作纪实

白正祺

近年来，青海省海西州德令哈市以涵育时代新人为工作重点，充分发挥实践养成、实践塑造的作用，把志愿精神、志愿文化彰显好、弘扬好，把志愿服务保障完善好、落实好，让德令哈市的“志愿红”焕发光彩。

德令哈市青年志愿者服务队成立于2016年，是由巴音河环保志愿者服务队、德令哈市阳光助残志愿者服务队、德令哈市西部计划志愿者服务队和德令哈市青南计划志愿者服务队4支队伍整合而成的专业服务队伍。青年志愿者服务队由团市委管理，以德令哈市西部计划志愿者及青南计划志愿者为骨干，是一支服务于群团及德令哈各界的，有活力、凝聚力、战斗力的志愿服务

队伍，现拥有队员120名，其中女性队员63名。

青年志愿者服务队成立后，先后参加了德令哈市的温暖回家路“暖冬行动”、爱心助残、爱老敬老、“三下乡”等志愿服务活动7场（次）；开展青少年自我保护教育，向辖区少年儿童发放《中小学生和校园行为手册》700余册，普及校园安全、交通安全、暑期安全教育；邀请心理专家在市一中、五中组织500余名中学生开展了考前减压等系列活动。此外，发挥青年志愿者和“希望工程”两大品牌作用，争取到杭州共青团对口帮扶资金12万元，帮扶困难学生120名。

新冠肺炎疫情暴发后，在市委和市政府的统一指挥下，成立了德令哈市共青团新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，通过“集中组织学、专题安排学、宣传深

征集到作品200幅；开展温暖回家路“暖冬行动”、爱心助残、爱老敬老、“三下乡”等志愿服务活动7场（次）；开展青少年自我保护教育，向辖区少年儿童发放《中小学生和校园行为手册》700余册，普及校园安全、交通安全、暑期安全教育；邀请心理专家在市一中、五中组织500余名中学生开展了考前减压等系列活动。此外，发挥青年志愿者和“希望工程”两大品牌作用，争取到杭州共青团对口帮扶资金12万元，帮扶困难学生120名。

新冠肺炎疫情暴发后，在市委和市政府的统一指挥下，成立了德令哈市共青团新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，通过“集中组织学、专题安排学、宣传深

入学”等各种形式及时认真地学习领会中央、省州市关于疫情防控的重要指示精神和重要会议精神，有序参与疫情防控工作。同时，根据防疫工作的发展态势招募必要数量的青年志愿者，迅速建立起青年志愿者应急队伍，提高应急处置能力，齐心协力地做好与疫情防控相关的急难险重事宜。

在德令哈市防控疫情各条战线上，有的志愿者配合相关管理部门，在高速、国道、省道等城市出入口疫情卡点值班值守，通过耐心询问、认真登记、测体温等方式对进出车辆进行严格监管；有的志愿者主动参与物业公司的日常管理，把好出入小区的第一关……一批又一批的志愿者加入抗疫队伍，他们融入

到疫情防控的各条战线中，坚守在不同的岗位上，通过全方位、立体化的活动方式，实现志愿服务全覆盖。

此外，疫情防控期间，德令哈市青年志愿者服务队以原有的队员为骨干，在全市招募了600余名团员青年，助力德令哈市各项疫情防控工作扎实开展，累计张贴海报460余份，发放宣传单7150余份，入户摸排1651户5128人，协助排查车辆500余辆（次），劝返人员1010人（次）。

通过开展丰富多彩的志愿服务，德令哈市在全市范围内培树起了文明道德风尚，有力地提高了市民的思想道德素质、文明素质，传递了巴音河畔的人文力量，营造了向上向善的和谐氛围。

# 北京东城区开展“同心圆”新时代文明实践志愿活动

本报讯（池梦蕊）6月1日，《北京市文明行为促进条例》正式实施。为全面促进社区居民文明程度的提升，宣传动员居民群众积极参与新时代文明实践志愿服务活动，近日，北京东城区崇外街道西花市南里东区社区党委、居委会携手北京银天使智慧社区公益促进会，举行了“同心圆”新时代文明实践志愿活动。社区工作人员、辖区单位人员、社区居民等近300人参与了本次活动。

活动现场，社区工作人员和志愿者为居民发放了垃圾分类倡议书、指导手册、知识问卷等宣传资料，向社区居民进行了详细的垃圾分类讲解，普及垃圾分类小知识。本次活动还设置了社区垃圾分类小常识竞赛环节，在进行有奖知识问答时，小朋友们纷纷举手抢答，现场氛围十分融洽，社区居民也纷纷表示，此次活动让他们对垃圾分类有了全新的认识，受益良多。居民们还在活动现场踊跃签名，承诺会积极参与垃圾分类实践，以实际行动助力垃圾分类，创建环保社区。

在活动尾声，由社区党员、同心圆志愿者、社区居民等组成的志愿者队伍，分组深入社区进行周末卫生大扫除，对广场、绿地、楼道、垃圾收集点等重点区域进行了卫生消杀，持续巩固人居环境的整治成果，助力构建疫情防控人人有责、文明卫生人人参与、健康生活人人共享的良好氛围，共同打造干净整洁、健康卫生的社区环境。

# 童心飞扬 呵护成长 青羊志愿者牵手“来自星星的孩子”

本报讯（记者 赵青）6月1日，由四川省成都市青羊区委社治委发起的2020“青益+”种子计划落地项目——“庆六一·融合共生”艺术主题社区营造项目在青羊区特殊教育学校拉开序幕。

活动现场，四川省劳动模范、成都市十佳志愿者王从亮与来自公安、医护、社区一线的工作人员共同发起了“青益+”志愿服务倡议；参加活动的爱心企业为孩子们送去了一批常用的体育器材，志愿者们与“来自星星的孩子”互动交流，共度儿童节。据悉，该项目将持续6个月，通过社区海选、艺术培训、举办大型儿童公益汇演等形式，为青羊区的未成年人，包括“来自星星的孩子”（自闭症儿童）搭建展示自我的舞台，向更多的家庭传递出“世界没有不同”的理念，鼓励孩子们一起用艺术的形式勇敢表达爱和温暖，在全社会倡导真善美。

据活动的相关负责人介绍，下一步，“青益+”志愿服务平台将充分发挥十佳志愿服务品牌的优势，推进社区志愿服务制度化常态化，不断提升社区志愿服务的针对性、专业性、时效性。发挥平台的枢纽作用，积极链接多方资源，指导“青益+”志愿服务种子项目与社区居民需求形成有效契合，增强活动的参与性；以“青益+”种子项目为载体，孵化并扶持更多贴近大运会需求的国际化社区志愿者队伍，为弘扬天府文化、传播成都声音、讲述青羊故事助力；以“青益+”的品牌效应，为青羊区打造一批敢干、会干、能干的志愿服务队伍。

# 攀钢志愿服务活动走进格郎河村

本报讯（孟祥林）近日，攀钢开展了“情暖六一·走进格郎河村”志愿服务活动，志愿者们走进位于四川省凉山州盐源县黄草镇的攀钢定点扶贫村格郎河村，在与孩子们共度周末、共迎“六一”的同时，还开展了“养成好习惯·形成好风气”、基础卫生知识宣传、健康体检、关爱陪伴等一系列活动。

“我们要养成勤洗手的好习惯，请大家跟着我怎么洗手……”活动中，孩子们在志愿者的示范下，不仅洗干净了自己的双手，还为父母洗了手、剪了指甲。随后，来自攀钢集团总医院的志愿者还结合个人健康卫生和禁毒防艾等知识，给孩子们和家长们进行了专题授课，并为孩子们做了健康体检。

# 山东汶上：“点单”志愿者服务送到家门口

本报讯（汪汶）近日，山东省济宁市、汶上县联合通过新时代文明实践云平台“百姓点单—中心派单—志愿者接单—群众评单”的服务模式，在汶上县南庄镇开展了试点工作。

汶上县南庄镇程寺村、齐高村、大街村、南辛庄村、代村借助新时代文明实践云平台“点单服务”，吸引了济宁市中医院新时代文明实践健康服务队、济宁市新时代文明实践倾情三农志愿服务队、济宁市美术家协会文艺志愿服务队、汶上县新时代文明实践健康生活志愿服务队等前来参与文明实践，市、县志愿服务队各展所长，将义诊、健康咨询、农技培训、法律宣传等服务送到了“点单”群众的家门口，实现了志愿服务和群众需求的精准对接。

活动中，程寺村、南辛庄的群众就关心的健康问题、中医药文化向专家进行了详细询问，并享受到了常见疾病的义诊服务；齐高村“点单”的农技知识培训，让群众在家门口就收获了一堂关于小麦、玉米病虫害防治的惠农课；大街村的村民则收到了市美术家协会送上的一幅幅意境优美的山水画；代庄村的群众向法律志愿者进行了现场咨询，心头之感得到了专家的详细解答，法律知识入脑入心。

据了解，济宁市新时代文明实践云平台是济宁市委宣传部开发设计的志愿服务对接平台，通过坚持需求导向和项目驱动，推进群众“点单”，赋予群众充分的“点单权”，实现志愿服务更加精准化。普通群众借助新时代文明实践云平台“点单服务”，动动手指就能将志愿服务“点”到家门口，尽享平台的方便快捷。目前，汶上县通过积极搭建县级新时代文明实践云平台，成为全市率先与市级云平台同步上线运行的县（市、区）。

# 成都首届“爱无限·致未来”少儿公益画展开幕

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 袁矛）为关爱当代青少年儿童，播撒公益的种子，5月31日，在四川省成都市文轩美术馆，成都首届“爱无限·致未来”大型少儿公益画展开幕式顺利举行。此次公益画展共面向社会征集了5000多幅儿童作品，并在其中精心评选出了1200件作品参展。画展将持续到6月6日。

据了解，此次公益画展由四川省美术家协会少儿艺委会、中国狮子联会四川尚善服务队、文轩美术馆联合主办，旨在以色彩记录童心世界，用画笔唤醒善与和平，爱心润泽万物，美育影响未来。值得一提的是，在画展展出的作品将在相关部门的监督下面向社会进行公开义卖，义卖款项用于帮扶困难群体和公益文化传播。



近日，国家电网四川省广安供电公司城区供电中心的党员志愿者带着电力维修设备、学习用品专程来到前锋区桂兴小学大店村小，看望慰问学习生活在大山之中的39名孩子。图为前锋区桂兴小学大店村小的留守儿童，在开心地领取党员志愿者专程送来的学习用品。邱海鹰 冉鹏 摄

# 迎接绿色十四运 西安志愿者争当秦岭生态卫士

本报讯（郭旭）近日，陕西省西安市委宣传部、西安市委文明办、市委秦保委办、市生态环境局、团市委等部门在蓝田县葛牌镇红色广场联合举办了“迎接绿色十四运，当好秦岭生态卫士”志愿服务系列主题实践活动之一。该系列主题实践活动旨在通过每月一次的主题行动，对活动号召志愿者积极投身对秦岭的生态环境保护，用实际行动确保秦岭生态平衡，推动全社会关

爱秦岭、守护秦岭，让秦岭“美景永驻、青山常在、绿水长流”。据了解，本次活动是西安市2020年“迎接绿色十四运，当好秦岭生态卫士”志愿服务系列主题实践活动之一。该系列主题实践活动旨在通过每月一次的主题行动，对活动号召志愿者积极投身对秦岭的生态环境保护，用实际行动确保秦岭生态平衡，推动全社会关

爱秦岭、守护秦岭，让秦岭“美景永驻、青山常在、绿水长流”。

据了解，本次活动是西安市2020年“迎接绿色十四运，当好秦岭生态卫士”志愿服务系列主题实践活动之一。该系列主题实践活动旨在通过每月一次的主题行动，对活动号召志愿者积极投身对秦岭的生态环境保护，用实际行动确保秦岭生态平衡，推动全社会关

爱秦岭、守护秦岭，让秦岭“美景永驻、青山常在、绿水长流”。

护进行系统的宣传，形成志愿者示范、全民齐参与，人人争做守护秦岭生态卫士的浓厚氛围，引导全社会参与秦岭生态环境保护工作，用文明的行为迎接“十四运”，展示西安的良好形象。

活动现场，200多名秦岭保护志愿者进行了集体宣誓——“争做守护秦岭生态的卫士”，志愿者们还向广大游客和市民发放了秦

岭生态环境保护宣传单，发出文明登山倡议。最后，志愿者们走进秦岭开展捡拾垃圾活动，不少游客、市民朋友在他们的带动下也加入其中，用实际行动为守护秦岭出一份力。

据悉，西安市2020年“迎接绿色十四运，当好秦岭生态卫士”志愿服务系列主题实践活动自开展以来，已吸引了数千名青年志愿者报名。

# 江西永新 公益广告三“坚持” 城市颜值创新高

顾光宗

“全民参与创建，创建惠及人人”“用一双公筷得一份安心”……走在江西省永新县的大街小巷，精心设计、主题多样、内涵丰富的公益广告随处可见。近年来，永新县以开展省级文明城市、卫生城市、森林城市创建为契机，以公益广告归属明确、贴近生活、服务创建等为原则，积极培育和践行社会主义核心价值观，做到宣传制度化、形式多样化、覆盖全面化，为展示城市形象、提升城市文明程度营造了浓厚氛围。

坚持归属明确，公益宣传制度化。开展公益广告宣传，完备的制度保障是关键。一是强化领导机制。永新县成立了以县委常委、宣传部长为组长的“讲文明树新风”公益广告宣传工作领导小组，负责工作的推进、考核和协调。同时，每年定期发布全县公益广告宣传办法，指导公益广告宣传工作的开展。二是明确归属机制。通过制定出台《公益

广告促进和管理暂行办法》，细化阵地划分和责任分解，促进公益广告规范化、制度化。全县各相关单位按照“谁管辖、谁设置、谁管理、谁维护”的原则，对公益广告进行了设置、日常维护和管理。三是落实保障机制。将公益广告宣传纳入了文明城市、文明单位、文明村镇、文明社区测评体系，县财政每年拨付专项资金用于“讲文明树新风”公益广告宣传活动的开展。确保了公益广告宣传的常态化开展。

坚持贴近生活，公益内容多样化。将公益广告宣传与群众需求、特色文化、志愿服务相结合，不断突出公益广告设置的多样性。一是服务群众需求。按照“宣传在景中、景中有宣传”的理念，在县内公园、广场、景区等地设置了好人长廊1处、志愿者服务站1个、书法主题长廊1处，以社会主义核心价值观和中国梦等为主题的公益广告小品6处、移动式公益广告牌20个，形成了文

化墙、宣传栏、广告小品和绿色景观融为一体的立体化宣传氛围，在为市民群众提供休憩、游玩服务的同时，又满足了他们的精神文化需求。二是融合特色文化。围绕永新特有的“红、绿、古”文化内涵，以县内老城改造、环境整治为契机，打造了高品质主题街区；在农村设置了民俗文化墙、红色文化墙、手绘民间故事等宣传阵地，提倡移风易俗，增强公益广告感染力。三是结合志愿服务。组织全县各级文明单位、各行业系统成立网络文明传播志愿者队伍，发动广大网络文明传播志愿者创作、发布或转发“讲文明树新风”公益广告，累计发布、转发公益广告链接20余万条。同时，对全县的公益广告规划、布置进行点评，提出整改意见，推动了公益广告建设的科学化、多样化。

坚持服务创建，公益覆盖全面化。将公益广告作为精神文明创建的有力抓手，推动公益广告全域覆

盖。一是与三城同创相结合。结合创建省级文明城市、卫生城市、森林城市的契机，以社会主义核心价值观、“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”、市民文明公约、市民行为规范等为主要内容，在全县各处重要阵地设置了公益广告标语5000余条，使宣传氛围实现立体化、全面化。二是与好人选树相结合。结合永新县身边好人以及道德模范宣传活动，以20名永新县的身边好人和道德模范为原型，创作了道德模范类的公益广告120余处，并采用户外宣传栏、围挡、道路护栏广告牌、公园广场宣传栏等形式进行刊播，营造了学模范、做好人、崇德向善的浓厚氛围。三是与疫情防控相结合。充分发挥公益广告的宣传导向作用，结合本地的实际，推出了形式多样的抗疫公益广告宣传作品，引导广大市民群众养成讲文明、讲卫生、讲科学的健康生活方式，助力打赢疫情防控阻击战。