

# “歪果仁”在青藏高原追逐诗与远方

重庆:「直播带岗」助力「稳就业」

新华社重庆6月20日电(记者黄兴)短视频展示工作环境、老员工畅谈工作感受、HR详解薪酬待遇……6月20日,由重庆市委组织、市人力社保局主办的“重庆英才·职等你来”公共就业人才网络直播招聘正式开播。引入“直播带岗”优化“线上招聘”,今后重庆人社部门将常态化举办直播招聘活动,助力实现“稳就业”。

当日,7家用人单位招聘人员化身主播“直播带岗”,带来800多个优质岗位。与此同时,另有优选出的877家用人单位共计1.35万个职位同步开展线上招聘。

“随着重庆轨道交通线路陆续开通,人才需求量较大,公司每年都要招录2000余人。”重庆轨道交通(集团)有限公司招聘专员向莉莉说,此次“直播招聘”带来桥梁维修、监控系统维护等18个职位。

“直播带岗,在线答疑,相比传统的招聘方式具有更强的互动性,让我们对目标企业有更直观的了解。”重庆三峡学院毕业生王江林观看直播后,对江小白酒业的UI设计师一职产生兴趣,随即投递了简历。

重庆市人社局相关负责人表示,重庆人社部门今后将常态化举办直播招聘,并适时组织开展高校毕业生、国有企业事业单位等专场直播招聘。

早在疫情发生之初,重庆就谋划通过“云端”招聘稳就业,通过开展“春风行动”线上招聘和“百日千万网络招聘专项行动”为劳动者提供岗位信息。截至5月底,已有1.36万家企业发布就业岗位64万个,吸引37.5万名求职者线上求职。

原本作为应急之举的“线上招聘”,正成为重庆不少企业的常态选择。“不少人驻我们市场的企业反映,随着在线会议APP免费开放,通信条件优化,网络招聘越发灵活高效,乐意把招聘流程都搬到网上。”重庆汇博人才市场总监助理罗延说。

(上接1版)

## 能就业

线上招聘助就业 出台政策助稳岗

疫情之下,农民工如何获得招聘信息实现就业?

“春节后,我省持续发布全国各地复工复产政策和岗位用工信息,引导农民工通过四川公共招聘网、农民工服务网等平台参加网上招聘。”省人社厅农民工处副处长赵华文介绍,疫情期间,四川将现场招聘活动调整为互联网招聘,确保农民工“求职有门、就业有路、困难有助”。

“我就是在网上找到的工作。”在深圳工作的泸州籍农民工王鹏说,2月17日,他在网上与深圳某模具公司成功签约,月薪4500元以上。

全省各地还对输出的农民工持续开展跟踪服务。巴中依托56个域外劳动基地和104个农民工服务站,了解外出农民工信息、疫情防控、困难救助服务需求,进行“心连心”跟踪服务;达州先后与浙江温州、丽水、台州等10个地区签订劳务协作框架协议,建立了长期合作关系,促进达州籍农民工在当地能就业、稳就业。

在省内,公共就业部门建立了重点企业24小时用工保障制度,设立人社服务专员,全面摸清企业生产经营状况和用工需求,引导农民工就近就地就业。广元动态掌握市内重大项目30人以上企业用工需求,通过短信、微信、村村响等方式广泛发布本地企业用工需求信息;帮助农民工就业和当地企业复工复产,遂宁市有126名人社服务专员多渠道广泛开展辖区内企业用工调查。

“下半年,要持续开展‘春风行动’,及时发布复工复产和岗位用工信息,引导组织农民工参加网上招聘和现场招聘,充分发挥驻广东、浙江等办事处、商会组织和农民工服务机构作用,实时掌握川籍农民工就业失业状况,尽可能把他们稳定在当地就业;对省内务工人员,输出输入地要加强协作配合,帮助农民工尽可能多地实现就地就近就业。”胡斌说。

(《四川日报》刘春华)

青藏高原——雪山冰川起伏,草原大漠无边,自然奇观令人惊叹,民族文化绚丽多彩……这片平均海拔超过4000米,被称为世界“第三极”的广袤土地,以其独特神奇的魅力,吸引着越来越多的外国友人前来探秘。

五湖四海的外国人(中国网民戏称为“歪果仁”)上到高原,或旅游观光,或留学互访,或商贸交流,或科研合作,其中尤为引人注目的,是一批人不断万里扎根高原,从参与医疗救援到助力脱贫攻坚,从热衷体育教学到创新当地美食……他们在号称“山京水源”的世界屋脊,追逐自己心中的诗和远方。

## 漂洋过海来“看”你

打开鞠瑞欣的微信头像,眼前是一张暖心的合影,画面上她穿着白大褂咧着嘴在笑,身边的藏族妇女怀里抱着宝宝。“这是我的病人,她时常抱着孩子回来看我。”鞠瑞欣说。

这位高鼻子、大个子的瑞士女医生,是青海红十字医院妇产科技术总监。2007年,她和丈夫乔纳森通过医院外国专家引进项目,受邀来到青海。

地处青藏高原东北部的青海省,医疗水平与内地城市相比有不小差距。“现在更多农牧民选择在基层或省城的医疗机构分娩。农牧区患者看病难、看病贵的问题逐渐解决,我能感受到这里正变得越来越好。”鞠瑞欣说。

越来越多的外国专家来到中国工作。仅青海红十字医院,先后有产

科、耳鼻喉科、急救培训等多个科室引进13名外国专家,开展的一系列先进技术项目,惠及无数当地患者。黄南馍馍、玉树酥油、循化辣椒、祁连黄蘑菇……当地特色美食总会出现在她家餐桌上。而鞠瑞欣的拿手好菜——牦牛肉炒黄菇则是孩子们的最爱。“我们喜欢披萨、牛排,也喜欢手抓羊肉和面片,都是家的味道”。

对青海当地美食痴迷的还有来自荷兰的安可悦。“老板,来碗‘二细’,少放辣椒!”午饭时间,安可悦下楼吃碗牛肉面,又回到工作室冲杯咖啡,等待下一个来访者。

35岁的安可悦曾在荷兰做过7年的心理咨询师。如今,安可悦在西宁创办了心理咨询工作室。在青海,这样的心理咨询室并不多见。

除牛肉面,安可悦还喜欢用牦牛肉做意大利面吃。她笑称自己是青海的旅游推广大使。“我总是向朋友们介绍大美青海有多美,这里有藏传佛教圣地塔尔寺,也有中国最美湖泊青海湖,还有天空之镜茶卡盐湖。”

## 在高原追求“绿色梦想”

在距离西宁市30公里外的总寨塬高原现代都市农业科技示范园,摩根正在采摘打包五颜六色的有机蔬菜——瑞士甜菜、墨西哥泡椒、罗勒、荷兰豆……准备送往客户家中。

在美国加利福尼亚州农场长大的摩根,一直有个“农场梦”。摩根记得自己在蔬菜大棚工作之初,周围村民总会三三两两探着头,“老外

咋跑到这儿种地呢?”久而久之,当地村民与这位“洋农民”熟络起来,还有村民受雇于摩根的有机蔬菜基地,负责温室日常打理。

“青藏高原被称为是地球上最干净的土地之一。这里空气清洁、水质纯净、土壤无污染,能在市郊办一家有机蔬菜基地,对我是挑战,希望能将这种创造绿色生活的理念传递给更多人。”摩根的合伙人丹尼尔说。

和丹尼尔一样,马睿森也在高原追求着“绿色梦想”。“牦牛离不开雪山和草原,我的冰激凌离不开牦牛奶。”41岁的美国人马睿森留着一脸络腮胡,讲一口流利汉语,也会说几句藏语。

2009年,与家人定居西宁后,他品尝过牧民家中的牦牛奶茶、酥油、牦牛奶,每一种绿色纯天然的美味都令他流连忘返。4年后,他用牦牛奶制作了另一种美味,成就了西宁的“网红”美食——牦牛奶冰激凌。

过去,青藏高原总让人觉得空气稀薄、路途遥远;但现在这里环境优美,空气清新,而且高速路已通往草原深处。马睿森说:“我的梦想就是在雪山脚下开一家冰激凌店,现在离梦想越来越近了。”

## 温暖在“第二故乡”传递

1998年,来自荷兰古城阿姆斯特福特的安鹏夫妇第一次来到青海,就被青藏高原独有的民族习俗与历史人文深深吸引。不曾想,这一场异国“旅行”至今已持续了22年。

2006年,安鹏一家前往平均海拔3660米的海南藏族自治州同德

县,在当地政府帮助下,安鹏开始召集有牛羊毛编织技巧的牧民,为他们提供纺锤和编织工具,鼓励他们做一些手工艺品。“这些年,我们慢慢走入牧民生活,也让现代创意融入他们的文化。”安鹏说。

“过去一个人放羊总有些孤单,现在随身带着纺锤,手里捻着线,也不觉得无聊,每个月还能增加500元至1000元的收入。”46岁的藏族牧民角毛将制好的羊毛包、牦牛绒围巾放在火炕上,等待“洋牧民”安鹏夫妇来收货。

“藏式手工制品传递来自青藏高原的温暖。目前,我们在国内有30个销售点,海外有10个销售点。”安鹏说。在“洋牧民”带动下,海南州30户牧民家庭加入手工创意制作,用双手创造着自己的温暖生活。

对从小就生长在高原的外国孩子来讲,青海是温暖的,是他们的“第二故乡”。西宁市外籍人员子女学校成立于1998年,是青海省面向外籍人员子女的国际学校,学校的70名学生来自瑞士、澳大利亚、美国、新加坡等15个国家。

“我们每周会上中文课,学古诗词、剪纸、看皮影戏,体验当地传统文化。”小学三年级学生诺亚来自美国加利福尼亚州,但出生在西宁。他自豪地说:“我经常和跳锅庄的阿姨们聊天,她们都很喜欢我。”

## “洋教练”的“彩虹之乡”

8岁的李佳蓉怎么也没想到能在家门口学习网球,像自己的偶像李娜一样在球场上挥洒汗水,更让她



近日,江苏省连云港市东海县黄川镇前元村的葡萄已经全面进入成熟采摘期。近年来,东海县以国家地理标志产品保护“东海葡萄”为载体,全力加大水肥一体化、控温控湿、定距栽培等高新技术的普及,同时大力推广生物防虫、药网驱虫等生态种植模式,形成带动农民就业增收、土地增值的良好多赢新格局。图为黄川镇前元村村民采摘葡萄。

张正友摄

## 提升小区服务管理水平 成都以智能智慧手段

本报讯(记者漆世平 实习记者李林旭)近日,成都市发布《天府智慧小区建设导则1.0版》,提出要以智能智慧手段提升小区服务管理水平,打造更具获得感、幸福感、安全感的智慧小区。

《天府智慧小区建设导则1.0版》围绕安全、服务、生活和党建等与每个居民息息相关的维度,提出构建“1+4+N”的功能架构体系,包括建设1个云上运行的“小区微脑”平台,负责小区整体管理和实时调度;打造智慧安全、智慧服务、智慧治理、智慧党建4个模块,为具体场景建设提供导向指引;开发落地N个智慧化应用场景,对小区中居民生活、防灾减灾、物业管理等痛点难点设计了信息化、数字化、智能化的技术方案和实现路径。

“下一步,我们还将对《天府智慧小区建设导则1.0版》制定专项配套文件,向致力于在基层智慧治理领域创造价值的各类市场主体制定开放的技术规范、发布丰富的机会清单,提供有力的政策支撑,全面开展天府智慧小区建设试点。”成都市社工委相关负责人说。

## 成都市总工会 首场线下招聘会 顺利举行

本报讯(记者胡桂芳)6月20日,“稳就业·促发展”2020年成都职工就业服务行动线下招聘会在成都市劳动人民文化宫顺利举行,此次招聘会严格按照当地疫情防控要求实施。现场精选10家本地知名企业提供400余人招聘需求,截至活动结束,共计503位求职者按时段分批次到场进行企业一对一面试沟通,其中有208位求职者当场获得企业录用书。

据市总工会相关负责人介绍,此次招聘的岗位主要涵盖技术类、客服类、销售类、采购类等蓝领人才,6月15日至6月19日,共有超过2000人通过招工就业平台投递简历此次专场招聘会求职简历。下一步,成都市各区(市)县总工会(办事处)将依托成都职工APP招工就业服务平台陆续开展本地区线上线下各类招聘活动,同时,市总工会还将对接各高职院校,组织开展校园招聘活动,助力应届大学生求职。

# “船老大”沈志辉上岸记

对于到底要不要上岸这个问题,“船老大”沈志辉足足“纠结”了2年多时间。

年近不惑之年的沈志辉来自福建省东山县陈城镇澳角村,祖祖辈辈都在海上讨生活。从14岁起,他便跟随父亲下海,开启了捕鱼生活。“如果不是几年前一次偶然的朋友聚会,我可能现在还在海上捕鱼。”沈志辉说。

2013年夏天,沈志辉用刚捕捞回来的海鲜招待了几位从贵州、四川到东山旅游的朋友。新鲜又美味的海鲜大餐,在赢得朋友们交口称赞的同时,也让他们倍感遗憾:这么好吃的海鲜,要是能到外地也能买到该多好。

“在电商平台上,只要你的海鲜足够好,不愁卖不出去。”在多位从

事电商行业朋友的鼓励下,沈志辉开始尝试“触网”转型,把海鲜放到网上卖。

转型之路远比想象中艰难。由于缺少启动资金,沈志辉承担不起建冻库的费用,只好用家里的小冰柜保存海鲜。“开始订单少,不敢囤太多货,一般要等客户下单后,我们才去找货。”

为了采购到优质的海鲜,沈志辉和妻子经常清晨4点多就骑着摩托车去附近渔港寻找货源,有时甚至要绕遍整个东山岛。

然而,即使能找到好的海鲜货源,沈志辉还遇上另一个难题:由于他的货物零散,加上运送海鲜技术要求高、风险大,快递公司常常“婉拒”他的订单。无奈之下,沈志辉只能向快递公司保证,如果

海鲜在运输过程中出现问题,损失由自己承担,这才让快递公司消除了顾虑。

功夫不负有心人。凭借着“不新鲜包退款”的经营理念 and 一股不服输的拼劲儿,沈志辉的电商生意渐渐有了起色。

2015年10月,随着电商平台的订单量不断增加,沈志辉决定将陪伴自己6年的捕捞船卖掉,专心上岸做电商。“起初家里人还有一些顾虑,在他们看来,渔船是渔民安身立命的根本,没有了渔船,万一电商平台生意不景气怎么办?”

沈志辉坦言,当初上岸主要是看好电商的发展势头,“虽有些冒险,但很值得。”如今,通过便捷的物流网络,沈志辉的海鲜电商生意越做越大,年销售额逐年递增。

2019年,他经营的电商平台的销售额超过了4000万元。

海鲜电商生意在为沈志辉创造财富的同时,也有力拓宽了周边渔民增收的渠道。最近几年,一栋栋崭新的小洋楼在澳角村拔地而起,村民们的腰包也越来越鼓。

“在未‘触网’前,由于传统水产业销售渠道单一,多由鱼贩统一收购送去市场,价格不高,渔民的收入微薄。”澳角村党总支书记林华忠说,在沈志辉等人的带动下,村里涌现了一大批从事海鲜批发、销售的电商企业。截至目前,澳角村海鲜电商企业数量已经超过了100家,去年销售额将近4亿元,帮助600多人解决了就业问题。

(新华社 张华迎)