

鄂州梁子湖区

文明创建“四个加法” 打开城市“财富密码”

鄂文

“红马甲”活跃在十字路口，文明在温馨的提醒声中传递，在真诚的笑容中弥漫；文化墙绘分布在街道和村湾，社会主义核心价值观融入风景，融入了老百姓心中；集贸市场焕然一新，幸福随老百姓的菜篮子绽放街头，进入了家庭；山村公路和环湖绿道呈现于眼前，一头连着青山绿水，一头连着农民的“腰包”，把群众的幸福写在脸上。

自湖北鄂州梁子湖区启动创建全国文明城市工作以来，该区将文明创建融入城市底色，与发展同频，与民生改善共振。

全民+全国 掀起干事热潮

对于一座城市而言，营造一个充满温情、文明有爱的社会氛围，既是一项共建共享的事业，更是一项长效常青的事业。

对于正处于转型升级、绿色发展中的梁子湖区，创建全国文明城市的现实所需，更是着眼未来，推进城乡

融合高质量发展的必然选择。

提到这两年对梁子湖区的印象，采访中许多干部群众说：“天更蓝了，水更清了，车开始礼让行人了，背街小巷也干净了……生活环境更舒适了。”

心中有理想，行动有方向。今年以来，梁子湖区强化组织领导，坚定创建信心。31名县级领导走进责任小区和路段，包小区、包路段。区、镇（新区）、村、组四级联创机制，一级抓一级、层层抓落实，形成上下联动、职能明晰、任务明确、责任具体的城乡一体化创建格局……

暖心+用心 凝聚榜样力量

在创城过程中，梁子湖区以培育和弘扬社会主义核心价值观为重点，不断深化群众性精神文明创建，努力在全社会凝聚向上向善、干事创业的正能量。

小区好人、村（社区）好人、镇（新区）好人、梁子湖好人、鄂州好人，鄂州楷模、鄂州道德模范、荆楚楷模、鄂州乡贤、最美妇联人、最佳

志愿者……一系列“接地气”的公民思想道德建设活动，在全社会营造出“讲文明，树新风”的良好氛围。

以党员志愿者湖长、人大代表湖长、政协委员湖长、共青团志愿者湖长、巾帼志愿者湖长、企业家（乡贤）湖长等民间湖长700余名，弘扬“共建共治共享，呵护一湖清水”的理念，身体力行，主动参与巡湖、护湖，勇于制止破坏、污染梁子湖的不文明行为。

涂镇老年书画协会、沼山移风易俗宣讲队、梁子岛关爱老人志愿服务队、梧桐湖新区夕阳红志愿服务队……梁子湖区以“身边人讲自己事、身边人讲身边事、身边事教身边人”为主要形式的道德讲堂在机关、企业、学校、村（社区）全面展开。听众最大的感受是，身边的榜样最有说服力，身边的榜样最有感染力。

如今的梁子，越来越多的老百姓争当文明社会的先行者、志愿者，文明正在成为每一个人的生活习惯，遵德守礼、团结友善、安全有序、平安和谐的文明之风已经形成。

丽质+气质 提升城市品质

如果说，得天独厚的自然资源是梁子湖区让人眼前一亮的“颜值”。那么，精细的城市管理、拂面的文明新风、和谐的社会氛围，就是让人来过即难忘的“气质”。

近年来，梁子湖区紧盯创建目标，破解突出问题，全域创建，美化镇容镇貌、建设美丽乡村、改善生活质量、提升居民素质，创建能力进一步提升。

自创城启动后，竹林街开始改变，“路边市场”变成了商业步行街，4米宽的道路变成了11米宽、水泥路变成了石板街……

创建文明城，改变不止一点点——太和镇不仅高标准改造竹林街，打造商业步行街。同时，对区政府路、羊城大道、步行街、竹林街等地区50余处废旧、老化路灯进行更换，314省道子坛村至谢埠村段安置路灯103处。刷黑步行街、背街小巷等地共8900多平方米。

东沟镇投入资金1200余万元用

反馈问题整改，建立长效机制，以更大的决心，更多的精力，更好的效果扎实推进文明城市创建。

会议指出，要认真梳理督导反馈暴露的短板弱项，照单全收、强化整改、狠抓落实，把解决实际问题作为核心，把抓常抓长作为关键，把广泛参与作为重点，针对基础设施、市容管理、文明素质等重点环节中的关键问题，采取有力措施，认真举一反三，推动文明城市创建，坚持问题导向、目标导向、结果导向，举一反三，及时抓好

数、眼里有活、手上有劲、脚下有力，一项一项抓，一件一件改，确保反馈问题全清零、整改落实无死角。要夯实创建责任，坚持党政“一把手”主抓，按照“谁主管、谁负责，谁丢分、谁担责”的原则，进一步明确工作时限、列出责任清单，确保责任全覆盖、管理无漏洞、创建无死角。要以“晒比拼超”活动为抓手，克服“抓而不严、抓而不紧、抓而不细、抓而不实”的倾向，以扎实细致过硬的工作作风，高质量确保全国文明城市测评顺利通过。



精神文明网



报社官方微信



茅台集团
MOUTAI GROUP

全国文明单位

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

“龙轴杯”
全国精神文明建设
新闻摄影比赛
征稿启事

为进一步弘扬全国各地精神文明建设的创建成果，直观反映各行各业的创建经验和亮点，有力推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明的协调发展，经过充分酝酿和准备，福建龙溪轴承（集团）股份有限公司与精神文明报社合作，在B1版联合举办“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛，现将有关事宜公布如下，希望全国广大摄影爱好者踊跃投稿。

一、征稿时间：从2020年6月18日起，至2021年6月17日止，时间暂定一周。

二、来稿要求：图片着力反映全国各条战线精神文明建设过程中涌现出的新人、新事、新风尚、新面貌、新气象。画面力求清晰，构图完整，用光正确，事件真实。提倡现场抓拍，文字说明简明扼要。彩色、黑白片（电子照片发邮箱，实物照片由邮局发送）均可，电子照片应以大于1M为宜。恕不退稿。

三、来稿不受城市、农村、部队、机关、学校、工矿企事业单位及个人、地区的限制，欢迎全国各地及各行各业广大读者投稿。四、来稿请注明“‘龙轴杯’全国精神文明建设新闻摄影比赛”字样，并写清作者姓名、单位、通信地址、邮编、电话号码等，发送或邮寄至四川省成都市青羊区敬业路108号T区2栋（报社电子信箱 jsymb-bjb@163.com）（杨初个人邮箱 98102031@qq.com），邮编 610079，精神文明报社杨初收。联系电话 13980027877

五、本次比赛结束后，将邀请资深人士从见报的摄影作品中评选一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀作品奖10名，并颁发证书和奖金。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司
精神文明报社



图①



图②

6月19日，甘肃省张掖市裕固族自治县文明办、团县委、交警大队等单位组织新时代文明实践中心志愿者和交警一起，在县城中心广场布开展集中宣传，同时在全县主要交通路口开展了“车让人、人快走”系列交通劝导志愿服务，旨在以“路口文明”彰显城市文明，为全国文明城市建设和新时代文明实践活动的开展营造浓厚的氛围。

图①为交警为学生讲解文明交通知识。

图②为学生和干部群众参加“车让人、人快走 文明交通我承诺、我践行”签名活动。 安梅 摄

三元社区营造团队

营造我们向往的社区

本报记者 胡桂芳 实习记者 袁矛

当下，对于很多人来说，“社区营造”仍然是一个新鲜的词语。社区营造即居住在同一地理范围内的居民，持续以集体的行动来处理其共同面对的社区生活议题，解决问题同时也创造共同的生活福祉，逐渐地，居民彼此之间以及居民与社区环境之间建立起紧密的社会联系。

在四川省成都市高新区石羊街道三元社区，有一个由三元社区居委委员郑家勇与四川大学工程设计研究院有限公司项目组副组长毛伟、四川省国土空间规划研究院项目负责人甘新越为骨干组成的社区美化营造团队，他们为了让三元社区成为一个充满活力与温暖的大家庭奉献着力量。

抓住机会开启社区营造

2018年，在了解到高新区社区激励资金项目的相关政策后，三元社区决定抓住机遇对社区公共空间进行“小而美”的精细化改造，提升社区整体品质和居民幸福感。

三元社区是无物管的拆迁安置社区，社区有4个居民院落，3074户居民。所谓众口难调，要改造这样一个社区，难度可想而知。三元社区居委委员郑家勇是主动提出要负责改造项目的，“我是党员，”郑家勇说，“而且，我在三元社区工作好些年了，很了解小区内基础设施老化、缺少群众休闲娱乐场所这个情况，刚好有这个政策，就想抓住机会做

点什么。”

说干就干，郑家勇积极走访社区居民，协调街道资源，在街道的帮助下，申请到了高新区社区保障激励资金，并通过街道和区上的引荐，引入营造专家。毛伟和甘新越都是高新区首批社区营造师，而三元社区是他们的第一个改造对象，“其实最初跟其他社区也有接触，但三元社区特别积极，是里面推进速度最快的。”毛伟说，郑家勇的积极主动让他印象深刻。在郑家勇的带动下，三元社区成为了成都高新区首个组建社区营造团队的社区。

2018年8月，三元社区召开了社区营造第一次讨论会。结合与社区居民的交流，以及对社区每条小巷、每处公共设施进行分析后，社区

营造团队就社区营造的功能方向定位、文化主题以及前期推进过程中可能遇到的困难与问题进行讨论，达成初步意向。团队希望社区营造在达到辖区居民对居住环境的实用性、观赏性等功能需求的同时，满足居民的精神文化需求，并带动居民主动参与社区发展治理。

设计出令居民满意的改造方案

老旧小区想要进行改造并不容易，需要充分调研居民的需求，这项基础性工作既要数据采集与分析的专业性，更需要丰富的群众工作经验。因此，在前期调研的工作中，郑家勇承担起相当大的任务量。

“社区是居民的社区，必须要居民说了算。”郑家勇说。为了得到更加准确的数据，确保每位居民都能进行需求反馈，每一个项目改造启动前，郑家勇都会发动楼栋长、党员、院落骨干、网格员积极开展入户问卷调查，收集居民的意见。此外，他还多次召开院落坝坝会、居民议事会，“所有人都参与进来，这才是社区营造的意义。”郑家勇说。

在确定改造的需求和场地后，

接下来，就是营造方案设计的初步设定。作为社区营造师，毛伟表示：“我只是希望通过环境的有机把控调整，服务公众生活，并且产生审美效果，促进社区生活活力。”毛伟有着二十多年的设计从业经验，曾参加过多种项目的设计，这次的社区营造对他来说是个全新的挑战。甘新越则希望用她自己的知识，像装修自己的家一样，为自己和邻居营造一个有归属感的社区：“希望让居民感觉到我们现在生活的社区是一个有爱的空间。”

“居民的意见五花八门，不过，虽然他们几乎没有营造理念，但他们更了解社区。”甘新越说。面对完全没有营造理念的居民，甘新越和毛伟经常会解释得口干舌燥，但每当因为居民偶然提出的一个小细节而迸发出新的想法时，他们都兴奋不已。“不断对设计方案的整体进行修改有时候真的会觉得疲惫。”毛伟说，“但当设计方案最终获得居民认可的时候，就觉得值得了。”

克服困难让项目落地

在项目的落地实施阶段，郑家勇担当起了居民、施工团队与营造