



# 文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jsnmw.com.cn  
全国发行代号 61-19  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0055

全国精神文明建设战线 全媒体中心 独家报纸

## “电”亮脱贫致富路 ——脱贫攻坚战中的电商故事

### 共青团“千校万岗” 活动帮助8.6万名 大学生实现就业

新华社北京6月2日电(记者王鹏)记者从共青团中央了解到,为帮助青年尤其是高校毕业生在疫情防控特殊时期顺利就业,团中央于今年2月启动共青团“千校万岗”线上就业服务季活动。截至目前,已举办线上招聘活动361场,帮助至少8.6万名大学生实现就业。

为重点帮助受疫情影响较大的湖北省内高校和湖北籍毕业生顺利就业,团中央青年发展部联合第三方机构举办湖北专场线上招聘会,目前正在武汉、宜昌、孝感、十堰、咸宁举办5场,累计5.8万名毕业生在线参与。

结合湖北地区毕业生就业去向和人才流动情况,团中央协调建立了长三角、珠三角四省一市团组织与湖北团省委点对点就业帮扶机制。为帮助湖北地区染疫青年,团中央还特别实施了“阳光自强支持行动”就业帮扶项目,对未就业染疫青年提供每人3000元生活补贴、500元岗前体检补贴和500元交通住宿补贴,目前已累计向1424名青年发放“就业服务包”补贴569.6万元。

强化服务青年就业的信息化建设工作,团中央上线“团团微就业”官方就业服务平台,实现解读就业政策、上线指导课、发布岗位信息、链接各省级团委信息平台等综合服务功能。辽宁、浙江、江西、广东、甘肃等12个省级团委自主开发小程序、App、网页等服务青年就业平台,扩大服务青年覆盖范围。

### 公报显示2019年全国 生态环境质量总体改善

新华社北京6月2日电(记者胡璐、高敬)生态环境部2日发布的《2019年中国生态环境状况公报》显示,去年全国生态环境质量总体改善。

生态环境部生态环境监测司司长柏栩栩在2日召开的例行新闻发布会上说,近年来我国生态环境总体改善,蓝天越来越多,水质越来越清,生态越来越美。2019年环境空气质量改善成果进一步巩固,水环境质量持续改善。

公报显示,337个地级及以上城市平均优良天数比例为82%;细颗粒物年平均浓度为36微克/立方米,同比持平。全国地表水监测的1931个水质断面中,I至III类水质断面比例为74.9%,同比上升3.9个百分点;劣V类水质断面比例为3.4%,同比下降3.3个百分点。

公报还显示,2019年,我国管辖海域海水环境维持在较好水平,一类水质海域面积占管辖海域面积的97%,同比上升0.7个百分点,劣四类水质海域面积较上年同期减少4930平方千米。近岸海域水质总体稳中向好,优良(I、II类)水质海域面积比例为76.6%,同比上升5.3个百分点。

此外,2019年全国农用地土壤环境状况总体稳定;全国环境电离辐射水平处于本底涨落范围内;单位国内生产总值二氧化碳排放同比下降4.1%,完成年度预期目标。

### 本期 导读

#### 世间难得丹青手

峨眉山指画传承人林柳,始终以一顆赤子之心,传承着指画的美,曾获四川省民间艺术大师、四川省优秀民间艺术传承人之美誉。(A4版)

#### 以人为本更好维护人民权益

2020年的全国两会,全面依法治国的步履愈发铿锵。当下,全国各地正以真抓实干的行动落实两会精神,进一步提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。(B3版)

## 2020年「少儿报刊阅读季」在北京启动

新华社北京6月1日电(记者史竞男)由中国期刊协会主办、中国邮政集团公司北京市报刊发行局协办的2020年“少儿报刊阅读季”活动1日在北京启动。

据介绍,“少儿报刊阅读季”活动在中宣部出版局和传媒监管局支持下,由中国少年儿童报刊工作者协会负责联动全国各省少儿报刊出版单位,在各地学校已持续开展四年,收到了良好的社会效益,为提高全民阅读水平、培养少年儿童养成良好阅读习惯起到了积极促进作用。

本届活动以“手拉手、读中国、看世界”为主题,融入了脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、全民战“疫”等鲜明主题,将在全国各地校园开展系列活动。如,“有爱,就有希望”绘画作品征集活动,面向3至12岁少年儿童,引导孩子们张开想象的翅膀,用画笔表达“有爱,就有希望”的美好世界和多彩人生;组织“阅读伴我成长”系列公益讲座活动,大力倡导家庭阅读、亲子阅读,陪伴孩子在阅读中成长;在疫情防控条件允许的情况下,中国期刊协会科普期刊分会以及有条件的刊社,将邀请科学家走进校园、社区、少年宫、农家书屋等,开展手工实践、趣味游戏、专家讲座等面对面、互动式的科普活动。

活动还将号召全国少儿报刊、学校和少先队员向乡村小学、农家书屋,特别是向革命老区、困难地区和贫困山区捐赠报刊,实地走访这些地区的中小学校帮扶困难学生。

成“更容易变成‘好收入’。”

吉林省白城市通榆县地处大兴安岭南麓集中连片特困地区,当地出产的小米、绿豆等农产品品质好、营养高,可地处偏远,卖不出好价钱。

电商,为当地脱贫奔小康插上了“翅膀”。通榆县2013年启动电商推广工作,与网络平台合作售卖农产品。在一场“葵花节”网购活动中,个大饱满的葵花盘卖到了40元一个。“以前卖给粮贩,1公斤才给10元。”农民霍亮说。

电商为农户带来了“真金白银”。通榆县在电商平台上统一地理标识,集中打造杂粮品牌。全县目前有近2000家网店,邮政、淘宝等企业在当地设置物流集散点,把杂粮卖到了全国。数据显示,当地综合贫困发生率由2015年底的21.8%下降至0.075%。

甘肃省陇南市是全省乃至全国扶贫开发主战场之一,核桃、油橄榄、花椒等农产品是陇南珍贵的“名片”。当地千方百计发展电商,形成了网店、产业、创业、就业、入股、众筹“六路带动”的扶贫机制。2019年,电商对贫困户的人均收入贡献达840元。

城里人买不到,山里人卖不出去——电子商务帮众多贫困地区打破这一“魔咒”。“电商,把空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺。”陇南市委书记孙雪涛说。

### 为乡村振兴注入活力

农村经济社会发展,说到底,关键在人。这些年,越来越多满怀抱负的年轻人从城市走向农村,变身“新

农人”。电子商务像一根红线,一端系着广阔乡村,一端连接巨大市场,为他们提供施展能力的舞台。

在吉林省舒兰市松凤村的众邦源牧业公司,空气中闻不到异味,养殖区域里绿植遍布,远处的凤凰山上林木茂盛,一派田园风光,让人很难想象,这是一处每年出栏1万头优质生猪的养殖场。

24岁的朱爱玲是这家企业的“少东家”。大学毕业后,朱爱玲远赴江苏做服装电商,回到家乡后,她把电商模式引入猪肉销售。在她的网店里,有机黑猪肉能卖到每公斤200元。“我养了半辈子猪,这样的价格,想都不敢想。”朱爱玲的父亲朱岩说。

从销售服装到回乡养猪,巨大的转变背后,是朱爱玲想用电子商务重构村里养殖事业的雄心。“利用网络精准定位客户,把好产品卖出好价格。”她说。

市场信息、客户需求飞速传递,电子商务逐渐拉平了城市和乡村的信息鸿沟。各地“新农人”、乡村群众搭上了“数字快车”,即便身居乡村,也能心系世界。

1公斤200元——这是辽宁省铁岭市西丰县天来村的大樱桃刚上市时的价格。“要是论个卖,能卖到两三元一个。”大棚农业技术管理员庞博说,“我们用农家肥绿色种植,一分钱一分货。”庞博的另一个身份,是网络平台带货主播,已经有5000多名粉丝。

即便价格高,大樱桃也供不应求。“在电商直播这一‘新农活’助推下,我们拥抱全国市场。”天来村党支部书记付宝库说,“农民收入高

了,乡村振兴的基础就会更牢固。”

从“面朝黄土背朝天”到“眼观六路耳听八方”——在广大乡村,手机变成了“新农具”,数据变成了“新农资”,直播变成了“新农活”。

为了帮助更多农民掌握直播技能,淘宝拿出专属流量扶持农民直播。截至3月底,全国已有6万多名农民入驻淘宝直播,田间、大棚、渔船变身直播间。疫情发生以来,淘宝已帮助全国各地销售农产品超过25万吨。

“我们计划今年打造20万名农民直播,进一步为脱贫攻坚、乡村振兴贡献力量。”淘宝直播高级内容运营专家洪蓝说。

### 给干部下乡带来更广阔舞台

电子商务既是脱贫奔小康的机遇,也给那些下乡支援脱贫攻坚、乡村振兴工作的干部提出了新要求。

在吉林省白山市靖宇县大北山村驻村扶贫4年多,驻村第一书记高世龙和乡亲们村里建起山野菜加工厂,借力电商平台打造的“老农人”牌山野菜逐步打开城市销路,贫困户每户每年增收近4000元。

虽然村子已脱贫,靖宇县也已“摘帽”,但高世龙和同事们的紧迫感仍在。“电商飞速发展,常常感到本领恐慌。”高世龙说,“眼前的任务,就是学会直播带货。”

如何与“网红”连麦、怎样与网友互动、什么时间段开播……高世龙努力学习。近一个月的直播,他卖

出数万件干果、山野菜,还零差评。“很欣慰,但还得加油。”高世龙说。

在甘肃省定西市临洮县,受疫情影响,当地的重要扶贫产品百合销售受阻。直播间里,临洮县委书记石琳用俏皮活泼的语言,向“宝宝们”展示百合的食用方式。

直播当日,120多万名网友进入直播间观看,售出百合3吨,其中七成销往三线以上城市。一场直播,让众多网友知道了临洮县这一百合主产区。“信息爆炸的时代,对基层干部的要求越来越高,干部们既要埋头苦干,更要抬头看路,把握趋势,与时俱进。”石琳说。

创新的还有工作方法。针对下乡支援的扶贫干部群体,吉林省把“第一书记”当成金字招牌来打造,成立“第一书记协会”,组织省内1400多名驻村第一书记“抱团”闯市场,统一推介全省贫困村产品。“市场准入要件要全,产品要好,不能砸了牌子。”吉林省吉林市磐石市大黑山村驻村第一书记阎阔说。

山东省聊城市莘县位于冀鲁豫三省交界处,基层干部们把打造品牌作为电商带动发展的抓手,当地无公害农产品等认证品牌已经达到296个。“我们正和网络平台合作,进一步打通销售环节,为农民增收。”莘县副县长魏晨清说。

在全国各地,电子商务的发展,让越来越多的基层群众搭上了“数字快车”,也为乡村带来了越来越多的先进理念,有力支持了脱贫攻坚、乡村振兴工作。

(新华社 陈俊 褚晓亮 段续张文静 陈灏 邵明仲 王建 孟含琪 薛钦峰)



### 小麦喜开镰

近期,山西省运城城市稷山县太阳乡小麦进入成熟期,村民们利用晴好天气,在田间收割成熟的小麦,确保颗粒归仓。图为稷山县太阳乡杨家庄村村民在麦田里收割麦子。 史云平 史港泽 摄